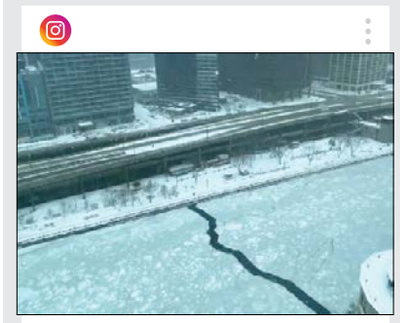
پنج‌شنبه ۳۰ آذر ۱۴۰۲ . شماره ۲۱۳۸۷
۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵ . ۲۱ دسامبر ۲۰۲۳
خراسان روزنامه صبح ایران

زاری نیمار و هندوانه عجیب

3.9 M views

گریه‌های نیمار سوژه شد

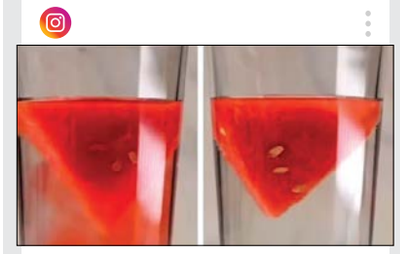
نیمار که چند وقت قبل حین بازی برای برزیل مصدوم شد، این روزها مشغول ماساژ درمانی و فیزیوتراپی است اما حین یکی از جلسات درمانی گریه‌های بلندش سوژه فضای مجازی شده است.



2.8 M views

حرکت لایه‌های یخ

شیکاگو شهری است که به زمستان‌هایش معروف است، مردم شهر زمستان را دوست دارند و شهر با تزیینات کریسمسی حال وهوای متفاوتی پیدا می‌کند. در این بین کلیپ جالبی از حرکت‌های لایه‌های یخ در این شهر منتشر شده است.



2.4 M views

هندوانه‌اش واقعیه یا کیکه؟

یلدا مبارک، هرچند پزشکان توصیه می‌کنند یلدا هندوانه نخورید، اما اگر هندوانه قاچ شده گرفتید بد نیست به این روش واقعی بودن رنگش را تست کنید.

خرید به سبک نسل z

جوانانی که به نسل z معروف شدند می‌توانند اثری تا ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی بر تقاضای کل در اقتصاد ایران داشته باشند و نکته مهم این است که برندهای تولیدی داخل مورد توجه‌شان نیست

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد نسل z یا همان دهه هشتادی‌ها حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان از تقاضای اقتصاد را تشکیل می‌دهند.

با توجه به اثرگذاری آن‌ها بر تصمیمات خانواده، این سهم می‌تواند به ۸۰۰ هزار میلیارد تومان هم برسد. با این حال برندهای ایرانی در سبد خرید این نسل جایی ندارد و آن‌ها بیشتر به سراغ کالاهای جهان‌شمول می‌روند. هفته‌نامه «تجارت فردا» در جدیدترین شماره خود به اقتصاد نسل z پرداخته است که در ادامه بخش‌هایی از آن را مرور می‌کنیم.

■ **اثر ۱۵۰ همتی نسل z بر اقتصاد**

نسل z که به متولدان اواخر دهه ۷۰ و دهه ۸۰ اطلاق می‌شود به دلایل مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی با نسل‌های قبل بسیار تفاوت دارد؛ به گونه‌ای که می‌توانیم از آن به عنوان گسست و شکاف نسلی یاد کنیم. یکی از نکات مهم درباره این نسل، رفتارهای اقتصادی و اثر آن‌ها روی اقتصاد کشور است. نسل z در ایران فصل جدیدی را از لحاظ اقتصادی، سیاسی و فرهنگی رقم زدند. یکی از مهم‌ترین مسائل درباره این نسل، بررسی رفتارهای اقتصادی آن‌ها و اثرشان بر اقتصاد کشور است. به گفته رضا نویدی، تحلیلگر بازار، این نسل مستقیم بر ۱۵۰ هزار میلیارد تومان تقاضا در اقتصاد اثر مستقیم می‌گذارد. این در حالی است که ارزش بازار صنعت بیمه در ایران ۱۳۰ هزار میلیارد تومان است. نسل z علاوه بر اثرگذاری مستقیم، به طور غیرمستقیم هم روی رفتار و جابه‌جایی سرمایه‌ها اثرگذار است؛ به‌طوری که این نسل در تصمیم‌گیری خانواده‌ها بیشترین تاثیر را می‌گذارد. به همین دلیل برآورد ما این است که ارزش تاثیرگذاری نسل z روی تقاضای کل اقتصاد شاید از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان بیشتر باشد.

