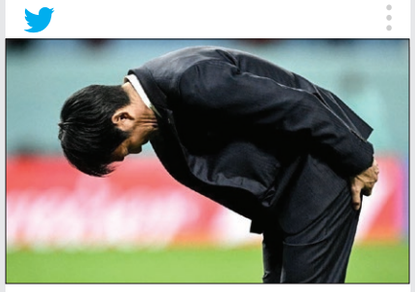
کارگری مقام امنیتی دولت غنی در ایران و عذر خواهی زیبا!



3.9 M views

عذر خواهی زیبا

پای عادت تحسین برانگیز ژاپنی ها به فوتبال هم باز شده است و سامورایی ها با سری بالا به کشورشان باز می گردند. ژاپن در مرحله یک هشتم نهایی جام جهانی ۲۰۲۲ قطر با تحمل شکست برابر کرواسی به عنوان نایب قهرمان دوره قبل در ضربات پنالتی، با قطر خداحافظی کرد. هاجیمه موریاسو سرمربی آبی پوشان پس از مسابقه به سمت هواداران این تیم رفت که در ورزشگاه حاضر بودند و با تعظیم در برابر آن ها، از تشویق و حمایت شان تشکر کرد. بعد از عکس تعظیم سرمربی ژاپن، عکسی از یک بازیگر سریال های ژاپنی منتشر شده که روی آن نوشته شده: «خواهش می کنم منو بکشید سرورم!» کاربری نوشته: «کاش مسئولان ما هم یاد بگیرند وقتی اشتباهی کردند عذرخواهی کنند. عذرخواهی اتفاقا ارزش اون ها رو بیشتر می کنه.»

3.1 M views

این هم آزمون مسئولان برای افزایش جمعیت

پریا غلامی بانوی ۲۲ ساله کرمانشاهی در سومین زایمان خود صاحب چهارقلو شد و این سومین تولد چهارقلوهای استان کرمانشاه در امسال است. این چهارقلوها که هفت ماهه به دنیا آمده‌اند، دو دختر و دو پسر هستند و شرایط عمومی مناسبی دارند و با توجه به امکانات تخصصی موجود در بیمارستان به آن‌ها رسیدگی می‌شود. خانواده غلامی دارای دو دختر هشت ساله و چهار ساله دیگر نیز هستند و چنگیز غلامی پدر خانواده که با وانت‌بار به دست فروشی می‌پردازد، از مسئولان درخواست حمایت دارد. در فیلمی که از پدر چهارقلوها منتشر شده، او می گوید: «واقعا کمک می خواهم. چون شرایطم طوری نیست که بتوانم خرج ۶ تا بچه را بدهم.» پزشک این زایمان هم می گوید: «با توجه به این که برای دو نوزاد تخت کافی در بیمارستان امام رضا(ع) وجود نداشت، شب اول به بیمارستان حضرت معصومه (س) منتقل شدند اما دو نوزاد دیگر برای رسیدگی بهتر مادر به نوزادان شب قبل به این بیمارستان منتقل شدند.» کاربر دیگری نوشته :«همیشه مسئولان از تلاش برای افزایش جمعیت می گفتند این هم آزمونی است برای آن ها.»

2.8 M views

هزینه نجومی باشگاه‌های فوتبال

آمار عجیب مدیرعامل سابق باشگاه استقلال روی آنتن تلویزیون به تازگی واکنش های زیادی داشته است. در فیلمی که بازنشر می شود، مدیرعامل سابق باشگاه استقلال در برنامه زاویه از شبکه ۴ به هدررفت منابع مالی کشور اشاره می کند و می گوید: بیشتر هزینه های بدون هدف در سازمان های دولتی یا خصولتی خرج می شود. او ادامه می دهد: «در تمام فوتبال و لیگ برتر ما به جز ۳ تیم فوتبال، بقیه خصولتی و دولتی هستند. آن طور که برآورد شده حدود ۵ هزار میلیارد تومان از منابع خصولتی ها و دولتی ها برای این باشگاه ها یا تیم ها خرج می شود. از این همه هزینه و مخارج چه چیزی به دست آورده اند؟» کاربری نوشته: «یک نفر بگه تا حالا در کشور چه افتخار جهانی داشتیم که این همه براش خرج می شه؟» کاربر دیگری اما نوشته: «فوتبال عامل سرگرمی بسیاری از جوان هاست و باید براش خرج بشه. چنان که در خیلی از کشورها هم پول براش خرج می‌کنند اما باید منابع و هزینه ها مشخص و شفاف باشه.»

