نکته

ره‌آورد سفر نوروزی

محمد اکبری- تعطیلات نوروزی با تمام بیم و امیدها پایان یافت و بیش از ۸۰ درصد مسافران نوروزی به شهرهایشان بازگشتند. سفرهایی که طبق آمار نسبت به سال قبل رشدی هفتاد درصدداشت و موجب قرارگرفتن بیش از ۱۰۰ شهر استان‌های مختلف کشور در وضعیت قرمز و نارنجی شد. قرارگرفتن کشور در موج چهارم کرونا و مواجهه جدی‌تر جامعه با کرونای جهش یافته (انگلیسی) در حالی رخ می‌دهد که بسیاری از مسئولان بهداشت و درمان کشور در هفته پایانی سال پیامدهای آن را افزایش آمار کرونا دانستند و شخص وزیر بهداشت تاکید داشت که «مردم تدارک سفر را در ذهن و خیالشان هم تصور نکنند». اما در سوی دیگر معاون گردشگری کشور بود که اعلام کرد با وجود این مخالفت‌ها تلاش و رایزنی زیادی برای انجام سفرهای نوروزی با مسئولان ستاد کرونا داشته است. در عمل هم دولت محدودیت‌های گسترده برای کنترل شرایط را به اجرا نگذاشت و در طول ایام نوروز صرفا به بیان توصیه و هشدار اکتفا کرد. حتی اکنون که گفته می‌شود آمار مبتلایان به کرونا فقط در ایام نوروز رشد بیش از ده هزار بیمار داشته نمی‌توان ادعا داشت که نگرانی‌های نوروزی پایان یافته است زیرا نگرانی‌هایی چون بازگشت مسافران بین‌المللی نوروزی که با تورهای گردشگری از شهرهای قرمز کشورهایی چون ترکیه می‌آیند، طی روزهای آتی وجود دارد و از آن جایی که انواع تست کرونا با ضریب خطا همراه است این گردشگران می‌توانند ناقلان خاموش کرونای انگلیسی و زمینه ساز بحران تازه باشند. در صورت بروز خطرهای جدی از این ناحیه، این سوال باقی است که انجام این سفرها چه میزان فایده داشت که فعالان گردشگری برای انجام آن از هیچ تلاشی فروگذاری نکردند.

خبر

اوج‌گیری خیز چهارم کرونا در نوروز ۱۴۰۰

۲۸ اسفند: ۳۱ شهر نارنجی- ۱۳ فروردین: ۱۱۹ شهر نارنجی

گروه اجتماعی- آخر اسفند ۹۹ یعنی آخرین روزی که کشور به تعطیلات نوروزی رفت، وضعیت کرونایی کشور طبق اعلام ستاد ملی مقابله با کرونا این گونه بود:
۹ شهر استان قرمز، ۳۱ شهر استان نارنجی، ۲۹۵ شهر استان زرد و ۱۱۳ شهر استان آبی. اما با وجود همه هشدارها و توصیه‌ها برای رعایت ضوابط بهداشتی در تعطیلات نوروز، کرونا باز به شیوه خود عمل و از فرصت دورهمی‌ها و سفرها بیشترین استفاده را کرد و با پایان تعطیلات و همزمان با ۱۳ فروردین این آمار را پیش روی ما قرار داد: ۴۶ شهر قرمز و ۱۱۹ شهر نارنجی. به این آمار وضعیت تعداد فوتی‌ها و مبتلایان روزانه را هم اضافه کنید که افزایش چشمگیری داشته است:
۲۸ اسفند: تعداد مبتلایان ۷۵۳۰ نفر و ۸۹ فوتی
۱۳ فروردین: تعداد مبتلایان ۱۱۶۶۰ نفر و ۱۱۷ فوتی
وزیر بهداشت دیروز در پستی اینستاگرامی حرف‌های تلخی را به زبان آورد: نوشتیم... گفتیم... التماس کردیم و قسم دادیم دو تا سه هفته صبوری کنید. گفتیم اقتصاد گردشگری اهمیت دارد ولی سرمایه اجتماعی نظام سلامت و هزینه‌های شیوع مجدد بیماری و اثراتش بر اقتصاد خرد و کلان کشور بی‌اهمیت نیست.

