

# کودک آزاری پر زرق و برق



چند روز قبل، رسانه‌های کشور مان، خبر قابل تأملی درباره برگزاری یک شوی زنده لباس کودکان، در محله ونجک تهران منتشر کردند. خبری که می‌گفت کودکان، در قالب مینی مدل‌های حرفه‌ای، با پوشیدن لباس‌های رنگارنگ، روی سن و جلوی چشم حاضران که شامل مادران این بچه‌ها هم می‌شد، کاتواک (catwalk) رفتند تا لباس‌های ابرای فروش به نمایش بگذارند. تا قبل از این در کشور مان، مدلینگ کودکان فقط در قالب عکس و تصویر بود و پیچ‌های مجازی آتلیه‌های عکس کودکان یا آژانس‌های مدلینگ که ادعای تربیت کودکان در مسیر مدل شدن را دارند، در بوداز تصاویر بود و درشت و خردان و پسران شیک پوشی که اگرچه به‌لحاظ ظاهر با هم متفاوت بودند اما همه‌گی یک و هه اشتراک داشتند: قربانی خودخواهی و به‌لحاظ پرواز و این‌شان هستند و در حالی که هنوز به این قانونی نرسیده‌اند و توانایی و صلاحیت تشخیص و انتخاب ندارند، در مسیر شهرت و پول‌سازی برای برندها و بزرگ‌ترها افتاده‌اند. شوی زنده لباس اما قدم‌بزرگی در این عرصه است که می‌تواند ادامه و تأثیرات عمیق‌به‌لحاظ روانی و فرهنگی جامعه‌شماره‌خاستی بر فرد و خانواده و جامعه داشته باشد. این‌ها باز تصاویر کودکان که حساسی‌دار است. فرب تندی که کلمات جدیدی به دایره لغات روان‌شناسان وارد کرده است: «کودکان کار لاچگری یا کودک‌آزاری لاچگری». کار با چاشنی زرق و برق و تجارنی که دودش به چشم کودکان می‌رود. در واقع مدلینگ کودک، همان قرار دادن کودکان در شرایط کار اجباری است؛ شرایطی که به کودک آسیب می‌زند. پرونده امروز زندگی سلام به‌بهانه این خبر، به‌بررسی این پدیده‌ها می‌پردازد.

امروزه کودکان بخش مهمی از صنعت مد دنیا را تشکیل داده‌اند و به گفته بسیاری از طراحان مد و لباس، کار خود را از بهترین شکل انجام می‌دهند. هر چند خبر قبیتی از تاریخچه استفاده از کودکان در صنعت مد دنیا در دست نیست اما به رغم فعالیت‌های فعالان حقوق کودک، این مشکل از بهره‌گیری از توانایی‌های بچه‌ها و هنوز به‌همچنان وجود دارد و کودکانی در این حوزه رشد یافته‌اند که گاهی، حتی از مدل‌های بزرگ‌گسال‌ها بهتر حرف می‌زنند. در ادامه با پنج مینی مدل مشهور دنیا آشنا می‌شوید.

# شیک پوش های کوچولو!

«آزیتا محمد کریمی» روان شناس کودک و نوجوان از ابعاد مهم مد لینگ کودک ان می گوید

## کودکان کار از خانواده‌های مرفه

سال‌های سال است که زور نال‌های لباس خارجی، پر است از عکس‌های خوش‌رنگ و لعاب کودکان با لیخنه‌های شیرین و هر حرکت‌های بامزه برای نمایش لباس و کیف و کفش و... کلاه. مد هاست در خبرهای خبرگزاری‌های خارج از کشور، اخباری درباره شوی لباس کودکان، معروف‌ترین مدل‌های کودک و رقم‌های دستمزد نشان می‌بینیم و می‌شنویم. منتها شاید هیچ‌وقت به فکرمان نرسید باشد که همان قدر که کودکان فال فروش و گل‌فروش سر چهارراه‌ها ممکن است اسب خسته و تنها و عاصی باشند، این بچه‌ها هم کودکانی در خدمت کار و پول و تجارت هستند که ممکن است این شرایط، انتخاب و مطلوب‌شان نباشد. مدلینگ کودک در خدمت کار و پول جذبایی دارد که کسی نمی‌تواند آن را نشانه‌های آزار کودکان و وجود داشته‌ها باشد. منتها مدلینگ کودک که هم یک نوع کسب و کار است، یعنی شما از کودک استفاده می‌کنید و بچه‌ها در خدمت فروش محصول قرار می‌گیرند. از این‌جا محمد کریمی روان‌شناس کودک که نوجوان در گفت‌وگو با همشهری، به نکات مهم قابل تأملی در این باره اشاره می‌کند که همه‌پدر و مادرها باید به یاد بیاورند.

