افتتاح ناکام و بستری روی صندلی خودرو!

3.9 M views

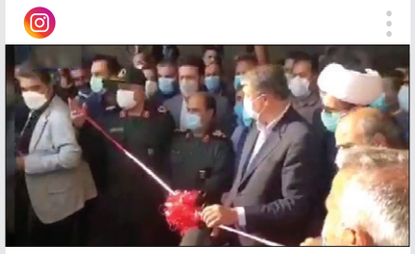
توقهرمان و پهلوان مایی

همه ما حسن یزدانی این شیرمرد جویباری را نه برای مدال هایش بلکه به خاطر منش و رفتار پهلوانی اش دوست داریم. شاید به همین دلیل بود که بعد از دریافت مدال نقره توسط این پهلوان نامدار کشورمان مردم در شبکه های اجتماعی خطاب به او مطالبی نوشتند که خواندن شان لذت بخش است. در ادامه تعدادی از آن ها را می خوانید. کاربری نوشت: «آقای حسن یزدانی! شاید اگر طلامی‌گرفتی هرگز نمی‌فهمیدی که برای مردم، خودت عزیزی و مرام پهلوانی‌ات؛ نه آن چه که در جدول‌ها و رکوردها ثابت می‌شود. شاید حکمتش این است که ببینی قهرمانی از لحظه فتح قلب‌ها آغاز می‌شود نه فتح سکوها... قهرمان بمانی برای وطنم.» کاربری هم نوشت: «ما پهلوان رو از قهرمان بیشتر دوست داریم.» کاربری هم نوشت: «سرت رو بالا بگیر مرد تو برای مردمت عزیزی و توی قلب هامون جا داری.»

2.1 M views

ادعایی درباره حقوق بازنشستگی روسای جمهور

حسن نوروزی، نماینده مجلس یازدهم در گفت وگو با ایلنا ادعا کرده که روسای جمهور ایران از جمله حسن روحانی، بعد از دوره بازنشستگی ماهانه ۳۵۰ میلیون حقوق می‌گیرند و این غلط است. میزان حقوق آنان اگر بین ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومان باشد اشکالی ندارد. البته پیش از این هم گمانه‌های زیادی درباره حقوق بازنشستگی و میزان دریافتی روسای جمهور مطرح شده بود اما اعداد و مبالغی که پیش از این اعلام‌شده بود با آن چه این نماینده مجلس گفته تفاوت فاحشی دارد. محمدباقر نوبخت، پیش از این در پاسخ به این سوال که حقوق حسن روحانی چقدر است گفته بود: «من و آقای رئیس جمهور عضو هیئت علمی هستیم و به یک اندازه حقوق می گیریم.» بر این اساس اگر بنا را بر اظهارات نوبخت به‌عنوان مسئول این موضوع بگذاریم، سقف حقوق اعضای هیئت علمی در ایران با درجه استادی حدود ۳۵ تا ۴۰ میلیون تومان در ماه است.



2.8 M views

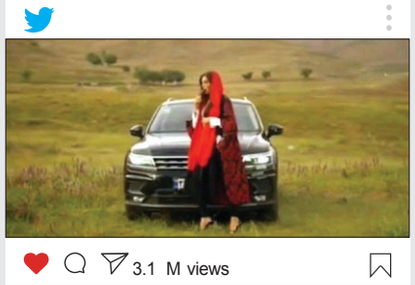
قیچی نبود، وزیر افتتاح نکرد!

ویدئویی از مراسم افتتاح آزادراه بروجرد – خرم آباد در شبکه های اجتماعی دست به دست شد که واکنش های زیادی به همراه داشت. در این ویدئو محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی که برای افتتاح این آزادراه حاضر شده بود به دلیل نبودن قیچی نتوانست این افتتاح را انجام دهد و بدون افتتاح مراسم را ترک کرد. کاربران به این اتفاق واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «این که برای مراسم افتتاح قیچی نذاشتن مشخصه که مسئولان برگزاری اولین بارشون بوده که می خواستن افتتاح انجام بدن.» کاربر دیگری نوشت: «حالا چرا آقای وزیر نار احت شد و قهر کرد؟ این همه مردم معطل تصمیمات اونا بودن یه کم هم اونا معطل بشن مگه چی میشه.» کاربری هم نوشت: «این ویدئو قشنگ داره نشون میده وضعیت مارو و حکایت قیف و قیر و مهندس ناظر رو میشه به خوبی دید.»