■ **نکاتی درباره رفتار نسل z**

نویدی تاکید می‌کند درباره رفتار خرید نسل z باید چند نکته را مورد توجه قرار داد؛ نسل z به اعتبار برند بسیار توجه می‌کند. این نسل، چون به داده‌ها و اطلاعات دسترسی آسان‌تری دارد، بر مبنای آن داده‌ها چه بسا اطلاعات استانداردتری به دست می‌آورد و انتخاب‌های صحیح‌تری انجام می‌دهد. به اعتقاد این تحلیلگر، در چنین شرایطی، نیوبرندها شانس بیشتری برای جذب نیازهای نسل z دارند. نسل قبل به دنبال برترین، اولین و معروف‌ترین برندها بود و بیشتر به سابقه برندها توجه می‌کرد، اما برای نسل z مسئله سابقه برند یا برترین و معروف‌ترین، بیشتر نقش دافعه دارد و چندان جذاب نیست. به طور مثال، در بحث خرید آنلاین یک سوم خریدها برای نسل z است و این در حالی است که برای نسل قبل از نسل z، این میزان کمتر از ۵ درصد است.

■ **ارتباط نسل z با رسانه‌ها**

نویدی همچنین تاکید می‌کند که از سوی دیگر تلویزیون به‌عنوان یکی از قدرتمندترین رسانه‌ها تنها ۱۲ درصد مصرف رسانه‌ای نسل z است. درباره رسانه‌های چاپی، مصرف رسانه‌ای این نسل بسیار پایین است و کمتر از ۵ درصد از این نسل روزنامه یا مجله می‌خرند یا می‌خوانند. در واقع رسانه‌های چاپی در اهداف مصرف رسانه‌ای نسل z نیست. رادیو هم رسانه مرجع این نسل نیست. در واقع بیش از ۳۰ درصد مصرف رسانه‌ای یا به نوعی جریان اصلی مصرف رسانه‌ای این نسل، شبکه‌های اجتماعی با اولویت اینستاگرام است.

■ **موفقیت برندها، شرط استقبال نسل z**

مریم زارعیان، دکترای جامعه شناسی، اعتقاد دارد افراد این نسل به برندهایی رو آورند که جهان‌شمول است. او می‌گوید: ممکن است این پرسش شکل گیرد که چرا برندهای داخلی ما همچنان مورد استقبال و توجه این نسل نیستند؟ توجه نسل z به برندها رابطه مستقیمی با موفقیت آن برندها دارد. بنگاه‌هایی که برند موفق دارند و به‌نوعی برند ملی‌شان موفق است، بیشتر مورد توجه نسل z هستند. در بسیاری از کشورها، دولت‌ها بیشتر دنبال این تصویرسازی‌اند که کشوری باثبات و با رفاه بالا به نظر آیند؛ بنابراین ما هم اگر می‌خواهیم محصولات داخلی‌مان مورد توجه نسل z قرار گیرد، باید از نظر ملی برند موفقی باشیم.

