جیب‌زنی ویلموتس و موبایل‌قاپی بوریس!

2.9 M views

موبایل‌قاپی بوریس

«چه راحت مشکل رو حل کرد!» به‌تازگی عکسی از یک کودک انگلیسی که به علت کمبود تخت در یکی از بیمارستان‌های این کشور، روی زمین بستری شده، مورد توجه شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها قرار گرفته است و بحث‌های زیادی درباره وضعیت درمانی این کشور به وجود آمده است. خبرنگاری همین عکس را روی صفحه گوشی‌اش به بوریس جانسون، نخست وزیر انگلیس نشان می‌دهد و درباره آن سوال می‌کند. بوریس ابتدا سعی می‌کند از پاسخ طفره برود و خبرنگار را دست به سر کند. اما خبرنگار همچنان پاپیچ جانسون می‌شود تا پاسخی از او بگیرد و آقای نخست وزیر که کلافه شده، گوشی خبرنگار را از او قاپیده و توی جیبش می‌گذارد. کاربری در این باره نوشت: «به این می‌گن حل مسئله به روش انگلیسی و پنهان کردن کامل صورت مسئله!»

2.4 M views

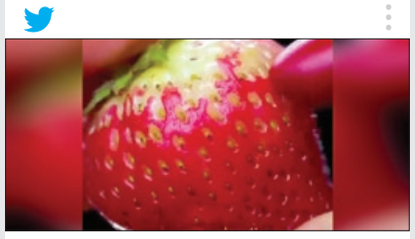
بزرگ‌ترین خسارت فوتبال ایران

«ویلموتس چه خسارتی به ایران زد؟» برکناری ناگهانی ویلموتس پس از بازی ایران مقابل عراق موضوعی بود که روزهای زیادی درباره آن بحث شد. اما آن چه پس از رفتن این سرمربی بلژیکی مشخص شد این بود که طبق قرارداد، فدراسیون فوتبال مکلف است بابت دوره حضور ویلموتس و فسخ قرارداد با او، خسارت زیادی پرداخت کند. به‌تازگی یک اینفوگرافی در فضای مجازی منتشر شده که نشان می‌دهد با معادل پولی که به ویلموتس داده‌ایم، چه کارهایی می‌شد انجام بدهیم. بابت هفت ماه حضور ویلموتس به او معادل ۳۶ میلیارد تومان مقروض شده‌ایم که می‌شود ساعتی هفت میلیون تومان و روزی ۱۶۷ میلیون تومان. این مبلغ نصف بودجه بنیاد بیماری‌های خاص و پنج برابر بودجه حمایت از دانش‌آموزان مناطق محروم است. در ضمن با این پول می‌توانستیم ۱۸۰ کلاس درس تجهیز شده و ۴۵ تخت مجهز بیمارستانی احداث کنیم.

2.8 M views

زلزله‌زدگان در سرمای آذربایجان

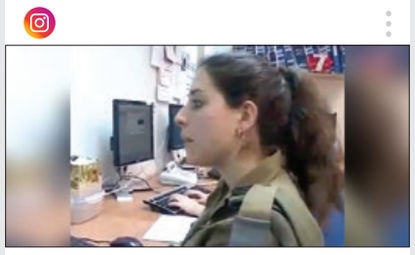
فیلمی در فضای مجازی از چادرهای زلزله‌زدگان یک روستای آذربایجان شرقی در زیر برف منتشر شد که واکنش‌های احساسی زیادی را به همراه داشت. همان طور که می‌دانید حدود یک ماه از زلزله در شمال غرب کشور گذشته است؛ زلزله‌ای که حدود ۶ ریشتر شدت داشت و باعث خرابی تعدادی از خانه‌های روستایی و شهری شد و شش کشته و نزدیک به ۴۰۰ زخمی به جا گذاشت. حالا به رغم وعده‌هایی که برای بهبود سریع‌تر اوضاع مردم زلزله‌زده داده شده، هنوز افرادی که خانه‌شان را از دست داده‌اند درگیر مشکلات مختلفی هستند. برخی کاربران به این ویدئو واکنش نشان داده‌اند. کاربری نوشت: «این اصلا رسم مسلمانی نیست که بعضی مسئولان در خانه‌های گرم خودشان شب را صبح کنند و از مردم آسیب‌دیده این کشور یادشون نیاد».