2.4 M views

تولید هر کیلوگرم فولاد چقدر آب می خورد؟

در حالی که این روزها کشور از بی آبی رنج می برد، گزارشی از میزان مصرف آب برای تولید فولاد در فضای مجازی منتشر شد که بازتاب زیادی داشت. در این گزارش آمده: «با در نظر گرفتن ظرفیت تولید حدود ۳۰ میلیون تن فولاد در ایران در هر سال، صنعت فولاد ایران سالانه به حدود ۲۱ تریلیون لیتر یا حدود ۲۱ میلیارد متر مکعب آب احتیاج دارد.» این یعنی هر کیلوگرم فولاد ۷۰۰ متر مکعب آب مصرف می کند. این در حالی است که طبق آخرین آمار رسمی شرکت مدیریت منابع آب ایران، تا تاریخ ۲۵ تیرماه امسال، مجموع ذخیره آب در پشت سدهای کشور به ۲۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون متر مکعب رسیده است. کاربری نوشت: «فولاد این همه آب مصرف می کرده وتوی استان های خشک کارخونه هایی رو احداث کردن یعنی یک مدیر نبوده دو دوتا چهار تا کنه!»



3.1 M views

اعتراض کاربران به تبلیغات یک بستنی

کلیپ تبلیغاتی یک برند بستنی که با رفتارهای سخیف جنسی در تلویزیون پخش شده بود با واکنش کاربران شبکه های اجتماعی همراه بود. کاربران زیادی از این که یک برند بستنی با عبور از خطوط قرمز فرهنگی به دنبال تبلیغ کالایی است که مخاطبانش حتی در طیف کودک ونوجوان هم پرشمارند، به آن انتقاد کردند. کاربری نوشت: «همین تبلیغ رو اگه توی شبکه نمایش خانگی نشون میدادن کلی باید سانسور می شد ولی وقتی پول خوبی برای تبلیغ پرداخت می‌کنه، نیاز به بازنگری و سخت گیری نیست!» کاربر دیگری نوشت: « این یک توهین به خانم ها هست، وقتی این کلیپ رو دیدم واقعا نار احت شدم.» کاربری هم نوشت: «تیم هندبال بانوان ساحلی نروژ برای نشان دادن اعتراض شون از لباس‌های بدون جذابیت جنسی استفاده می کنن، بعد بعضی شرکت ها برای جذب مخاطب از تبلیغات خلاف عرف جامعه ایرانی استفاده می‌کنن!»

3.4 M views

بستری کرونایی روی صندلی خودرو!

ویدئویی از وضعیت بد و شلوغ بیمارستان ها و کلینیک های بابل در شبکه های اجتماعی منتشر شد که بازتاب زیادی داشت. در این ویدئو می بینیم که به‌دلیل ازدحام جمعیت در یک مرکز خصوصی بیمار ان سرم به دست داخل خودروهای شان نشسته اند. طبق پیگیری‌ها، گویا عده‌ای برای تزریقات به یکی از مراکز خصوصی مراجعه کرده اند که به دلیل ازدحام جمعیت و وضعیت شلوغ تقاضای وصل سرم در ماشین را داشته اند و در عین حال فردی از شرایط ایجاد شده فیلم می‌گیرد و در فضای مجازی منتشر می‌کند. در حقیقت گفته می‌شود برای تجمع نکردن در درمانگاه خصوصی، مراجعان ترجیح دادند سرم را در خودرو دریافت کنند. کاربری نوشت: «امیدوارم در دولت مردمی اشتباهات دولت تدبیر و امید تکرار نشه و مردم با سرعت بیشتر واکسن دریافت کنن تا شاهد این روزهای تلخ نباشیم.»

