



### ۳ نتیجه گیری درباره شعار سال

**حسین بردبار** - باتاملی در نام گذاری سال ۱۴۰۳ با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» و مقایسه این نام گذاری با شعار سال های گذشته طی چند سال اخیر می توان به چند نتیجه دست یافت که توجه به آن ها خالی از لطف نیست:

۱- با بررسی شعارهای سال طی دهه ۷۰ تا کنون مشخص می شود که از سال ۱۳۸۸ که با عنوان «اصلاح الحود مصرف» نام گرفت، تاکنون عمده نام گذاری ها رنگ و بوی اقتصادی داشته است. قبل از آن نام گذاری ها غالباً دارای صبغه فرهنگی و اجتماعی و گاهی همراه با برخی موضوعات اقتصادی بود. همچنین از سال ۹۱ که عنوان «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» نام گرفت، این هشتمین سال است که کلمه «تولید» در شعارهای سال متبلور و از سال ۹۸ ششمین سال متوالی است که بر امر تولید در نام گذاری ها تاکید می شود. این موضوع نشانه اهمیت و عمق اثر گذاری این مقوله در پیشرفت اقتصادی کشور و نگاه ژرفی است که رهبر انقلاب به آن پی برده اند و در نام گذاری ها و شعار سال های اخیر بر آن فشاری می کنند.

۲- شعار امسال از یک منظر تکراری است چرا که عنوان شعار سال ۱۳۹۹ نیز «جهش تولید» بود اما امسال توضیحی نیز بر آن افزوده شده که جهش تولید با مشارکت مردم باشد. این موضوع اهمیت گسترش اقتصاد مردمی و توجه به رشد سهم بخش تعاون و بخش خصوصی در اقتصاد ملی و کاستن از ساختارهای دولتی اقتصاد ملی را گوشزد می کند که جادار دیبشتر از گذشته مدنظر دولتمردان باشد. ۳- موضوع مهار تورم که در نام گذاری سال قبل به آن تاکید شده بود و مشکلی است که هنوز اقتصاد ایران با آن دست به گریبان است، گرچه در نام گذاری امسال به طور صریح نیامده اما متحقق شعار سال یعنی جهش تولید با مشارکت مردم بهترین راهکار برای نیل به آن (یعنی کاهش تورم) است به ویژه این که از لفظ جهش استفاده شده که شاخصه هایی همچون افزایش فراوان و دفعتی را نیز می تواند همراه داشته باشد و به ناگزیر برای کاهش تورم بالای ۴۰ درصدی طی ۴ سال اخیر لازم است.



### نرخ تورم در آستانه کاهش به کانال ۳۰ درصد

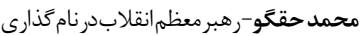
به گزارش ایران ناز، نرخ تورم سالانه کشور در پایان اسفندماه ۱۴۰۲ به ۴۰/۷ درصد کاهش یافت و در ادامه روند نزولی در آستانه ورود به کانال ۳۰ درصد قرار گرفت. در اسفند ۱۴۰۱ تورم سالانه کشور ۴۵/۸ درصد بود و در اردیبهشت ۱۴۰۲ به ۴۹/۱ درصد افزایش پیدا کرد. اما از آن پس به مدت ۱۰ ماه متوالی روند نزولی به خود گرفت و به نظر می رسد با ادامه همین روند در ماه های نخست سال جدید به کانال ۳۰ درصد باز گردد.

تورم نقطه به نقطه هم در اسفندماه ۱۴۰۲ به ۳۲/۲ درصد رسید که کمترین رقم در ۴۳ ماه اخیر (از مرداد ۱۳۹۹ به بعد) است. تورم نقطه به نقطه در ماه های پایانی دولت دوازدهم به حدود ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده بود.

بر اساس گزارش مرکز آمار، تورم نقطه به نقطه مواد غذایی در اسفندماه ۱۴۰۲ به ۲۵ درصد کاهش یافته که پایین ترین سطح خود در ۴۴ ماه اخیر است. تورم نقطه به نقطه مواد غذایی در اسفند ۱۴۰۲ نسبت به اسفندماه ۱۴۰۱ که ۷۷/۷ درصد بود، یک سوم شده است.