■ **ریشه‌های جاماندگی تولید ملی از نسل z**

سجادنوری‌زاد، بنیان‌گذار نکس لوکس، نیز در این باره تاکید می‌کند که در ایران برند مطلوبی برای نسل z وجود ندارد، چراکه نسل z همگن و همسو با دنیا به پیش می‌رود. سرعت و شتاب نسل z از کارآفرینان و سیاست‌گذاران ما بسیار جلوتر است. نسل z در کشور ما فقط مشاهده‌گر تحولات جهانی نیست و قطعا دوست دارد در این تحولات نقش داشته باشد. متولدان این نسل با همتاهای خود در دیگر کشورها، در خیلی زمینه‌ها اشتراک نظر دارند. شبیه هم لباس می‌پوشند، شبیه هم موسیقی گوش می‌کنند و مثل هم خوش می‌گذرانند. در عوض بنگاه‌های ما به دلایل مختلف مثل اینترنت، نیروی کار و... شرایط مناسبی ندارند. برای همین برند خوبی که کالای باکیفیت جهانی تولید کند، برای نسل z شکل نمی‌گیرد.

■ **خطر رونق قاچاق در غفلت سیاست‌گذار**

به طور کلی آنچه درباره این نسل باید بدانیم این است که به هر شکل ممکن، نیازهای خود را تامین می‌کند. در تلگرام دنبال کفش و کتانی خود می‌گردد، در اینستاگرام پوشاک موردنیاز خود را تهیه می‌کند و نیازهای فرهنگی خود را در یوتیوب می‌بینند. از سوی دیگر نسل موسوم به دهه هشتادی‌ها آن قدر نسل اثرگذاری هستند که مطلوبیت‌هایشان، باعث رونق برخی کسب و کارها شده و برخی کسب و کارها را از رونق انداخته است. به طور مثال این نسل باعث رونق کافه‌ها و فست فودها شده است. اگر سیاستگذار به درک درستی از نیازها و مطلوبیت‌های این نسل نرسد و متناسب با آن‌ها سیاست‌گذاری نکند، بازار قاچاق را رونق می‌بخشد و اقتصاد غیررسمی را بزرگ می‌کند.

گپ ۲۰ دقیقه‌ای محققان با یک نهنگ

موسسه پژوهشی «ستی» که در زمینه پیدا کردن هوش فرازمینی فعال است، موفق شد با کمک اصوات ضبط شده از چند نهنگ، اولین مکالمه انسان با این موجود را برقرار کند، آزمایشی که می‌تواند دستاوردهای زیادی در برقراری ارتباط با بیگانگان فضایی داشته باشد

دانشمندان آمریکایی مدعی انجام یک مکالمه ۲۰ دقیقه‌ای با یک نهنگ گوژپشت در جنوب شرقی آلاسکا شده‌اند. محققان مؤسسه تحقیقاتی «ستی» که کارش جست‌وجو برای یافتن هوش فرازمینی است یک نهنگ ماده ۳۸ ساله به نام «توئین» با آن‌ها صحبت کرده است. این نهنگ به اصوات از پیش ضبط شده‌ای از نهنگ‌ها پاسخ داده بود. به گفته این دانشمندان، این نخستین مورد از برقراری ارتباط میان انسان‌ها و نهنگ‌ها به زبان خود آن‌هاست. محققان می‌گویند این مکالمه می‌تواند راه را برای تعامل با بیگانگان در آینده هموار سازد؛ موضوع جذابی که در ادامه بیشتر به آن می‌پردازیم.

■ **اولین مکالمه به زبان نهنگ‌ها**

به گزارش «روزیاتو» به نقل از «دیلی میل» محققان مؤسسه SETI در این پژوهش به امید ساخت «فیلترهای هوشمند» برای کمک به یافتن حیات بیگانه، به مطالعه بر روی نحوه برقراری ارتباط میان نهنگ‌ها پرداختند. دانشمندان از طریق بلندگوهایی زیرآبی، نوعی اصوات خوشامدگویی پخش کردند. بعد از پخش این صدا در آب، نهنگی که توئین نام داشت به قایق محققان نزدیک شد و با صدای خوشامدگویی خودش به آن پاسخ داد. دانشمندان پی بردند توئین فرکانس صدای خود را در پاسخ به صدای پخش شده توسط دانشمندان تغییر می‌داد. به گفته دکتر برندامک کوون، پژوهشگر دانشگاه کالیفرنیا و محقق ارشد این پژوهش، این تقلید رفتار توئین نشان می‌دهد که این نهنگ وارد یک مکالمه تعاملی با صدای از پیش ضبط شده شده بود. دکتر مک کوون می‌گوید: «ما معتقدیم که این اولین نمونه از چنین تعاملی میان انسان و نهنگ‌های گوژپشت به زبان خود این نهنگ‌هاست».