ماجرای برند ایرانی در ریوو توکیو

با استقبال ورزشکاران کشورهای مختلف از یک برند پوشاک ورزشی ایرانی، دیگر لازم نیست دنبال نایک، آدیداس و... باشیم

میرجانیان- طلای جواد فروغی در تپانچه بادی و محمدرضا گرایی در کشتی فرنگی، مدال نقره حسن یزدانی در کشتی آزاد و علی داودی در فوق سنگین وزنه برداری، مدال برنز محمدعلی ساروی و امیرحسین زارع در کشتی، حسابی بر دل مان نشست و کام مان را شیرین کرد. اما در المپیک ۲۰۲۰ توکیو در کنار مدال آوری قهرمانان مان در خشش یک برند ایرانی در پوشاک ورزشی نیز خوشحال مان کرد. وقتی می بینیم تیم کشتی آلمان که آدیداس را دارد، دوبنده ایرانی می پوشد ،واقعا ذوق می کنیم. این روزها که المپیک توکیو در حال برگزاری است اگر بیننده مسابقات آن باشید ، شاید متوجه وجود لوگویی به شکل M روی لباس ورزشکاران تیم های ایران و برخی کشورها شده باشید. شاید تعجب کنید اگر به شما بگوییم این لباس ها متعلق به یک برند ایرانی به نام مروژ (Merooj) است. درباره این برند ملی و مایه افتخار کشورمان و سازنده اش چه می دانید؟

■ رودست یک فیزیوتراپ به برندهای مهم جهان

صاحب شرکت «مـروژ» مجید ساعدی است. او فیزیوتراپ سابق تیم ملی ایران بوده و در دوره هشت ساله‌ای که با فوتبالیست‌ها بود به دنبال راه اندازی تولیدی لوازم و پوشاک ورزشی رفت. ارزش کار آقای دکتر وقتی بیشتر مشخص می شود که بیش از ۹۰ درصد بازار پوشاک ورزشی دنیا در اختیار نایک، آدیداس، پوما، آندر آرمور و چند برند مهم دیگر است. بازاری که مروژ با مدیریت و هدف گذاری هوشمندانه و برند سازی و بازاریابی مناسب در آن نفوذ کرد.

■ از تولید توپ تا پوشاک ورزشی

دکتر ساعدی از حدود ۲۰ سال پیش با تولید توپ فوتبال کار خود را آغاز کرد و پس از مدتی قدم در راه تولید پوشاک و تجهیزات ورزشی گذاشت و با به کارگیری پیشرفته‌ترین ماشین آلات و دستگاه‌ها به سرعت بین برندهای مطرح دنیا جا باز کرد. حالا او با نام تجاری مروژ تنها برند ایرانی در این عرصه، ۱۴ سال است که همپای برندهای تجاری معتبر در بازار این محصولات پرفروش خودنمایی می کند. M نماد این برند برگرفته از کلمه Merooj به معنی مورچه در زبان لری است. طبق اطلاعاتی که از این شرکت وجود دارد Merooj تا دو سال پیش با ۲۵ کشور قرارداد خرید ثابت داشت و به ۳۵ کشور از جمله آذربایجان، گرجستان، مجارستان، ایتالیا، ترکیه، رومانی، لهستان، پاکستان، بنگلادش، نپال و آسیای میانه صادرات می کرد و حتما اکنون بازار بزرگ تری را در دست دارد.

■ کشتی گیرهای معروف جهان، لباس ایرانی می خرند

تیم والیبال ایران که امسال در المپیک هم حضور داشت سال هاست با لباس منقش به M در میادین و آوردگاه‌های بین المللی ظاهر می‌شود. نشان فدراسیون جهانی والیبال در حالی بر پوشاک ایرانی جا خوش کرده که این نشان را تاکنون فقط ۱۲ شرکت در جهان توانستند از FIVB دریافت کنند. در المپیک ریو ۲۰۱۶ حدود ۳۵ کشور از دوبنده های شرکت مجید مروژ ایرانیان استفاده می کردند و امسال هم در توکیو ۱۴ کشور از محصولات ایرانی استفاده کردند که موجی از غرور ملی را برای ایرانی ها به‌همراه داشته است.

