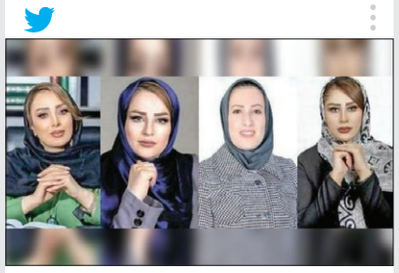
مدیریت آبکی و جابه‌جایی آرا به خاطر یک پرس جوجه!



3.9 M views

رکورد زنی زنان بوکان در انتخابات شورای شهر

کسب بیشترین آرا در ششمین دوره انتخابات شورای شهر ۱۴۰۰ توسط چهار زن در بوکان بازتاب زیادی در فضای مجازی داشت. ژیلا عبدی نفر اول، گلاویژ حسینی و پخشان سلیمی جایگاه ششم و هفتم را آن خود کرده اند و یکی از اعضای علی‌البدل این شهر هم به نام هانا چالاک دیگر زن راه یافته به شورای شهر بوکان است. البته در دوره قبل هم دو زن در شورای شهر بوکان حضور داشتند. بسیاری از کاربران به این که مردم شهر به زنان برای اداره شهر اعتماد کردند آفرین گفتند. کاربری نوشت: «عملکرد این زن‌ها در شورای شهر بوکان می‌تونه الگوی خوبی برای آینده کشور باشه و امیدواریم که درخشان ظاهر بشن.» کاربر دیگری نوشت: «من سوالی دارم چرا مسئولان انتخابات به پوسترهایی که این نامزدها در شهر بوکان پخش کردند واکنشی نشان نداده اند.»

3.1 M views

مدیریت آبکی!

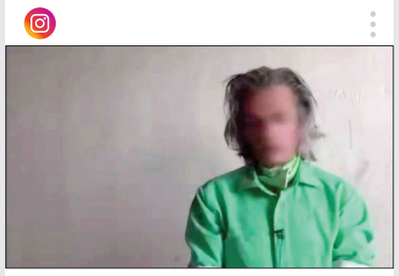
درست در شرایطی که ایران رکورد ۵۰ ساله خشکسالی را تجربه می کند، احتمال قطع شدن آب در شهرهای بزرگ وجود دارد، مردم بسیاری از شهرهای استان‌های جنوبی تشنه اند و هلال احمر از صلیب سرخ جهانی برای مقابله با خشکسالی درخواست کمک یک میلیون فرانکی می کند، تصاویری از وضعیت آبیاری فضای سبز تهران منتشر شد که در آن می بینیم آب از باغچه فراتر رفته، اتوبان را آب گرفته و حتی این بی توجهی به هدر رفت آب باعث شده آب به پارکینگ خانه‌ها هم سرازیر شود. این تصاویر با واکنش زیادی همراه شد. کاربری نوشت: «اگه دونفر از مسئولان به خاطر این سهل انگاری جریمه بشن باور کنید دیگه شاهد چنین اتفاقی نخواهیم بود.» کاربر دیگری نوشت: «چطور یه عده آب برای خوردن ندارن توی این کشور، اون وقت یه عده اجازه میدن آب این جوری هدر بره.»

کاندیدا	تعداد آرا (میلیون)	درصد	مقبولیت
رییسی	۲۰،۰۱۲،۴۴۷	۶۰/۴۴٪	۳۳/۷٪
باطله	۴،۵۶۳،۲۱۰	۱۳/۷۸٪	۷/۷٪
رضایی	۳،۸۹۵،۴۵۶	۱۱/۷۶٪	۶/۶٪
همتی	۲،۹۸۵،۹۸۵	۹/۰۲٪	۵/۰٪
قاضی زاده	۱،۶۵۴،۳۴۵	۵/۰۰٪	۲/۸٪
مجموع	۳۳،۱۱۱،۴۴۳	۵۵/۸۳٪	
واجدین شرایط	۵۹،۳۱۰،۳۰۷		

2.8 M views

جابه‌جایی آرا به خاطر یک پرس جوجه!

