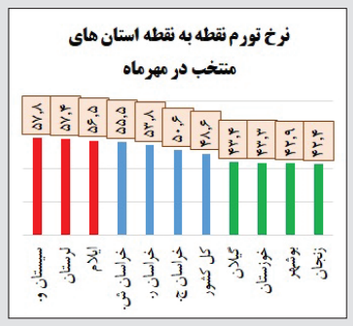
شاخص

نبض نقطه ای تورم استان ها در مهرماه



در مهرماه ۱۴۰۱، تورم نقطه به نقطه (تغییر قیمت ها در هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل) برای خانوارهای کشور ۴۸/۶ درصد به ثبت رسید. در این ماه، بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان سیستان و بلوچستان به میزان ۵۷/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان زنجان به میزان ۴۲/۴ درصد بوده است. (در نمودار، میله های سبز و قرمز به ترتیب استان های دارای کمترین و بیشترین نرخ تورم نقطه ای در مهرماه را نشان می دهد.)

خبر

۲۵۰۰ هکتار زمین مازاد ۳ وزارتخانه در اختیار وزارت راه قرار گرفت

تسنیم - سازمان ملی زمین و مسکن اعلام کرد: ۲۵۱۷ هکتار زمین مازاد وزارتخانه های کشاورزی، علوم و نفت مطابق قانون جهش تولید در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار گرفت. بر این اساس ۱۸۰۰ هکتار از این زمین ها متعلق به وزارت جهاد و کشاورزی، ۵۵۴ هکتار متعلق به زمین های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و ۱۶۳ هکتار مربوط به زمین های شرکت های زیر مجموعه وزارت نفت است. وزارت آموزش و پرورش با ۱۴۳ هکتار، شرکت ذوب آهن با ۶۸ هکتار و وزارت کشور با ۶۷ هکتار زمین هم در فهرست نهادهایی هستند که اسناد زمین های مازاد خود را برای ساخت مسکن در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار داده اند.

نرخ ارز (سامانه سنا)	دلار	یورو	پوند	یوان	درهم امارات	طلای ۱۸ عیار	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	هر گرم زعفران نگین	هر گرم زعفران پوشال
	۲۸۹،۶۴۱	۲۸۹،۶۴۱	۳۳۴،۷۰۵	۳۹،۷۷۸	۷۸،۴۷۴	۱۳،۵۳۹،۳۴۰	۱۵۱،۰۰۰،۰۰۰ (▲ ۱،۰۰۰،۰۰۰)	۸۲،۰۰۰،۰۰۰	۵۲،۰۰۰،۰۰۰	۳۳۶،۴۱۸	-

سایپا و ایران خودرو متحد می شوند!

ادغام شبکه فروش و خدمات ۲ خودروساز بزرگ کشور کلید خورد، اتحاد استراتژیک بنگاه های صنعتی و به خصوص خودروسازان چیست و در دنیا با چه اهدافی انجام می شود؟