راز کشاورزی موفق هلند

چرا هلند که مساحت و شرایط بارندگی مشابه با ۲ استان شمالی کشور دارد، توانسته میلیاردها دلار از صادرات محصولات کشاورزی درآمد کسب کند

رعیت نواز- ایران منابع سرشار نفت و گاز و منابع طبیعی را در اختیار دارد ولی بسیاری از کشورها بدون بهره مندی از این منابع، اقتصادی بهتر از ایران دارند. یکی از این کشورها هلند است که مساحت و میزان بارندگی اش با دو استان شمالی ما شباهت دارد اما این کشور سالانه از کشاورزی حدود ۱۰ میلیارد یورو درآمد کسب می کند. امروز می خواهیم در این گزارش ضمن بررسی موقعیت هلند با دو استان شمالی از راز هلندی ها در موفقیت شان در کشاورزی بنویسیم؛ رازی که می تواند الگویی برای آینده کشاورزی کشور باشد.

■ مقایسه هلند با ۲ استان شمالی

در روزهای اخیر در شبکه های اجتماعی بسیاری از کاربران اقدام به مقایسه دو استان شمالی کشورمان و هلند کردند. طبق گزارش های بین المللی، کشور هلند در سال ۲۰۱۸ میلادی در حالی با صادرات بیش از ۹۰ میلیارد دلاری در کنار کشور آمریکا دومین صادر کننده محصولات بخش کشاورزی و غذا بوده که کل صادرات ایران در این بخش طی سال های اخیر به طور میانگین سالانه ۶ میلیارد دلار بوده است. در ادامه شرایط این کشور را با دو استان شمالی کشور مقایسه کردیم.

۱ کل مساحت هلند ۴۱ هزار کیلومتر مربع یا ۴ هزار کیلومتر مربع بیشتر از مساحت ۳۷ هزار کیلومتری دو استان شمالی ایران یعنی گیلان و مازندران است.

۲ در حالی که در مساحت ۴۱ هزار کیلومتر مربعی هلند ۱۷ میلیون و ۱۸۱ هزار نفر زندگی می کنند اما استان های شمالی ایران حدود ۵/۸ میلیون نفر (۲/۵ میلیون نفر در گیلان و ۳/۳ میلیون نفر در مازندران) جمعیت را در خود جای داده‌اند.

۳ جمعیت شاغل در بخش کشاورزی در استان های گیلان و مازندران حدود ۴۵۴ هزار نفر یا معادل ۸ درصد از جمعیت این استان هاست و در کشور هلند نیروی کار بخش کشاورزی معادل ۲۱۳ هزار نفر یا معادل ۱/۲ درصد از جمعیت کل کشور بوده است.

۴ مقایسه مقدار متوسط بارندگی در استان های گیلان و مازندران در دوره درازمدت ۳۰ ساله نشان می دهد میانگین آن معادل ۸۳۱ میلی متر و در هلند در مدت مشابه برابر ۸۱۰ میلی متر بوده است. در همین زمینه ،میانگین شاخص رطوبت نسبی در استان های گیلان و مازندران معادل ۷۲ درصد و در کشور هلند حدود ۸۰ درصد اندازه گیری شده است.

۵ بررسی ها نشان می دهد مجموع اراضی کشاورزی، جنگل ها و مراتع دو استان شمالی ایران حدود ۳/۳ میلیون هکتار و این میزان در هلند ۳/۲ میلیون هکتار است.