محمد شفیع ریس ارکان قطعات خاص امنیت ملی افغانستان ۱۰۶۴۳

3.4 M views

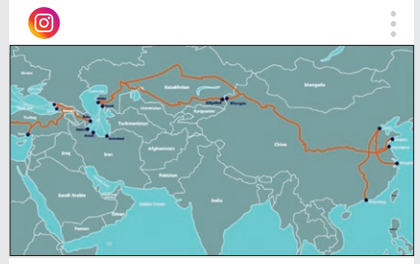
کارگری یک نظامی افغانستانی در ایران

فیلم کارگری رئیس ارکان قطعات خاص امنیت ملی افغانستان در ایران از دیروز واکنش های زیادی داشته است. در ویدئویی که خبرساز شده، او در حالی که بیل به دست دارد می گوید: «خبرهایی از طرف طالبان و برخی منتشر شده که نظامیان و کماندوهای دولت سابق افغانستان برای جنگ سوریه اعزام شده اند اما این خبر اشتباه است و نباید به مردم و دولت ایران تهمت بزنند. لازم است که از مردم و دولت ایران تشکر کنم که به ما جای زندگی و کار دادند.» کاربری که ظاهرا از مهاجران افغانستانی است، با انتشار این فیلم نوشته: «هزاران نظامی پیشین، امروز آواره و سرگردان هستند. افتخار می کنم به تمامی نظامیان دوره جمهوریت افغانستان و متنفرم از تمام سیاست مداران فراری از کشورشان...» کاربر دیگری هم نوشته: «وقتی اشرف غنی زودتر از همه فرار می‌کند چه انتظاری از بقیه است؟»

2.4 M views

وعده کنترل قیمت خودرو چه شد؟

گرانی ۱۰۰ میلیونی برخی محصولات ایران خودرو در بورس کالا کلید خورد و با واکنش هایی همراه شد. گروه صنعتی ایران خودرو شرایط فروش سه تیپ پژو i۲۰۷ و دو تیپ تارا را با افزایش قیمت شدید در آذر ۱۴۰۱ برای بورس کالا اعلام کرده است. بر اساس این بخشنامه قیمت پایه برخی محصولات ایران خودرو بیش از ۱۰۰ میلیون تومان گران شده است و فروش این خودروها در تاریخ ۱۹ آذر ۱۴۰۱ شروع خواهد شد. میزان افزایش قیمت پایه محصولات ایران خودرو در بورس کالا نسبت به دوره قبل به این شکل است: پژو ۲۰۷ اتوماتیک پانوراما ۶/۴۱ درصد، تارا اتوماتیک ۳/۲ درصد، پژو ۲۰۷ اتوماتیک ۹/۳۳ درصد، پژو ۲۰۷ دستی ۷/۵۵ درصد و... کاربری نوشته: «پس وعده دولت برای کنترل بازار خودرو چه شد؟ کسی هست پاسخ بده؟»



2.1 M views

کریدور میانی بدون ایران؟

در خبری که به تازگی در فضای مجازی دست به دست می‌شود، وزیران خارجه گرجستان، ترکیه، آذربایجان و قزاقستان، نقشه راه (کریدور میانی) به منظور توسعه مسیر حمل و نقل بین المللی از دریای خزر را امضا کردند. این طرح در راستای به انحصار درآوردن مسیر تجاری چین به اروپاست و بیشترین ضرر را متوجه روسیه و ایران خواهد کرد. آن طور که کاربری مدعی شد «این ماجرا هنوز عملی نشده اما اگر عملی بشود ضربه جدی به اقتصاد ترانزیت کشورمان وارد می‌کند و باید مسئولان آن را پیگیری کنند.»

آن سوی سخت گیری برای فرزندخواندگی

بهزیستی برای دادن فرزندخواندگی سخت گیری زیاد و گاه غیر منطقی می کند اما...