پوشش خاص و یک برند گران قیمت  
در معرض دید همگان قرار می گیرد،  
زیبایی و ارزش هایش در همین موارد  
جایز می یابد.

من بر این باورم مدلینگ کودک، کار شکی است. اما کودکان مشغول در این حوزه، همان زحمتی را که کودکان کار می‌کنند، متحمل می‌شوند. مدلینگ کودک معمولاً در خانواده‌هایی که از رفاه نسبی برخوردارند، اتفاق می‌افتد. آن‌ها قارغ از مدعغه‌های عادی روز زندگی می‌توانند به این موضوع بپردازند؛ نیاز آن‌ها مالی نیست، روحی است و مبتنی بر یک سبک زندگی. سبکی از زندگی که تاکید می‌کند: «بر من این!» البته همیشه هم این گونه نیست. زیبایی بعضی از کودکان موجب می‌شود آسوی ازس‌های تبلیغاتی برای مدلینگ انتخاب شوند.

کودک آزاری در معنای عام در همه طبقات  
اتفاق می افتد و شکل آن در هر طبقه ای  
مختلف است.



کمی از نیاز به دیده شدن بگویند.

اگر نیازی نباشد، در پی آن رفتاری شکل نمی‌گیرد. وقتی ما بزرگ ترها، بچه‌ها را در معرض این موضوع قرار می‌دهیم، به نظر می‌رسد آن چیزی را که خودمان نتوانسته‌ایم دریافت کنیم، می‌خواهیم از طریق بچه‌ها دریافت کنیم. اگر از منظر روان‌شناسی بخواهیم به این موضوع نگاه کنیم یعنی من دنبال برآورده کردن یک سری نیازهای اساسی هستم. نیازهای اساسی من شامل توجه، تعلق و تأثیرگذاری است که ممکن است به شکل‌های دیگری نتوانسته باشم آن‌ها را برآورده کنم و حالا به وسیله بچه‌ام می‌خواهم به این نیازها پاسخ دهم و این باشد، چه نداشته باشد. من مدلینگ کودک را مساوی با کودک‌آزاری می‌دانم. مصداق کودک‌آزاری از نظر من هر چیزی است که آزادی کودک را محدود کند. کودک را از محیط کودکانه‌اش دور کند و در خدمت نیاز بزرگ‌ترها قرار دهد.

وقتی کودک را با لباس و زیورآلات در معرض نمایش قرار می دهیم، چه آسیبی او را تهدید می کند؟

فرزند من هنگامی که بایک نمایش، یک

همیشه عکس‌های روتوش شده شیک و رتبه‌زاد خودش می‌بیند. دریافت ذهنی او از خودش همین تصویر خواهد بود. ولی واقعیت این نیست: آدمی در ظاهر زمان قیافه‌های مختلفی پیدا می‌کند. ممکن است یک روز خوش بزند، یک روز روزه‌ای به چهره‌اش بخورد، جای بخیه‌ی روز صورتش داشته باشد یا به سن بلوغ که برسد، دماغش بزرگ شود. در حقیقت این زیبایی کودکانه و بی‌نقص، همیشه نمی‌ماند. والدین این تصویر بی‌نقص بودن را به فرزند تحمیل می‌کنند. سپس ادراک خودش از جنسیت و هویتش چیزی می‌شود که مال خودش نیست و در بلندمدت، با رویه‌رو شدن و با واقعیت، طلمه می‌خورد.

چنین کودکان کی در سن بلوغ، چگونه می توانند این واقعیت را بپذیرد؟

نوجوان هنگام بلوغ با قیافه خودش مشکل دارد. فعالیت به عنوان مدل، این مشکل را بیشتر می‌کند و افسردگی به همراه خواهد داشت. از طرفی اعتیاد به تغییر چهره زیاد می‌شود و تلاش برای رسیدن به

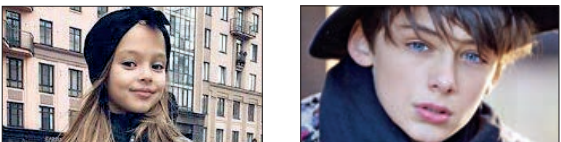
چهره ایده‌آل اوج می‌گیرد. با هر انزازی می‌خواهیم همان تصویری که از کودکی بر ایمان مانده را حفظ کنیم، از طریق جراحی یا آرایش. این پذیرفته شدن بزرگ‌ترین آسیب‌هایی است که ما به کودکان می‌زنیم. هم اکنون مدل‌های بزرگ سال نیز در معرض آسیب‌های مختلف هستند. حالا ما کودک را از همان سنین کم در معرض این آسیب‌ها قرار می‌دهیم.