### برآورد رشد ۵ درصدی اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۲

**ایرنا** - وزیر اقتصاد گفت: پیش بینی می شود بر اساس گزارش مرکز آمار ایران نرخ رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۲ بالاتر از ۵ درصد برسد که نسبت به نرخ رشد ۴ درصدی سال گذشته، شاهد بهبود در این شاخص باشیم.



امسال، دو بعد جهش اقتصادی و مشارکت مردم را توانام مطرح کردند و فرمودند: «... جهش تولید به نظر کار بزرگ و شاید در نظر بعضی نشدنی بیاید، لکن بنده متقدم با توجه به بخش دوم این شعار، یعنی «مشارکت مردم»، شدنی است. اگر ما این توفیق را پیدا کنیم که همت مردم، سرمایه مردم، ابتکار مردم، حضور جدی آحاد مردم را در عرصه اقتصادی وارد کنیم، در واقع یک بسیج مردمی در امر اقتصاد بکنیم، تولید هم می تواند به جهش برسد...» در این باره باید گفت اگر چه رشد و جهش تولید در ادبیات اقتصادی، موضوع جدیدی نیست، اما به نظر می رسد متفید کردن و مقید دانستن آن به مشارکت مردم، نگاه و راهبرد نسبتاً جدیدی است که با توجه به شرایط روز اقتصاد کشور از سوی رهبر انقلاب هدف گذاری شده است. در این باره، کارشناسان دیدگاه های جدی و قابل تاملی را مطرح کرده اند که نشان می دهد دامنه این راهبرد سطوح مختلفی را در بر می گیرد و نیازمند توجه سطوح مختلف سیاست گذاری و اجرا در کشور است. در ادامه برخی از مهم ترین این دیدگاه ها را می خوانیم.

### ■ رئیس مرکز بهبود محیط کسب و کار کشور: جهش تولید با تولید آسان و رشد سریع بنگاه های اقتصادی مردمی محقق می شود

سید امیر سیاح، رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار کشور در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت ... خامنه ای، منظور از مردمی سازی اقتصاد را این گونه دانست که ذهنیت های مردمی مسئولان، مقررات زاید و رویه های موجود طوری اصلاح شود که هر شهروند جمهوری اسلامی بتواند کسب و کار شخصی راه بیندازد. وی با تاکید بر این که تولد بنگاه های اقتصادی می بایست آسان شود، افزود: اگر بخواهیم واقعاً تولید جهش کند و مردم آثار رشد تولید و جهش تولید را در مهار تورم و ایجاد اشتغال ببینند و فرمایش رهبر انقلاب زمین نماند و به طور کامل اجرا بشود، باید هر چیزی را که مخل سرمایه گذاری است، کشف و حذف کنیم.

■ **اشتباه خطرناک در برداشت از شعار سال** سیاح در بخش دیگری از اظهارات خود، به یک اشتباه خطرناک در خصوص برداشت از شعار سال اشاره و اظهار کرد: مردمی سازی اقتصاد به هیچ وجه به معنی حذف بنگاه بزرگ و به جای آن نقش آفرینی کوچک ها و تولد کوچک ها و کوچک ماندن نیست. بازیگر اصلی برای اقتصاد قدرتمند ما شرکت های بزرگ اند. منتها شرکت های بزرگی که انحصاری نباشند و هر کسی بتواند هم سهام دارش بشود و هم شرکت کوچکی تأسیس کند و بتواند سریع رشدش بدهد و بزرگش بکند. سیاح با بیان این که این، شرکت های بزرگ اند که می توانند به تعداد بالا استخدام کنند و صادرات بزرگ داشته باشند و به عنوان راپاین بیاورند، گفت: (در راستای شعار سال) بار اصلی روی دوش بزرگ ها است منتها منظور از مردمی سازی این است که ورود به بازار آسان باشد و کوچک ها بتوانند بزرگ بشوند، بتوانند به بزرگ ها بفروشند و خودشان هم بزرگ بشوند رقیب بزرگ ها بشوند. وی همچنین تاکید کرد: این تصور که حمایت از تولید یعنی وام دادن، زمین ارزان دادن، انرژی ارزان دادن اشتباه است و باید سعی کنیم امسال حذف شود. وقتی دولت به اسم حمایت از تولید رانت توزیع می کند، چه کسی می رود جلوی صف؟ کارآفرین می رود؟ نه چون کارآفرین می تپش این نیست. کارآفرین خلایق است به فکر خلافت و نواوری است. کسی می رود از این وام های ارزان می گیرد که زبان بازتر است.