خانواده مهم‌ترین نهاد اجتماعی است که بسیاری از کودکان ناخواسته از داشتن چنین نهاد و کانون پرمهری محروم می شوند. از سوی دیگر زنان و مردانی هستند که سال‌ها از زندگی مشترک آن‌ها می گذرد ولی هنوز طعم شیرین پدر و مادر شدن را نچشیده‌اند و در حسرت فرزند و پیچیدن هیاهوی کودکانه در زندگی خود هستند. برخی زوج‌ها به تشخیص پزشک معالج، توانایی فرزندآوری ندارند و یکی از راه‌هایی که می‌تواند چراغ امید را در زندگی این خانواده‌ها روشن کند، فرزندخواندگی است اما با وجود قوانینی که بارها به‌روزرسانی و بازنگری شده است، هنوز هفت خانی از مشکلات برای پذیرش سرپرستی فرزند پیش روی زوج‌های نابارور قرار دارد. البته این موضوع با انتقادهای برخی خانواده‌های متقاضی فرزندخواندگی روبه‌رو می‌شود اما روایت‌هایی در فضای مجازی خبرساز شده که خواندنش آن سوی ماجرا را روشن‌تر می‌کند.

■ بچه را به دلیل حسادت همسرم نمی خواهیم!

مثلا در روایتی آمده: «دختری ۱۴ سال است که به فرزندخواندگی درآمده. مادر به رابطه همسر و دخترش حسادت می کند و نگران است. کارشناس بهزیستی را تهدید می کند که یا این دختر را پس بگیرند یا او را در خیابان رها می کند!»

■ دخترمان دوستان خوبی ندارد، نمی خواهیمش!

در روایت دیگری آمده: «زنی دختر ۱۳ ساله‌اش را به دفتر مشاوره بهزیستی آورده. دختر پیش از یک سالگی به فرزندخواندگی درآمده و حالا در بحرانی‌ترین سن ممکن است. مادر و پدر قصد دارند او را به بهزیستی برگردانند، چون ظاهرا دوستان خوبی ندارد! مادر گریه می کند و می گوید که می دانستم او هم روزی مثل مادر فلانش می شود! او دختر من نیست. او را بفرستید سازمان...»

■ خانواده ای که حاضر نیستند بیماری بچه را قبول کنند!

در یک روایت دیگر هم آمده: «زن و مردی بعد از چند هفته کودک را به دفتر بهزیستی آورده‌اند و می گویند ما این بچه را نمی خواهیم! خیلی شیطونه. بچه گریه کنان التماس می کند که مامان! بابا! تو رو خدا من را برنگردانید. قول می دهم بچه خوبی باشم. بچه قرمز شده و تب دارد، کارشناسان بهزیستی متوجه می شوند آبله مرغان گرفته. می گویند که حداقل او را به خانه ببرید تا حالش خوب شود! زن و مرد حاضر نیستند بچه را حتی یک بار دیگر به خانه ببرند!»

این روایت اگرچه آن سوی موضوع سخت گیری فرزندخواندگی را نشان می دهد اما مصائب و قواعد سخت گیرانه‌ای که گاه تا ادعای ضرورت ثبت سند ملک به نام فرزندخوانده مطرح می‌شود عملا بسیاری از زوج های نابارور را محروم از فرزند کرده است.

تورم در بازار وی پی ان!

گزارش خراسان از افزایش قیمت و خرید فیلترشکن توسط مردم و بازار سیاه فروش VPN در کشور حکایت دارد؛ آمار استفاده از پلتفرم‌های فیلترشده و قیمت وی پی ان‌ها چه می گوید؟