مدیریت به جای دو قطبی فیلترینگ

رهبر انقلاب در سخنرانی نوروزی از رهاشدگی فضای مجازی در کشور انتقاد کردند، الگوهای جهانی مدیریت این فضا چیست؟

عبدالهی- هر چه زمان می‌گذرد چالش‌های فضای مجازی و به نوعی دنیای رها شده آن آشکارتر می‌شود. محتوایی که خوب یا بد آن متر و عیاری ندارد، تولیدکنندگان محتوا که اساسا شناسنامه مشخصی ندارند و این که فضای مجازی به همان میزان که می‌تواند در جریان‌های اجتماعی مفید، موثر باشد همان قدر نیز می‌تواند در جامعه موج‌های آسیب‌زا ایجاد کند. منطقی و عقلانی است که در چنین شرایطی این انتظار از متولیان امر بی‌جا نباشد که این فضا را مدیریت و سامان‌دهی کنند. به طور قطع وقتی از «مدیریت فضای مجازی» سخن به میان می‌آید، مقصود «فیلترینگ» یا «حذف» نیست. البته بدیهی است در برخی موارد مانند مقابله با پورنوگرافی، اهانت به مقدسات و اعتقادات، اقدامات تروریستی و... چاره‌ای جز مسدودسازی وجود ندارد. رهبر انقلاب روزهای قبل همزمان با آغاز سال در سخنانشان، برای چندمین نوبت از رهاشدگی فضای مجازی در کشور انتقاد کردند: «متأسفانه در فضای مجازی کشور ما آن رعایت‌های لازم با وجود آن همه تأکیدی که داشته‌ام، صورت نمی‌گیرد و در یک جهاتی واقعاً «ول» است. باید کسانی که مسئول هستند حواسشان باشد. همه دنیا و همه کشورهای دنیا روی فضای مجازی خودشان دارند اعمال مدیریت می‌کنند. اما ما افتخار می‌کنیم به این که فضای مجازی را «ول» کردیم. این افتخار ندارد. این به هیچ وجه افتخار ندارد؛ فضای مجازی را باید مدیریت کرد.» در پی سخنان ایشان، برخی در فضای مجازی از این بیانات نوعی چراغ سبز به فیلترینگ برداشت کردند، چنان که آذری جهرمی وزیر ارتباطات نیز هشتم فروردین این طور گفت: «توسعه تکنولوژی و سربرآوردن بلاک‌چین و اینترنت ماهواره‌ای و... باعث منسوخ شدن فیلترینگ خواهد شد. اصولا باید فیلترینگ فراموش شود و اگر فناوری جدیدی در راه است، در فکر فیلترینگ آن نباشیم.» این در حالی است که اساسا موضوع «مدیریت فضای مجازی» به معنای فیلترینگ و حذف نیست؛ ضمن این که مدیریت این فضا در بسیاری از کشورها یک اصل پذیرفته‌شده است همان‌طور که رهبر انقلاب در سخنانی در تاریخ ۹۶/۳/۲۲ به این موضوع تصریح کرده‌اند: «بهترین کشورها، قوی‌ترین کشورها، در این زمینه‌ها (فضای مجازی) خطّ قرمز دارند... کنترل می‌کنند. ما هم باید کنترل کنیم؛ این کنترل کردن معنایش این نیست که ما ملّت را از فضای مجازی محروم کنیم؛ نه، معنایش این نیست». در همین حال رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور در واکنش به سخنان جهرمی با بیان این که فضای سایبری همچون سایر فناوری‌ها دو لبه فرصت و تهدید را توامان دارا است، از ولنگاری در مدیریت فضای مجازی با پرستیژ روشنفکری انتقاد کرد و گفت: سابقه ناقص امنیتی برخی مدیران فضای مجازی و بدفهمی‌ها باعث شده است که آن‌ها مفهوم مدیریت را در فیلترینگ خلاصه کنند. ما در این گزارش به نمونه‌هایی از مدیریت فضای مجازی در جهان اشاره می‌کنیم.

