

بازار ارزاق

سیب زمینی سالار بازار
گوشت و مرغ در سرازیری قیمت

در فصل برداشت که باید نرخ سیب زمینی به کمترین مبلغ خود برسد این روزها افزایش زیادی در کشور پیدا کرده است به طوری که هر کیلو گرم از این محصول در میدان مرکزی میوه و تره بار شهر تهران پنج تا هفت هزار تومان و در سطح شهر شش تا ۹ هزار تومان و در میادین میوه و تره بار شهرداری تهران شش هزار و ۳۰۰ تومان به فروش می رسد در حالی که سیب زمینی در حالت عادی حدود دو تا سه هزار تومان به فروش می رسید. به گزارش تسنیم، افزایش قیمت سیب زمینی در بازار داخلی زمانی آغاز شد که خبر آزاد شدن صادرات این محصول به گوش رسید و ابتدا قیمت آن را تا هشت هزار تومان و بعد تا ۱۰ هزار تومان بالا برد. عضو هیئت مدیره کانون سراسری مرغداران گفت: هم اکنون متوسط نرخ هر کیلو مرغ زنده هفت هزار و ۳۰۰ و مرغ گرم ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان است. برومند چهار آیین، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران، از ثبات نرخ مرغ در بازار خبر داد و گفت: متوسط نرخ هر کیلو مرغ زنده در مرغداری هفت هزار و ۲۰۰ تا هفت هزار و ۳۰۰ و مرغ آماده طبلخ در خرده فروشی ۱۰ هزار و ۷۰۰ تا ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان است. وی نرخ واقعی هر کیلو مرغ زنده در مرغداری را ۹ هزار و ۵۰۰ و مرغ گرم را ۱۴ هزار تومان اعلام کرد و گفت: عرضه بانرهای کنونی بیانگر زیان حداقل دو هزار تومانی مرغداران در فروش هر کیلو مرغ است.

رئیس شورای تامین کنندگان دام زنده گفت: قیمت گوشت به سبب انبوه عرضه دام توسط دامداران با کاهش محسوس در بازار روبه روست. منصور پوریان، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران قیمت کنونی هر کیلو لاشه داخلی با دنبه را ۷۵ تا ۷۶ هزار و لاشه خارجی را ۷۳ تا ۷۴ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به شرایط کنونی عرضه پیش بینی می شود که قیمت لاشه در چند روز آینده مجدداً در بازار کاهش یابد.



میراث شوم سیف و بهمنی

برداشت ۳۶ هزار میلیاردی از جیب مردم برای موسسات مالی غیر مجاز

دیروز، رئیس سازمان برنامه و بودجه از دیدرتیرین مبلغ اختصاص داده شده برای جبران خسارت موسسات غیر مجاز رونمایی کرد؛ ۳۶ هزار میلیارد تومان. پیشتر ارقام ۳۰،۲۰ و ۳۵ هزار میلیارد تومان اعلام شده بود. رقمی که به منظور حل و فصل موضوع موسسات و پرداخت تعهدات آن ها به مردم، با تعریف خط اعتباری، از جیب همه مردم (با ایجاد تورم) برداشت شد.

این موسسات در دهه ۸۰ به عنوان تعاونی اعتبار از نهادهایی مثل وزارت تعاون مجوز گرفته بودند اما از آن جا که فعالیت مالی و پولی داشتند باید از سوی بانک مرکزی بر آن ها نظارت می شد و استانداردهای پولی مربوط را رعایت می کردند. اوایل دهه ۹۰ به مرور برخی مشکلات ناشی از این موسسات خود را نشان داد و بانک مرکزی بعد از سال ها تعلل، خود را با انبوهی از موسسات غیر مجاز (برخی تعداد آن ها را تا هفت هزار موسسه اعلام کرده اند) مواجه دید که مقابله

و سامان دهی آن ها، هم نیرو و انرژی زیادی می طلبید و هم ملاحظات امنیتی داشت. طی سال های بعد، به مرور بازار مسکن و اقتصاد وارد رکود شد و این موضوع، اوضاع این موسسات را که عمده منابعشان را در بخش مسکن سرمایه گذاری کرده بودند، خرابتر کرد تا جایی که برخی از آن ها در ایفای تعهدات خود ناتوان شدند اما بانک مرکزی باز هم با تسامح برخورد می کرد. البته اهالی برج شیشه ای به برخورد و اقدام قهری ندارند و لازم است نیروهای انتظامی با جدیت بیشتری برخورد کنند. فارغ از این که در این مسئله، حق با کدام طرف بوده است، تعلل بانک مرکزی در اعلام

ورشکستگی و انحلال این موسسات باعث شد از چند جهت، بار مالی و تعهدات موسسات بیشتر شود. اول این که با تعمیق رکود مسکن از سال ۹۱ تا ۹۵ ارزش دارایی های موسسات کمتر شد و توانیا موسسات بحران زده، در سال های رکود اقتصادی با نرخ های بسیار زیادی سپرده جذب کردند تا خود را زنده نگه دارند. بنابراین هم حجم سپرده گیری بیشتر شد و هم نرخ سود تعهد شده رشد کرد و این موضوع باعث شد که نوعی رقابت مخرب در تعیین نرخ سود ایجاد شود.