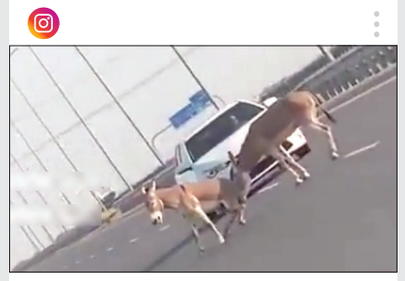
در روز اعلام نتایج شمارش آرای نامزدهای ریاست جمهوری پستی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که تصویری از نتایج آرا را نشان می‌داد و در آن ادعا شده بود آیت ا... رئیسی بیش از ۲۰ میلیون رای آورده است. همین تصویر واکنش مشاور وزیر کشور را هم به‌دنبال داشت و او در توییتی نوشت: «این تصویر هیچ ارتباطی با وزارت کشور ندارد و جعلی است.» اما روز گذشته پشت پرده این تصویر ساختگی برملا و مشخص شد ماجرا از این قرار بوده که فردی می گوید اگر آیت ا... رئیسی بیش از ۲۰ میلیون رای بیاورد، افرادی را به جوجه مهمان می کند و یکی از اعضا با فتوشاپ این آمار سازی را انجام می دهد و در گروه می فرستد که با فوروارد در توییتر همراه و تبدیل به یک چالش انتخاباتی می‌شود.



2.4 M views

اولین گفت‌وگو با امام‌زمان قلابی

چند روز پیش یک مرد شیاد با پوشیدن لباس سبز و سوار شدن بر اسب در خیابان های اصفهان قصد داشت خود را امام‌زمان(عج) جا بزند که به‌دلیل آسیب زدن به مردم و اعمال مجرمانه توسط پلیس دستگیر شد. اما حالا اولین گفت و گوی او بعد از دستگیری منتشر شده که بازتاب زیادی داشته است. او در خصوص روز دستگیر شدنش می‌گوید: «صبح بود که لباس سبز پوشیدم و با شنل سبز سوار اسب شدم و در شهر اصفهان می‌تاختم و شعار می‌دادم. شعارهای تند می‌دادم و با نیروهای پلیس هم درگیر شدم.» او درباره سابقه کیفری اش گفته: «من ۱۴ سابقه کیفری دارم و این پانزدهمین سابقه من است!» کاربری نوشت: «مردک شیاد چه با افتخار میگه ۱۴ سابقه کیفری داشته و با این شده ۱۵ تا!» کاربری هم نوشت: «به نظر می‌رسد این فرد مشکل روانی دارد.»



2.1 M views

دوست خر بیابید

ویدئویی از خری که به‌زور خر دیگر را از وسط جاده کنار می‌کشد، یکی از پربازدیدترین ویدئوهای روز گذشته در فضای مجازی بود. در این ویدئو می بینیم با این که یکی از خرها دوست دارد در وسط جاده بماند، دوستش او را به‌زور از وسط جاده کنار می‌کشد. کاربران به این ویدئو واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «امیدوارم همه‌مون یه همچین دوست خری تو زندگی‌مون داشته باشیم که به هر ضرب و زوری شده ما رو از خطر و اشتباه دور کنه!» کاربر دیگری نوشت: «این همه شعور از یک خر برام جای تعجب داشت و شک کردم نکنه رمان پینوکیو راست باشه و بعضی آدم ها هم خر میشن.» کاربری هم نوشت: «باید یه همچین دوستای خری رو آدم به هر قیمتی شده حفظ کنه چون حتی وقتی تو نمی‌فهمی از خطر نجاتت میدن.»

سنگینی تبلیغات انتخابات بر دوش پاکبان ها

ششمین دوره انتخابات شوراها به پایان رسید اما پاک‌سازی انبوه کاغذهای تبلیغاتی نامزدها بر دوش پاکبانان قرار دارد

بالاخره پرونده انتخابات ششمین دوره شوراهای شهر و روستا هم بسته شد و از میان نامزدها با وعده های مختلف، نامزدهایی توانستند اعتماد مردم را جلب کنند و قرار است چهار سال امور شهر و روستای شان را برنامه ریزی کنند. در این میان، با وجود گذشت دو سه روز از زمان رای گیری در شهرهای مختلف هنوز بنرها، پوسترها و تراکت های تبلیغاتی نامزدهای مختلف را مشاهده می کنیم که از در و دیوار و درختان بولوارها گرفته تا تیرهای چراغ برق، علمک های گاز، چراغ ها و علایم راهنمایی و رانندگی و تابلوی نام گذاری خیابان ها و کوچه ها آویزان مانده اند. متاسفانه این رسم ناخوشایندی است که همیشه بعد از برگزاری انتخابات کمتر کاندیدایی خود را ملزم به جمع کردن تبلیغاتش از شهر می کند، این در حالی است که تمام کاندیداها و به‌ویژه کاندیداهای شورای شهر وعده زیباسازی، شهروند مداری شهرشان، ایجاد شهری زیبا و مدرن در خور شهروندان و ... می دهند اما دریغ که خودشان به این وعده ها عمل نمی کنند.