مصطفی میرجانیان- تا همین یک ماه پیش اغلب معاملات پاساژهای خرید و فروش موبایل، مربوط به فروش و تعمیرات آن و گاهی نصب نرم‌افزارهای کاربردی بود اما اکنون خرید و فروش فیلترشکن (vpn) بخش قابل تاملی از معاملات روزانه این پاساژها را شکل می‌دهد و این یعنی بازاری پررونق برای وی پی ان‌ها در مقابل کسادی بازار کسب و کارهای آنلاین! حدود ۳ ماه از محدودیت‌های اینترنت و فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار خارجی در کشورمان می گذرد و آن طور که آمارها نشان می دهد مردم بیش از پیش به استفاده از فیلترشکن‌ها روی آورده‌اند. تا چند سال پیش فیلترینگ یک سایت یا پلتفرم به کاهش تعداد کاربران آن منجر می شد چرا که استفاده از فیلترشکن کاهش پهنای باند را در پی داشت و عملا استفاده از این سایت را غیرممکن می کرد. این در حالی است که از حدود ۶-۵ سال پیش با فیلتر شدن پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی محبوب و پرطرفدار و البته باقی ماندن کسب و کارها بر همین بسترها، تصمیمات جدید برای هرگونه محدودیت اینترنتی فقط باعث ایجاد زحمت بیشتر برای کاربران شده اما دسترسی آن‌ها را کاملا نبسته است. تا جایی که برخی گزارش‌ها نشان می دهد با گذشت زمان، میزان استفاده از این پلتفرم‌ها افت چندانی نداشته است و این یعنی بخش زیادی از مردم به استفاده از وی پی ان روی آورده‌اند. موضوعی که در کنار خطراتش برای دسترسی همه سنین به انواع محتواهای اینترنتی، بازار قابل توجهی را شکل داده است. در گزارش امروز، میزان استفاده از وی پی ان‌ها و تاثیر افزایش استفاده کاربران روی قیمت فیلترشکن‌ها را بررسی کرده‌ایم.

■ آمار عجیب استفاده از وی پی ان‌ها

تاکید مسئولان بر استفاده بیشتر از پلتفرم‌های داخلی طی چند روز گذشته در حالی است که به عقیده بسیاری از کارشناسان، همچنان بخش زیادی از کاربران و کسب و کارها روی بسترهای فیلترشده فعالیت دارند و با توجه به حضور اکثریت مردم در این پلتفرم‌های فیلترشده، هنوز درآمد اصلی کسب و کارها از این محل است. طبق گزارشی که به تازگی سایت فرارو منتشر کرده، بررسی آمارها و نمودارهای ارائه شده در سایت «کلود فلیر» که یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های تحویل محتوا یا CDN در جهان است، نشان می دهد میزان استفاده کاربران ایرانی از وی پی ان بسیار زیاد است. به استناد آمار این سایت، استفاده از ابزارهای فیلترشکن و وی پی ان بعد از آغاز محدودیت‌های اینترنتی و فیلترینگ، به طور چشمگیری افزایش یافته است. بر این اساس، اکنون ۸۹/۲ درصد از کاربران ایرانی با استفاده از وی پی ان به اینترنت بین‌الملل دسترسی دارند! آن طور که اقتصادنیوز هم در مطلبی نوشته، بر اساس گزارشی که شرکت آلمانی استاتیستا منتشر کرد، میزان استفاده از فیلترشکن‌ها در اولین ماه شروع فیلترینگ در ایران حدود ۳ هزار درصد افزایش یافت؛ به گونه‌ای که برخی از آمارها از سود ۱۰۰۰ میلیارد تومانی دلالان از فروش فیلترشکن‌ها در ایران حکایت دارند!

■ عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای: آمار دقیقی از مصرف وی پی ان وجود ندارد

در همین حال نیما نامداری، عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران به خبرنگار خراسان می گوید: «وقتی فروش فیلترشکن غیرقانونی است، آمار دقیقی هم از مصرف آن وجود ندارد. تنها چیزی که می توان درباره فیلترشکن‌ها محاسبه کرد میزان پهنای باندی است که از طریق پروتکل خاصی ارائه می شود و شرکت ارتباطات زیرساخت می تواند بگوید در لحظه چند درصد ارتباط کشور از آن عبور می کند که البته همه آن برای فیلترشکن نیست و برای APM‌های پرداخت بانکی هم از همین مسیر استفاده می‌شود. چون ارتباطات امن بانکی هم از طریق وی پی ان انجام می‌شود و نمی‌توان گفت چقدر از این پهنای باند برای استفاده مجاز یا غیرمجاز مصرف می شود. اما می‌توان تغییرات استفاده از فیلترشکن را از این طریق حدس زد یا محاسبه کرد. البته همین دیتا هم اطلاعات محرمانه‌ای است که شرکت ارتباطات زیرساخت منتشر نمی کند یا حتی دسترسی به آن زیاد نیست.»

■ کارآفرین فضای مجازی با یک میلیون دنبال کننده: آمار بازدیدهای اینستاگرام، حتی از قبل فیلترینگ هم بیشتر شده است!