# چیستی «جهش تولید با مشارکت مردم»

رهبر انقلاب در حالی محوریت شعار امسال را اقتصاد و جهش تولید قرار داده اند که قید مشارکت مردم، بعد جدیدی به آن افزوده

است. الزامات حرکت کشور در این مسیر با توجه به اقتضائات کنونی اقتصاد ایران چیست؟



### ■ کار که حاکمیت باید انجام دهد تا در مقابل مردمی سازی قرار نگیرد

این مقام مسئول در ادامه، به دو کاری که دولت می باید انجام دهد تا در مقابل مردمی سازی قرار نگیرد، اشاره کرد و گفت: اولاً هنر دولت این است که در سیاست گذاری کار آفرینی طوری محیط را مساعد کند که کارآفرین های مستعد بالقوه بالفعل شوند. دومین کاری که دولت و حکومت باید انجام دهد و مجلس هم نقش دارد، این است که شرکت های و بنگاه های شبه دولتی و نیمه دولتی نیمه خصوصی را از میدان (اقتصاد) بیرون بکشد. به گفته وی، در حال حاضر، فعالیت اقتصادی در بعضی از حوزه ها به دلیل وجود بنگاه های شبه دولتی قفل شده است. رهبر معظم انقلاب هم چند بار به این مسئله اعتراض کرده اند. این باید از بازی خارج بشوند و بروند جاهایی متمرکز بشوند. اگر قرار است که فعال اقتصادی بشوند بروند جاهایی فعالیت بکنند که بخش خصوصی نمی رود. بروند مثلاً مکران را آباد کنند. اما جایی که بخش خصوصی داوطلب است دولتی که مطلقاً نباید بیاید، نیمه دولتی هم نباید بیاید.

### ■ دستیار رئیس جمهور در مردمی سازی دولت: جهش تولید جز با افزایش تعداد کتش گران اقتصادی میسر نمی شود

سید احمد عبودتیان، دستیار رئیس جمهور در مردمی سازی دولت دیگر مسئول و کارشناسی است که درباره الزامات تحقق شعار سال گفت و گو داشته است. وی با بیان این که مشارکت مردم در اقتصاد به این معنی است که هر سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی در اقتصاد کشور می بایست متناسب با هم حرکت کنند، معتقد است جهش تولید (آن هم بعد از یک دهه توقف تولید در دهه ۹۰) با یک امر عادی جلونی رود و می بایست کار مضاعفی انجام شود. از این رو این جهش جز با افزایش تعداد کتشگرا هم میسر نیست. در این راستا، دولت می بایست ضمن گفتمان سازی و حمایت از حرکت های مردمی در این عرصه، فرمول های عملی و قابل فهم عمومی و میدانی های حضور برای آحاد مردم طراحی کند.

■ **نمونه از نقش آفرینی سال های اخیر مردم در اقتصاد** سید احمد عبودتیان در بخشی از سخنان خود به نمونه هایی قابل توجه از نقش آفرینی های مردم در اقتصاد که هسته های اجتماعی نظیر مساجد یا خانوادگی داشته و بعضاً با تسهیل گری دولت نیز همراه شده، اشاره کرد که ۴ مورد از آن ها به شرح زیر است:

۱- **اشتغال ۲۰ هزار نفری تولید کفش در ابهر زنجان**: در منطقه هیدج در ابهر استان زنجان، نزدیک ۲۰ هزار نفر، آن منطقه را به قطب تولید کفش تبدیل کردند. مردم به صورت فامیلی کارگاه زدند، همسایه، همکار، بازنشسته، همه در این کار وارد شدند. حدود ۲۵۰ واحد تولیدی شکل گرفته در یک خلافت و چقدر مهاجرت معکوس اتفاق افتاده است. روزی ۱۵ هزار جفت کفش دارد تولید می شود.

