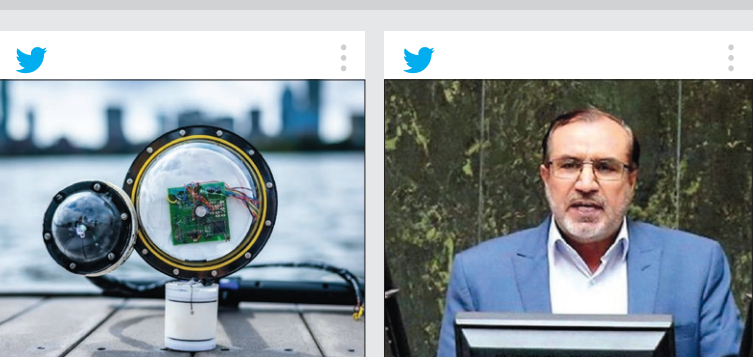


کلاهبرداری با صدای مجریان وروخوانی جنجالی!



3.9 M views

روخوانی را بیشتر تمرین کنید آقای نماینده!

فیلم گاف های پی در پی علی جدادی، سخنگوی کمیسیون داخلی و شوراهای مجلس هنگام روخوانی گزارش علت مرگ خاتم مهسا امینی که چند روز پیش هم در مجلس قرائت شد، از دیروز به موضوعی جنجالی در فضای مجازی تبدیل شده است. در گزارش پی که این نماینده می خواند اصطلاحات پزشکی زیادی وجود دارد و علی جدادی به شکلی که انکار به هیچ کدام از اصطلاحات درون نامه تسلسلی ندارد آن ها را به اشتباه و غلط روخوانی می کند. روخوانی پر از سوتی و گاف های عجیب و پی در پی حسابی مدای کاربران را درآورده است. کاربری دیگری می نویسد: «یعنی از بین ۲۹۰ نماینده عزیز در مجلس هیچ فردی نبود که بتواند این اصطلاحات را حتی از روی کاغذ به درستی بخواند؟» کاربر دیگری هم نوشته: «مگر این نماینده، سخنگوی یک کمیسیون نیست؟ بطوریکه سخنگو این قدر در روخوانی یک متن گاف می دهد و کسی چیزی نمی گوید؟ آقای نماینده باید بیشتر روخوانی را تمرین کنید». کاربر دیگری هم البته نوشته: «ایشون نماینده است و پزشک نیست که همه اصطلاحات و کلمات تخصصی این رشته رو یاد داشته باشه. اگر قلیش یک بار متن رو می خوند این قدر دچار اشتباه نمی شد اما شاید توی مجلس، سرش شاوغ بوده. نمی شه به همین راحتی قضاوت کرد.»



2.4 M views

کلاهبردان با صدای مجریان

مشغول کند!

شاید فکر کنید دوران کلاهبرداری تلفنی تمام شده و دیگر کسی از یک مسابقه را دبیوی دروغی با شما تماس نمی گیرد و به مدت نمی گوید که برنده جایزه بزرگی شدید، اشتباه نکنید. کلاهبرداران همچنان مشغول کار هستند و البته کمی ابداع در روش های جدید خود به خرج داده اند. معاون پلیس فتا پرده از این روش جدید برای جلب اطمینان بیشتر از افراد، هنر به خرج می دهند و صدای مجری های معروف تلویزیونی را می آورند و با بخش کردن اسامی دست زدن تماشایی ها سعی در متقاعد کردن قربانی های خود برای گرفتن CV2. تاریخ انقضای کارت و در مواردی رمز دوم را دارند. بنابراین اگر چنین تماس هایی داشتید حتی اگر صاحب صدا را امید جوان هم بود اعتماد نکنید.



