اخبار

طراح صحنه «خواب‌زده» درگذشت

تهیه‌کننده سریال «خواب‌زده» گفت: مهدی جعفری به‌دلیل سوختگی در بیمارستان درگذشت.
الهام غفوری تهیه‌کننده سریال «خواب‌زده» به کارگردانی سیروس مقدم به مهر افزود: «متأسفانه صبح امروز (یک‌شنبه ۲۱ مهرماه) مهدی جعفری طراح صحنه پروژه تلویزیونی «خواب‌زده» به‌دلیل سوختگی ناشی از حادثه‌ای که روز گذشته در لوکیشن این سریال رخ‌داد، در بیمارستانی در کرج درگذشت». غفوری همچنین درباره مراسم تشییع وی بیان کرد: «فردا (دوشنبه ۲۲ مهر) پیکر این طراح صحنه جوان از مقابل منزلش در کرج به‌سوی بهشت فاطمه(س) شهر قدس تشییع می‌شود». وی با اشاره به توقف تولید پروژه «خواب‌زده» که به کارگردانی سیروس مقدم برای شبکه نمایش خانگی انجام می‌شد، اظهار کرد: «فعلا عوامل کار ناراحت هستند و شرایط روحی و روانی خوبی حاکم نیست». مهدی جعفری متولد ۶۳ بود که در چندین فصل از پروژه‌های «پایتخت» به عنوان دستیار یک صحنه و دکور فعالیت کرده بود.

«جوکر» باز هم در صدر گیشه

فیلم «جوکر» فروش کل آخر هفته خود را به ۶۰ میلیون دلار رساند و یک بار دیگر باکس‌آفیس آمریکا را تسخیر کرد.
به گزارش مهر، تخمین زده می‌شود که تا پایان امروز فروش کل آخر هفته آن معادل ۶۰ میلیون دلار و بسیار فراتر از انتظارهای اولیه باشد. این فیلم استودیوی برادران وارنر با نقش‌آفرینی خواکین فینیکس فقط در روز جمعه ۱۷ میلیون دلار فروخت و به این ترتیب فروش کل داخلی خود را به ۱۵۴/۷ میلیون دلار رساند. به این ترتیب «جوکر» به سادگی در صدر باقی ماند. البته فیلم «خانواده آدامز» هم با فروش قوی ۳۲ میلیون دلاری و عملکردی فراتر از انتظارها در رتبه دوم قرار گرفته است. این فیلم جمعه ۹/۷ میلیون دلار فروخت.
اما بزرگ‌ترین پروژه ناامیدکننده هفته فیلم گران قیمت «مرد ماه‌جوزا» ساخته انگ لی با نقش‌آفرینی ویل اسمیت بود که در آن نقش قاتلی در جه‌یک را بازی می‌کند که با نسخه‌ای جوان‌تر از خودش مواجه می‌شود. لی برای ساختن این فیلم اکشن از فناوری فیلم برداری جدید استفاده کرده که باعث شده هزینه ساخت آن حدود ۱۴۰ میلیون دلار باشد. این فیلم که به شدت از جلوه‌های بصری استفاده می‌کند، در روز جمعه توانست ۷/۵ میلیون دلار بفروشد و انتظار می‌رود که روی هم‌رفته تا پایان امروز حدود ۲۰ میلیون دلار بفروشد.

آگهی برگزاری مجمع عمومی عادی
به طور فوق العاده
موسسه انجمن زمین شناسی اقتصادی ایران
((نوبت اول))

مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده موسسه انجمن زمین شناسی اقتصادی ایران به شماره ثبت ۳۲۱۴ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۷۵۷۸۱ راس ساعت ۲ بعدازظهر پنجشنبه ۹ آبان ۱۳۹۸ در دانشگاه فردوسی مشهد – دانشکده علوم –سالن دکتر سعادت برگزار خواهد شد .
از کلیه اعضای پیوسته انجمن دعوت می شود در این جلسه شرکت نمایند .

دستور کار جلسه :
۱–انتخاب اعضا و بازرس اصلی و علی البدل هیات مدیره انجمن
۲–سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی انجمن باشد
ضمنا هر یک از اعضا می توانند با ارائه کارت و وکالت نامه کتبی از طرف یک نفر در جلسه شرکت نمایند.

