جامعه

وزارت بهداشت:

معاینات تشخیص «کرونا» رایگان است

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت با بیان این که معاینات تشخیص «کرونا» رایگان است، افزود: افراد برای انجام معاینات رایگان ابتلا به کرونا به خانه‌های بهداشت مراجعه کنند. محمدمهدی گویا به فارس گفت: افراد در صورت مشاهده هر گونه علایم نظیر تب و سرماخوردگی شدید برای انجام معاینات به خانه‌های بهداشت مناطق مراجعه کنند و در صورت تشخیص علایم مشکوک به کرونا به پزشک متخصص ارجاع داده می‌شوند. وی با بیان این که هم اکنون ۱۵ بیمارستان تمهیدات لازم را برای ارائه خدمات بستری به افراد احتمالی مبتلا به کرونا در نظر گرفته‌اند، اظهار کرد: شش بیمارستان در شهر تهران در حال آماده‌باش هستند.

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت در پایان خاطرنشان کرد: صرفاً مراجعه افراد به مراکز درمانی و انجام چند آزمایش به معنای آزمایش و تست ابتلا به کرونا نیست و هزینه این آزمایش‌ها باید پرداخت شود. در صورت تشخیص مورد مشکوک ابتلا به کرونا، فرد به بیمارستان‌های معین ارجاع و انجام تست‌ها و آزمایش‌های ابتلا به کرونا رایگان انجام خواهد شد.

■ **صدور گواهی سلامت دانشجویان بازگشته از چین**

رئیس مرکز روابط عمومی وزارت بهداشت نیز از صدور گواهی سلامت ۵۷ نفر از دانشجویانی که در قرنطینه بودند خبر داد و گفت: دانشجویانی که از ووهان چین به کشور بازگشته‌اند، روزی دوبار توسط تیم پزشکی معاینه می شدند و آزمایش پی.سی.آر نیز روی آن‌ها انجام شده بود و با توجه به نرمال بودن جواب آزمایش‌های کرونا و همچنین علایم عمومی مطلوب، امروز گواهی سلامت همه آن‌ها به همراه دو نفر از همکاران رسانه‌ای که در این جمع حضور داشتند صادر شد. جهانپور گفت: این دانشجویان امروز سه شنبه به آغوش گرم خانواده‌های خود باز می‌گردند.

داد مسافران از اسنپ و تپسی

تاکسی های اینترنتی با ایجاد انحصار و گران کردن کرایه‌ها، مسافران را نقره داغ می‌کنند

محمد جواد رنجبر- تاکسی های اینترنتی که آمده بودند تا کرایه ها را کاهش دهند، حال خود باعث افزایش کرایه ها شده اند! بعضی معتقدند انحصارگرایی آنان پس از عقب راندن رقبای سنتی خود که همان تاکسی های تلفنی هستند، موجب این اتفاق شده است. به گزارش خراسان، تاکسی های اینترنتی که در اوایل ورود، با قیمت هایی به مراتب کمتر از تاکسی های تلفنی و بیسیم به مسافران خدمات دهی می کردند، حالا به گفته برخی مسافران قیمت های خود را خیلی بالا برده‌اند ، از این رو تعدادی از مسافران تاکسی های اینترنتی اسنپ و تپسی از افزایش کرایه های این دو پس از افزایش نرخ بنزین و به ویژه طی دو هفته گذشته انتقاد دارند.

بیشتر مسافران تاکسی های اینترنتی، گرانی کرایه ها را بیشتر مربوط به آبان امسال به بعد و پس از آغاز سهمیه بندی و افزایش قیمت بنزین می دانند. یکی از مسافران در گفت و گو با خراسان در این باره می گوید: پس از گرانی بنزین مسیری که بیشتر اوقات با اسنپ در آن تردد دارم از شش هزار و ۵۰۰ تومان به هشت هزار و ۵۰۰ تومان رسید و اکنون به حدود ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان افزایش یافته است. شهروند دیگری نیز گلایه خود را این گونه مطرح می کند: طی سه ماهه اخیر و پس از آغاز طرح سهمیه بندی بنزین کرایه های اسنپ مدام در حال افزایش است؛ به گونه ای که طی این مدت کرایه حدود ۱/۷ برابر افزایش پیدا کرده است. مسافر دیگری که جزو مشتریان ثابت تاکسی های اینترنتی است نیز در این باره اظهار می کند: مسیری که کرایه آن حدود ۹ تا ۱۰ هزار تومان بوده است، از ۱۰ روز پیش به ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است. بیشتر مسافران این افزایش کرایه را تایید می کنند. در همین زمینه یک مسافر دیگر هم به موضوع افزایش دو برابری کرایه اشاره می کند و می گوید: کرایه مسیری که باید حدود ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان باشد، به یک باره ۲۶ هزار تومان شده بود که البته بعد از حدود ۴۵ دقیقه، ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان شد.