میزان استفاده از پلتفرم‌های فیلترشده مثل اینستاگرام و واتساپ نسبت به سه ماه پیش چه تغییری کرده است؟ این سوالی است که پاسخ به آن می تواند گواهی بر افزایش استفاده از وی پی ان در ۳-۲ ماه اخیر باشد. سینا فرحی، کارآفرین فضای مجازی که خودش هم صفحه‌ای با یک میلیون دنبال کننده در اینستاگرام دارد، به خبرنگار خراسان می گوید: «من با خیلی از بلاگرها و صفحه‌های بزرگ اینستاگرامی ارتباط دارم و خودم هم صفحه‌ای با یک میلیون دنبال کننده دارم. در روزهای اول که فیلترینگ اینستاگرام را داشتیم، طی چند روز ابتدایی و تا وقتی کاربران توانستند خودشان را با این شرایط جدید وفق بدهند و فیلترشکن مناسب پیدا کنند، بازدیدها افت کرده بود. اما الان نه تنها بازدیدها نسبت به قبل از فیلترینگ افت نکرده بلکه افزایش قابل توجهی هم داشته است. با این که تعداد دنبال کننده‌های صفحه‌های اینستاگرامی افزایش نداشته اما از آن جایی که حجم تولید محتوا به دلیل شرایط اخیر کمتر شده، بازدید همان مقدار محتوای حداقلی در اینستاگرام بیشتر شده است. مثلا خیلی از صفحه‌های اینستاگرام که سبک زندگی را نشان می دادند و هر روز ۱۵-۱۰ استوری از تفریحات و کافه رفتن و رستوران گردی و... می گذاشتند، حالا با ۳-۲ استوری همان میزان بازدید را دارند. مثلا شاهین صمدپور که همه او را می شناسند، یکی از دوستان خودم است و از وضعیت اینستاگرامش خبر دارم. بازدیدهای اینستاگرام این مستندساز تا دو ماه قبل بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون نفر بود. اما به تازگی بازدیدهای اینستاگرام او به بیش از ۱/۵ میلیون نفر رسیده است یا بعضی از بلاگرها حدود ۲۰۰ هزار بازدید داشتند که الان این عدد به ۳۰۰ هزار نفر رسیده است. جالب است بدانید که در هفته اول محدودیت‌های اینترنتی خیلی از بلاگرهای بزرگ با ۴-۳ میلیون دنبال کننده هم نمی توانستند وی پی ان خوب پیدا کنند. بنابراین شاید ۵۰ درصد بازدیدها کمتر شد اما چند روز بعد که تعداد بیشتری به فیلترشکن دسترسی پیدا کردند، بازدیدها بهتر شد. البته من هنوز معتقدم که ۳۰-۲۰ درصد کاربران دسترسی محدودی به وی پی ان‌ها دارند ولی به دلیل کم بودن حجم تولید محتوا بازدیدها حتی نسبت به قبل از فیلترینگ بیشتر شده است که میزان زیاد استفاده از فیلترشکن را نشان می دهد.»