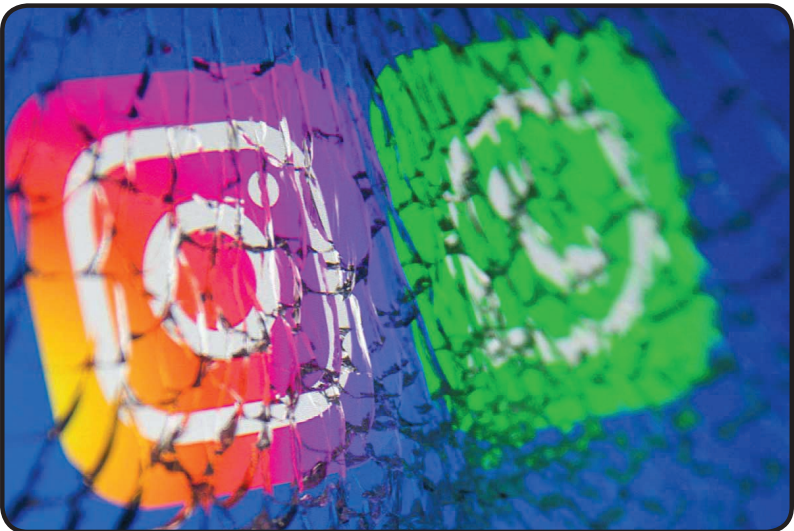
2.8 M views

مورد عجیب مرکز عملیات اضطراری

مدیریت بحران

«هنوز بعد از یک سال شماره انتخاب نکرده ایم»، این جمله رئیس مرکز عملیات اضطراری مدیریت بحران در مصاحبه زنده تلویزیونی از دیروز بازتاب زیادی در فضای مجازی و واکنش هایی را به دنبال داشته است.

رئیس مرکز عملیات اضطراری مدیریت بحران که قرار است به عنوان حلقه وصل نیروی عملیاتی در بحران های طبیعی و غیر طبیعی عمل کند در یک برنامه زنده تلویزیونی در شبکه ۵ حاضر شد و گزارشی طولانی از اقدامات این مرکززد. وی می گوید: «همه کشور های پیشرفته یک شماره واحد برای مواقع بحرانی دارند. حالا تصور کنید که در یک تصادف شدید، در یک اتفاق بد و... بتوانند شماره تلفن پلیس، آتش نشانی، اورژانس، هلال احمر و... را بگیرند. اما در ادامه وقتی مجری درباره شماره مرکز می پرسد می گوید هنوز بعد از یک سال شماره انتخاب نکرده ایم». کاربری نوشته: «پس این همه گزارش کار برای چی بود؟ وقتی هنوز مرکز عملیات اضطراری مدیریت بحران یک شماره نداره اقداماتش به درد چی می خوره؟»



جدال بر سر کسب و کارهای اینترنتی

در حالی که حدود یک ماه از اعمال محدودیت هایی برای برخی پلتفرم های کسب و کار اینترنتی می گذرد، آمارهای متفاوتی از میزان اشتغال در این فضا اعلام می شود و بحث و جدل های جدی را برانگیخته. با عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای و یک کارآفرین استارت آپی درباره چشم انداز ماجرا گفت و گو کرده ایم