وی می افزاید: وقتی این موضوع را با راننده اسنپ در میان گذاشتم، وی اعلام کرد که این مشکل احتمالا به دلیل خطای نرم افزاری بوده و این میزان کرایه، صحیح نیست.

یکی از رانندگان اسنپ هم درباره گرانی کرایه این تاکسی اینترنتی به خراسان می گوید: کرایه های اسنپ در روزهای پنج شنبه و جمعه ۲۵ درصد افزایش می یابد. اسنپ دو روز در هفته ارزان و دو روز گران است که البته روزهای آن مشخص نیست. برخی مسافران تاکسی های اینترنتی هم از طلب پول نقد به جای پرداخت اعتباری توسط برخی رانندگان گلایه دارند. انتقادات مسافران این دو تاکسی اینترنتی از گران شدن کرایه ها در حالی است که قرار بود رانندگان این دو شرکت در صورت رعایت کرایه های مصوب وزارت کشور، از سهمیه بنزین اضافه تری بهره مند شوند که ظاهرا بسیاری از آنان هنوز موفق به دریافت آن نشده‌اند.

■ **رقابت یا انحصار؟**

در این میان بعضی کارشناسان معتقدند که دو شرکت اسنپ و تپسی با حذف بیشتر تاکسی های تلفنی، باعث ایجاد انحصار در سفرهای درون شهری شده و حالا که انحصار را در بازار در اختیار گرفته، خود تعیین کننده قیمت شده‌اند.

■ **افزایش قیمت گاهی تا ۲ برابر**

تاکسی های اینترنتی در برخی موارد قیمت خود را گاه تا دو برابر افزایش می دهند که معمولا این افزایش را به مشتری خود اعلام می کنند؛ مواردی همچون مناسبت ها و اعیاد و شهادت ها، زمان بارندگی و هنگام اوج درخواست های مسافران. تاکسی های اینترنتی البته بعضا توجیهاتی هم برای این افزایش قیمت دارند، آن ها مدعی هستند که این قیمت ها به صورت هوشمند و با در نظر گرفتن شرایط مختلفی اعمال می شود؛ به عنوان مثال تپسی در بخشی از سایت اینترنتی خود درباره علت گران بودن یا ارزان بودن کرایه ها توضیح داده است: سیستم قیمت گذاری تپسی، به صورت هوشمند کار می کند و چندین مورد روی عدد نهایی آن تاثیر می گذارند. میانگین استهلاک خودروی سفیر، مبلغ ثابت ورود، مدت و مقصد سفر و نیز تناسب میزان عرضه و تقاضا عواملی است که بنابر اعلام تپسی بر هزینه یک سفر تاثیر می گذارد. همچنین وضعیت آب و هوا، برپایی مراسمی در نقطه ای خاص از شهر، طرح ترافیک و تعطیلات رسمی از دیگر مواردی است که بر عرضه و تقاضا تاثیر می گذارد و باعث افزایش قیمت می شود. تلاش خبرنگار خراسان برای تماس با مسئولان اسنپ و تپسی به نتیجه ای نرسید.

اضافه شدن ۵ واکسن جدید به چرخه واکسیناسیون کشور

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با بیان این که سال آینده پنج واکسن جدید به چرخه واکسیناسیون کشور اضافه می‌شود، افزود: واکسن‌های HPV، آنفلوآنزا، پنوموکوک، روتاویروس و لیشمانیا از جمله این واکسن‌ها هستند. به گزارش فارس، سورنا ستاری در مراسم تقدیر از توانمندی‌های تولید صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی همچنین با اشاره به برنامه‌ریزی برای تولید داروها در کشور توضیح داد: شرکت داخلی برنامه‌ریزی برای تولید انسولین را آغاز کرده است و از سال آینده دو خط تولید انسولین در کشور آغاز به کار خواهند کرد.