2.1 M views

تبلیغات گول‌زننده تلویزیونی

همه ما تجربه این را داریم که وقتی تبلیغ محصولی را در تلویزیون می‌بینیم، راغب می‌شویم آن را بخریم اما وقتی محصول به دست‌مان می‌رسد سرخورده می‌شویم. خیلی وقت‌ها متوجه می‌شویم کالایی که به دست‌مان می‌رسد با آن چه تبلیغش را دیده بودیم خیلی تفاوت دارد. خیلی وقت‌ها این مشکل به این دلیل پیش می‌آید که تبلیغات تلویزیونی در واقع فریب‌دهنده و ظاهرسازی هستند. در ویدئویی که در فضای مجازی منتشر شده است پشت صحنه تبلیغ محصولات افشا می‌شود. مثلا برای تبلیغ یک قهوه از مایع ظرف شویی استفاده می‌شود تا حباب‌های روی قهوه زیادتر به نظر برسد و نظر بیننده را جلب کند. یا در تبلیغ پیتزا از نوعی چسب استفاده می‌شود تا در تصویر، پیتزا بیشتر کش بیاید.



3.4 M views

دشمن پشت خاکریز مجازی

تعدادی از قدرت‌های جهان که پس از انقلاب، استقلال و قدرت گرفتن کشور ما را برنمی‌تابند همواره به دنبال راهی هستند که با توطئه و دخالت اختلالی در کشور ما ایجاد کنند. به‌تازگی هم ویدئویی از سایتی در اسرائیل منتشر شده که در آن کاربرانی مشغول کار هستند تا در فضای مجازی علیه کشور ما به انتشار مطالب معاندانه بپردازند. این افراد ضمن داشتن امکانات هوش مصنوعی و نرم‌افزارهای ترجمه به زبان‌های فارسی، عربی و انگلیسی به فعالیت مجازی و انتشار مطلب در شبکه‌های اجتماعی می‌پردازند. کاربری در این باره نوشت: «فعالیت در فضای مجازی نیاز به سواد رسانه‌ای دارد که معمولا این موضوع مورد غفلت واقع می‌شه. بعضی وقت‌ها کاربران به علت آگاهی کافی نداشتن فریب جهت‌دهی‌های دشمن در فضای مجازی رو می‌خورن».

3.4 M views

بمب‌های متحرک گازی

گازسوز کردن خودروها یکی از روش‌هایی است که برای کاهش مصرف بنزین و آلودگی هوا پیشنهاد می‌شود. اما همواره یکی از دغدغه‌های موجود بر سر راه گازسوز شدن خودروها، خطراتی است که مخزن گازی خودروها دارند. افراد زیادی درباره لزوم بالا بردن امنیت خودروهای گازسوز صحبت می‌کنند. به‌ویژه افرادی که در مکان‌های غیرمجاز اقدام به گازسوز کردن خودروشان می‌کنند، خطرات‌شان بیشتر می‌شود. هر از گاه فیلمی در فضای مجازی منتشر می‌شود که در آن خودرویی در پمپ گاز دچار حادثه انفجار شده است. به‌تازگی فیلمی از یک نیسان وانت منتشر شده که در حال گاز زدن منفجر می‌شود. کاربری نوشت: «حداقل نکات ایمنی رو هنگام گاز زدن باید رعایت کنیم. حتی بعضی‌ها خانواده‌شون رو موقع گاز زدن از خودرو خارج نمی‌کنن». کاربر دیگری هم نوشت: «وقتی چیزی رو تبلیغ می‌کنیم، امنیتش رو هم ببریم بالا».

تصاویر پربازدید فضای مجازی

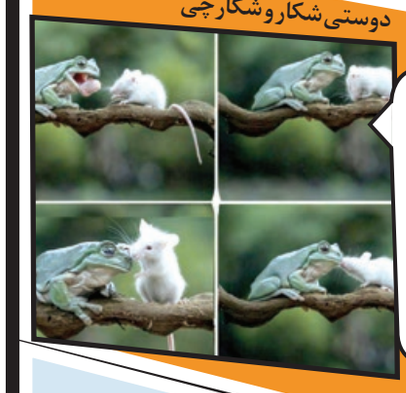
تخت جمشید در حال نابودی

تخت جمشید اگه تو کشورای دیگه بود نمیذاشتن یه سنگش جابه‌جا بشه، متاسفانه این جا ایرانه و مسئولان هم که....