■ کشورها و سیاست‌گذاری در فضای مجازی

تقریبا همه کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته جهان، در کنار این که تقویت توانایی‌های خود در فضای مجازی و استفاده از ظرفیت‌های فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات را به عنوان یک هدف مهم مدنظر دارند، قوانین مهمی را وضع کرده‌اند که بتوانند با افزایش نظارت‌ها، هم بستر تحقق این هدف را ایجاد کنند و هم امنیت لازم را برای آن فراهم سازند. مرکز ملی فضای مجازی، در گزارش‌هایی وضعیت حکمرانی فضای مجازی در برخی کشورهای جهان را بررسی کرده است:

■ نظارت‌های فرانسه بر فضای مجازی

در اتحادیه اروپا، فرانسه شدیدترین نظارت‌های حکومتی بر فضای سایبری را دارد. در این کشور نهادهایی برای سیاست‌گذاری و وضع قوانین فضای مجازی پیش‌بینی شده است و از جمله اقدامات و سیاست‌های اعمالی آن ها می‌توان به این موارد اشاره کرد: سرمایه‌گذاری در زمینه زیرساخت‌ها، ایجاد شهرها و مناطق هوشمند، اتخاذ رویکردی حامی نوآوری، فیلترینگ وب‌سایت‌های پورنوگرافی کودکان، رصد و محدودیت سایت‌های منتسب به جهادگرایان سلفی، محدودیت سایت‌های ناقض حق تألیف.

■ قوانین آلمان برای شبکه‌های اجتماعی

در آلمان کنترل محتوای اینترنت در اختیار پلیس (وزارت کشور) است و مجموعه BKA پلیس، با بیش از ۵۵۰۰ متخصص، مسئولیت نظارت بر تهدیدات اینترنتی را بر عهده دارد. نظارت کامل بر محتوا، تولید محتوا به زبان آلمانی، محافظت از زیرساخت‌های اطلاعاتی حیاتی، قانون ممانعت از دسترسی به سایت‌های پورنوگرافی کودکان، قانون حق کپی‌رایت برای ناشران مطبوعاتی در آلمان و الزام گوگل به خودداری از بازنشر بدون مجوز، الزام کمپانی‌های رسانه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌های انتفاعی با ۲ میلیون کاربر به حذف محتوای غیرقانونی و اهانت‌آمیز، از جمله اقدامات آلمانی‌ها در حوزه مدیریت فضای مجازی است.

■ بریتانیا؛ بزرگ‌ترین مرکز کنترل آی.پی‌ها

بزرگ‌ترین مرکز کنترل اینترنت در جهان یا به اختصار «جی.سی.اچ.کیو» (GCHQ) در انگلستان قرار دارد. این مرکز به انگلیسی‌ها امکان می‌دهد دسترسی افراد و آی.پی‌ها به اینترنت را به صورت هوشمند کنترل کنند، در عین حال چندین بنیاد نظارت بر اینترنت از جمله «ای.دابلیو.اف» نیز در این کشور در سطحی بین‌المللی در زمینه فیلترینگ فضای سایبری، به‌ویژه در مورد پورنوگرافی کودکان، نژادپرستی و مسائل تروریستی فعال‌اند.

■ استراتژی ترکیه برای تقویت نظارت‌ها

فضای مجازی و حوزه ICT در ترکیه اهمیت زیادی دارد و به شدت در استراتژی‌های آینده این کشور مورد توجه است. یکی از حوزه‌هایی که بسیار مورد توجه قانون‌گذاران ترکیه قرار گرفته، حوزه نظارت بر اینترنت توسط دولت بوده است. به عنوان مثال قانون جدید تقویت کنترل دولت ترکیه بر اینترنت در سال ۲۰۱۸ که به موجب آن سرویس‌های ویدئویی آنلاین نیاز به اخذ مجوز دارند. اخیرا نیز فیس‌بوک و توئیتر در توافقی با دولت ترکیه پذیرفتند تا نماینده‌ای حقوقی در ترکیه برای پیگیری انتشار موارد خلاف قوانین ترکیه داشته باشند.