مصطفی میرجانیان - «اینستاگرام و واتس اپ برای همیشه فیلتر می ماند؟» در حالی که محدودیت های اینترنتی به چهارمین هفته نزدیک می شود این عبارت، سوالی بی پاسخ بسیاری از کاربران است و اگر چه مسئولان به صراحت در این باره صحبت نمی کنند اما رفته رفته نشانه های واضح تری از احتمال دایمی بودن این محدودیت ها شنیده می شود. قطع اینترنت برخی پلتفرم ها در دوران ناآرامی به واسطه شرایط امنیتی نتهای توجیه پذیر است و محل بحث این گزارش نیست. همچنین رها بودن فضای مجازی و ضرورت سامان دهی و قانونمند شدن آن به گونه ای که هر فردی باید پاسخگوی عمل و رفتار خود باشد، مورد قبول است اما در این میان، جدای از کارکردهای اجتماعی و ارتباطی این پلتفرم ها و نبود جایگزین مطمئن و کارآمد داخلی برای آن ها، آن چه باعث بحث و جدل جدی تری در این باره شده موضوع از بین رفتن کسب و کار بسیاری از مردم در نتیجه این محدودیت هاست. این که رقم این کسب و کارها عملا چقدر است خود محل بحث جدی شده است. از سویی برخی فعالان اقتصادی مانند اتاق بازرگانی و فعالان فضای مجازی و استارت آپی و مراکز پژوهشی همچون موسسه پژوهشی نتا، آمارهای ۹ تا ۱۱ میلیون کسب و کار مرتبط با اینستاگرام را مطرح می کنند و از گردش مالی ۱۸ تا ۳۲ هزار میلیارد تومانی در این پلتفرم سخن به میان می آورند اما از سوی دیگر معاون وزیر صمت معتقد است: «تجارت الکترونیکی» و کسب و کار مجازی در کشور دست کم هزار و ۳۰۰ هزار میلیارد تومان در سال فروش دارد و صدها زیرشاخه دارد و کسب و کارهایی که در اینستاگرام بودند، کمتر از ۳ درصد این عدد بودند. سرپرست مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (نتا) هم در همین زمینه می گوید: تخمین زده می شود بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار نفر در اینستاگرام صفحه تجارت الکترونیک داشته باشند که بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار شغل را شامل می شود. جدای از این اختلاف نظر های جدی درباره آمار دقیق این کسب و کارها سوال این است که نحوه مواجهه با بر خورد در ست با پلتفرم های فضای مجازی که محل درآمد بسیاری از کسب و کارها شده، چیست؟ آیا جایگزین مطمئنی برای آن ها وجود دارد؟ آیا می توان به یک باره پلتفرم های پرطرفدار را مسدود کرد و از آمارهای منتشر شده از خسارت به فعالان فضای مجازی و تاثیر ادامه فیلترینگ بر استارت آپ ها و متخصصان این حوزه چشم پوشید؟

■ **آمار واقعی کسب و کارهای اینستاگرام ۸۰۰ هزار یا ۹ میلیون؟** محدودیت و اختلال در پلتفرم های خارجی، کسب و کارهای فضای مجازی به ویژه اینستاگرام را تحت تاثیر قرار داده است. اما سوال اساسی این است که این اختلال ها کسب و کار چند نفر را تحت تاثیر قرار می دهد و آمار واقعی چقدر است؟ مسئولان رسمی همچون وزارت صمت و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (نتا) سهم اینستاگرام به عنوان پلتفرم شاخص در عرصه تجارت الکترونیک را از بازار تجارت الکترونیک کشور حدود ۴ درصد اعلام می کنند.



«علیرضا شاه میرزایی» معاون وزارت صمت اعلام کرد: «تجارت الکترونیکی» و کسب و کار مجازی در کشور، دست کم هزار و ۳۰۰ هزار میلیارد تومان در سال فروش دارد و صدها زیرشاخه دارد و کسب و کارهایی که در اینستاگرام بودند، کمتر از ۳ درصد این عدد بودند. وی افزود: متأسفانه عده ای آمارهای غلط از میزان کسب و کارهای تعطیل شده می دهند که هیچ پایه و اساسی ندارد و از سوی دیگر، عده ای نیز ساده انگاری می کنند و راه حل های سطحی می دهند که هر دو طرف غلط است. اگر می خواهیم پلتفرم های داخلی، پذیرای کسب و کار باشند، باید کمبدهای فنی آن ها رفع شود و از نظر جذابیت فرهنگی و اجتماعی هم ارتقا یابد.

«امین کلاه دوزان» سرپرست مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (نتا) در گفت و گو با ایرنا اظهار کرد: مطابق آمارهای سال ۱۴۰۰ جمع گردش مالی رسمی تجارت الکترونیک کشور هزار و ۲۳۰ همت (هزار میلیارد تومان) است؛ این آمار مربوط به شرکت ها و کسب و کارهایی است که نزد وزارت صمت، معدن و تجارت شناسنامه داشته، «اینماد» گرفته یا عضو اتحادیه هستند و بر این اساس پایش و از حمایت های موجود بهره مند می شوند. مطابق این گزارش، گردش مالی تجارت الکترونیک در فضای اینستاگرام در سالی که گذشت بین ۲۵ تا ۳۰