احدی بنا به ظرفیت خودش از تولید ارزش افزوده حقیقی باز نماند لازم و ضروری است. نباید محوریت با سرمایه سالاری باشد بلکه توانمندسازی مردم برای مشارکت اقتصادی و تمرکز الگوی اقتصادی بر تولید به جای مصرف، تحول اساسی در ساختار ها و فرایندها و قواعد تنظیمی و اصلاح قوانین برای تقویت بخش خصوصی و عمومی، بازنگری در رویکرد اعمال حاکمیت دولتی از طریق اهرم مالکیت و شکل گیری حوصله ها، ترویج تعاونی ها و اصلاح قوانین حوزه تعاون و ایجاد نظام های اطلاعاتی جامع از اشخاص و دارایی ها برای مدیریت کارآمد اقتصاد مردمی باید در دستور کار قرار گیرد.

۶- مشارکت اقتصادی مردم امری اجتماعی است و نیاز به تقویت سرمایه اجتماعی دارد. برنامهریزی برای ترمیم و ارتقای اعتماد و سرمایه اجتماعی و افزایش احساس تعلق خاطر به ایران لازم و ضروری است. ۷- مشارکت مردمی در هر ۴ سطح تصریح شده در قانون اساسی اعم از تصمیم گیری، مطالبه گری، نظارت و اجرا با ایجاد سازوکار آن و ساختارمند شدن بخش مردمی باید دنبال شود. توجه به شفافیت در نظارت، مصونیت در مطالبه گری، شایستگی شکل های مردمی در اجرا، حائز اهمیت است. تقویت قوانین در حوزه مشارکت و تشکل های مردمی را هگشا خواهد بود.

### ■ اقتصاددان عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام: می باید سرمایه های مردم در صنایع پر سود نفت و گاز و اقتصاد را جذب شود

به گزارش ایران مصباحی مقدم عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان این که سرمایه های مردم باید در صنایع پر سود نفت و گاز و اقتصاد دریا محور جذب شود گفت: شرکت نفت و صندوق توسعه ملی برای جذب منابع مالی مردم در صنایع بالادستی نفت و گاز و سرمایه گذاری در میادین مشترک برنامهریزی کرده است. وی با بیان این که بازدهی سرمایه در این حوزه ها تنها ۳۰ یا ۴۰ درصد نیست، گفت: این رقم بسیار بیش از اینهاست و این حوزه هر چقدر که بازدهی سرمایه دارند باید به مردم بدهند.

عضو مجلس خبرگان رهبری هم چنین با تاکید بر این که دولت باید آن چه را که از شرکت ها در اختیار دارد و اگذار کند، افزود: این موضوعی بوده که رهبر معظم انقلاب در سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی ۱۳۸۵ ابلاغ کردند و تا حدودی اجرا شده اما هنوز تارسیدن به نقطه نهایی بسیار باقی مانده است. عضو مجلس خبرگان رهبری یادآور شد: برای تأمین منابع سرمایه باید از منابع داخلی و خارجی استفاده شود. مردم میلیارد ها دلار هم به صورت ارز و هم به صورت طلا نگهداری می کنند یعنی سرمایه خود را تبدیل به ارز و طلا کرده اند. دلیل آن هم این بوده که خواسته اند ارزش پول خود را در برابر تورم حفظ کنند.

### آگهی مناقصه

**شرکت کشت و صنعت هلال در نظر دارد ، بارگیری و هم زدن ، دیو سازی کود های زیر جاده توسط لودر را از طریق مناقصه به صورت سالانه به پیمانکار واگذار نماید.**  
**متقاضیان جهت دریافت فرم استعلام قیمت مناقصه تا پایان روز دو شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ از ساعت ۱۰ الی ۱۳ به نشانی: نیشابور-کیلومتر ۱۲ جاده فیروزه- ابتدای جاده فولاد خراسان مراجعه و یا با شماره های ذیل تماس حاصل فرماید.**  
**نتیجه مناقصه متعاقباً اعلام میگردد .**  
**واحد بازرگانی: ۰۶۳۳۸۵۰۹۱۵۱۴۱۴۱۶-۰۵۵ داخلی ۲۰۳**

### شرکت کشت و صنعت هلال

### آگهی مناقصه

**شرکت کشت و صنعت هلال در نظر دارد ، خرید آهن آلات را از طریق مناقصه خریداری نماید.**  
**متقاضیان جهت دریافت لیست آهن آلات مورد نیاز مجموعه و شرکت در مناقصه تا پایان روز دو شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ از ساعت ۱۰ الی ۱۳ به نشانی: نیشابور-کیلومتر ۱۲ جاده فیروزه- ابتدای جاده فولاد خراسان مراجعه و یا با شماره های ذیل تماس حاصل فرماید.**  
**نتیجه مناقصه متعاقباً اعلام میگردد .**  
**واحد بازرگانی: ۰۶۳۳۸۵۰۹۱۵۳۳۸۵۰۹۱۵**