حقگو - دو خودروساز بزرگ کشور دیروز از شکل جدیدی از همکاری های مشترک با هدف اتحاد استراتژیک خبر دادند که بر این اساس، شبکه فروش و خدمات پس از فروش سایپا و ایران خودرو ادغام خواهد شد. به نظر می رسد این روند جدید در بین خودروسازان می تواند به بهبود و توسعه محصولات و رقابت پذیری آن ها کمک کند. موضوعی که در دنیا نیز سابقه دارد. اگرچه در اقتصاد ایران با توجه به انحصار خودروسازان داخلی و نبود رقیب موثر خارجی ممکن است این مسئله به تشدید انحصار در صنعت خودرو بینجامد. به گزارش خراسان، در شرایطی که مدت ها بود زمزمه و لزوم همکاری مشترک بین دو خودروساز کشور شنیده می شد، این موضوع طی امسال وارد مراحل جدی تری شده است. اوایل خرداد امسال، این دو خودروساز توافق نامه توسعه همکاری مشترک در زمینه موتور و گیربکس را امضا کردند. ۲۰ مهرماه پایگاه اطلاع رسانی ایران خودرو (ایکوپرس) از امضای شش تفاهم نامه بین زیر مجموعه های این شرکت با سایپا با هدف اتحاد استراتژیک خبر داد. در ادامه، دیروز خبرگزاری فارس به نقل از سایپا نیوز خبر داد که ادغام شبکه فروش و خدمات پس از فروش سایپا و ایران خودرو با افتتاح نخستین مرکز فروش و خدمات پس از فروش مشترک کلید خورده است. مدیرعامل سایپا کاهش هزینه های سربار تعمیرگاه ها را از جمله اهداف این بخش از همکاری مشترک اعلام کرد و گفت: با این اقدام، دسترسی مردم به تعمیرگاه ها افزایش خواهد یافت و به دو برابر خواهد رسید. از سوی دیگر هزینه های خودروسازی در زنجیره تامین کاهش خواهد یافت و در نهایت موجب افزایش رضایت مشتریان خواهد شد.

■ تازه ترین خبرها از محصولات جدید

تیموری با بیان این که این گونه اتحادها در تمام دنیا و بین خودروسازان مطرح برای استفاده بهینه از منابع یکدیگر مرسوم است، افزود: برای خودروی شاهین پلاس، قوای محرکه خودروی تارا از ایران خودرو نصب و مراحل کالیبره شدن آن انجام شده است و تست تصادف آن باقی مانده که باید آن را در خارج از کشور انجام دهیم. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تاکید کرد: همچنین با شرکت ایران خودرو در حال تولید خودروی اقتصادی به صورت مشترک هستیم و درباره قوای محرکه این محصول هم به صورت مشترک در حال تامین و تولید هستیم تا بتوانیم خودرو را عرضه کنیم. در این باره خطیبی مدیرعامل ایران خودرو نیز، با اشاره به توسعه موتور سه استوانه توسط این شرکت گفت: این هم یکی از تفاهم نامه های استراتژیک است و با اقدامات انجام شده در چند ماه آینده شاهد تولید این موتور خواهیم بود.

■ دیگر مفاد اتحاد استراتژیک ایران خودرو و سایپا در قالب ادغام شبکه فروش و خدمات پس از فروش

اظهارات مطرح شده در این مراسم نشان می دهد که اقدامات دیگر به شرح زیر با هدف اتحاد استراتژیک دو خودروساز کشورمان برنامه ریزی شده است:

* استفاده از ناوگان امدادی دو خودروساز در شبکه خدمات پس از فروش.
* ایجاد شرکت مشترک ایران خودرو و سایپا برای تامین، توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه دو شرکت.
* مشارکت قطعه سازان ایران خودرو و سایپا برای تولید قطعات مشترک.
* استفاده از ظرفیت های لجستیک برای حمل مشترک خودروها.

■ چرا اتحاد استراتژیک؟

اتحاد استراتژیک در کنار ادغام و سرمایه گذاری مشترک (جوینت ونچر) یکی از راهبردهای همکاری بین بنگاه ها برای رسیدن به اهدافی همچون توسعه محصولات، فناوری های جدید و بازار و در عین حال صرف هزینه های کمتر است. این مدل همکاری های بین بنگاهی را می توان در طیف نسبتاً قابل توجهی از صنایع مشاهده کرد. به عنوان مثال نوشتاری که به استناد دو مقاله در سال های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۶ در پایگاه دانشکده مدیریت دانشگاه تهران با عنوان انگیزه های ایجاد اتحادهای استراتژیک (با تمرکز بر صنعت خودرو) منعکس شده، نشان می دهد که در بازه زمانی بررسی شده، سهم اتحاد استراتژیک در صنایع مختلف اتحادیه اروپا به این شرح بوده است: صنعت خودرو ۲۴ درصد، صنعت هوافضا ۱۹ درصد، صنعت ارتباطات از راه دور ۱۷ درصد، فناوری اطلاعات و رایانه ۱۴ درصد، تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی ۱۳ درصد و دیگر صنایع نیز ۱۳ درصد.