دوشنبه ۲ آبان ۱۴۰۱
۲۷ ربیع الاول ۱۴۴۴، شماره ۶۲-۲۱۰

شک نکنید که مردم از رویکا استقبال نمی کنند». پیشتر امیر سیاح، رئیس مرکز بهبود فضای کسب و کار وزارت اقتصاد هم به موضوع اختیاری بودن این حضور اشاره و تاکید کرده بود: «در جلسه ای که در وزارت ارتباطات داشتیم و در واقع جلسه شورای اقتصاد بود، با قاطعیت بیان کردم که خواسته ما باز گرداندن اینستاگرام است و اگر می خواهید مردم به پلتفرم دیگری کوچ کنند باید آن پلتفرم به قدری با کیفیت باشد که خودشان به حضور در آن تمایل داشته باشند. با زور و اجبار نمی توان راهی پیش برد.»



■ **عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی**

رایانه ای: اعمال فیلترینگ قاعده اصلی نباشد نیما نامداری، عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای هم در گفت و گو با خراسان، در این باره می گوید: «طبیعتا در هر کشوری ضوابط روشنی برای پلتفرم ها وجود دارد اما فیلترینگ در خیلی از کشور ها قاعده اصلی نیست. شاید در بعضی مسائل مانند محتوای غیر اخلاقی، اعمال غیرقانونی مثل قاچاق و... وجود دارد اما این که پر کار برترین پلتفرم ها را از چرخه خارج کنند در هیچ جای دنیا وجود ندارد. طبق آمار اپراتورهای تلفن همراه، نزدیک به ۷۰ درصد پهنای باند کشور در سه پلتفرم واتس اپ، اینستاگرام و تلگرام استفاده می شود که هر سه فیلتر شده اند. در کدام کشور این سطح فیلترینگ را اجرا می کنند. طبیعتا با این شرایط هم استفاده از فیلتر شکن ها رواج پیدا می کند که به رواج بد افراها و فعالیت های غیرقانونی و... منجر می شود ولی وقتی بخش زیادی از اینترنت را فیلتر کرده اید این مشکلات بیشتر هم می شود.

نامداری می افزاید: «بخش مهمی از سیاست گذاران ما اینترنت را یک ابزار فنی محدود می دانند که یک سری کاربردهای لوکس هم دارد. این تصور را که نسل جدید، فرزندان جهان شبکه ای و متصل هستند، درک نمی کنند. اما اینترنت یک ابزار در اختیار نسل جدید نیست و فضای زندگی آن ها را تشکیل می دهد. وقتی بخش بزرگتری از فیلتر می کنید به نسل جدیدی می گوید که زندگی و هویت شان خارج از فیلتر است. یعنی به کودک و نوجوان از همان بدو تولد، زندگی زیرزمینی رایاد می دهیم. بنابر آمارهای موسسه جهاد دانشگاهی حدود ۹ میلیون نفر از طریق شبکه های اجتماعی درآمد دارند و این ها آدم های پولدار و ثروتمندی نمی باشند. ۵۰ درصد مردم هم پهنای زندگی شان قوی خرید، آموزش و... را از طریق شبکه های اجتماعی تأمین می کنند. وقتی همه را فیلتر می کنید این چرخه دچار مشکل می شود. به نظر من این تصمیم از روی ندانم کاری است و به قولی آتش را با آتش خاموش می کنند!»

وی همچنین به ابعاد دیگری از ماجرای ادامه فیلترینگ می پردازد و می گوید: «آماری از مهاجرت استارت آپ ها ندارم و مراجع رسمی باید این آمار را اعلام کنند ولی با مشاهدات شخصی می گویم که پیدا کردن نیروهای حرفه ای در برنامه نویسی، شبکه، هوش مصنوعی، بازاریابی دیجیتال و... از دانشگاه های برتر کشور بسیار کم شده است. چون خیلی از نیروها با توجه به محدودیت های اینترنت بعد از دانش آموختگی به خارج از کشور می روند. به واسطه کرونا، فضای دور کاری در جهان خیلی رایج شده و خیلی از همکاران ما از شرکت ها خارج می شوند، مدتی داخل ایران با شرکت های خارجی کار و بعد از مدتی هم مهاجرت می کنند. بخشی به دلیل مسائل مالی است و بخش بیشتری هم به دلیل محدودیت ها و امید نداشتن نخبه ها به آینده است که اختلال در اینترنت هم به نگرانی ها اضافه کرده است.»