هیات مدیره
موسسه انجمن زمین شناسی اقتصادی ایران
۹۸۰۹۲۶۰۷/ف

آگهی مزایده (نوبت اول)

سازمان مدیریت پسماند شهرداری نیشابور در نظر دارد به استناد مجوزهای موجود نسبت به فروش ماشین آلات مازاد و اسقاطی خود بر اساس مقررات مربوطه، اقدام کند.
متقاضیان می توانند از تاریخ ۹۸/۷/۲۲ تا ۹۸/۷/۳۰ با مراجعه به واحد امور حقوقی و قراردادهای سازمان نسبت به دریافت اسناد مزایده و تکمیل فرم مربوطه اقدام و آن را در پاکت در بسته به دبیرخانه سازمان تحویل دهند.
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۱ – ۴۳۳۴۲۰۱۵ تماس حاصل فرمائید

سازمان مدیریت پسماند شهرداری نیشابور
۹۸۰۹۳۹۳۷/ش

هجوم ناگهانی استعدادیابی‌ها به آنتن

مائده کاشیان - برنامه‌های استعدادیابی در شبکه‌های تلویزیونی آن سوی آب‌ها، سابقه فراوانی دارد اما مدت زیادی نیست که این برنامه‌ها آن هم به صورت پراکنده، به جدول پخش شبکه‌های تلویزیونی ما راه پیدا کرده‌اند. پیش از مسابقه «عصر جدید» برنامه‌های استعدادیابی «خندانند شو»، «شب کوک»، «زمانی برای خندیدن»، «سه شو» و «جادوی صدا» در حوزه استند آپ کمدی، خوانندگی و دوبله از شبکه‌های نسیم و ۳ روی آنتن رفتند اما پس از مسابقه «عصر جدید»، موج تازه‌ای از برنامه‌های استعدادیابی در تلویزیون به راه افتاد و تلویزیون سهم بیشتری را به مسئله استعدادیابی اختصاص داد. به بهانه پخش تیزر مسابقه «اعجوبه‌ها» از شبکه ۳، نگاهی انداخته‌ایم به این برنامه و برنامه‌هایی که تلویزیون در آینده‌ای نزدیک برای کشف استعدادها دارد.

■ **«اعجوبه‌ها» با مهران غفوریان**

برنامه «اعجوبه‌ها» به کارگردانی احسان عبدی‌پور، تازه‌ترین برنامه استعدادیابی تلویزیون است که تیزر جذابش به تازگی از شبکه ۳ پخش شده و بناست همزمان با شروع ماه ربیع‌الاول از شبکه ۳ با اجرای مهران غفوریان روی آنتن برود. اگر شرکت‌کنندگان کودک و نوجوان «عصر جدید» را در نظر نگیریم می‌توان گفت این اولین مسابقه استعدادیابی مختص استعدادهای سه تا ۱۳ سال است. سروش گل‌محمدی تهیه‌کننده «اعجوبه‌ها» در گفت‌وگو با خراسان در پاسخ به این سؤال که آیا استعدادها توسط داوران مشخصی قضاوت می‌شوند یا خیر توضیح داد: «داور نداریم، چون نمی‌توانیم به بچه‌ها برچسب برنده یا بازنده بزنیم. نمی‌شود در سن چهار سالگی به بچه بگوییم باختی برو! مردم داور هستند و نظرسنجی می‌گذاریم». او درباره این که «اعجوبه‌ها» شامل چه حوزه‌هایی می‌شود، گفت: «هر حوزه‌ای، از اسب سواری و تیراندازی تا فوتبال، ژیمناستیک و پارکور داریم. یک سری استعدادها هم داریم که صرفاً سرگذشت جالبی داشته‌اند و آن را تعریف می‌کنند. در هر برنامه پنج یا شش بچه داریم که دو یا سه تا از آن‌ها این طور هستند». طبق گفته گل‌محمدی، «اعجوبه‌ها» قهرمان یا نفر اول ندارد، در نهایت از استعدادهای رشته‌های مختلف که با رأی مردم بالا آمده‌اند، تقدیر می‌شود و در یک کلام ساختار «اعجوبه‌ها» چندان رقابتی و مسابقه‌ای نیست.