بر پایه این نوشتار، اتحاد استراتژیک در بین خودروسازان این قاره و نیز آمریکا (در بازه زمانی بررسی شده) علاوه بر مواردی همچون کاهش هزینه ها و دستیابی به مشتریان جهانی جدید، حول محورهایی از جمله موارد زیر شکل گرفته است:

۱- تسهیم ریسک: سوابق همکاری خودروسازان اروپایی نشان می دهد که در سال ۲۰۰۴ دایملر کرایسلر و جنرال موتورز، تفاهم نامه های همکاری به منظور تولید موتورهای بنزینی - الکتریکی برای خودروها و کامیون های سبک به امضا رساندند. این تفاهم نامه باعث شد هر دو شرکت از بابت هزینه های بالای احتمالی و ریسک توسعه این فناوری جدید در صنعت خودرو در حاشیه امن قرار گیرند و از طرفی بخش های تحقیق و توسعه داخلی هر دو شرکت تمایل زیادی برای مشارکت در ساخت این محصول جدید از خود نشان دادند.

۲- به اشتراک گذاری دانش تخصصی: شرکت های فورد، دایملر و رنو - نیسان در اوایل سال ۲۰۱۳ دریک اتحاد استراتژیک از نوع تحقیق و توسعه، «گسترش و بهبود» فناوری های پیل سوختی هیدروژنی را برای افزایش قدرت خودروهای خود در پیش گرفتند.

۳- به اشتراک گذاری منابع و مهارت های مدیریتی: در ابتدای سال ۲۰۰۹ شرکت ایتالیایی فیات با خرید ۳۵ درصد از سهام شرکت آمریکایی کرایسلر و در دست گرفتن بخشی از مدیریت آن توانست در خصوص تولید پلتفرم خودروهای کوچک همکاری و مبادلات دانشی مناسبی داشته باشد. این قرارداد موجب افزایش میزان فروش و توان رقابتی بین المللی شرکت فیات شد. شرکت کرایسلر نیز به واسطه این قرارداد توانست به بازارهای جهانی و فناوری بهره وری مصرف سوخت خودروها دست یابد. از طرفی تقاضا برای خودروهای کوچک این شرکت افزایش یافت. در میانه سال ۲۰۱۱، فیات با ۱/۲۷ میلیارد دلار، ۵۱ درصد از سهام کرایسلر را به دست آورد. اتحاد فیات و کرایسلر باعث شد در سال ۲۰۱۴ مقام هفتم فروش در دنیا را کسب کنند. سود خالصی که برای این اتحاد محاسبه شده، ۶۱۷ میلیون دلار آمریکا بوده است.

گزارش

کشف معادن طلا و فلزات در خراسان جنوبی

حسین بردبار - وزیر صمت در مراسمی با حضور دوتن از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از دستاوردهای طرح تحول زمین شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی استان خراسان جنوبی رونمایی کرد که بر اساس آن، معادن طلا و فلزات ارز شمندی همچون مس، نیکل و کرومیت کشف شده است. وی گفت: پیشتر ۲۰ عنصر معدنی برای اکتشاف در این پهنه ها بررسی می شد که اکنون به ۵۸ عنصر افزایش یافته است. به گزارش خراسان، سیدرضا فاطمی امین با طرح این پرسش که چرا این طرح اهمیت دارد، افزود: رفتار ما در گذشته شبیه فردی بود که یک زمین را خریده ولی از دارایی درون آن بی خبر است اما اکنون با این طرح ما از ذخایر زیر زمین در این منطقه آگاهی داریم و در نتیجه در مزایده ها نیز عاقلانه و عالمانه رفتار می کنیم و زمین معادن به قیمت واقعی خودش به مزایده گذاشته می شود. علیرضا شهیدی رئیس سازمان زمین شناسی کشور نیز در این مراسم از انجام این طرح در مساحتی به وسعت ۱۵ هزار کیلومتر مربع در چهار شهرستان خراسان جنوبی خبر داد و گفت: برای اولین بار در این منطقه نیکل کشف شده است و در مجموع اجرای این طرح نشان داد که خراسان جنوبی ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه معادن فلزی، طلا و دیگر ذخایر مثل نیکل و کرومیت دارد. در خور ذکر است، بر اساس نقشه های ارائه شده توسط رئیس سازمان زمین شناسی، تعدادی معدن جدید طلا و مس در جنوب بیرجند و شهرستان کشف شده است.