از میان خبرها

در نشستی با حضور معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد انجام شد

تقدیر از بانوی خبرنگار پیش کسوت روزنامه خراسان

به مناسبت روز گرامی داشت مقام زن، در نشست «زنان خبرنگار؛ افق‌های پیش رو» تعدادی از بانوان خبرنگار در رسانه های کشور تقدیر شدند. به گزارش خراسان، در این نشست که با حضور خدادی معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد، حجتی، سرپرست اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی و چهره‌های شاخص رسانه‌ای کشور در فرهنگسرای رسانه برگزار شد، درباره جایگاه خبرنگاران زن و نقشی که می‌توانند در ارتقای جایگاه رسانه‌ها و کیفیت محصولات رسانه‌ای در کشور ایفا کنند، بحث و تبادل نظر شد. معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد در این نشست با اشاره به حضور فعال بانوان در رسانه‌ها گفت: امروز شمار خبرنگاران خوب خانم با آقایان برابری می کند؛ اما آن چه امروز بیش از همه نیاز داریم، خروج از فضای پوششی رویدادها و پرداخت به سوژه‌ها و حلقه‌های پنهان رویدادهاست. گزارش خراسان حاکی است، در این مراسم ضمن تقدیر از تعدادی از بانوان فعال رسانه ای کشور، از فائقه انوار، خبرنگار پیش کسوت روزنامه خراسان نیز به خاطر تلاش‌های چندساله تجلیل شد.

۳۰ درصد زندانیان پس از آزادی به جرم بازمی گردند

معاون سلامت زندان‌های استان تهران گفت: بازگشت زندانیان پس از آزادی به جرم حدود ۳۰ درصد است اما کسانی که فعالیت فرهنگی می کنند بازگشت مجدد و تکرار جرمشان کمتر از ۲ درصد می‌شود. اسماعیلی گفت: ما اقداماتی را علاوه بر نگهداری مددجویان و زندانیان انجام می‌دهیم که اقدامات اصلاحی از جمله آن هاست.

جوابیه

جوابیه دیوار به گزارش خراسان:

ما بر قیمت آگهی های خودرو نظارت کامل داریم

درپی انتقاد رئیس دستگاه قضا از بلبشو در قیمت گذاری های خودرو و واکنش پلیس، تعزیرات و وزارت صمت، روزنامه خراسان ۲۳ بهمن گزارشی با عنوان «با انتقادها از قیمت سازی های خودرو، دوباره نام دیوار سر زبان ها افتاد» ، درج و آن را بررسی کرد و نوشت که پلیس و تعزیرات معتقدند سایت دیوار در افزایش قیمت خودرو تاثیر گذار است. اکنون سایت دیوار در جوابیه ای به این گزارش پاسخ داده و مدعی است بر آگهی های خودرو نظارت دارد. در این جوابیه آمده است:

دیوار به عنوان یکی از بزرگ ترین کسب و کارهای اینترنتی ایران که بستری را برای فعالیت بیش از ۳۸۰ هزار کسب و کار کوچک و بزرگ در کشور فراهم آورده، برای جلوگیری از سوداگری و تشویش در بازار خودرو، در ماه‌های گذشته کارهایی را انجام داده تا بتواند به نفع مردم و خریداران از تلاطم در قسمت آگهی‌های بازار خودرو جلوگیری کند؛ راهکارهایی کارشناسی شده که از محدودیت در ثبت آگهی ها تا نحوه قیمت گذاری آگهی های خودرو را شامل می شود.

۱- سایت دیوار بر اساس برند، مدل، تیپ، سال ساخت و میزان کارکرد هر خودرو، سقف قیمت متعارف را توسط هوش مصنوعی و با استخراج قیمت های واقعی معاملات از مراکز تعویض پلاک به دست می آورد. به این معنی که اگر کاربر آگهی دهنده قیمتی بالاتر از سقف قیمت متعارف و متناسب با خودروی خود را در آگهی به ثبت برساند، قیمت به صورت سیستماتیک از آگهی حذف و به جای آن عبارت «توافقی» نمایش داده می شود. در این حالت، امکان ثبت قیمت در توضیحات آگهی هم میسر نیست، بنابراین تنها آگهی هایی که قیمت متعارف دارند، امکان نمایش قیمت را خواهند داشت. از سوی دیگر، برای اعمال سیاست های کنترلی زمانی که قیمت های بازار به دلایل اقتصادی دچار التهاب می شود و روند قیمت ها صعودی است، دیوار سقف قیمت ها را با یک ماه تاخیر به روز رسانی می کند. این در حالی است که در شرایط معکوس که قیمت های بازار خودرو روند کاهشی را تجربه می کنند، به روز رسانی سقف قیمت های خودرو به صورت روزانه اعمال می شود.