■ **وسط «میدون» کارآفرینی**

مسابقه «میدون» یکی دیگر از برنامه‌های جدید تلویزیون است که البته نمی‌توان به طور مشخص نام استعدادیابی روی آن گذاشت اما بی‌ارتباط به حوزه استعدادیابی هم نیست. در هر قسمت از این برنامه، سه نفر از کارآفرینان محصول و کسب‌وکار خود را به مردم و داوران معرفی می‌کنند تا بتوانند وام یک میلیاردی برنامه را از آن خود کنند. شرکت‌کنندگان این برنامه در قدم اول آغاز کار خود نیستند، آن‌ها کسب‌وکار خود را تا مرحله‌ای به نتیجه رسانده و بیشتر به سرمایه احتیاج دارند. از این جهت کار «میدون» از شناسایی استعدادهای گذشته و بیشتر از استعدادهای جوان در حوزه کارآفرینی حمایت می‌کند. تنوع کسب‌وکارها و تجربه‌های شرکت‌کنندگان از موفقیت‌ها و شکست‌ها، «میدون» را جذاب کرده است. در این برنامه جنبه سرگرمی کم‌رنگ‌تر است و مخاطب اصلی آن مخاطبان عام نیستند.

■ **«ستاره‌ساز»، «عصر جدید» و «خندانند شو» در راه**

از برنامه‌های آینده تلویزیون در حوزه استعدادیابی می‌توان به «عصر جدید» و «ستاره‌ساز» اشاره کرد. این دو مسابقه موفق و پرمخاطب، سال ۹۸ پخش شدند و امتحانشان را به خوبی پس دادند. علاوه بر این، سرگرمی جایگاه ویژه‌ای در نظر مخاطبان دارد و احسان علیخانی پس از پایان سری اول مسابقه، وعده ساخت سری دوم آن را به مردم داد. بنابراین قطعاً فصل تازه «عصر جدید» در راه خواهد بود. مسابقه «ستاره‌ساز» هم که میزبان استعدادهای نوجوان در رشته پرطرفدار فوتبال بود، مدت کوتاهی پس از پایان فصل اول، فراخوان حضور در فصل ۲ را اعلام کرد و ۱۰۰ هزار نفر از نوجوانانی که سودای فوتبالیست شدن را در سر داشتند، برای شرکت در این مسابقه، ویدئو فرستادند. پس از پخش اولین سری مسابقه «خندانند شو» در فصل چهارم «خندوانه»، این مسابقه به جزء جدانشدنی برنامه تبدیل شد و در فصل پنجم هم شاهد این رقابت بامزه و جذاب بودیم و دور جدیدی از این رقابت میان گروهی از شرکت‌کنندگان در فصل جدید «خندوانه» ادامه پیدا خواهد کرد.

■ **از «آبادان» تا «ضحی»**

چند برنامه استعدادیابی دیگر هم هستند که قرار است تولید شوند و فعلا جزئیات آن‌ها مشخص نیست. دو مسابقه «آبادان» و «قالیچه پرنده» مربوط به حوزه کارآفرینی و کسب‌وکار هستند. «آبادان» شبیه «میدون» و هدفش توسعه کارآفرینی است و «قالیچه پرنده» هدفش حمایت از کسب‌وکار اعلام شده که از شبکه های ۳ و ۵ پخش خواهند شد. قرار است مسابقه استعدادیابی «مجری‌شو» از شبکه نسیم و مسابقه «ضحی» از شبکه قرآن پخش شود. اگر تولید مسابقه «هنرپیشه‌شو» به تهیه‌کنندگی محمدمهدی عسگرپور، وسط راه به دلایل نامعلومی متوقف نمی‌شد، در حوزه بازیگری هم برنامه استعدادیابی داشتیم و پازل رشته‌های مختلف با این مسابقه کامل می‌شد، اما پس از جمع شدن دکور این برنامه تعطیلی آن قطعی شد.

چهره‌ها و خبرها

بهرام رادان این روزها در حال آماده کردن مقدمات ساخت فیلم «گربه سیاه» به کارگردانی کریم امینی است. این فیلم اولین تجربه رادان در زمینه تهیه و تولید یک اثر سینمایی است.

آزاده صمدی ماه آینده برای اجرای نمایش «آن دیگری» به کارگردانی سمانه زندی‌نژاد، روی صحنه خواهد رفت. او به زودی با فیلم کمدی «زیر نظر» ساخته مجید صالحی، روی پرده سینما دیده می‌شود.