در همین حال معاون امور معادن وزیر صمت از همکاری دولت افغانستان با شرکت های ایرانی برای مزایده معادن خبر داد. معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت دیروز در نشستی خبری با بیان این که چند شرکت ایرانی در مزایده معادن در افغانستان شرکت کرده اند و نمی توان از الان گفت که حذف شده اند، تصریح کرد: این مزایده ها هنوز ادامه دار و تمام نشده است و به محض اعلام دولت افغانستان، نتیجه مشخص خواهد شد. وی همچنین حجم محاسبه نامه های مربوط به حقوق مالکانه معادن در کل کشور را ۳۰ همت اعلام کرد.

ویژه

شهردار محمدیه:
پروژه ایمن سازی کانال آب مهرگان به اتمام رسید

شهردار محمدیه از اجرای سه طرح در مهرگان با حدود ۴۰ میلیارد تومان اعتبار خبر داد و تجهیز وتامین نیروی انسانی کلانتری ها را ضروری بیان کرد.

مسعود زارع ـ محمد پیری به اجرای سه طرح در شهر مهرگان اظهار کرد: در فاز نخست، فنس کشی و اجرای حفاظ کانال مادر مهرگان به طول ۲،۵ کیلومتر با فاصله ۱۰۰ متر از محدوده مسکونی اجرا شد که از ضروریات بود چرا که جان مردم در معرض خطر بود.

وی افزود: در فاز دوم، احداث جاده سلامت به طول ۲،۵ کیلومتر و عرض هشت متر و در فاز سوم احداث پارک ساحلی هشت هکتاری در دستور کار قرار دارد که اعتبار اجرای این سه طرح حدود ۴۰ میلیارد تومان است. شهردار محمدیه در ادامه با اشاره به نیازهای سازمان آتش نشانی جهت ارائه خدمات بیشتر، گفت: نردبان برای ساختمانهای بلندمرتبه طبق اذعان کارشناسان آتش نشانی، پاسخگوی همه اتفاقات نخواهد بود چرا که سازه خاصی دارد و امکان استقرار آن نیست. پیری اضافه کرد: موضوع پهباد را هم برای اطفای حریق بررسی کردیم که برای اطفای حریق خیلی خوب است اما برای امداد نمی تواند کاری انجام دهد.وی تعداد بلوک های مهرگان را یک هزار و ۱۳۰ بلوک ذکر و خاطرنشان کرد: راه و شهرسازی به عنوان سازنده بلوکهای مهرگان باید نسبت به تعبیه و نصب سیستم رایزرهای خشک اقدام می کرد که این مهم اجرا نشده و هزینه هنگفتی نیاز است. این مسئول بیان کرد: با نصب تیربرق در پارکینگ عمومی مهرگان، این پروژه مورد بهره برداری قرارمی گیرد این در حالی است که از بنیاد مستضعفان هم دعوت به عمل آمده و مقرر شده سه پروژه برای مهرگان تعریف شود.