■ هلندی ها چطور ۹۰ میلیارد یورو صادرات کشاورزی دارند؟

بر اساس آمار ارائه شده و بررسی های انجام گرفته می توان گفت وضعیت دو استان شمالی کشورمان تقریبا از نظر شرایط محیطی و آب و هوایی مشابهت زیادی با یکدیگر دارد، اما نکته قابل تامل که در این گزارش براساس استنادات آماری به آن پرداخته شده، سطح بالای بهره وری تولید در کشور هلند در مقایسه با استان های شمالی و حتی کل کشورمان است، به طوری که بررسی های آماری نشان می دهد عملکرد تولید در هلند ۲ تا ۴ برابر بهتر و بیشتر از استان های شمالی ایران است. طبق مطالعاتی که در این زمینه انجام شده، نتایج تحقیقات نشان می‌دهد تفاوت عملکردی بخش کشاورزی هلند با دو استان شمالی ایران و در مقایسه بزرگ‌تر با کشاورزی ایران عمدتا به دلایل زیر است:

۱ همسایه‌ها؛ خریدار اصلی تولیدات هلند

هر کدام از ما شهروندان ایرانی در فصل برداشت محصولات کشاورزی که در نقاط مختلف جغرافیایی کشور هم متفاوت است، به کرات تصاویر و فیلم هایی را از دور ریختن میوه و سبزیجات به دلیل نبود بازار مصرف توسط کشاورزان ایرانی مشاهده کرده‌ایم. اما برخلاف کشاورزی بدون برنامه در ایران، کشاورزان هلندی به دلیل وجود بندر آمستردام که بزرگ‌ترین بندر اروپاست، به سرعت محصولات تولیدی خود را به دست مصرف کنندگان در کشورهای همسایه می‌رسانند، به‌طوری که از ۹۰/۳ میلیارد یورو صادرات بخش کشاورزی هلند در سال ۲۰۱۸، حدود ۴۶ درصد یا معادل ۴۱/۵ میلیارد یورو آن به سه کشور همسایه هلند یعنی آلمان، بلژیک و انگلستان صادر شده است.

۲ هزینه میلیاردی هلند برای R&D

یکی از مزیت های برتر عملکرد بخش کشاورزی هلند نسبت به کشاورزی در ایران، اهمیت و جایگاه تحقیق و توسعه در فرایند تولیدات کشاورزی است. تحقیق و توسعه یا (Research and Development) R&D عبارت از کشف دانش جدید درباره محصولات، فرایندها و خدمات و به کارگیری دانش برای ایجاد محصولات جدید و توسعه یافته است که از طریق تغذیه تکنولوژیکی، شرکت یا سازمان یا یک مجموعه را در رقابت با سایر تولید کنندگان برتری می‌بخشد. اگر به آمارهای زیر دقت کنیم، به خوبی به اهمیت هزینه کرد دولت هلند در R&D بخش کشاورزی پی خواهیم برد. بر اساس آمارهایی که از قانون بودجه هلند استخراج شده، بودجه R&D بخش کشاورزی این کشور از حدود ۱۰۹ میلیون دلار در سال ۱۹۶۰ میلادی به ۸۶۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۶ رسیده است. نتایج این هزینه کرد در R&D را می‌توان در عملکرد تولید به خوبی مشاهده کرد، به طوری که بر اساس مطالعه‌ای که در مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق بازرگانی ایران انجام شده، درآمد صادراتی هر هکتار سطح زیر کشت در گیلان و مازندران در حالی ۹۵۰ و ۲۸۵ دلار است که این میزان در هلند نزدیک به ۲۰ هزار دلار یا بیش از ۱۶ برابر میانگین دو استان شمالی ایران است.