■ سند «سیاست امنیت سایبری ملی» در مالزی

باتوجه به چشم‌انداز مالزی برای حرکت به سمت دولت دیجیتال، استراتژی‌های نوینی را برای صیانت و اطمینان از کارایی و عملکرد فضای مجازی اتخاذ و سند «سیاست امنیت سایبری ملی» را تدوین کرده است. در این سند ۸ حوزه اصلی تعیین شده که نشان می‌دهد برنامه‌ریزی‌ها برای تبدیل مالزی به یک کشور دیجیتال و حساب‌شده است: حکمرانی مؤثر، چارچوب حقوقی و قانونی، چارچوب فناوری امنیت سایبری، تحقیق و توسعه به سوی خوداتکایی، انطباق و اجرا، آمادگی اضطراری در حوزه امنیت سایبری، همکاری‌های بین‌المللی.

■ تبعیت توئیتر و فیس‌بوک از قوانین داخلی روسیه

در کنار نهادهای حاکمیتی، اتحادیه «اینترنت ایمن» بزرگ‌ترین سازمان در روسیه است که به مقابله با محتوای نامطلوب در اینترنت می‌پردازد. نکته مهم دیگر این که، روسیه از جمله کشورهایی است که به دلیل بالا بردن توان داخلی خود در فناوری اطلاعات، بسیاری از شرکت‌های بزرگ را مجبور کرده از قوانین داخلی این کشور در حوزه فضای مجازی تبعیت کنند، از جمله محلی‌سازی اطلاعات کاربران روسی. به عنوان مثال، توئیتر و فیس‌بوک از جمله شرکت‌هایی هستند که طبق قانون روسیه موظف‌اند درباره عملکرد شبکه‌های خود در این کشور پاسخگو باشند.

■ امنیت سایبری استرالیا با ۳۰ میلیون دلار بودجه

بر اساس شاخص جهانی، استرالیا به دلیل داشتن یک چارچوب قانونی قدرتمند در زمینه جرایم سایبری و ایجاد ظرفیت از طریق تحقیق و آموزش، نسبتاً خوب عمل کرده است. افتتاح مرکز امنیت سایبری با بودجه‌ای معادل ۳۰ میلیون دلار و همچنین تاسیس مراکز علمی برای تحقیق در زمینه امنیت سایبری با ظرفیت ایجاد ۱۱ هزار شغل جدید از اقدامات شاخص دولت استرالیا برای بالا بردن قدرت خود در فضای مجازی با تاکید بر امنیت سایبری بوده است. نکته مهم دیگر این که، تاکید و سرمایه‌گذاری در جهت پیشرو بودن در تدوین قوانین حوزه دیجیتال، سبب همراهی و همدلی بیشتر بخش خصوصی با دولت استرالیا شده است.

■ استراتژی دیجیتال ملی در ایرلند

در ایرلند موضوع امن بودن فضای مجازی برای همه، به خصوص برای کودکان، اهمیت خاصی دارد. این کشور نیز همانند بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان، در کنار تاکید بر توسعه بستر استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی، سیاست‌هایی را مدنظر دارند، از جمله اصل حاکمیت فضای مجازی، امنیت سایبری، استراتژی دیجیتال ملی، توسعه ارتباطات بومی و ملی و همچنین فیلترینگ و سانسور فضای مجازی با محوریت اخلاقی را مورد توجه قرار داده است.

ویژه

دانشگاه سجاد ۲۵ ساله شد

دانشگاه سجاد ۳۰ دانشجوی دکترا دارد و اولین دانشجوی دکترا با درجه عالی فارغ‌التحصیل شد.

عباس امیریان/ دکتر حائریان، رئیس دانشگاه سجاد مشهد در خصوص دستاوردهای ۲۵سال فعالیت دانشگاه گفت: دانشگاه سجاد در بدو شروع یک موسسه آموزشی کوچکی با دو رشته کارشناسی بود، که به‌تدریج با گسترش رشته‌های تحصیلی و افزایش تعداد دانشجو به چهار دانشکده با ۱۲ رشته کارشناسی، ۲۲رشته کارشناسی ارشد و دو رشته دکترا ارتقا یافت.
دکتر حائریان با بیان این که دانشگاه سجاد از معدود دانشگاه‌های کشور است که دوره دکترا دارد اظهار داشت: از سال ۱۳۹۵ دوره دکترای این دانشگاه ایجاد شد و در حال حاضر بیش از ۳۰ دانشجوی دکترا دارد و در بهمن ماه سال گذشته نیز اولین دانشجوی دکترا با درجه عالی فارغ‌التحصیل شد.