### شرکت کشت و صنعت هلال

### آگهی مناقصه

**شرکت کشت و صنعت هلال در نظر دارد سم، کود و بذر ذرت مورد نیاز واحد کشاورزی را از طریق مناقصه کتبی خریداری نماید.**  
**متقاضیان جهت دریافت فرم شرکت در مناقصه تا روز سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۱ از ساعت ۹ الی ۱۴ به نشانی: نیشابور-کیلومتر ۱۲ جاده فیروزه- ابتدای جاده فولاد خراسان مراجعه و یا با شماره واحد بازرگانی تماس حاصل نمایند.**  
**نتیجه مناقصه متعاقباً اعلام میگردد .**  
**واحد بازرگانی: ۰۹۰۵۳۳۸۰۰۹۹۲**

### شرکت کشت و صنعت هلال

### شاخص

**افت تورم نقطه ای مسکن تهران در پایان ۱۴۰۲ به ۲۴/۸ درصد**



جدیدترین آمارهای بانک مرکزی نشان می دهد تورم نقطه به نقطه مسکن در شهر تهران در پایان ۱۴۰۲ به ۲۴.۸ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایران ناز، تورم نقطه به نقطه مسکن در شهر تهران در بهمن سال گذشته ۳۷/۳ درصد بود. این ارقام نشان می دهد تورم نقطه به نقطه در اسفند نسبت به بهمن، ۱۲/۵ واحد در صد کاهش یافته است. طبق گزارش بانک مرکزی، تورم میانگین مسکن شهر تهران ۳/۸ درصد بوده و میانگین قیمت هر متر مربع واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران در اسفند ماه حدود ۸۱ میلیون تومان بوده است. گزارش بانک مرکزی همچنین حاکی است تورم اجاره بهای مسکن در شهر تهران در پایان اسفند ۱۴۰۲ (نسبت به اسفند ۱۴۰۱) معادل ۴۴/۵ درصد بوده است. (ایرنا)



### کاهش نرخ بیکاری در ۱۴۰۲ به کمترین میزان ۳ دهه اخیر

معاون اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام این که نرخ بیکاری در سال ۱۴۰۲ به ۸/۱ درصد رسید، از ثبت کمترین نرخ بیکاری سالانه در دهه های اخیر خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، محمود کریمی بیرانوند در صفحه شخصی خودش در شبکه ویراستی با اعلام اهرم شاخص های بازار کار در سال ۱۴۰۲ به روایت مرکز آمار نوشت: نرخ بیکاری سال ۱۴۰۲ به ۸/۱ درصد رسید که کمترین نرخ بیکاری سالانه در دهه های اخیر است. در خور ذکر است خبرگزاری ایران ناز، این میزان نرخ بیکاری را کمترین رقم در سه دهه اخیر بیان کرده است. معاون وزیر کار در ادامه افزود: خالص اشتغال ایجادی در سال گذشته ۷۷۵ هزار نفر بوده و نرخ مشارکت اقتصادی با افزایش چهار دهم درصدی به ۴۱/۳ درصد رسیده است. کریمی همچنین از کاهش ۱/۲ درصدی نرخ بیکاری فارغ التحصیلان، کاهش ۵۸ دهم درصدی نرخ اشتغال ناقص، کاهش ۱/۸ درصدی نرخ بیکاری جوانان و کاهش نرخ بیکاری در ۲۵ استان خبر داد.

به گزارش خراسان، در این حال مرکز آمار نیز جزئیات نرخ بیکاری در زمستان سال گذشته را اعلام کرد. بر این اساس، نرخ بیکاری در چهارمین فصل سال گذشته به ۸/۶ درصد رسید که کاهش ۱/۱ درصدی نسبت به زمستان ۱۴۰۱ را نشان می دهد. نرخ مشارکت نیروی کار نیز ۴۰/۸ درصد محاسبه شده که ۰/۳ درصد بیشتر از نرخ مشارکت زمستان ۱۴۰۱ است.