وعده‌هایی که پاکبان‌ها جمع می‌کنند

همان طور که پیش از این خواندید، هنوز آثار تبلیغ برخی نامزدها در جای جای شهر دیده می شود و احتمالا زحمت پاک کردن این آثار بر دوش پاکبان های زحمت کشی است که هر سال پس از برگزاری انتخابات و گذر از دوره تبلیغات، آستین همت بالا می زنند و تلاش می کنند زیبایی را به شهر بازگردانند. افرادی که بی شک حقوق و مزایای شان حداقل میزان ممکن است و گاه در شعارهای تبلیغاتی کاندیداها، وعده حمایت از آن ها داده می شود اما در عمل نه تنها هیچ حمایتی از آن ها به عمل نمی آید بلکه زحمت مضاعفی بر دوش این سبز پوشان و نارنجی پوشان دوست داشتنی گذاشته می شود.

قانون چه می گوید

برای این که مشکل حل شود، باید دید قانون برای این موضوع چه تدبیری داشته است. بر اساس قوانین تبلیغات انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا، نامزدها باید پوسترهای خود را در محل های تعبیه شده که در اختیار آن ها قرار می گیرد، نصب و شهرداری ها و بخشداری ها هم موظف اند بعد از اتمام رای گیری آن ها را جمع آوری کنند. در خصوص نصب آثار تبلیغاتی روی علایم راهنمایی و رانندگی، تابلوهای مراکز خصوصی و دولتی، پست های برق و تلفن، تابلوها و اماکن بخش خصوصی هر چند قانون گذار برای آن جرم انگاری کرده اما ضمانت اجرایی نظارت بر آن به درستی مشخص نیست. در پایان باید به این نکته توجه کرد که شهرداری ها از هزینه ای که شهروندان می پردازند، اداره می شوند، پس باید پیش از انتخابات مبلغی را از نامزدها برای پاک سازی دریافت کنند تا بعد از انتخابات هم پاکبان ها حقوق بیشتری برای جمع کردن پوسترها بگیرند و هم مردم هزینه پاک سازی پوستر نامزدهایی را نپردازند که قانون را رعایت نمی کنند و پوسترهای شان را به جایی غیر از محل در نظر گرفته شده نصب و آویزان می کنند.

دلایل رکورد شکنی آرای باطله

۱۲/۹ درصد آرای انتخابات اخیر باطله بود، چه دلایلی باعث افزایش این آرا شده است؟

رعیت نواز- سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری کشورمان با پیروزی آیت ا... رئیسی به پایان رسید و به دلایل مختلف تاریخ‌ساز شد. اما بعد از شمارش آرا و اعلام آرای هر یک از نامزدها، با آمار بالای آرای باطله روبه‌رو شدیم که دلایل مختلفی برای آن اعلام شده است. برخی بخشی از این ۳ میلیون و ۷۲۰ هزار و ۶۸۰ رای باطله را نوعی رای اعتراضی دانسته‌اند، برخی دلیل این موضوع را زیاد بودن صندوق‌ها و اشتباه احتمالی اعلام کرده‌اند و برخی هم بر این باورند که بخشی از این آرا به دلیل نوشتن نام‌هایی برای نشان دادن شوخ طبعی و گرفتن لایک در شبکه‌های اجتماعی بوده است. البته هر گونه تحلیلی درباره این تعداد رای باطله باید بعد از ارائه گزارش و آمار دقیق از چرایی باطله بودن مثل تعداد آرای سفید، آرای اشتباه در انتخاب صندوق و... توسط وزارت کشور صورت بگیرد اما در ادامه ضمن مرور آمار آرای باطله در ادوار مختلف، به دلایل احتمالی که درباره این آرا مطرح شده، می پردازیم.

قانون درباره آرای باطله چه می گوید؟

یکی از موضوعاتی که این روزها درباره نتیجه انتخابات ریاست جمهوری مطرح شده، مربوط به آرای باطله است. سوالی که پیش می آید این است که این آرای باطله چگونه مشخص می شوند. ماده ۱۹ قانون انتخابات به صراحت به این موضوع پرداخته است: «آرای ناخوانا، آرایی که حاوی اسامی غیر از نامزدهای تأیید شده باشد و آرایی که سفید به صندوق ریخته می‌شود.» در کنار موارد ذکر شده ذیل همان ماده ۱۹ می‌توان به موارد دیگری چون صندوق فاقد لاک و مهر انتخاباتی، آرای زاید بر تعداد تعرفه، نرسیدن به سن قانونی، آرایی که با شناسنامه افراد فوت شده یا غیر ایرانی داده شده باشد، آرایی که با تقلب و تزویر (در تعرفه‌ها، آرا، صورت جلسات، شمارش) به دست آمده باشد، آرایی که با شناسنامه غیر یا جعلی اخذ شده باشد، آرای تکراری و... اشاره کرد. بند ۲ بخش الف ماده ۱۹ هم به صراحت اشاره کرده است: «آرایی که کلاً حاوی اسامی غیر از نامزدهای تایید شده باشد» جزو آرای باطله محسوب می شود؛ یعنی اگر کسی در برگه تعرفه‌ای که باید دو کاندیدا را انتخاب کند، نام دو نفر خارج از لیست را بنویسد، آن رای باطل محسوب می شود.

