

رونالدو و مسی در دام اعتیاد!



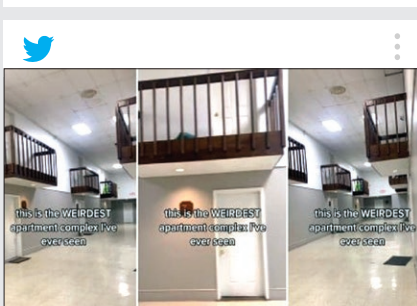
توضیح ایران خودرو درباره فروش هایما

گروه صنعتی ایران خودرو به اعتقادات مطرح شده درخصوص طرح اخیر فروش هایما S7 پلاس پاسخ داد. در اطلاعیه منتشر شده توسط این خودرو ساز، آمده است: «بر اساس مجوز نهادهای ذی ربط، طرح فروش بدون قرعه‌کشی برای این محصول به اجرا گذاشته‌شد. در ثبت نام مرداد ماه هایما S7 پلاس که با قرعه‌کشی صورت گرفت، تنها ۹ درصد از متقاضیان در دو مرحله، شامل ۱۷ درصد از ظرفیت قابل عرضه خودرو تکمیل وجه کرده اند که نشان از غیر موثر بودن قرعه‌کشی برای این محصول است، این در حالی است که در روش بدون قرعه‌کشی، ظرفیت فروش ظرف یک ساعت ونیم زمان تکمیل شده و مشتریان برای واریز وجه اقدام کرده اند. در فروش با قرعه کشی هایما، ۲۴۰ هزار نفر، برای ظرفیت ۷۰۰ دستگاه خودرو ثبت نام اولیه انجام داده بودند که صرفاً ۱۲۴ نفر از ۱۴۰۰ نفر برنده اصلی و ذخیره به عنوان مشتری واقعی اقدام به واریز وجه کردند. این اطلاعیه ضمن تأکید بر بی‌نقص بودن عملکرد سایت فروش ایران خودرو بر اساس داده‌های ثبت شده و قابل ارزیابی، اضافه کرده در صورت تعدید مجوز این طرح فروش، امکان ثبت نام متقاضیان بیشتری فراهم خواهد شد.



توضیح ایران خودرو درباره فروش هایما

یکی از تئویت هایی که خیلی زود مورد توجه کاربران تمام کشور ها به خصوص کاربران ایرانی قرار گرفت مربوط به تئویت یک زن آمریکایی بود. این زن با انتشار تئویتی به همراه تصویر یک اسکناس، اعلام کرد که پس از گریه در حین عمل جراحی برای برداشتن خال، به پرداخت ۱۱ دلار جریمه محکوم شده است. در تئویت او آمده است: «حذف خال: ۲۲۳ دلار، گریه: ۱۱ دلار». اتهام این زن ابراز بیش از حد احساسات اعلام شد. بسیاری از کاربران از گفته های او شوکه شدند و زیر این تئویت از سیستم بهداشتی آمریکا انتقاد کردند و از مشکلاتی نوشتند که در طول درمان با آن ها روبرو و بوده اند. کاربری نوشت: «پولی که برای این گریه داده شده خودش گریه داره و از اون درد برداشت خال هم دردناک تره.»



توضیح ایران خودرو درباره فروش هایما

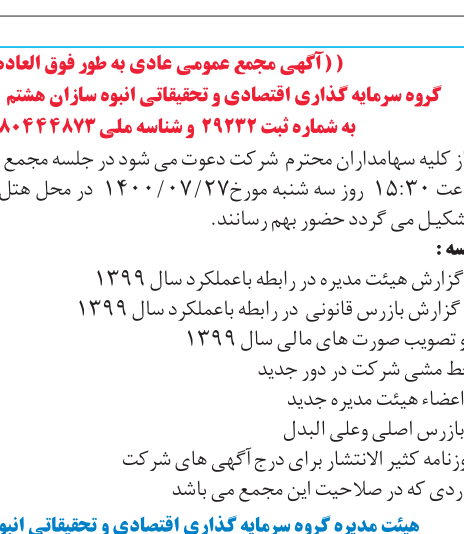
بالکن سازی مهندس های آتلان این! به تازگی تصاویر و ویدئوهایی از یک مجتمع آپارتمانی عجیب منتشر شده که نشان می دهد این ساختمان دارای بالکن هایی به داخل خانه است تا بیرون! یک نفر تصاویر و ویدئویی غیر قابل باور را از یک مجتمع مسکونی منتشر کرده که به جای این که بالکن ها در خارج از ساختمان باشند اشتباهاً در داخل ساختمان ساخته شده اند. این فرد آمریکایی درباره این ویدئو که بیش از ۴ میلیون بار دیده شده، گفته: «این عجیب ترین آپارتمانی است که تا به حال دیده ام.» کاربران به این تصاویر و ویدئوها با لکن رو نشان دادند. کاربری نوشت: «فلان این که آموزش آتلان توی همه جای دنیا باعث شده سطح علمی بیاد پایین و الا هر جور فکر می کنم نباید سمت بالکن رو اشتباه می کرد.» کاربری دیگری نوشت: «احتمالاً اون ج ا هم می خواستن یک ساله یک میلیون مسکن تولید کنن و به جزئیات دقت نکردن!»