پژمان جمشیدی از چهارشنبه این هفته با فیلم «هزارتو» ساخته امیرحسین ترابی، روی پرده سینما حضور خواهد داشت. این فیلم کمدی نیست و شهاب حسینی و ساره بیات دیگر بازیگران آن هستند.

بهاره کیان‌افشار به تازگی روزهای پرکاری را سپری کرده است. او بعد از بازی در دو فیلم «پسر کشی» و «مردنقره‌ای»، این روزها مشغول ایفای نقش در فیلم جدید مهران احمدی به نام «سگ‌بند» است.

امیرمهدی ژوله برای بازی در فیلم کمدی «ملاقات با جادوگر» به بندرعباس سفر کرده و در این اثر با مانی حقیقی و هستی مهدوی‌فر همبازی شده است. او ۱۷ آبان هم تئاتر «ویولانت» را در کانادا اجرا خواهد کرد.

لیلا بلوکات مشغول بازی در سریال «از سرنوشت» اثر محمدرضا خردمندان است و از دهم آبان، با این مجموعه به شبکه ۲ می‌آید. «از سرنوشت» قصه زندگی دو شخصیت از کودکی تا جوانی را روایت می‌کند.

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شهرداری طرقبه در نظر دارد به استناد بودجه مصوب سال ۹۸ عملیات لکه گیری و آسفالت دستی معابر سطح شهر را از طریق مناقصه عمومی با مشخصات ذیل واگذار نماید: ۱–مبلغ برآورد اولیه قرارداد ۵/۰۰۳/۹۲۲/۵۰۰ ریال
۲–مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۳–مدت اجرای کار شش ماه
۴–آخرین مهلت ارائه اسناد پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۲۸
۵–آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۰۸/۰۲
۶–جلسه بازگشایی پاکات پیشنهادی ساعت ۱۲ روز شنبه ۹۸/۰۸/۰۴ می باشد.۷– کلیه متقاضیان می بایست با در دست داشتن رزومه کاری و مدارک ثبتی شرکت (آگهی تأسیس، آگهی آخرین تغییرات و...) به واحد عمران شهرداری مراجعه و پس از اخذ تأییدیه عمران جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار هر نوبت آگهی به امور قراردادهای شهرداری طرقبه مراجعه نمایند. ۸– هزینه درج دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۹– نشانی محل دریافت اسناد مناقصه: طرقبه– بلوار معلم– ساختمان شهرداری– امور قراردادها همچنین متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن ۳۴۲۲۵۸۴۴ امور قراردادها تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شهرداری طرقبه
۹۸۰۹۰۷۳۷/ش

آگهی تجدید مزایده

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری بجنورد در نظر دارد سازه احداثی واقع در پارک شهر با کاربری سفره خانه سنتی را بصورت قرارداد اجاره از طریق مزایده کتبی به متقاضیان واجد شرایط (حقیقی و حقوقی) واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید پس از تهیه اسناد، قیمت پیشنهادی خود را ارائه نمایند.
مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ درج آگهی تجدید مزایده در روزنامه تا ده روز کاری
محل تحویل و دریافت اسناد: بجنورد، خیابان امام خمینی غربی، امام خمینی۲۴، کوچه اطلس، سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری بجنورد
شماره حساب و مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۵۰/۰۰۰ریال واریز به حساب شماره ۰۱۰۴۱۹۰۷۴۶۰۰۸ نزد بانک ملی
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری بجنورد مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۵۸-۳۲۲۴۸۵۱۵ تماس حاصل و کسب اطلاع نمایند.

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری بجنورد
۹۸۰۹۲۴۴۲/ف

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره مناقصه: ۲۰۹۸۰۰۰۲۵۷۰۰۰۰۲۵

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان شمالی در نظر دارد واگذاری مدیریتی امور نگهداری و تعمیر و راهبری تاسیسات مکانیکی و الکتریکی بیمارستان بنت الهدی بجنورد ، مطابق با شرایط اسناد مناقصه در سال ۹۹–۱۳۹۸ را از طریق مناقصه عمومی و در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد . تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۲۰۰،۶۰۰،۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی می باشد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : ۰۲۱۴۱۹۳۴ – و اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با شماره ۳۱۵۵۲۵۱۰ آقای مروتی تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : ۱۳۹۸/۰۷/۲۲
مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه : ۱۳۹۸/۰۷/۲۹ سایت ویزیت : ۹۸/۰۸/۰۱ – ساعت ۸ صبح در محل دفتر مدیریت بیمارستان
مهلت ارائه پیشنهادات در سامانه : ۱۳۹۸/۰۸/۰۹ زمان گشایش پیشنهادها : ۱۳۹۸/۰۸/۱۱
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد .

دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی
۹۸۰۹۴۰۳/ف

آگهی استخدام (فراخوان جذب نیروی انسانی)

بیمارستان ۲۲ بهمن وابسته به دانشگاه آزاداسلامی مشهد در نظر دارد نسبت به استخدام ۱۹ نفر ، نیروی متخصص مورد نیاز خود (به شرح جدول زیر) جهت همکاری تمام وقت در بیمارستان مذکور اقدام نماید.
واجدین شرایط می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۷ روز کاری نسبت به تحویل اصل و تصویر آخرین مدرک تحصیلی، کارت ملی و سوابق کاری مربوط و همچنین اخذ اطلاعات تکمیلی به آدرس : مشهد - پل فجر خیابان شهید بابا نظر ۳۹ بیمارستان ۲۲ بهمن ، مدیریت داخلی از ساعت ۸ الی ۱۳ مراجعه نمایند.

ردیف	عنوان شغلی	تعداد (نفر)
۱	پزشک عمومی	۱
۲	پرستاری	۱۰
۳	کارشناسی اتاق عمل	۲
۴	کارشناسی هوشبری	۲
۵	کارشناس مدیریت اطلاعات سلامت	۲
۶	کارشناس آزمایشگاه	۱
۷	کارشناس بهداشت حرفه ای	۱

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد
۹۸۰۹۱۵۲۶/ق

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان

هرمزگان در فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان سومین شرکت بزرگ فولادی کشور با ظرفیت تولید یک و نیم میلیون تن تختال در کرانه خلیج همیشه فارس و غرب بندرعباس واقع شده است . این شرکت سهم به سزایی در اقتصاد کشور و به تبع آن اقتصاد محلی شهرستان بندرعباس داراست.