اعتراض از طریق آرای باطله

برخی از کارشناسان و جامعه‌شناسان بر این باورند که آرای باطله نوعی اعتراض به شمار می رود و شهروندانی که رای باطله می دهند از این طریق نارضایتی خود را اعلام می کنند. تقی آزاد ارمکی استاد جامعه‌شناسی دانشگاه تهران در گفت و گویی با جمارن دلایل وجود آرای باطله را نبودن گزینه مطلوب برای عده‌ای در میان کاندیداها دانسته و گفته: «این ها می توانستند نیایند اما آمدند که انتخابات باقی بماند و فرصتی برای کنش بعدی آن ها فراهم شود.»

پرویز امینی جامعه شناس هم در این باره در توییتی نوشته: «آرای باطله را نمی توان یکپارچه تحلیل کرد و انگیزه های پشت آن از نارضایتی از حکمرانی تا اعتراض به انتخابات و نداشتن نامزد مورد قبول در میان نامزدها، مختلف است. اما همگی در ترجیح مشارکت بر تحریم مشترک اند و به طور مضاعف نسبت به سایر آرا، به نفع مشارکت و علیه تحریم انتخابات هستند.» یا البته در جهان هم آرای باطله به «رای اعتراضی» یا «رای به هیچ کس» (که به طور اختصار به «نوتا» معروف است) شناخته می‌شود. رای باطله زمانی قابلیت تحلیل پیدا می کند که رای‌دهندگان تصمیم بگیرند به هیچ یک از گزینه‌های موجود رای ندهند چرا که نمی خواهند هیچ یک از آن‌ها پیروز انتخابات شوند و نشان‌دهنده نارضایتی از شرایط انتخابات است.

تعداد زیاد صندوق‌ها و تعرفه‌های مشابه

یکی دیگر از دلایلی که گفته می شود منجر به بالا رفتن تعداد آرای باطله شده، مشابه بودن تعرفه هاست و از آن جایی که اگر تعرفه ریاست جمهوری در صندوق دیگری قرار بگیرد جزو آرای باطله محسوب می شود، برخی اشتباه نام نویسی در تعرفه های انتخاباتی یا اشتباه در انداختن تعرفه در صندوق مربوط را یکی از دلایل بالا رفتن آرای باطله دانسته اند. در این باره حجت الاسلام پژمانفر رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در توییتی نوشته: «تاخیرهای متعدد در حین رای گیری، چاپ تعرفه‌های مشابه و جابه‌جایی در نگارش و انداختن در صندوق، فاکتورهای جدی در مسئله آرای باطله است که قابل تدبیر بود. کمیسیون اصل ۹۰ بر اساس شکایات متعدد و اصله در حال پیگیری و خواستار پاسخ از شخص وزیر کشور شده است.»

تبدیل یک موضوع جدی به یک موضوع شوخی

حتما شما هم برگه های رایی را دیده اید که روی آن ها اسامی غیر از نامزدهای انتخاباتی نوشته شده و تصاویر آن در شبکه های اجتماعی دست به دست می شود. به طور مثال، یکی نوشته همسرم و دور آن را با قلب تزیین کرده، دیگری نام عباس بوعذار را نوشته و.... این افراد تنها به منظور شوخی و خنده و شاید گرفتن چند لایک در انتخابات شرکت می کنند.