۳ صنایع تبدیلی نجات بخش کشاورزی هلند

فراوری محصولات کشاورزی و ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی از جمله اولویت‌های کشور هلند به منظور توسعه فعالیت کشاورزی بوده و از سال های دور تلاش هایی برای سرمایه گذاری در این بخش کرده‌اند، به طوری که هم اکنون حدود ۳۴ درصد از ارزش تولید بخش کشاورزی ناشی از فراوری محصولات خام وارداتی است. با وجود اهمیت فراوان صنایع تبدیلی و تکمیلی در رشد و بهبود درآمد بخش کشاورزی می‌توان گفت که نه تنها در استان های گیلان و مازندران بلکه در کل کشور نیز برنامه و سرمایه گذاری مناسبی برای فراوری محصولات کشاورزی صورت نگرفته است، چرا که در حالی ۱۷ تا ۱۸ درصد از شاغلان کشور در بخش تولیدات بخش کشاورزی مشغول فعالیت هستند که ارزش افزوده این بخش کمتر از ۱۰ درصد در کل تولید کشور است. همچنین در حالی ۱۸ درصد از شاغلان کشور در بخش کشاورزی مشغول فعالیت هستند که این میزان در کشور هلند کمتر از ۱۰ درصد شاغلان است، بنابراین در هلند در حالی شاغلان زیادی در بخش تولیدات کارخانه‌ای و صنایع تکمیلی بخش کشاورزی مشغول فعالیت هستند که این وضعیت در ایران برعکس است و تعداد زیادی از کشاورزان در فصل تولید با بیکاری پنهان مواجه هستند و در فصول دیگر عملا مجبورند به مشاغل کاذب روی بیاورند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تع یین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرکلاسه۱۱۷/۱۴۰۰ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۱۲۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امین مومنی نسب فرزند محمد حسین بشماره شناسنامه ۱۰۱۳۳ صادره از شیروان در ششدانگ یک قطعه محوطه به مساحت ۲۰۰.۴۴ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۳۵۲و۳۵۳فرعی از ۲ اصلی مزرعه حصار واقع در خراسان شمالی بخش ۵ قوچان حوزه ثبت ملک شیروان از محل مالکیت مشاعی خود متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. **تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۰/۰۴/۲۸**
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۰/۰۵/۱۲ **اکبر اقبالی- رئیس ثبت اسناد و املاک شیروان**
م/۱۴۰۰۲۷۲۰۲

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۱۴۰۰/۰۳
شهرداری مشهد
موضوع: مناقصه عمومی تنظیف، رفت و روب، جمع آوری و حمل پسماند و رفع سد معبر منطقه ده - فاز ب
مبلغ برآورد اولیه دو ساله: ۳۵۳.۲۳۱.۶۹۷.۰۴۸ریال
جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.
م/۱۴۰۰۲۷۴۱۱

آگهی مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار امور بسته‌بندی تونلی
ذرت علوفه‌ای و تفاله چغندر توسط دستگاه سیلاژ بکر
موسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی در نظر دارد پیمانکار انجام امور بسته بندی تونلی جهت سیلو کردن ۱۰،۰۰۰ تن ذرت علوفه‌ای و تفاله چغندر به صورت سیلو بگ توسط دستگاه سیلاژ بگر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی انتخاب نماید؛ لذا از واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت فرم اعلام قیمت شرکت در مناقصه به صورت حضوری به آدرس: مشهد، صدمتری، بلوار مفتح شرقی (میامی)، بعد از مهدی‌آباد، جاده روستای کنه بیست، مجتمع دامپروری کنه بیست مراجعه و پاکت پیشنهادی خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۱ به آدرس فوق‌الذکر تحویل یا به صندوق پستی به شماره ۹۳۵۹۱۵۱۶۹۵ ارسال نمایند.
مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:
- پاکت الف) واریز مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی (جهت دریافت شناسه پرداخت با داخلی ۲۳۹ تماس حاصل فرمائید).
- پاکت ب) کپی مدارک و مشخصات .
- پاکت ج) اصل پیش فاکتور اعلام قیمت.
- مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۱۲-۳۸۴۹۲۷۱۰-۰۵۱ داخلی ۲۳۰ و ۲۲۴ تماس حاصل فرمائید.
روابط عمومی مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی
م/۱۴۰۰۲۷۵۱۳

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۱۴۰۰/۰۲
شهرداری مشهد
موضوع: مناقصه عمومی تنظیف، رفت و روب، جمع آوری و حمل پسماند منطقه ده - فاز الف
مبلغ برآورد اولیه دو ساله: ۳۵۸.۷۵۳.۹۹۶.۴۰۰ ریال
جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.
م/۱۴۰۰۲۷۴۱۲