

اخبار

پیمان قاسم‌خانی: الان نمی‌شود حتی به ساخت «مارمولک» فکر کرد!

پیمان قاسم‌خانی در بخشی از قسمت سیزدهم برنامه اینترنتی «هم‌فیک» گفت: «در «نان» عشق و موتور هزار» دو آدم از دو جناح مختلف که با هم بد بودند و کتک کاری می‌کردند، آخر در مقابل یک دشمن مشترک با هم دوست شدند. آن موقع به این اعتقاد داشتم که می‌توانیم بدون این که هم عقیده باشیم، با هم حرف بزنیم. در سال‌های اخیر شکاف ترسناکی در جامعه به وجود آمده و دو گروه هستند که واقعا دوست دارند سر به تن هم نباشد. «وی افزود: «الان من آن‌رو حیه دوره «نان» عشق و موتور هزار» را ندارم، یعنی در جامعه این تحمل و مدارا انمی‌بینم. اگر امروز چنین فیلمی باشد، فکر می‌کنم آخرش هم دیگر راسر برند!» قاسم‌خانی تأکید کرد: «نمی‌دانم چه چیزی ما را به این جار سانده‌است. به همین دلیل، من به‌شخصه الان به طرف کمدی‌هایی می‌روم که حرف خاصی نداشته باشد. چیزی مثل «مارمولک» و «مکس» را می‌شد قیلانوش، اما الان اصلاً نمی‌شود حتی به آن‌ها فکر کنی! نمی‌گویم این کمدی‌ها بی‌خاصیت است، اما کمدی‌هایی است که حرفی پشتش نیست و فقط سرگرم‌کننده است.»

دست خالی نماینده ایران از برلیناله



مصطفی قاسمیان

پلتفرم‌وی‌اودی «فیلمو» که یکی از دسرویس پر مخاطب در بازار نمایش آنلاین فیلم و سریال است، گزارش سالیانه خود را از آذر ۹۸ تا آذر ۹۹ ارائه کرده است. در این گزارش نکات متعددی درباره محصولات در حال ساخت، محصولات پر بیننده و همچنین میزان مخاطبان این پلتفرم آمده‌است. فیلمو اگر چه همه آن چیزی نیست که در نمایش خانگی وجود دارد، اما آن قدر سهمش از بازار فیلم و سریال آنلاین بالاست که می‌توان با تقریب خوبی، نتایج این گزارش را به کل نمایش خانگی در ایران تعمیم داد. نکاتی را از گزارش سالیانه فیلمو استخراج کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

از مهدویان تا محمد کارت

فیلمو در این گزارش، هفت سریال مطرح‌آینده خود را معرفی کرده که برخی از آن‌ها جدید است. اغلب این آثار به کارگردانی فیلم‌سازانی ساخته می‌شود که در سال‌های اخیر موفقیت‌های چشمگیری در سینما، تلویزیون و نمایش خانگی داشته‌اند و به توفیق آن‌ها امید می‌رود. به جز حسن فتحی، سیروس مقدم و حامد محمدی که سریال‌هایشان بیشتر معرفی شده است، مشخص شد که محسن تنابنده سریال «ماساژور» را برای فیلمو خواهد ساخت و محمد کارت کارگردان فیلم موفق «شنای پروانه» با مجموعه نمایش خانگی «یاغی» به این پلتفرم خواهد آمد. همچنین محمدحسین مهدویان و نیما جاویدی نیز سریال‌های «زخم کاری» و «اکتور» را به طور اختصاصی برای پخش از فیلمو کارگردانی خواهند کرد. فیلمو همچنین اعلام کرده‌است ۳۰ سریال نمایش خانگی در دست ساخت و

تحلیل خراسان از گزارش سالیانه فیلمو

زیر ماسکِ نمایش خانگی

از صدرنشینی بی‌رقیب فیلم‌های کمدی تا ترکیب پرفروش پژمان جمشیدی، جواد عزتی، الناز شاکردوست و بهرام افشاری

تولید دارد؛ رقمی که تنه به تنه تولیدات تلویزیون می‌زند.