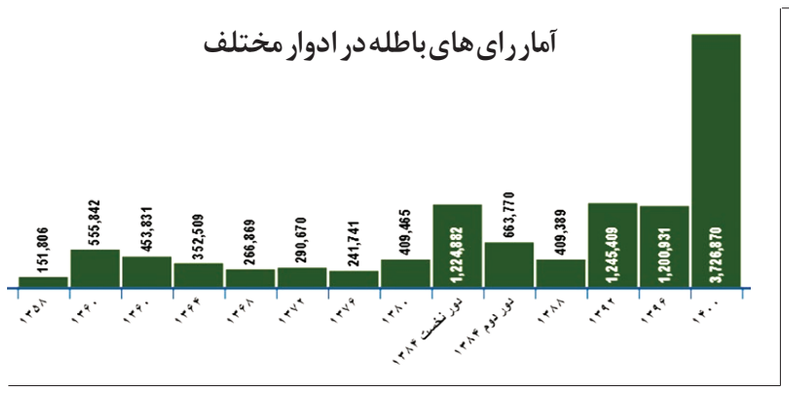
چند دلیل دیگر

در کنار آن چه نوشتیم، در فضای مجازی برخی دلیل دادن رای سفیدشان را اجبار خانواده به رای دادن اعلام کرده اند مثلا جوانی در توییتی نوشت: «من رفتم به زور پدرم رای دادم ولی برای این که رایم حساب نشه، آخرش روی تعرفه رو خط خطی کردم.» البته در این میان کسانی هستند که تنها قصد دارند شناسنامه شان مهر بخورد چون حس می کنند که اگر شناسنامه آن ها مهر انتخابات نداشته باشد، به لحاظ قانونی مشکلی پیش می آید. برخی دیگر کسانی هستند که تمایل ندارند به کاندیداهای ریاست جمهوری رای بدهند و قصد دارند تنها به نامزدهای شورای شهر رای بدهند. در واقع تنها به گرفتن برگه یا تعرفه رای بسنده می کنند و آن را سفید در صندوق می اندازند.

راهی برای تحلیل درست

در هر انتخاباتی که در تاریخ سیاسی جمهوری اسلامی برگزار شده است، بخشی از آرا مربوط به آرای سفید و باطله بوده که متاسفانه تاکنون مورد توجه نبوده و تحلیل نشده اند. اما این مسئله یا اتفاق در هر حالتی به عنوان یک پدیده محسوب می‌شود؛ موضوعی که کارشناسان و جامعه‌شناسان از آن به عنوان یک اعتراض به سبکی متفاوت نیز یاد می کنند. اما برای بررسی دقیق این پدیده که در انتخابات ۱۴۰۰ آمار بالایی را به خود اختصاص داده، باید وزارت کشور آمار جزئی تری از آرای باطله ارائه کند که در آن تعداد آرای سفید، تعداد آرایی که در آن اسامی برای شوخی نوشته شده اند، آرایی که در صندوق های اشتباه انداخته شدند و... وجود داشته باشد تا بتوان با شناخت بیشتر، این اتفاق را ارزیابی کرد.

آمار رای‌های باطله در ادوار مختلف



آگهی مناقصه عمومی

موضوع مناقصه: واگذاری انجام کلیه امور مربوط به مدیریت جمعه بازار شهید شوشتری و بهره‌برداری از پارکینگ موجود مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه برای مدت یک سال

مبلغ برآورد اولیه:
هفت میلیارد و پانصد و نود میلیون و یکصد و نود و یک هزار و نهصد و هشتاد و یک (۷،۵۹۰،۱۹۱،۹۸۱) ریال

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir مراجعه و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.

معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد
سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی

۱۴۰۰۱۷۸۹۷/

آگهی مناقصه عمومی

موضوع مناقصه:
انجام امور خدمات پشتیبانی (پذیرائی و نظافتی) ساختمانهای ستادی و توابع سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده های کشاورزی

مبلغ برآورد اولیه:
چهارده میلیارد و یکصد و شصت و پنج میلیون و ششصد و هفتاد و هشت هزار و پانصد و سه (۱۴،۱۶۵،۶۷۸،۵۰۳) ریال

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir مراجعه و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج میگردد.

معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد
سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی

۱۴۰۰۱۷۸۹۶/

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۰۰۷۶ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مانه و سملقان تصرفات مالکانه بلامعارض اشکان کاویانی در یک باب قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۸۱۳۹ مترمربع از قسمتی از ششدانگ پلاک ۵۳- اصلی اراضی موسوم به آغمزار واقع در بخش ۴ بجنورد از محل مالکیت مالک احمد کاویانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۴

بشیرخانی- رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۴۰۰۱۷۸۴۵/و

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۷۰۰۴۰۰۰۰۶۲ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مانه و سملقان تصرفات مالکانه بلامعارض شاهین شادلو در یک باب قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۵۵۸۵ مترمربع از قسمتی از ششدانگ پلاک ۶۵ فرعی از ۱۷- اصلی اراضی موسوم به عزیزآباد واقع در بخش ۳ بجنورد از محل مالکیت مالک رسمی رحمانقلی شادلو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۴

بشیرخانی- رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۴۰۰۱۷۸۴۳/و