یک روز عالی!

موریزیو کتلان سال ۱۹۹۹ صاحب گالری رو که نمایشگاه درآن جا برگزار می‌شد، به دیوار چسب زد و یک اثر هنری خلق کرد!

دوستی شکار و شکارچی



معمولا قورباغه‌ها موش‌ها رو می‌خورند اما این تصویر نشون میده که می‌شه حتی بادشمنت هم دوست باشی!

سوژه روز

جشنواره فانوس‌های دریایی جادویی چینی در مسکوی روسیه که حال و هوای خاصی به این شهر داده

نوستالژی

قدیما این جوری بود که اگه توی خیابون بودی و می‌خواستی جایی زنگ بزنی باید دوریالی و پنج ریالی توی جیبت می‌داشتی و کلی هم توی صف می‌ایستادی!

برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می‌خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.

۳ درس از ژاپن، سوئد و آلمان

کشور بدون آبدارچی، عاشقان صف و اقتصاد مدرسه‌ای

ناصری- برای آموختن رفتارهای خوب در کشورهای دیگر باید با فرهنگ مردم آن کشورها آشنا شوید و برای این آشنایی یا باید به آن جا سفر کنید یا خاطرات کسانی را که به آن کشورها سفر کرده‌اند، بخوانید. قطعا در همه جوامع رفتارهای خوبی وجود دارد که می‌تواند به روابط اجتماعی یا شخصی ما کمک کند. می‌دانیم که امکان سفر به کشورهای مختلف برای همه فراهم نیست ولی تجربه کسانی که به کشورهای مختلف رفته‌اند در دسترس است و می‌توان با خواندن آن‌ها، رفتارهای خوب را تکثیر کرد و از آن‌ها درس گرفت. امروز سعی داریم خیلی کوتاه چند خاطره از کسانی که در کشورهای مختلف زندگی می‌کنند را برای‌تان بازگو کنیم. این خاطرات می‌تواند درس بزرگی برای بهبود روابط فردی و اجتماعی ما باشد.

ژاپن

کشوری بدون آبدارچی

کشور باستانی ژاپن به رغم وسعت کم و فقدان منابع طبیعی زیرزمینی بی‌دلیل به یک ابرقدرت اقتصادی تبدیل نشده است. در این کشور آداب و فرهنگی وجود داشته و دارد که ژاپنی‌ها با پیروی از آن‌ها توانسته‌اند تا این اندازه پیشرفت کنند و موفق شوند. یکی از ایرانیانی که سال‌هاست در ژاپن زندگی می‌کند، خاطره‌ای از یکی از رفتارهای مردم ژاپن را در صفحه شخصی‌اش منتشر کرده که خلاصه آن را در ادامه می‌خوانید: شاگردی به نام توشینوری دارم که شصت و اندی سن دارد و رسپشن (پذیرشگر) یک مهمانخانه بین‌المللی است. او که سفر کوتاهی به هند داشته، برای‌مان چیزهای زیادی از خوبی‌ها و بدی‌های هند تعریف کرد؛ از جمله کثیفی و وضعیت فاجعه بهداشت هند. به او گفتم در کشور ما و کلا منطقه خاورمیانه، یک فرهنگ «خدمتکاری» وجود دارد. مدرسه، کوچه و اداره را خدمتکار و مستخدم و آبدارچی تمیز می‌کنند و اگر روزی در مدرسه به بچه‌ها گفته شود که باید مدرسه را هر روز تمیز کنند، حتما والدین اعتراض می‌کنند! توشینوری و بقیه همکاران ژاپنی که از این حرف من بسیار تعجب کرده بودند گفتند: «این جا حتی بچه‌های خاندان امپراتوری هم باید در شستن توالت مدرسه با بقیه مشارکت کنند! خب اینا بزرگ بشن چطور یاد می‌گیرن کارها شونو انجام بدن؟ احساس مسئولیت که تئوری نیست، باید عملی یاد بدن!» شاید جالب باشد بدانید که در ژاپن مدارس فراش، ادارات آبدارچی و خیابان‌ها هم پاکبان ندارند چون بچه‌ها کلاس‌ها، حیاط و سرویس بهداشتی را تمیز می‌کنند. در ادارات کارمندها به نوبت تمیزکاری می‌کنند و هر کس برای خودش چای و قهوه درست می‌کند!