این در حالی است که بانک مرکزی، به این موسسات در باره رعایت اصول بانکداری و انجام تعهدات (سپرده قانونی، کفایت سرمایه، رویه های

۴۵۰۰۰۰ تومان

در صورت تقسیم مبلغ ۳۶ هزار میلیارد تومان بین همه، به هر نفر ایرانی مبلغ ۴۵۰ هزار تومان اختصاص می یافت.

آرایش ضد دلاری سامانه نیما

بررسی تبادلات ارزی در سامانه نیما تا ۱۳ خرداد امسال نشان می دهد که آلمان دلار دایی از تجارت خارجی ایران تا حد زیادی محقق شده به طوری که ۲ دهم درصد از خریدارها بابت واردات ۱۵/۱۰ درصد از فروش ارز های صادراتی متعلق به دلار بوده است.

به گزارش ایبنا، آمارهای فعالیت سامانه نیما نشان می دهد که تا ۱۳ خرداد امسال یعنی گذشت حدود ۱۳ ماه از آغاز به کار این سامانه، یوان چین با رقمی حدود ۵/۸ میلیارد دیورو، بیشترین سهم را در معاملات خرید ارز بابت واردات داشته است. دیورو در هم امارات نیز دیگر ارزهای پرمقتضای برای واردات کالا بوده اند اما سهم دلار از خرید ارز بابت واردات در سامانه نیما تنها حدود ۲۸ میلیون دیورو، معادل ۲ دهم درصد از های خریداری شده در این سامانه بوده است. بدین ترتیب می توان دید که در حوزه واردات، نیاز به دلار عملاً در چرخه تجاری کشور از بین رفته است.

اعتبارسنجی (... هشدار داده بود، اما این موسسات غیر حرفه ای کار خودشان را می کردند. چنان چه این روزها در برخی دادگاه های مربوط هم می شنویم، در برخی موارد، حساب سازی و سوء استفاده از منابع جذب شده نیز، صورت می گرفته و به هشدارهای بانک مرکزی نیز توجهی نمی شده است. در این شرایط بانک مرکزی به جای اقدام قاطع در اعلام غیر مجاز بودن این موسسات (منظور دانه درشت هاست نه قرض الحسنه های کوچک)، با آن ها مدارا کرد. اما وقتی موضوع جدی شد و انبوه تجمعات و دادخواهی ها شکل گرفت، در نهایت حاکمیت مجبور به مداخله شد. موسسات اذغام شدند با اعلام ورشکستگی کردند و تعهدات آن ها هم از طریق دیگر بانک ها با تخصیص خط اعتباری از بانک مرکزی، پرداخت شد. اسفند ۹۶، معاون نظارتی بانک مرکزی، خط اعتباری تخصیص داده شده

هر گرم عفران نگین	هر گرم عفران پوشال
۱۳۱/۰۶۴	۱۱۰/۰۰۰

۲۰ هزار تومان اعلام کرده بود اما دیروز، نوبخت، رئیس سازمان برنامه گفت: «این موسسه ها حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان خسارت وارد کردند و دولت ناچار شد برای جبران تعهدات و خسارت های وارد شده این مبلغ را پرداخت کند». این خسارت با تخصیص خط اعتباری از بانک مرکزی، عملا به معنای چاپ پول است که با تزریق در جامعه و افزایش نقدینگی باعث کاهش ارزش پول های موجود می شود؛ یعنی همان تورم! اقتصاددانان به این فرایند دریافت مالیات از طریق تورم می گویند؛ یعنی دولت و بانک مرکزی با دریافت مالیات از مردم، آن را صرف رفع و رجوع کم کاری بانک مرکزی و نهادهای انتظامی در ابتدای دهه ۹۰ کرده است.