توضیح ایران خودرو درباره فروش هایما

۱- اجرای سنگ کاری پروژه مجتمع فاطمیه (س)
۲- اجرای آرماتوربندی پروژه جوادالاکمه (ع) مشهد را به صورت ۱۰۰ درصد تهاتر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.
مبلغ تضمین شرکت در هر یک از بندهای مناقصه: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در مناقصه: چک و سفته
جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ تا ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ به آدرس: مشهد، بلوار طبرسی، خیابان شهید شوشتری (شارستان)، شهید شوشتری ۷، واحد فنی پروژه فاطمیه مراجعه نماید.
هزینه آگهی بعدله برنده مناقصه می باشد.
شماره تماس: ۰۵۱-۳۳۶۹۲۲۲۱ و ۰۹۳۷۶۷۷۴۴۹۰ آقای مهندس طاهری

تصاویر پر باز دید فضای مجازی



آن چه از اکسپو نگی دانید

یک نشریه آمریکایی غر فیه ایران را هشتمین غر فیه بر تراکسپوی دبى اعلام کرده است، شاید بد نباشد از اولین حضور کشور مان در این رویداد جهانی و نکات خواندنی این نمایشگاه بیشتر بدانید

ناصری- حتما خبر افتتاح اکسپوی ۲۰۲۰ دبى را که روز جمعه ۹ مهر ماه رخ داد، شنیده اید. این اکسپو قرار بود سال گذشته بر گزار شود اما کرونا چنان که پر ونده همه چیز را به هم پیچید این رویداد بزرگ جهانی را هم به امسال موکول کرد، بدون این که اسمش تغییر کند. اما نکته جالب ماجرا این جاست که طبق گزارش نشریه آمریکایی architecturaldigest غر فیه ایران بین هشت غر فیه بر تر نمایشگاه امسال قرار دارد. این طور که این نشریه نوشته غر فیه ایران با الهام از قصه های هزار و یک شب ساخته شده است. اول برای کسانی که نمى دانند این رویداد جهانی چیست و اسمش به گوش شان نخورده است این را بگویم که بار ویدادی با سابقه حدود ۲۰۰ ساله در حد و اندازه های جام جهانی و بازی های المپیک طرف هستيد. با این تفاوت که اکسپو هر پنج سال و بر اساس موضوعی محوری که از پیش تعیین می شود، بر گزار می شود و کشور ها در غر فیه های چند هزار متری که می سازند به نوعی توان هنری، معماری و تکنولوژیک خودشان را به رخ می کشند. این بار هم این رویداد جهانی در دبى بر گزار می شود این هم با موضوع محوری «ارتباط ذهن ها، خلق آینده». اگر مایل هستيد با تاریخچه اکسپوها و مطالب خواندنی درباره این رویداد جهانی آشنا شوید با ما همراه باشید.

نگاهی به تاریخچه اکسپو
نمایشگاه بین المللی اکسپو (Expo) رویدادی است که معمولاً هر پنج سال یک بار و به مدت شش ماه و هر بار در کشوری متفاوت برگزار می شود. البته در فاصله دو سده سال اکسپو های تخصصی نیز برگزار می شود. اهمیت این نمایشگاه و جوانب آن برای کشور های جهان آن چنان ارزشمند است که نام المپیک فرهنگ ملل را برای آن انتخاب کرده اند. این نمایشگاه صحنه ای است برای نمایش گذشته، اکنون و آینده کشور ها که در آن دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، علمی و پیشینه فرهنگی و دور نمای توسعه کشور ها به نمایش گذاشته می شود. در حقیقت کشور های شرکت کننده در اکسپو باید گذشته، حال و آینده خود را آن گونه که شایسته ملت شان است، به نمایش بگذارند. نخستین نمایشگاه اکسپو در سال ۱۸۵۱ میلادی به مدت شش ماه در هاید پارک لندن برگزار شد و تا کنون حدود ۱۶۰ اکسپو در ۲۴ شهر برگزار شده است. میزبانی نمایشگاه اکسپو برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور میزبان و تبادلات و همکاری های بین المللی بسیار مفید است. از این رو، تمام کشور های عضو «دفتر نمایشگاه های بین المللی (BIE)» مایل هستند میزبانی این نمایشگاه را به عهده بگیرند. شرکت سهایی نمایشگاه های بین المللی کشور مان هم از سال ۱۳۸۱ به نمایندگی از ایران به عضویت BIE در آمده است و سازمان دهی حضور در اکسپوها را بر عهده دارد.

البته هم زمان با کشور ها، حدود ۵۰ سازمان بین المللی از جمله سازمان جهانی گردشگری، سازمان جهانی توسعه صنعتی ملل متحد، بانک جهانی، غذا، اتحادیه جهانی کارگری، اتحادیه عرب، اتحادیه آفریقا، سازمان همکاری های اقتصادی، سازمان جهانی تجارت، شورای جهانی آب، انجمن جهانی صنایع سرخ و هلال احمر، بانک توسعه جهانی، صندوق کودکان ملل متحد (یونسکو)، صندوق جهانی ملل متحد، سازمان جهانی محیط زیست و خلاصه انواع و اقسام سازمان ها با پیشوند UN در این نمایشگاه حضور دارند.

اولین حضور ایران در اکسپو با دستور امیر کبیر
اکنون نزدیک به دو قرن از حضور کشور مان در اولین اکسپوی بین المللی معماری در لندن که با دستور میرزا تقی خان امیر کبیر صورت گرفت، می گذرد. ایران در سال ۱۸۵۱ با غر فیه ای به مساحت ۹۲ متر مربع فرش، صنایع دستی، کاشی و انواع آجیل را در معرض دید بازدید کنندگان گذاشت. بعد از آن کشور مان در اکسپو های دیگری مثل ۱۸۶۷ پاریس، ۱۸۷۳ وین، ۱۹۰۰ پاریس، ۱۹۵۸ بروکسل، ۱۹۶۷ کانادا، ۱۹۸۵ ژاپن، ۱۹۹۳ کره جنوبی، ۱۹۹۸ پرتغال، ۲۰۰۰ آلمان،