■ **اصل بر که تعرفه یک واحد مسکونی شرکت آبادانی ومسکن الهیه خراسان** شرکت آبادانی ومسکن الهیه خراسان مفقود گردیده و دارنده بر که آقای سعید ناصری چارز با وکالت آقای مهدی قزوهیادیان بر سرش قرار ملاک مشخص گردید شدنگذایلاکت نبی ۱۲۴ فرعی ۲۶ است. لذا طبق ماده ۱۲۰ این نامه قانون ثبت اسناد و املاک اعلام می گردد چنانچه هر کس نسبت به ملک مورد انگی معامله ای کرده یا مدعی وجود سند مالکیت بر خود می باشد از تاریخ انتشار انگی به مدت ده روز فرصت دارد تا مشخصه این اداره مراجعه و با ارائه اصل سند اعتراض خود را اعلام و اسند معامله تسلیم نماید و اگر طرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره انشئی سند مالکیت را صادر خواهد نمود و به تقاضای خواهش خواهد شد. م ۸۱۹-حسین مهرجو-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اصفهان داد ۱۴۰۱/۱۲/۱۹

بدینوسیله به اطلاع می رساند آقای مهدی قزوهیادیان فرزند حسین به شناسنامه ۷ صادره از شهید به استناد دو برگ استشهادیه منضم به تقاضای کتبی درخواست صدور سند مالکیت انشئی ثبت اول را نموده است و آقای سعید ناصری چارز با وکالت آقای مهدی قزوهیادیان بررسی قرار ملاک مشخص گردید شدنگذایلاکت نبی ۱۲۴ فرعی ۲۶ است. لذا طبق ماده ۱۲۰ این نامه قانون ثبت اسناد و املاک اعلام می گردد چنانچه هر کس نسبت به ملک مورد انگی معامله ای کرده یا مدعی وجود سند مالکیت بر خود می باشد از تاریخ انتشار انگی به مدت ده روز فرصت دارد تا مشخصه این اداره مراجعه و با ارائه اصل سند اعتراض خود را اعلام و اسند معامله تسلیم نماید و اگر طرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره انشئی سند مالکیت را صادر خواهد نمود و به تقاضای خواهش خواهد شد. م ۸۱۹-حسین مهرجو-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اصفهان داد ۱۴۰۱/۱۲/۱۹

ماهانه یک یا چند نفر بوده است. در این بین یک میلیون صفحه هم در اینستاگرام وجود دارد که درآمد حداقلی دارند». در ادامه این گزارش آمده است: «نکته مهم تر این که اینستاگرام با ۸۲ درصد در صدر استفاده کسب و کارها قرار دارد که این یعنی حدود ۹ میلیون نفر از طریق اینستاگرام در حال کسب درآمد هستند». این مرکز در روزهای گذشته نیز در گزارش دیگری مدعی شده است: «بیش از دو میلیون کسب و کار ایرانی در اینستاگرام فعالیت می کنند.»