■ **هدف از این آزمایش چه بود؟**

اما هدف نهایی محققان صحبت با نه نهنگ‌ها، بلکه شکل عجیب‌تری از حیات است. همان‌طور که برخی محققان به قاره قطب جنوب به چشم جایگزینی برای تحقیقات درباره مریخ و دیگر محیط‌های فرازمینی نگاه می‌کنند؛ محققان مؤسسه SETI هم به دنبال یافتن جایگزین‌هایی بر روی کره زمین برای پژوهش درباره هوش فرازمینی هستند. از آن‌جا که موجودات بیگانه‌ای در دسترس قرار ندارد، محققان امیدوارند که بتوانند از نهنگ‌ها به منظور دستیابی به استراتژی‌هایی برای ارتباط غیرانسانی استفاده کنند و نهنگ‌های گوژپشت جایگزین‌های خوبی برای این هدف هستند که دلیل هوش بسیار بالای این موجودات و قدرت برقراری ارتباط‌شان است.

■ **موسسه ستی به دنبال چیست؟**

مغز بسیار بزرگ این نهنگ‌ها بخش‌های بزرگی برای پردازش اطلاعاتی صوتی دارد و آبی بودن محیط آن‌ها امکان انتشار سیگنال‌ها تا مسافت‌های دور را فراهم می‌کند. این بدان معنی است که با پی بردن به نحوه کسب اطلاعات از طریق صدای نهنگ‌ها، دانشمندان ممکن است یک روز بتوانند برقراری ارتباط با موجودات بیگانه را عملی کنند. مؤسسه SETI پیش‌تر با بررسی سیگنال‌های رادیویی رسیده به زمین، برای یافتن حیات فرازمینی تلاش کرده بود. تئوری مطرح شده این است که ممکن است یک تمدن بیگانه فوق پیشرفته به برقراری ارتباط با دیگر سیارات علاقه‌مند شود و به این ترتیب اطلاعاتی را از طریق پالس‌های انرژی بالا ارسال کند. با این حال، از آن‌جا که هیچ راهی برای فهمیدن نحوه برقراری ارتباط موجودات بیگانه وجود ندارد، مؤسسه SETI تمرکز خود را بر روی ایجاد ابزارهایی برای تشخیص سیگنال‌های هوشمند از باقی صداهای پیش‌زمینه و مداوم در فضاست.

رونوشت آگهی حصر وراثت

نظر به اینکه آقای صدیق محمد پور با وکالت آقای صفی اله جهانی دارای شناسنامه شماره ۷۳۰۶۸۴۳۲۶ به شرح دادخواست به کلاسه۱/۰۲۰۱۲۶۷ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سهراب محمدپور به شناسنامه ۷۲۰۱۳۳۵۶۴ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۵ دراقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به :
۱-زهرا محمد پور فالیزک به کد ملی ۰۷۲۰۲۳۵۱۷۰ متولد ۱۳۷۱/۰۴/۱۵ محل صدور تربت جام همسر
۲-صدیق محمد پور به کد ملی ۷۳۰۶۸۴۳۲۶ متولد ۱۳۴۳/۰۶/۱۰ محل صدور تربت جام فالیزک پدر
۳-گل افروز گل محمدی فالیزک به کد ملی ۷۳۲۰۰۱۲۱۸ متولد ۱۳۵۳/۰۱/۰۱ محل صدور تربت جام فالیزک مادر
۴-آیدا محمد پور به کد ملی ۹۸۰۹۹۳۰۰۸ متولد ۱۳۹۳/۰۷/۰۹ محل صدور مشهد فرزند
۵-مهرآسا محمد پور به کد ملی ۹۸۱۷۵۵۷۷۱ متولد ۱۳۹۶/۰۷/۱۵ محل صدور مشهد فرزند
۶-محمد عارف محمد پور به کد ملی ۹۸۲۸۴۷۴۱۶ متولد ۱۴۰۱/۰۴/۰۶ محل صدور مشهد فرزند
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۲ق امور حسبی یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.
شناسه ۱۶۲۷۲۳۱ م الف ۹۹
از طرف قاضی شورا–شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان تربت جام