کمدی‌هایی رقیب در نمایش خانگی

بر اساس این گزارش، «مطرب» به کارگردانی مصطفی کیایی با ۱۰۵ میلیون دقیقه تماشا، با اقتدار در صدر پر بیننده‌ترین آثاری قرار دارد که از آذر ۹۸ تا آذر ۹۹ در فیلمو تماشا شده است. «سامورایی در برلین» به کارگردانی مهدی نادری با ۸۶ میلیون دقیقه تماشا دوم است و «خوب، بد، جلف: ارتش سری» با ۷۹ میلیون دقیقه تماشا رتبه سوم را در اختیار دارد. برتری مطلق در این فهرست، با کمدی هاست؛ بسیار بیشتر از سینما. در حالی که فیلم‌های غیر کمدی بسیار پرفروشی چون «متری شیش و نیم» و «سرخپوست» نیز در این بازه زمانی در فیلمو منتشر شده، اما در این فهرست نامی از آن‌ها نیست. به نظر می‌رسد سلیقه مخاطب نمایش خانگی، نسبت به سینما بیشتر منطبق بر کمدی‌های سینمایی ایران است؛ موضوعی که با نگاهی دقیق‌تر به طیف سینما رو ایرانی، قابل پیش‌بینی هم بود. با نگاهی به فهرست فیلم‌های پر بیننده فیلمو، می‌توان دید که ستاره‌هایی چون الناز شاکردوست، بهرام افشاری، پژمان افشاری، جواد عزتی و امیر جعفری در بیش از یک فیلم حضور دارند. اگر چه عوامل متعددی در پر بیننده شدن فیلم‌ها مؤثر است، اما به نظر می‌رسد این چهره‌ها از آن دست بازیگرانی هستند که این روزها در جلب توجه مخاطبان عام اقبال بیشتری دارند.

سریال‌های عاشقانه محبوب‌ترند

هر قدر در فهرست فیلم‌های محبوب مخاطبان نمایش خانگی، کمدی‌ها برتری دارند، اما در فهرست سریال‌ها، اثری از سریال‌های طنز نیست. در فهرست بالاترین میزان بیننده سریال‌های نمایش خانگی در فیلمو، مجموعه



«آوازده» به کارگردانی بهرنگ توفیقی با میانگین هر قسمت ۴۲ میلیون دقیقه تماشا در رتبه نخست قرار دارد و «هم‌گناه» با میانگین ۴۰ میلیون دقیقه تماشا دوم است. «شب‌های مافیا» و «مانکن» با میانگین ۲۹ میلیون دقیقه تماشا در رتبه‌های سوم و چهارم قرار دارند. جالب است که «آوازده» با مایه‌های سیاسی، پر بیننده‌ترین سریال این فهرست است. به نظر می‌رسد وجه عاشقانه ماجرای «آوازده»، آن قدر قوی بوده که از دیگر سریال‌ها بیشتر دیده شده است. در این فهرست، خبری از «هیولا» به کارگردانی مهران مدیری، «دل» به کارگردانی منوچهر هادی و «کرگدن» به کارگردانی کیارش اسدی‌زاده که در این بازه منتشر می‌شدند، نیست. جالب این جاست که «هیولا» و «دل» هر دو در قسمت‌های نخست، جزو رکوردشکن‌های فیلمو بودند، اما «دل» با گذشت زمان افت محسوسی کرد و «هیولا» نیز نتوانست در صدر بماند.

علاقه مخاطبان به اکشن‌های خارجی

سلیقه مخاطبان فیلمو درباره محتوای خارجی نیز جالب است. «سریع و خشن» تقدیم می‌کند: هابز و شاو» با ۴۶ میلیون دقیقه تماشا در رتبه نخست پر بیننده‌ترین فیلم‌های خارجی این پلتفرم است و «دبپول ۲» با ۴۰ میلیون دقیقه تماشا در رتبه دوم قرار دارد. حضور «جوکر»، «انتقام‌جویان: پایان بازی» و «آن: بخش دوم»، نشان‌دهنده آن است که آثار ابرقهرمانی و اکشن سینمای آمریکا بیشتر از دیگر فیلم‌های خارجی توجه مخاطبان محصولات قانونی نمایش خانگی



را جلب می‌کند. همین سلیقه مخاطب در بخش سریال‌ها نیز حاکم است. «دیدن» و «چرنوبیل» به ترتیب با میانگین ۹ و ۶ میلیون دقیقه تماشا در رتبه‌های نخست پر بیننده‌ترین سریال‌های فیلمو قرار دارند. «پاور رنجر» و «ویچر» و «خانه کاغذی» نیز رتبه‌های بعدی را در اختیار دارند.