استرالیا

همه‌چی دَنگی دُنگی

استرالیا مهاجران زیادی از سراسر جهان را در خود جای داده و هر روز هم بر تعدادشان اضافه می‌شود. برای دریافتن تنوع فرهنگی حیرت‌انگیزی که در این کشور حاکم است، نیازی به مراجعه به آمارهای رسمی نیست. کافی است در هر ساعت از شبانه‌روز در خیابان‌های شهر قدم بزنیم، تا تصویری عینی از مفهوم ذهنی تکثر به دست بیاوریم. نژادها، فرهنگ‌ها و زبان‌های گوناگونی در استرالیا وجود دارد، انگار که پراکندگی همه جهان را یک جا خلاصه کرده باشند اما در این میان رفتارهای جالبی هم دارند. یکی از ایرانیان مقیم استرالیا می‌گوید: «وقتی به تولد کسی در رستوران دعوت می‌شوید، یادتان باشد که پول به اندازه کافی به همراه داشته باشید. دعوت شدن به تولد در رستوران یا کافه به معنای این نیست که شما مجانی غذا می‌خورید. درست است که برای شام یا ناهار دعوت شده‌اید، اما هر کسی غذای خودش را سفارش می‌دهد و مسلماً حساب می‌کند. حالا اگر تولد در خانه برگزار شود، حتما با خودتان نوشیدنی دلخواه‌تان را ببرید. یا حداقل قبل از رفتن به تولد، از صاحبخانه سوال کنید که آیا چیزی باید به همراه داشته باشید یا نه. خوراک مجانی جایی پیدا نمی‌کنید.»

آلمان

آموزش کسب و کار به دانش‌آموز

نظم و ترتیب زندگی مردم آلمان بسیار مشهور است و نیازی به تعریف آن نیست. آلمانی‌ها غیر از نظم به کار هم بسیار اهمیت می‌دهند و برای این که از دوران مدرسه به دانش‌آموزان کسب و کار را یاد بدهند، کارهای آموزشی را شروع می‌کنند. یکی از این کارها آشنایی بچه‌ها با کسب و کار است. یکی از ایرانیان ساکن آلمان چندی پیش عکسی از سالن اجتماعات یک مدرسه دولتی در آلمان را به اشتراک گذاشت که به بازارچه‌ای برای فروش اجناس دست دوم تبدیل شده بود و نوشت: «از قبل به والدین اطلاع می‌دهند که مثلاً فلان روز قرار است بازار برگزار شود و تا فلان موقع فرصت دارید هر وسیله‌ای را که می‌تواند مورد استفاده یک نوزاد تا کودک ۱۲ ساله باشد، از لباس و اسباب بازی گرفته تا کفش اسکیت و میز تحریر و صندلی خودرو و کتاب و... بیاورید برای فروش.» جالب این جاست که این بازارچه توسط خود والدین و دانش‌آموزان اداره می‌شود و افراد خرید جنس دست دوم حتی به صورت حضوری و جلوی دوستان و همکلاسی‌ها را زشت نمی‌دانند. جالب‌تر این که این مدرسه در محله‌ای واقع شده که اکثر خانه‌ها ویلایی و یک یا دوطبقه و حیاط‌دار است و بچه‌های این مدرسه و خانواده‌هایی که در این بازارشرکت می‌کنند، کلی چیز می‌خرند.