از دکتر حائریان پرسیدیم که سیستم ارتقای هیات علمی و نسبت دانشجو به استاد دانشگاه سجاد در مقایسه با سایر دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی چه‌قدر هست، افزود: براساس مقررات هیات ممیزه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دو نفر از استادان این دانشگاه از مرتبه ی استادیاری به دانشیاری ارتقا یافته‌اند و نسبت دانشجو به استاد در این دانشگاه حدود ۶۱/۴ است و این شاخص در میان دانشگاه‌ها و موسسات غیرانتفاعی بالاترین است.

بیش از ۲۰۰ دانشجوی خارجی در رشته‌های مهندسی سرگرم تحصیل هستند.

رئیس دانشگاه سجاد در خصوص پذیرش دانشجوی خارجی گفت: هم اینک در این دانشگاه بیش از ۲۰۰ دانشجو از کشورهای مختلف در رشته‌های مهندسی سرگرم تحصیل هستند.

وی همچنین افزود: دانشگاه سجاد از جمله دانشگاه‌های معتبر کشور در برگزاری همایش‌های علمی در سطح ملی و بین‌المللی به شمار می‌آید.
وی اضافه نمود: دانشگاه سجاد برای برگزاری همایش‌ها و کنفرانس‌های علمی، بین‌المللی کمیسیون دائمی متشکل از استادان رشته‌های تخصصی مربوطه را با معیارهای سخت‌گیرانه برای میزبانی و تصمیم‌گیری تشکیل داده است و این کمیسیون‌ها برای اولین بار در یک دانشگاه غیردولتی «بیست و ششمین کنفرانس مهندسی برق ایران»، «دومین کنفرانس بهینه سازی انرژی»، و «ششمین کنفرانس پردازش سیگنال» با کیفیت مورد نظرشان در دانشگاه سجاد برگزار کرده است.

چهارمین کنفرانس بین‌المللی تحقیق در عملیات در دانشگاه سجاد برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین دانشگاه سجاد در مهرماه امسال «چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی تحقیق در عملیات» را برگزار خواهدکرد.
دکتر حائریان به امکانات پژوهشی دانشگاه سجاد اشاره کرد و گفت: علاوه بر فعالیت مرکز تحقیقات سجاد، دفتر ارتباط دانشگاه با جامعه، تعامل و همکاری با صنعت در زمینه آموزش، تحقیق و اجرای طرح‌ها و پروژه‌های صنعتی دارد.

رئیس دانشگاه سجاد اضافه نمود: در حال حاضر در ۱۳ آزمایشگاه تخصصی دانشگاه زیر نظر استادان و با همکاری دانشجویان دکترا و کارشناسی ارشد و کارشناسی برخی از طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی شهری مربوط به شهرداری مشهد و شهرداری‌های استان، شرکت های تولید و انتقال برق، سازمان آب و فاضلاب در دست اقدام دارد و افزون بر این با سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی و چندین موسسه فنی و سازمان‌های اجرایی استان خراسان رضوی نیز همکاری دارد و آموزش کاربردی مهندسی، و در نتیجه تسهیل اشتغال از اهداف راهبردی دانشگاه است. کیفیت بالای آموزش، شرایط ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر را برای دانش‌آموختگان دانشگاه سجاد را فراهم می‌سازد.

مشهد - بلوار جلال آل احمد ۶۴ - دانشگاه سجاد
تلفن: ۰۵۱-۳۶۰۲۹۰۰۰ فاکس: ۰۵۱-۳۶۰۲۹۱۱۰
تلفن روابط عمومی : ۰۵۱-۳۶۰۲۹۲۰۵
ای دی تلگرام روابط عمومی: @pr_SUT
کدپستی: ۹۱۸۸۱۴۸۸۴۸ پست الکترونیک: info@sadjad.ac.ir

۲۲۹/م