یکی از عوامل تاثیرگذاری اقتصاد محلی این شرکت، گردش های مالی فولاد هرمزگان در بانک های استان و پرداخت های بیمه و مالیات این شرکت در استان هرمزگان می باشد که این خود می تواند نقش مهمی در اقتصاد استان هرمزگان ایفا نماید . عمل به مسئولیت های اجتماعی در استان هرمزگان در خلال وظایف تولیدی، نکته مهم دیگری است که می توان به آن اشاره نمود.
مهمتر از همه این نکات بحث اشتغال زایی این شرکت می باشد، مبحثی که ارتباط مستقیمی با اقتصاد هرمزگان و مسائل اجتماعی و فرهنگی مردم این خطه دارد. خبرنگار روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان گفت گویی با معاون منابع انسانی این شرکت انجام داده که در ادامه می خوانید:
کیکاوس ندایی معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی این شرکت، سازماندهی، تامین ، نگهداشت و توسعه پایدار منابع انسانی در راستای تحقق اهداف استراتژیک را ماموریت اصلی منابع انسانی فولاد هرمزگان دانست.
وی یکی از مهمترین دستاوردهای فولاد هرمزگان در استان را اشتغال زایی دانست و گفت در مجموعه فولاد هرمزگان و شرکت های پیمانکاری این مجموعه تعداد ۳۹۲۹ نفر مشغول به کار می باشند که از این تعداد ۷۷ درصد بومی و ماندگار استان هرمزگان هستند.
ندایی حفظ کرامت و افزایش بهره وری نیروی انسانی را موضوعی دانست که با پایداری اشتغال گره خورده و این در حالیست که در شرکت فولاد هرمزگان و پیمانکاران این شرکت امنیت شغلی همواره مورد توجه بوده است. وی در ادامه گفت: در این راستا با نظارت بر قراردادهای پیمانکاران عزت نیروی انسانی مورد توجه می باشد به نحوی که در یک موضوع قرارداد که نیاز به تامین نیروهای انسانی دارد مجوز تعدیل و اخراج نیروهای قبلی به پیمانکار جدید صادر نخواهد شد. به همین منظور واحدی به نام امور پیمانکاران در معاونت منابع انسانی بر نحوه صحیح اجرای قانون کار و بر تمامی امور پرسنلی پیمانکاران نظارت دارد. معاون منابع انسانی فولاد هرمزگان با اشاره به تعداد عائله کارکنان شاغل در مجموعه فولاد هرمزگان گفت: امرار معاش حدود ۱۴۰۰۰ نفر در استان هرمزگان مستقیما به فعالیت های فولاد هرمزگان گره خورده و از این لحاظ بیشترین دقت را در پرداخت به موقع حقوق و مزایا با کمترین تاخیر به کار می بریم.
وی در پاسخ به اینکه آیا در فولاد هرمزگان برنامه ای برای جذب نیروی جدید وجود دارد گفت: میزان اشتغال در صنعت فولاد ایران بسیار بیشتر از استانداردهای جهانی است و این موضوع در فولاد هرمزگان نیز صادق است. سیاست ما در این خصوص حفظ اشتغال فعلی و عدم تعدیل نیرو می باشد.
ندایی آینده اشتغال در فولاد استان را بسیار روشن و امیدوار کننده دانست و گفت: با اجرای طرح ۱۰ میلیون تن فولاد در استان هرمزگان، زمینه اشتغال تعداد زیادی از هرمزگانی ها فراهم خواهد شد.
معاون منابع انسانی فولاد هرمزگان وجود نیروی متخصص را یکی از لازمه های جذب نیرو در زمان معین دانست و به دانش آموزان دوره متوسطه که علاقه به صنعت فولاد دارند توصیه کرد در رشته های مرتبط مانند متالوژی و ... ادامه تحصیل بدهند.
ندایی با اشاره به مبحث بومی سازی که در یکسال اخیر از سوی هلدینگ فولاد مبارکه بسیار به آن توجه شده است گفت: فولاد هرمزگان در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق تولید که از موکده های رهبر معظم انقلاب می باشند، از بومی سازی در تمام حوزه های فولاد حمایت می کند که این موضوع نقش مهمی را نیز در تولید شغل و اشتغال پایدار دارد.
وی با بیان اینکه مدیرعامل فولاد هرمزگان در جلسات و سخنرانی ها و مصاحبه های مختلف از شرکت های دانش بنیان، نخبگان و سرمایه گذاران دعوت به همکاری نموده است گفت: همانگونه که حتی الامکان نیازهای خود را از درون استان تامین می کنیم، در صورت تامین زیرساخت ها و آمادگی بخش های خصوصی، آمادگی تامین همه نیازهای فنی خود را نیز از درون استان داریم.
مطمئنا این موضوع می تواند نقش مهمی را در ایجاد اشتغال در هرمزگان ایفا نماید.
ندایی در پاسخ به این سوال که خدمات فولاد هرمزگان در حوزه ورزش و رفاهیات کارکنان چگونه است اینگونه گفت: نگاه فولاد هرمزگان به استان تعامل موثر و دوسویه می باشد.
ما معتقد به ارتقای سلامت کارکنان خود می باشیم و از سوی دیگر معتقد به حمایت از اماکن ورزشی و رفاهی استان هستیم ازین رو با قرارداد های متنوع با بسیاری از اماکن ورزشی و تفریحی بندرعباس و سایر نقاط استان توانستیم به نقطه تلاقی حمایت همزمان از کارکنان خود و جامعه برسیم.
معاون منابع انسانی فولاد هرمزگان توسعه توانمندی های کارکنان، ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان و ارتقای عملکرد زیست محیطی را از اهداف استرتژیک شرکت در حوزه منابع انسانی دانست.
وی توسعه نظام کارانه کارکنان، بهبود ارتباطات و تعاملات دوسویه با کارکنان، ارتقای سطح خدمات و تسهیلات به کارکنان، توسعه جانشین پروری و جایگزینی، و توسعه خدمات فرهنگی و اجتماعی مطلوب به کارکنان و خانواده ها را از مواردی دانست که برای آن ها پروژه ها و برنامه های مشخصی تدوین شده است.

ویژه

۹۸۰۹۴۰۴۱/ت