■ تجربه عینی چند فروشگاه تلفن همراه: قیمت فیلترشکن‌ها حدود ۵ برابر شده است

افزایش میزان استفاده از فیلترشکن چه تاثیری روی قیمت آن داشته است؟ این سوالی است که شاید پاسخ آن برایتان جالب باشد، بنابراین به سراغ چند فروشگاه تلفن همراه رفتیم. فروشگاه‌هایی که بخشی از درآمد این روزهایشان را از فروش وی پی ان به دست می‌آورند. رضایی، مالک یک فروشگاه تلفن همراه به خبرنگار ما می گوید: «ما قبلا فروش فیلترشکن نداشتیم و در نهایت شاید در ماه پنج فیلترشکن می فروختیم. اما از زمان ایجاد محدودیت‌های اینترنتی و به ویژه از زمانی که اینستاگرام و واتساپ فیلترشد، روزانه ۵۰ تا ۱۰۰ فیلترشکن می فروشیم. این میزان افزایش استفاده از وی پی ان روی قیمت آن هم تاثیر زیادی داشته است. قبلا که استقبال زیادی از فیلترشکن نداشتیم هر وی پی ان ماهانه حدود ۲۰ هزار تومان هزینه داشت اما الان این عدد به ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تومان رسیده و قیمت‌ها نجومی بالا رفته است.» او ادامه می دهد: «ما شرکت پخش موبایل هستیم اما در بازار می بینیم که فروشگاه‌ها و مغازه‌ها و برخی سایت‌ها برای یک فیلترشکن ۶ ماهه بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان می گیرند. هزینه استفاده از فیلترشکن برای گوشی‌های اندروید با آیفون تفاوت زیادی دارد، مثلا اگر یک فیلترشکن برای گوشی اندروید ۱۰۰ هزار تومان هزینه دارد، صاحبان گوشی‌های آیفون برای هر ماه ۱۵۰ هزار تومان می‌پردازند. این رقم برای فیلترشکن‌های یک کاربره است.» در ادامه هم برزگر، مالک یک فروشگاه تلفن همراه به خبرنگار ما می گوید: «در اولین ماه محدودیت‌های اینترنتی مشتریان بسیار زیادی برای نصب فیلترشکن به ما مراجعه می کردند اما اکنون این تعداد کمتر شده است. چون کسانی که عزم استفاده از پلتفرم‌های خارجی را داشتند، همان روزهای اول محدودیت‌های اینترنتی برای نصب وی پی ان اقدام کردند. این مشتریان تازه هم بیشتر از کسانی هستند که وی پی ان‌هایشان وصل نمی‌شود یا با مشکل مواجه شده و برای پیگیری به سراغ ما می آیند. قیمت‌ها هم با افزایش مصرف چند برابر شد. هرچند که هنوز هم تعداد زیادی از فیلترشکن‌های رایگان استفاده می کنند.»

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
روزنامه مجله ویژه‌نامه کتاب
اینفوگرافیک گرید لوگو
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده صاحبان سهام شرکت ترشکام خراسان
(سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۹۷۰ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۲۷۸۰۲

بدینوسیله به اطلاع سهامداران محترم شرکت ترشکام خراسان (سهامی خاص) میرساند، مجمع عمومی عادی بطورفوق العاده شرکت ترشکام خراسان، راس ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۲۸ آذر ۱۴۰۱ در مرکز اصلی شرکت واقع در شهرک صنعتی توس، فاز یک، بلوار تلاش جنوبی، تلاش جنوبی ۱/۴، قطعه ۱۱۵ برگزار میگردد.

دستور جلسه: ۱- انتخاب اعضای هیئت مدیره
۲- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت
۳- انتخاب روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی های شرکت
۴- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده باشد.

هیئت مدیره شرکت

۱۴۰۱۹۷۴۲۴/ف

نجات آب در گرو آگاهی و حضور همگانی

اطلاعیه مهم
شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی

این شرکت در راستای اجرای ماده ۳ آیین نامه مربوطه به نحوه تعیین بستر و حریم رودخانه ها، انهار، مسیلها و سایر مجاری آبی مبادرت به تعیین حد بستر و حریم رودخانه/مسیل های عبوری از محدوده شهر مشهد به طول تقریبی ۱۱۵ کیلومتر واقع در حوزه شهرستان مشهد و بینالود (طرقبه شاندیز) مطابق با کروکی به شرح ذیل نموده است.

لذا بدینوسیله به اطلاع کلیه اشخاص ذینفع و مجاورین می رساند برای کسب اطلاع از حد بستر و حریم رودخانه/مسیل های یادشده به امور منابع آب شهرستان مشهد واقع در شهر مشهد، بلوار شهید صادقی، شهید صادقی ۱۴، امور منابع آب مشهد، مراجعه نمایند و چنانچه اعتراضی نسبت به میزان بستر و حریم رودخانه های مذکور داشته باشند، می توانند (حداکثر ظرف مدت یک ماه) از تاریخ انتشار این اطلاعیه اعتراض خود را به دبیرخانه آن امور به نشانی فوق الذکر تسلیم و رسید دریافت دارند. بدیهی است به اعتراضات واصله پس از انقضاء مهلت قانونی به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی- سامانه پیامکی ۳۰۰۰۶۳۹۴ و تلفن گویا ۳۱۴۳۵

۱۴۰۱۹۷۲۷۶/ف