شهردار محمدیه هزینه نگهداری پارک های شهر مهرگان را پنج میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: شهرداری محمدیه در تعامل با نیروی انتظامی مساعدتهای لازم را داشته که می توان به اختصاص زمین برای احداث ساختمان کلانتری اشاره کرد؛ مهرگان از نظر امنیتی و انتظامی ضعیف است گرچه دو کلانتری داریم اما از تجهیزات، نیروی انسانی و استقرار آنها خبری نیست و ساختار تشکیلاتی نیروی انتظامی محمدیه باید در حد یک شهرستان باشد و برای امنیت پایدار باید ساختار آن را ایجاد کنیم.

برگزاری مانور پدافند غیر عامل در مخابرات منطقه مرکزی

در آستانه هفته پدافند غیر عامل، مانور پدافند غیرعامل به منظور بررسی امنیت و پایداری شبکه مخابرات و زیرساخت های مرتبط با آن و پایش مکانیزم های خودحفاظتی و مانیتورینگ یکپارچه شبکه به صورت موفقیت آمیز ،در مخابرات منطقه مرکزی برگزار شد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی ، مانور پدافند در بخش های سوییچ، شبکه ، پاور ،دیتا وسیار به صورت موفقیت آمیز در مخابرات منطقه مرکزی مورد پایش و ارزیابی قرار گرفت. براساس این گزارش پایداری و تاب آوری شبکه مخابرات به عنوان یکی از مهم ترین سازمان های زیرساختی کشوراهمیت ویژه ای دارد و در همین راستا،در مانورهایی که در طول سال در مخابرات منطقه مرکزی برگزار می شود ،مصونیت شبکه در برابر آسیب های سایبری و مخاطرات احتمالی به صورت عملی ارزیابی می گردد .

نشست بررسی وضعیت شبکه برق خوزستان با حضور معاون شرکت توانیر برگزار شد

با حضور معاون انتقال و تجارت خارجی شرکت توانیر نشست مدیران صنعت برق خوزستان با موضوع آماده‌سازی شبکه برای تابستان ۱۴۰۲ برگزار شد.

محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل این شرکت در این نشست که با حضور محمد الـه‌داد معاون انتقال شرکت توانیر و هیئت همراه و مدیران شرکت‌های توزیع نیروی برق خوزستان، اهواز و کهگیلویه و بویراحمد در سالن مدیریت بحران شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد، گزارشی از وضعیت شبکه و چگونگی عبور موفق از پیک بار تابستان ۱۴۰۱ ارائه کرد. وی با بیان اینکه از ابتدای سال تا پایان شهریور ۱۳۵ روز دمای بالای ۴۰ درجه که تا ۵۴ درجه نیز در نوسان بوده به ثبت رسید، بیان کرد: در این مدت پیک بار ۸۸۰۶ مگاوات در دمای ۵۴ درجه مردادماه به ثبت رسید که رشد ۳.۷ درصدی را نشان می‌دهد. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ۸۳ درصد این پیک مصرف مربوط به بخش خانگی و استفاده از سیستم‌های سرمایشی بوده است، افزود: با اقدامات انجام شده در مدیریت شبکه و همراهی مشترکین در مدیریت مصرف، عبور موفق و بدون خاموشی از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۱ داشته‌ایم.

دشت‌بزرگ تصریح کرد: با وجود عبور موفق از پیک بار تابستان ۱۴۰۱ مشکلاتی نیز در شبکه وجود داشته است که از جمله آنها می‌توان به کمبود شدید منابع آبی که باعث محدودیت تولید برق در نیروگاه‌های برق‌آبی شده، تاخیر در به مدار آمدن نیروگاه دوکوهه اندیمشک و ناپایداری و کاهش عملکرد برخی از نیروگاه‌های حرارتی اشاره کرد.وی اضافه کرد: از دیگر مشکلات شبکه برق می‌توان به شرایط جوی مانند اثرات طوفان مونسون، گرد و غبار (۴۰ روز در سال جاری) و رطوبت ۱۰۰ درصدی در شبکه انتقال اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه با همه این محدودیت‌ها با تمهیدات اندیشیده شده پایداری شبکه برق حفظ شد، اظهار کرد: لازم است که قبل از تابستان ۱۴۰۲ بهینه‌سازی شبکه انجام و برای جبران کمبود تولید نیروگاه دوکوهه اندیمشک با حداکثر ظرفیت به بهره‌برداری برسد و احداث نیروگاه‌های مقیاس کوچک و تولید پراکنده نیز در دستورکار قرار گیرد.