۲- یکی از ریشه های تلاطم در بازار آنلاین خودرو بدون هزینه بودن ثبت آگهی در بسترهای مختلف بوده است. وجود رایگان چنین بسترهایی باعث تولید تعداد زیادی آگهی غیرواقعی و تاثیرگذاری روی ذهن مخاطبان میلیونی آن ها شده است. دیوار برای حذف این فضا و کاهش قابل توجه آگهی های غیرواقعی اقدام به گرفتن هزینه از کاربرانی کرده که بیش از سه آگهی در هر ماه منتشر می کنند. با پرداخت هزینه برای ثبت آگهی های بیشتر، آگهی دهنده هویت خود را محرز می کند، در نتیجه دلالانی که به قصد ایجاد اخلال در بازار اقدام می کنند، از ثبت آگهی با پرداخت هزینه منصرف می شوند. حتی به فرض آن که با محدودیت در ثبت تعداد آگهی رایگان باز هم اشخاصی در صدد اخلال در بازار خودرو باشند و بخواهند با پرداخت هزینه برای درج آگهی غیرواقعی اقدام کنند، با محدود کردن ثبت بیش از سه آگهی در روز حتی با پرداخت هزینه، ابتکار عمل از دلالان گرفته شده و با اعمال این روش از ثبت آگهی های جمعی و غیرواقعی به منظور ایجاد التهاب در بازار جلوگیری خواهد شد.

همچنین از آن جا که عده ای با قصد ایجاد تقاضای غیرواقعی و جهت دهی به قیمت های بازار اقدام به ثبت آگهی های غیرواقعی درخواست خرید خودرو می کردند، دیوار برای حذف کلی این گونه آگهی ها و نبود امکان ثبت آن ها به طور کامل اقدام کرده است.

۳- سایت دیوار در تازه ترین اقدام برای ایجاد شفافیت در بازار خرید و فروش خودرو، خدمات کارشناسی خودرو در محل را به کاربران ارائه می دهد. نام این سرویس «کارنامه» است که با کمک آن هم خریدار و هم فروشنده می توانند درخواست اعزام کارشناس را برای ارزیابی خودرو پس از معامله داشته باشند. «کارنامه» با ارسال یک گزارش کارشناسی دقیق و مشاوره در قیمت به کاربران کمک می کند تا خرید مطمئن و دقیق تری داشته باشند. اگر هم کاربری قصد فروش خودرو را روی سایت دیوار دارد، گزارش جامع کارنامه می تواند ضمیمه آگهی شود تا با ایجاد اعتماد در خریداران، به سرعت فروش خودرو کمک کند.

۴- بر اساس آمار روابط عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان کاهش ۲۶ درصدی میزان تولید خودرو در ۹ ماه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، همزمان با افزایش تقاضای خرید خودرو در روزهای پایانی سال، ممنوعیت واردات و تبدیل شدن خودرو به کالای سرمایه ای، از دلایل اصلی اقتصادی افزایش قیمت خودرو در ماه های گذشته است. ما در سایت دیوار با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی و قوانین سخت گیرانه، روی قیمت های آگهی های خودرو نظارت کامل داریم و می توانیم مطمئن باشیم که دیوار نقشی در التهابات اخیر بازار خودرو ندارد. ما همواره تلاش می کنیم در کنار مردم باشیم و در بهبود وضعیت اقتصادی مردم و جلوگیری از رکود نقش جدی مان را ایفا می کنیم.

مهدی امیرپور- مدیر روابط عمومی دیوار

گزارش خراسان در ۲۳ بهمن ۹۸

با انتقاد ها از قیمت سازی های خودرو، دوباره نام دیوار سر زبان ها افتاد

دوباره «دیوار» بی اعتمادی!

گروه اجتماعی- انتقاد رئیس قوه قضاییه از وضعیت بلبشو گونه قیمت خودرو و پاسخ تعزیرات و وزارت صمت و همچنین اظهار نظر پلیس فتا برای چندمین نوبت در یکی دوسال اخیر، نام سایت های فروش آگهی «دیوار» و «شیپور» را بر سر زبان ها آورد. سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی در این باره با بیان این که ما نیز با دستگاه قضا هم نظر هستیم، گفت: از دادستانی تقاضا می کنیم به نرخ گذاری در سایت های فروش ورود کنند چرا که قیمت سازی در این سایت ها یکی از دلایل افزایش بی ضابطه قیمت خودرو است.

■ از قیمت سازی های گاذب تا گلاهبرداری

در این میان رئیس پلیس فتا نیز روز گذشته به موضوع قیمت سازی های کاذب در این سایت ها اشاره کرد. سرهنگ توریج کاظمی البته پیش از این در مهرماه، در اظهار نظری گفته بود: «کلاهبرداری از موضوعات داغی است که همچنان در این سایت ها وجود دارد. این گونه سایت ها همچنان امکان معرفی کاربر