همچنین به گزارش دیجیتایو، طی پژوهشی که وبسایت تکراسا انجام داده با اشاره به برآورد حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان و اشتغال زایی مستقیم یک میلیون شغل هر فروشگاه اینستاگرامی در ماه که به طور متوسط ۲۳ تا ۳۴ سفارش خرید دریافت می کند، نوشت: با فرض وجود یک محصول در هر سفارش و به طور متوسط در هر فروشگاه اینستاگرامی ۵/۲ نفر فعالیت می کنند. مهدی بشارت ده سلوولی، استاد دانشگاه علم و فناوری مازندران و محقق و پژوهشگر اقتصادی نیز معتقد است: شغل حدود ۱۰ میلیون نفر و دو میلیون و ۴۰۰ هزار کسب و کار در کشور وابسته به اینستاگرام است. پیشتر نت بلاکس مدعی شده بود که قطعی اینترنت در ایران ساعتی ۱/۵ میلیون دلار معادل ۴۵ میلیارد تومان زیان اقتصادی به کشور وارد می کند. حمیده حبیبی، عضوانجمن کسب و کارهای اینترنتی هم به خبر آنلاین گفته که در ۲۵ روز گذشته حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان به کسب و کارهای فضای مجازی خسارت وارد شده است. همچنین «فرزین فردیس»، رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران با اشاره به محدود شدن دسترسی به اینترنت طی یک ماه اخیر گفت که طبق بررسی های صورت گرفته، ۳۵ هزار میلیارد تومان به اقتصاد حوزه فناوری اطلاعات و ۴۵ هزار میلیارد تومان به کسب و کارهای سایر حوزه ها خسارت وارد شده است. در کنار این ضرر ۸۰ هزار میلیارد تومانی کسب و کارها، نگرانی جدی درباره افزایش تعدیل نیروی متخصص در بنگاه های اقتصادی وجود دارد که به اعتقاد فردیس، به اخلال در اقتصاد دیجیتال منجر خواهد شد. عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران توضیحی درباره شغل های مستقیم و غیرمستقیم در اینستاگرام می دهد و با اشاره به ریزش ۵۰ تا ۷۰ درصدی تراکنش های پرداخت یارها طی یک ماه اخیر می افزاید: طی این مدت ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار فروشگاه اینستاگرامی در کشور که تا یک میلیون نفر به طور مستقیم و تا هشت میلیون نفر به طور غیرمستقیم از آن ها درآمندی داشتند و ارتزاق می کردند، بسته شده است. با همه این اوصاف، نظرسنجی اسیپا در مرداد ۱۴۰۰ نشان می دهد از هر ۵ نفر کاربر رسانه های اجتماعی یک نفر از این فضا کسب درآمد می کند که با توجه به گسترش نفوذ فضای مجازی احتمالا این عدد، بیشتر هم شده است.



■ **کارآفرین و موسس چند استارت آپ: همه چیز کارایی نیست اطمینان چه می شود؟** جدای از بحث و جدل ها بر سر آمار کسب و کارهای اینترنتی به خصوص در اینستاگرام، سوال مهم دیگر این است که نحوه برخورد مناسب با این پلتفرم ها چیست؟ آیا می توان به یک باره آن ها را حذف و با معرفی یک پلتفرم جدید آن را جایگزین کرد؟ برای این کار چه مقدمات و الزاماتی نیاز است؟ سبنا فرحی، کارآفرین و موسس چند استارت آپ زوم استار، تگ استار و... به خبرنگار ما می گوید: «ما قبلا تجربه فیلتر را داشتیم. آن روزهایی که تلگرام را فیلتر کردند همان فضای تلگرام را در سرش با سزای کردند تا مردم بگویند حالا که تلگرام بسته شده باید سراغ سروش برویم. در حالی که مردم به یک بستر خارجی دیگر رفتند. البته آن زمان بحث زیر ساخت و فناوری و بستر نرم افزاری هم وجود داشت ولی حالا پلتفرم های داخلی چند هزار میلیارد بودجه گرفته اند و قطعاً توانسته اند مشکلات زیر ساخت و بستر نرم افزاری و... را حل کنند. اما در شبکه های اجتماعی فقط بستر فناوری و نرم افزار وجود ندارد. وقتی یک شبکه اجتماعی ت رند و بر مصرف می شود که مردم به آن اعتماد کنند. رویکا هر چند که هنوز زیر بار نرفته و کاربر زیادی جذب نکرده ولی ما می گوئیم که این پیام رسان با توجه به هزینه هایی که برای آن شده از نظر فناوری و نرم افزاری مشکلات سابق پیام رسان های ایرانی را ندارد. پس ما هم باید کسب و کارهای ایرانی را در این فضا کسب و کار در اینستاگرام فعالیت داشته اند که حداقل ۲۰۰ هزار کسب و کار بزرگ و متوسط را شامل می شده و ۵۰۰ هزار کسب و کار استانی و بومی که هر کدام از این صفحات، منبع درآمد