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان جنوبی اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بیرجند منطقه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۸۰۰۱۰۰۳۰۹۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بیرجند منطقه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا اخلاقی فرزند غلام به شماره شناسنامه ۱۰۲۲ صادره از در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۱۱/۳۳متر مربع قسمتی از پلاک ۴۲ فرعی از ۵۱۷ اصلی بخش ۲ بیرجند خریداری از مالک رسمی آقای حسن رضا شوکت آبادی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه ۱۶۲۶۷۲۰
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۱۶
عباس شهابی
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی مزایده

آگهی مزایده مال منقول (خودرو - سند ذمه) موضوع پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۱۱۳ مستند به مواد ۱۲۱ و ۱۲۲ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجراء تمامی یک دستگاه خودروی سواری پژو، تیپ GLX-XUV-CNG ۴۰۵ شرکت سازنده ایران خودرو ،رنگ نقره ای متالیک، سال تولید ۱۳۹۴، به شماره شاسی NAAM11CAXFR502106 ، شماره موتور 124K0605910 ، شماره بدنه 00FR502106، به شماره انتظامی ایران ۵۲ - ۴۵۱ ص ۹۵ که متعلق به آقای احسان تقوی می باشد به موجب پرونده اجرائی ۱۴۰۲۰۰۱۱۳ این اجرا مستند به سند ازدواج شماره سند: ۱۶۳۴۷ تاریخ سند: ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ دفترخانه صادرکننده: دفترخانه ازدواج شماره ۴۲ و طلاق شماره ۳۳ شهر قائن استان خراسان جنوبی بنا به درخواست زوجه و برابر صورتجلسه بازداشت اموال منقول به شماره وارده ۱۴۰۲۰۵۰۰۸۲۸۳۰۰۲۶۸۹ - ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ در پارکینگ اتحاد قائن در قبال تعداد پنج عدد سکه طلای تمام بهار آزادی طرح جدید و دو عشر اضافه بازداشت گردیده است و برابر نظریه هیات کارشناسان رسمی دادگستری وارده به شماره ۱۴۰۲۰۵۰۰۸۲۸۳۰۰۳۰۹۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ خودرو به شماره پلاک انتظامی: ایران ۵۲ - ۴۵۱ ص ۹۵ نوع: سواری سیستم: پژو تیپ GLX-XUV-CNG ۴۰۵ مدل: ۱۳۹۴ رنگ: نقره ای متالیک، ظرفیت: ۵ نفر تعداد سیلندر: ۴ نوع سوخت: دوگانه سوز، تعداد محور: ۲ محور تعداد چرخ: ۴ چرخ شماره موتور: 124K0605910 شماره شاسی: NAAM11CAXFR502106 قسمت های آسیب دیده سرگلگیر جلو چپ گریسی - سرکاپوت جلو چپ گریسی - روکش های داخلی درب های خودرو آثار سوختگی سیگاری دارد- جفت لاستیک عقب مستعمل - جفت لاستیک جلو ۷۰ درصد - مبلمان داخلی کارکرده وضعیت ظاهری مناسب خودرو موصوف به قیمت ۳/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سیصد و بیست میلیون تومان) ارزیابی گردیده و ارزیابی قطعیت یافته است و بنا به درخواست بستانکار از ساعت ۹ الی ۱۲روز یکشنبه مورخ هفدهم دی ماه سال یک هزار و چهار صد و دو شمسی در اداره ثبت اسناد و املاک قاین به نشانی: قائن، خیابان شهید رجائی اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائن، واحد اجرا مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا شهرستان قائن از طریق مزایده به فروش خواهد رسید مزایده حضوری و از مبلغ ارزیابی شده فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار می گردد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و اشخاص با تودیع ۱۰ درصد مبلغ پایه به شماره شبا IR ۷۰۰۱۰۰۰۴۰۸۰۰۱۳۲۰۷۹۵۵۷۴۹ با شناسه واریز ۹۵۱۱۰۸۵۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۳۰۲۱۴۰۲۰۱۲ حق شرکت در مزایده را خواهند داشت و خریدار یا نماینده قانونی وی مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب سپرده اجرایی تودیع نماید در غیر اینصورت مبلغ ۱۰ درصد مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه دولت منظور خواهد شد و عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد فروش به نسیه فقط راجع به طلب بستانکار و با موافقت بستانکار جایز است هزینه های دولتی به شرح ماده ۴۰ آئین نامه اجرا نقداً وصول، همچنین لازم به ذکر است کلیه بدهی های احتمالی خودرو از جمله (خلافی ، عوارض، مالیات پارکینگ و ...) اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد بر عهده برنده مزایده است. هرگاه متعهد تا قبل از تنظیم صورتجلسه مزایده اقدام به پرداخت یا تودیع بدهی یا جلب رضایت بستانکار نماید، از انجام مزایده خودداری می گردد ضمنا این آگهی پس از تائید نهایی در سایت سازمان ثبت اسناد املاک کشور قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیر الانتشار محلی است. شناسه ۱۶۲۷۰۸۷