در فشن شویی که در محله ولنجک اتفاق افتاد، مخاطبان، بیشتر مادرانی بودند که با ذوق و شوق فرزندان را تشویق می کردند. چرا این رفتار در محله های مرفه نشین بیشتر دیده می شود؟

چون آن جافضای مناسب‌تری برای اجرای این برنامه‌هاست. آدم‌های این محله‌ها یک سری دغدغه‌های معمول روزمره را ندارند. در عوض یک سری رقابت‌جویی‌ها وجود دارد.

به نظر تان چطور می شود از این رفتارهای ناگهانه والدین جلوگیری کرد؟

پدری و مادرها باید به نیاز و خلأهای درونی خودشان واقف شوند و کنترل و مدیریتش کنند. باید یاد بگیریم فرزندان را به درستی در مسیر ی قرار دهیم که فرایند انتخاب کردن را بیاموزد، حل مسئله را یاد بگیرد و خوب و بد یا فایده و ضرر را تشخیص بدهد. فرزندان را مجبور نکنیم در یک قالب بزرگ شود. مدلینگ، هویت کودک را از او می گیرد. این هویت کسب شده نیست، بلکه قالب خورده است. این ها کودک را از یار ی است.



ویلیام فرانکلین میلر  
تعداد فالوئر ہا در اینستاگرام:  
یک میلیون نفر

«وليام» که این روزها برای خودش نوجوانی شده از چهار سالگی وارد دنیای مد شد. او مدت ۱۰ سال زمینه مدلینگ فعالیت می کند. البته این روزها بیشتر به بازیگری علاقه مند شده اما خودش را از مدینگ مدین (مدلینگ) می داند که فرصت دیدن به او داد. بسیاری از کارشناسان مد، او را به عنوان یکی از بهترین پسر جهان می شناسند.



آنا پواگا  
تعداد فالوورها در اینستاگرام:  
۶۸۷ هزار نفر

«آنا» یکی دیگر از بچه‌معروف‌های دنیای مد، متولد ۲۰۰۹ در سنسنت پترزبورگ روسیه است. نخستین عکس مدلینگ او، زمانی که فقط سه سال داشت، گرفته شد و همه از دیدن آن شگفت زده شدند. «آنا» اکنون ۹ سال دارد و در فیلم‌های روسی مختلفی هنرنمایی کرده‌است. چشم‌های آبی پر رنگی که در آنجا، او، کار بازیگر دنیای مدرن تحت تأثیر قرار داده‌است.



آلونسوماتئو  
تعداد فالوئر هادر اینستاگرام:  
۵۵۶ هزار نفر

زمانی که «الونسو» پنج سال داشت، مادرش عکس هایی از او را در شبکه های اجتماعی منتشر کرد. بعد از آن بود که تعداد فالوورهای او در یک هفته به بیش از ۱۲۷ هزار نفر رسید و شهرت جهانی یافت. برخی او را خوش استایل ترین بچه دنیا می دانند. او اکنون ۹ سال دارد ولی هنوز هم ستاره های شبکه های اجتماعی است.



کریستینا پیمنووا  
مداد فالوورها در اینستاگرام:  
۸۴ هزار نفر

«کریستینا» کار خود را زمانی که دختر بچه ای سه ساله بود، به عنوان مدلینگ شروع کرد و اکنون یکی از موفق ترین ها در دنیای مد است. در سال ۲۰۱۴ او توسط یکی از مجلات روزانه زنان به عنوان زیباترین دختر جهان انتخاب شد. کریستینا با شرکت در های مشهور زیادی در زمینه تبلیغ لباس و کیف و کفش، همکاری داشته است.



**ایرا براون**  
تعداد فالوورها در اینستاگرام:  
۲۳ هزار نفر

«ایران» یکی از مشهورترین مدل های کودک در دنیا است. او کار خود را از دو سالگی شروع کرده است. این عروسک دوست داشتنی و مدل کوچک تابه امروز قرار دادهای متعددی با تولید کننده های پوشاک کودک امضا کرده و ظاهرا آینده درخشانی در این حوزه، انتظارش را می کشد.

مبل ترنج

مهمول مشترک  
ایران و ترکیه  
*We Love Quality*  
production of iran and turkey

مشهد / نیش سناباد ۵۵  
۰۵۱-۳۸۴۶۴۳۴۶  
مشهد / نیش سناباد ۴۵  
۰۵۱-۳۸۴۳۶۰۱۸