نخستین آمار رسمی از کاربران فیلمو

بر اساس این گزارش، سرعت رشد فیلمو به عنوان پرچمدار پلتفرم‌های آنلاین نمایش فیلم و سریال، بسیار بالاست. فیلمو اعلام کرده که تعداد کاربرانش در طول یک سال، ۲/۵ برابر شده است! این پلتفرم همچنین برای نخستین بار، آماری از شمار کاربرانش ارائه کرده و در این گزارش آورده که در آذر ۹۹، یک میلیون و ۱۰۰ هزار کاربر فعال داشته است. تا پیش از این هیچ کدام از پلتفرم‌های آماری رسمی از میزان کاربران خود ارائه نکرده بودند. این پلتفرم به ۹۹، میزان تماشای فیلم و سریال در آن ۴۱ برابر شده و به مرز ۳۰ میلیارد دقیقه در یک سال نزدیک شده است. با نگاهی به این آمارها و دیگر اعداد و ارقام پراکنده‌ای که از رشد پلتفرم‌های آنلاین در ایران اعلام می‌شود، می‌توان دریافت وی‌اودی‌های ایرانی با شتاب فوق‌العاده‌ای به سمت عمومیت در میان مردم ایران حرکت می‌کنند. این در حالی است که فیلمو از سال ۱۳۹۵ به صورت رسمی راه‌اندازی شده و طی چهار سال به این حجم از مخاطب و ترافیک رسیده است!

چهره‌ها و خبرها



محمدرضا گلزار از اجرای مسابقه جدیدی به نام «هفت خان» خبر داده است. هنوز اخبار رسمی درباره این مسابقه منتشر نشده است و شنیده می‌شود این مسابقه برای پلتفرم‌های آنلاین ساخته می‌شود.



مجید مظفری در مسابقه «شب‌های مافیا» ساخته سعید ابوطالب حضور داشته است. یوسف تیموری، محمد معتمدی، ارسلان قاسمی، رحیم نوروزی و رامبد شکرایی از دیگر شرکت‌کنندگان این مسابقه هستند.



ستاره اسکندری مجوز نمایش اولین فیلمش «خورشید آن ماه» را دریافت کرد. این فیلم با بازی پژمان بازغی و نازنین فراهانی، امسال در جشنواره فجر حضور داشت، اما نامزد هیچ جایزه‌ای نشد.



مجید صالحی در صفحه اینستاگرامش از ابتلای خود به بیماری کووید-۱۹ خبر داده است. او به تازگی مشغول بازی در فیلم «برف آخر» به کارگردانی امیرحسین عسکری بوده است و سریال «سیاوش» را در حال انتشار دارد.



میرطاهر مظلومی در فیلم «مرغ بیست میلیونی» به کارگردانی حامد صلح میرزایی بازی خواهد کرد. این فیلم که اکنون در مرحله پیش‌تولید است، در ژانر کمدی ساخته می‌شود و به زودی جلوی دوربین می‌رود.



نرگس محمدی در فیلم «خائن‌کشی» به کارگردانی مسعود کیمیایی بازی می‌کند. الهام حمیدی، سام درخشانی و حمیدرضا آذرنگ نیز دیگر بازیگرانی هستند که به تازگی حضورشان در این فیلم‌رسانه‌ای شده است.



FARJAD ROCK CANDY
نبات زعفرانی فرجاد

www.farjadcandy.com

ارتباط با ما | ۰۵۱ - ۳۳ ۷۲ ۰۸۵۹
Contact us | 051 - 33 72 0859