توهم ارزانی بلای جان آب

«توهم ارزانی» موضوعی است که دیروز وزیر نیرو به آن اشاره کرد. به گزارش تسنیم، اردکانیان گفت: نابسامانی اقتصاد آب و توهم ارزانی آن موجب شده است تا ایرانی ها که در طول تاریخ مصرف کننده گران ترین آب از طریق قنوات بوده اند، در چند دهه اخیر به مصرف کننده گران ترین آب از طریق یارانه های انرژی و سرمایه گذاری های عظیم دولتی در زیستگاه فناوری آب تبدیل شوند. به تازگی قائم مقام شرکت آب و فاضلاب تهران نیز در همین باره گفته بود: هم اکنون قیمت تمام شده هر متر مکعب آب ۱۲۰۰ تومان بوده و این در شرایطی است که تنها از مشتری ۵۵۰ تومان بابت هر متر مکعب آب دریافت می شود. البته بار مصرف زیاد آب در کشور تنها بر دوش مصرف کنندگان خانگی نیست. به نظر می رسد ضروری است که مسئولان وزارت نیرو نوک پیکان انتقاد هایشان از مصرف آب را از مردم به سمت دیگر بخش ها بزنند. طبق آمارها، ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می شود.

مرکز خرید آفتاب؛ حامی و میزبان برندگان ایرانی در سال رونق تولید

معرفی برندهای برتر مرکز خرید آفتاب

در خانه اکثر خانواده های ایرانی حداقل یک محصول از کارخانه آرمایش وجود دارد. در جای جای ایران نام آرمایش به واسطه تولید وسایل گرمایشی و سرمایشی، تداعی رفاه و پیشرفت ایرانیان بوده است. روزگاری که گاز کشی ها در تهران و چند شهر دیگر پا گرفته بود و بخاری های کپسولی در بورس بودند؛ آرمایش نیز به سرعت مدل های متنوع خود را به بازار عرضه می کرد. بخاری، کولر و یخچال، که از عمده تولیدات آرمایش به شمار می رفتند در آن روزها حرف اول را در هر خانه می زدند. کارخانه آرمایش در سال ۱۳۳۷، توسط محسن آرمایش که از دوران نوجوانی به کارهای کارگاهی علاقه داشت در تهران یک کیلومتر ۱۲ جاده آبدلی احداث شد و به تولید انواع لوازم خانگی شامل یخچال فریزر، لباسشویی، آبگرمکن، بخاری و جاروبرقی پرداخت. اخیراً برند آرمایش به بخش خصوصی واگذار شده است و تولید با کیفیت محصولات این برند ادامه دارد.

در حال حاضر سیدرسول ابن الرضا نماینده رسمی محصولات آرمایش در مشهد و از خریداران واحدهای تجاری مرکز خرید آفتاب می باشد. ایشان بیش از ۳۰ سال است که در حوزه فروش لوازم خانگی در شهر مشهد فعالیت دارد و در حال حاضر عضو هیأت مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی مشهد نیز می باشد. به گفته وی مراکز خرید صنفی مکانی مناسب برای خرید است. این مراکز پاسخگوی مشتریان تنوع طلب امروزی هستند که تمایل دارند تمامی انتخاب ها در طرح و برند را قبل از خرید ببینند. همچنین به لحاظ وجود رقابت معمولاً قیمت ها در مراکز خرید صنفی مناسب تر و شفاف تر است. بنابراین شاهد رضایت هر چه بیشتر مشتریان از خرید در این نوع مراکز خرید هستیم. علاوه بر آن، مراکز خرید صنفی در تمام دنیا مراکز خرید قوی به لحاظ کسب و کار به شمار می روند. حضور برندهای برتر و بزرگان یک صنف در یک مکان، تضمین کننده رونق آن ها است. نگاه سرمایه گذاران و مدیران مرکز خرید آفتاب در حمایت از برندها و بزرگان صنف لوازم خانگی تضمین کننده موفقیت آینده این مرکز خرید است.



مرکز خرید آفتاب، پروژه ای ممتاز با ویژگی های منحصر به فردی نظیر در مجاورت بزرگراه و شاهراه ارتباطی شهر مشهد و قطب تجاری لوازم خانگی شرق کشور، در حاشیه خیابان کوشش واقع شده است. این پروژه، در زمینی با مساحت ۲۱۰۰۰ متر مربع با زیر بنای بالغ بر ۱۶۰ هزار متر مربع در ۶ طبقه تجاری در حال احداث می باشد و فرصتی بی مانند را برای فعالان در اصناف لوازم خانگی، بلور و چینی، لوستر و روشنایی، مبلمان، فرش و موکت، پارکت و پرده جهت ارائه خدمات به شهروندان مشهد



مرکز خرید آفتاب
Aftab Shopping Center

بزرگترین مرکز خرید لوازم خانگی ایران