مدیران عامل شرکت‌های توزیع برق خوزستان، اهواز و کهگیلویه و بویراحمد نیز در این نشست گزارشی از وضعیت شبکه در تابستان سال جاری و اقدامات لازم برای آماده‌سازی شبکه جهت عبور از تابستان ۱۴۰۲ ارائه کردند.

محمد الـه‌داد معاون انتقال و تجارت خارجی شرکت توانیر نیز با تشکر از اقدامات انجام شده در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و مجموعه صنعت برق استان در پایداری شبکه و تامین برق مشترکین و عبور موفق از پیک مصرف در تابستان ۱۴۰۱، بر لزوم بهینه‌سازی شبکه و حمایت شرکت توانیر برای اقداماتی که لازم است در این راستا انجام شود، تاکید کرد.

مدیر بازاریابی و صادرات ذوب آهن اصفهان:
آماده توسعه صادرات به اروپا هستیم

محمد نورانیان راد مدیر بازاریابی و صادرات ذوب آهن اصفهان در مصاحبه ای که به مناسبت بیست و نهم مهر ماه، روز ملی صادرات انجام شد با تاکید بر اهمیت صادرات به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی به تشریح عملکرد صادرات این شرکت طی دو سال اخیر پرداخت.

محمد نورانیان راد گفت: با توجه به رکود نسبی بازار داخلی طی سال های اخیر، توسعه کمی و کیفی صادرات محصولات در دستور کار قرار گرفت و با برنامه ریزی کلان انجام شده در حوزه بازاریابی و فروش، رشد قابل توجه حجم صادرات و در کنار آن تنوع بخشی به محصولات صادراتی و بازارهای هدف انجام پذیرفت.

وی افزود: طی سال گذشته بالغ بر ۴۵ درصد محصولات فولادی ذوب آهن اصفهان به بیش از ۲۰ کشور مختلف در آسیا، آفریقا و اروپا صادر گردید ضمن این که از نظر درآمد صادراتی، علاوه بر تحقق بیش از صد در صدی درآمد ارزی پیش بینی شده در بودجه سال گذشته، مبالغ قابل توجهی نیز از محل استرداد حقوق گمرکی ورودی و همچنین تسویه مالیات بر ارزش افزوده از محل پروانه های صادراتی به حساب شرکت برگشت شدکه این دستاوردها با توجه به سیاست های کلان دولت در زمینه توسعه صادرات غیر نفتی و قطع وابستگی به نفت از اهمیت به سزایی برخوردار می باشد.

مدیر بازاریابی و صادرات ذوب آهن اصفهان با تشریح دستاوردهای مدیریت صادرات از جمله تداوم رشد صادرات، افزایش تعداد بازارهای هدف صادراتی، افزایش صادرات به کشورهای منطقه، آفریقایی، جنوب شرق آسیا و اروپا و برگشت بالغ بر ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور، افزود: این دستاوردها در کنار اخذ هفت لوح صادرکننده نمونه و یک لوح صادرکننده ممتاز سبب شد، ذوب آهن اصفهان در سال ۱۳۹۹ عنوان تنها مدال آور ملی صادرات در صنعت فولاد (بالاترین نشان صادرات کشور) را کسب نماید.