سوئد

احترام به صف

سوئدی‌ها شاید در برخورد اول محتاط به نظر برسند اما کلاً افراد خوش مشربی هستند که دوست دارند به شما کمک کنند و به سوالات‌تان پاسخ دهند. اما امروز یکی از ویژگی‌های خاصی که خیلی جالب است را از مردم این سرزمین برای‌تان بازگو می‌کنیم. در فرهنگ مردم سوئد برابری حقوق انسان‌ها بسیار اهمیت دارد و به همین دلیل به رقابت کردن زیاد اهمیت نمی‌دهند و کودکان خود را طوری تربیت می‌کنند که خود را برتر از دیگران ندانند. یکی از ایرانیان مقیم سوئد هم یکی از خاطراتش از رفتار مردم سوئد را این گونه بیان می‌کند. «یکی از اولین چیزهایی که بعد از آمدنم به اُپسالا درباره سوئدی‌ها متوجه شدم، این بود که فرقی ندارد از چه قشر جامعه باشی، پولدار یا کم بضاعت در هر صورت باید همه جا در صف بایستید؛ از داروخانه و اداره مالیات گرفته تا مغازه گوشت و خوار بار فروشی محله‌تان. یادتان باشد که باید در صف بایستید. اول با دقت زیاد دنبال دستگاه نوبت دهی کوچکی باشید که به شما kalapp یا همان نوبت بدهد. این رو یادتون باشه که شما در بهترین حالت هم پشت سر حداقل ۱۰ نفر هستید و اگه مثل اشتباهی که من برای بار اول مرتکب شدم، مستقیم بدون نوبت گرفتن جلوی میز اطلاعات بروید و سوال کنید، در کمال احترام ضایع می‌شوید. پس بهتر است بعد از گرفتن نوبت منتظر باشید تا شماره نوبت تون روی صفحه نمایش دیده بشه و بعد برید کارتون رو انجام بدید.»

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد
layout@khorasannews.com ۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی پارت کنترل خراسان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۷۷۰ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۸۲۴۲۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای رضانخاولی دارای کد ملی ۰۹۳۳۱۱۱۱۰۱ به سمت رئیس هیئت مدیره ومدیر عامل خانم مرضیه دهقان دارای کدملی ۰۹۴۴۱۸۰۳۸۸ به سمت عضو هیئت مدیره آقای سید محمدحسین میرزائی زهان کد ملی ۰۹۴۵۷۸۱۷۵۱ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اسناد واوراق بهادار وتعهد آور شرکت با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر است .

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۶۷۰۱۰۳)

م/۹۸۱۱۶۹۶۸

آگهی تغییرات شرکت کیان گستر صنعت شرق حقیقی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۰۸۱ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۳۷۲۷۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱-آقای عباس سقایان حقیقی به شماره ملی ۰۹۴۲۱۶۷۱۰۰ ۲-آقای علی اصغرمکی به شماره ملی۱۲۱۹۹۰۲۷۹۹ ۳-آقای امیدرضا سقایان حقیقی به شماره ملی ۰۹۲۱۳۰۷۱۶۰ ۴-آقای محمدصادق عموئی نسب به شماره ملی ۰۰۷۰۵۲۸۶۲۴ به سمت اعضای اصلی هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند . خانم رویا مروی به شماره ملی ۱۰۶۲۸۹۰۸۶۸ به سمت بازرس اصلی و خانم زهرا شیرکوبی به شماره ملی ۰۹۳۲۸۸۲۱۰۲ به سمت بازرس علی البدل شرکت برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۶۶۷۳۲۳)

م/۹۸۱۱۶۹۶۱

آگهی تغییرات شرکت کیان گستر صنعت شرق حقیقی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۰۸۱ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۳۷۲۷۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱- تعداد اعضای هیات مدیره از سه نفر به چهار نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید . ۲- به موضوع فعالیت شرکت برگزاری همایشها و نمایشگاه های داخلی و خارجی و اضافه و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اضافه و اصلاح گردید - شعبه شرکت به آدرس استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-سه راه زندان-کوچه کاشانی نژاد-خیابان پلیس-پلاک ۱۶۹-طبقه اول-واحد شرقی کدپستی ۱۶۳۹۹۴۶۶۴۸ به مدیریت آقای عباس سقایان حقیقی تاسیس گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۶۶۷۳۲۲)