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

ایمن برانیم سالم بمانیم
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان زنجان

نام مناقصه‌گزار: اداره‌کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان
نشانی: زنجان، بلوار شیخ اشراق، خیابان راهدار

موضوع مناقصات	مبلغ برآورد (ریال)	مبنای برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
برق‌رسانی و اجرای شبکه ۲۰ کیلوولت در گردنه آق‌گدیک محور تهم- چورزق (با ارزیابی کیفی)	۳۶/۱۲۴/۷۲۷/۰۹۶	فهرست‌بهای واحد پایه رشته ابنیه، خطوط هوایی انتقال و فوق توزیع نیروی برق و توزیع نیروی الکتریکی (برق) سال ۱۴۰۲ (با تعدیل)	۱/۸۰۶/۲۳۶/۳۵۴

نحوه دریافت	صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir
زمان دریافت	از روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ لغایت روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۷
صلاحیت مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه	گواهینامه احراز صلاحیت پیمانکاری و دارای اعتبار حداقل رتبه ۵ و بالاتر رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و صلاحیت ایمنی کار
مهلت ارسال پیشنهادات	تا ساعت ۱۲ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰
زمان و محل گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت	ساعت ۹ صبح روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۱ در محل اداره‌کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان زنجان

شناسه ۱۶۲۷۴۲۲

آگهی تجدید مزایده فروش ۲ قطعه زمین مسکونی واقع در شهرک سیمان

نوبت اول

شهرداری قاین

موضوع: شهرداری قاین در نظر دارد براساس ماده ۵ و۶ و ۷ و ۸ و ۱۳ آیین نامه مالی شهرداری و به استناد لایحه شماره ۵۰/۱۲۸۷۶/ش/ق مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۲ و مصوبه شماره ۱۲۵۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۵ جهت توافق و بازگشایی املاک در مسیر راه دسترسی به زمین احداث بیمارستان تامین اجتماعی تعداد ۳ قطعه زمین مسکونی واقع در شهرک سیمان کوشش ۹ به پلاک های ۲۶۳-۲۶۵ را با جزییات مندرج در اسناد تجدید مزایده ، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(setadiran.ir) و با شماره مزایده (۲۰۰۲۰۹۲۳۴۹۰۰۰۰۱۴) از طریق مزایده به فروش رساند:

شرایط تجدید مزایده:

۱ برگزاری تجدید مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(setadiran.ir) می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد تجدید مزایده ، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲ برنده تجدید مزایده می بایست حداکثر ظرف مدت ۶ ماه پس از دریافت قرارداد واگذاری نسبت به اخذ پروانه ساختمانی از شهرداری اقدام و ظرف مدت ۱۸ ماه پس از دریافت پروانه اقدام به ساخت ملک نماید.