وی گفت: با توجه به ثبت جهانی برند و لوگوی ESCO وZOBESCO و اقدامات انجام شده جهت دریافت و تمدید گواهینامه های بین المللی از جمله تمدید گواهینامهCARES و دریافت گواهینامه HOMOLOGA-TION برای صادرات محصول به اروپا به عنوان اولین تولیدکننده داخلی و به ویژه صادرات اولین محموله میلگرد تولیدی شرکت به یکی از کشور های اروپای شرقی طی سال جاری، این مدیریت آماده افزایش صادرات به بازارهای اروپایی می باشد.

مدیر بازاریابی و صادرات شرکت در ادامه برخی از چالش ها و موانع فعلی صادرات در عرصه بین المللی را چنین برشمرد: تحریم های ظالمانه بین المللی، تبعات ناشی از جنگ روسیه و اوکراین به ویژه دامپینگ کشور روسیه که منجر به کاهش شدید قیمت های فولاد گردیده، اختلافات آمریکا و چین که بر بازارهای آسیای جنوب شرقی تاثیرگذار بوده و مشکلات اقتصادی چین که صادرات به این کشور را دچار مشکل نموده از جمله چالش ها محسوب می شود.

نورانیان راد، خواستار در اولویت قرار گرفتن مواردی نظیر تولید و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا و تکمیل سبد محصولات خاص از جمله تیرآهن های بال پهن در جهت افزایش سهم در بازارهای هدف صادراتی گردید.

ساخت نیمکت خورشیدی در دانشگاه صنعتی قم

نیمکت خورشیدی توسط سید محمد محسن میرصانع دانشجوی و با راهنمایی دکتر حیدری از اساتید هیئت علمی دانشگاه صنعتی قم ساخته شد. این نیمکت یک سازه مستقل که از صفحات خورشیدی با موادی ضد زنگ ساخته شده است و به وسیله یک پایه به زمین متصل می شود. اجزای اصلی این نیمکت خورشیدی شامل پنل خورشیدی، شارژر کنترلر که تنظیم کننده ولتاژ یا جریان خروجی از پنل خورشیدی میباشد، اینورتر و لامپ ال ای دی است. این نیمکت علاوه بر فضایی برای استراحت امکان شارژ دو عدد لامپ ال ای دی، دو عدد تلفن همراه و یک لپتاپ را فراهم نموده است.

با راه اندازی تلمبه خانه جدید در شرکت آغاجاری امکان صادرات مستقل نفت فوق سنگین محقق شد

مدیر عامل شرکت آغاجاری گفت: ایستگاه تلمبه خانه نفت معروف به تلمبه خانه ممزوج امیدیه پس از سال ها، براساس شرایط و نیاز های فعلی و آتی کشور و با توجه به افزایش صادرات نفت بر اساس سیاست‌ها و دیپلماسی فعال انرژی دولت انقلابی سیزدهم، با امکانتنوع در صادرات گریدهای نفتی متفاوت راه اندازی گردید.

مهندس تقی زاده افزود: با راه اندازی این تلمبه خانه امکان ارسال مستقل نفت خام فوق سنگین به پایانه خارک محقق و در حال حاضرروزانه مقدار ۱۵۰ هزار بشکه نفت فوق سنگین میادین غرب کارون از طریق این تلمبه خانه به پایانه نفتی خارک ارسال می گردد.جواد تقی زاده در ادامه بیان کرد: با راه اندازی تلمبه خانه نفت ممزوج امیدیه امکان ارسال مستقل گرید های نفتی متفاوت شامل نفت سبک، سنگین و فوق سنگین به پایانه نفتی خارک و نفت سنگین به پالایشگاه آبادان میسر گردید.

وی افزود: با همت و تلاش شبانه روزی کارشناسان در شرکت آغاجاری و شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و با مشارکت مدیریت شرکت مهندسی و توسعه نفت نواقص فاز اول تلمبه خانه نفت ممزوج امیدیه برطرف گردید و امیدوار هستیم فاز دوم این‌تلمبه خانه پس از برطرف نمودن نواقص موجود در مدار تولید قرار گیرد.

۱۴۰۱۹۲۶۷۹/م