م/۹۸۱۱۶۹۵۹

آگهی تغییرات شرکت رهاب طوس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۴۰۳ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۴۱۷۰۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد :۱- محل شرکت در واحد ثبتی مشهد به آدرس آزاد شهرخیابان مدرس (وکیل آباد۹- فرهنگ ۶)کوچه مدرس ۱۱ (میرزا کوچک خان ۱۲)پلاک ۶۲ طبقه چهارم کدپستی ۹۱۸۸۸۸۵۶۱۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۶۶۷۳۰۳)

م/۹۸۱۱۶۴۵۲

آگهی تغییرات شرکت کیان گستر صنعت شرق حقیقی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۰۸۱ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۳۷۲۷۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱- آقای عباس سقایان حقیقی به شماره ملی ۰۹۴۲۱۶۸۱۰۰ به سمت رئیس هیئت مدیره ومدیرعامل ۲- آقای علی اصغر مکی به شماره ملی ۱۲۱۹۹۰۲۷۹۹ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره ۳- آقای امیدرضا سقایان حقیقی به شماره ملی ۰۹۲۱۳۰۷۱۶۰ به سمت عضو هیئت مدیره ۴- آقای محمدصادق عموئی نسب به شماره ملی ۰۰۷۰۵۲۸۶۲۴ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت با امضاء متغیر مدیر عامل آقای عباس سقایان حقیقی و یا عضو هیات مدیره آقای محمدصادق عموئی نسب همراه با مهر شرکت معتبر می باشد . **اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۶۶۷۳۲۱)**

م/۹۸۱۱۶۸۹۷

آگهی تغییرات شرکت باتیس راد پارت فردا شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۶۳۲۲۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۲۴۷۵۵۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : --آقای سید علی شعاع حسینی به شماره ملی ۰۹۲۱۶۸۳۳۲۴ با پرداخت مبلغ ۹۸۹۰۱۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به مبلغ ۹۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. -آقای سیدمحمدرضا شعاع حسینی به شماره ملی۰۹۳۹۴۸۵۱۶۸ با پرداخت مبلغ ۹۹۹۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. در نتیجه اسامی و میزان سهم الشرکه شرکا به شرح ذیل می باشد : سید علی شعاع حسینی به شماره ملی ۰۹۲۱۶۸۳۳۲۴ دارنده ۹۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سید محمدرضا شعاع حسینی به شماره ملی ۰۹۳۹۴۸۵۱۶۸ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید .

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۶۶۷۳۲۰)

م/۹۸۱۱۶۹۳۹

آگهی تغییرات شرکت مصرف فرهنگیان قوچان شرکت تعاونی به شماره ثبت ۲۱۱ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۳۷۰۷۸

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۴ و نامه شماره ۴۸۹۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۶ اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان قوچان تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - محل شرکت در واحد ثبتی قوچان به آدرس استان خراسان رضوی ، شهرستان قوچان ، بخش مرکزی ، شهر قوچان، محله شهید مطهری ، بلوار آیت الله مدرس ، بلوار شهید مطهری [مدرس جنوبی] ، پلاک ۹، طبقه همکف با کد پستی ۹۴۷۷۱۶۱۹۳۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری قوچان (۶۶۷۳۲۴)

م/۹۸۱۱۶۹۵۵

آگهی افزایش سرمایه شرکت خدماتی شهرک صنعتی توس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت۱۶۴۲۷ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۲۰۳۲۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : بنا به تفویض اختیار حاصله از مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۳/۰۸/۱۸ مبنی بر افزایش یافت افزایش سرمایه با عنایت به اظهارنامه تنظیمی و گواهی شماره ۱/۹۸/۱۰۰۷۶۵۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۳۰ بانک سپه شعبه شهرک صنعتی مشهد مبنی بر واریز مبلغ ۱۸۲۳۴۰۰۰۰ ریال به حساب سپرده هیئت مدیره شرکت افزایش سرمایه مزبور را عملی دانسته در نتیجه ماده ۶ اساسنامه به شرح ذیل اصلاح میگردد ماده ۶ اصلاحی . سرمایه شرکت مبلغ ۹۳۳۹۲۳۵۰۰۰ ریال منقسم به ۱۸۶۷۸۴۷ سهم ۵۰۰۰ یالی با نام که تماما پرداخت شده میباشد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۶۷۰۰۹۲)

م/۹۸۱۱۶۹۷۷