۳ افرادی که در مزایده های اراضی شهرداری قاین از ابتدای سال ۱۳۹۶ به بعد برنده شده اند خود و همسر و فرزندان تحت تکفل آنها حق شرکت در مزایده را نداشته و چنانچه در هر مرحله خلاف این موضوع مشخص شود شهرداری نسبت به فسخ قرارداد با برنده فاقد شرایط اقدام خواهد نمود.

۴ هر خانواده فقط و فقط مجاز به ثبت نام برای یک قطعه زمین می باشد و چنانچه در هر مرحله از مزایده مشخص گردد بنام سایر اعضای خانواده نیز ثبت نام شده است قرارداد لغو و سپرده شرکت در مزایده به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۵ ارائه اسناد تجدید مزایده توسط شهرداری فقط از طریق سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹ می باشد که متقاضیان شرکت در تجدید مزایده می بایست در بازه زمانی مذکور نسبت به مراجعه به سامانه ستاد اقدام و پس از خرید توکن نسبت به اخذ اسناد شرکت در مزایده اقدام نمایند.

۶ سپس نسبت به بارگذاری اسناد تجدید مزایده در سامانه ستاد تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۱ اقدام نمایند که بایستی شرکت کنندگان در مزایده اطلاعات مورد نیاز را از سامانه ستاد دریافت و پس از درج قیمت پیشنهادی در آن و مهر و امضاء دوباره در سامانه بارگذاری نمایند لازم به ذکر است کلیه مدارک ارسالی به صورت دستی مورد قبول نمی باشد و فقط باید اطلاعات خود را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

۷ **شرکت کنندگان در تجدید مزایده می بایست :** ۱- شرایط قبولی مزایده و مدارک احراز ۲-تعهد نامه شرکت کننده درمزایده فروش املاک شهرداری (قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی) ۳- برگه مبلغ پیشنهادی را مهر و امضاء و در سامانه ستاد بارگذاری نمایند در غیر اینصورت پیشنهاد آنها رد خواهد شد.

۸ زمان بازگشایی پاکات تجدید مزایده ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ واقع در محل شهرداری می باشد

۹ در صورت امتناع از انعقاد قرارداد زمین سپرده برنده و یا برندگان مزایده ضبط خواهد شد.

۱۰ شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است برنده مزایده می بایست وجه کل زمین را طی یک هفته به حساب درآمد شهرداری قاین نزد بانک ملی بلوار بسیج واریز نماید در غیر اینصورت سپرده پیشنهاد اول به نفع شهرداری ضبط و با نفرات بعدی مزایده قرارداد منعقد خواهد شد.

۱۱ هزینه چاپ آگهی و کارشناسی بر عهده برنده زمین در مزایده خواهد بود.

۱۲ متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۵۹۶۵۶۰۰۳ (**حاجی نژاد**) واحد املاک شهرداری تماس حاصل یا به آدرس اینترنتی سامانه ستاد www.setadiran.ir جهت دریافت اسناد مراجعه فرمایند.

۱۳ در صورتیکه به هنگام تحویل زمین مورد مزایده ، مساحت زمین کمتر یا بیشتر از مساحت مندرج در سند مالکیت باشد طرفین نسبت به مساحت کمتر یا بیشتر از مبلغ زمین کم یا زیاد خواهند نمود

۱۴ این آگهی دارای شرایط اختصاصی در سامانه ستاد می باشد که بایستی به تایید شرکت کننده برسد و دوباره در سامانه ستاد بارگذاری گردد.

شهردار قاین– یداله غلام پور

شناسه ۱۶۲۵۹۸۵