خراسان روزنامه صبح ایران
پنج‌شنبه ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ . ۸ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰ . شماره ۲۰۰۳۷

وزیر ارشاد در گذشت محمد جواد صاحبی را تسلیت گفت

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با صدور پیامی، درگذشت محمدجواد صاحبی، تاریخ‌پژوه و روزنامه‌نگار پیش‌کسوت را تسلیت گفت. به گزارش ایبنا، در بخشی از پیام سیدعباس صالحی آمده است: آزاداندیشی در عین دین‌باوری و دین‌مداری از مهم‌ترین مولفه‌های شخصیتی مرحوم صاحبی بود. تلاش‌های ستودنی وی در حوزه‌های اندیشه، فرهنگ دینی و رسانه، در دهه‌های متوالی، کارنامه درخشانی از زندگانی پر برکت او بر جای نهاده است.

یادداشت روز

دکتر مصطفی غفاری
shojaee@khorasannews.com

چارچوب‌سازی «گام دوم» و درهم تنیدگی آرمان و واقعیت

انقلاب مثل هر موجود زنده و بالنده، وقتی به آستانه ۴۰ سالگی می‌رسد، باید برگردد و به پشت سر خودش نگاه کند. «راه طی‌شده» را با دقت ببیند؛ گام‌های بلند پیشرفت یا کج‌روی‌ها و سستی‌های خودش را به یاد بیاورد؛ نگاهی هم به مختصات خودش روی نقشه راه کند و موانع و امکانات را تشخیص بدهد. فراتر از این، وقتی انسان و جامعه پخته در کوره رخدادهای تلخ و شیرین می‌خواهد دستاوردهایش را تحویل نسل بعدی بدهد و از آن‌ها انتظار تداوم شایسته‌تر و بهینه‌تر داشته باشد، وسواس بیشتری به خرج می‌دهد. شرح بایسته این کار حتماً کتاب‌ها خواهد شد اما گاه می‌توان با به دست دادن چارچوبی برای تصویر درست و تصمیم بهنگام، در این زمینه راه میان‌بر را نشان داد؛ به‌خصوص در شرایطی که افکار عمومی در معرض «وسوسه تصاویر مخدوش» قرار گرفته و در آستانه سردرگمی از گذشته، اکنون و آینده انقلابی است که چارچوب‌های کهنه را شکست و طرحی نو برای نظم مدنی ـ سیاسی مبتنی بر دین در دنیای امروز درانداخت.

آیت‌ا... خامنه‌ای رهبر انقلاب در یک کنش راهبردی، این چارچوب‌سازی را در پیامی با عنوان «گام دوم» در کمتر از ۶۰۰۰ واژه پیش روی مردم ایران گذاشته و فراخوان گام دوم انقلاب اسلامی را برای ۴۰ سال آینده منتشر ساخته است. این چارچوب مبتنی بر یک نوع عقلانیت است که از سویی بر مقایسه‌ای میان خود با دیگران و اکنون با گذشته استوار است و از سوی دیگر در شناسایی مسائل و همچنین درباره راهکارهای پیشنهادی مدبرانه خردمندانه «تفکیک» می‌کند و در نهایت دعوتی است به توسعه روشنفکری واقعی در مقام تحلیل سیاسی.

مخاطب عام این پیام، همه مردم ایران ـ فارغ از گرایش‌های مذهبی، سیاسی و.... هستند. این را از طلیعه پیام که با درود به اصحاب برگزیده و شایسته پیامبر (ص) آغاز شده، می‌توان به روشنی دریافت. از سوی دیگر در جای جای پیام، مخاطب هدف به‌طور صریح جوانان هستند و در واقع با آنان مکاتبه و مخاطبه شده و در پایان نیز به آنان سلام ویژه داده شده است. تأکید رهبری آن است که چشم امید به تداوم مسیر و حل مشکلات به چشم جوانان است؛ از اجرای موسع عدالت و رفع محرومیت و فساد تا تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی.

می‌توان احتمال داد که واکنش‌هایی از سنخ تخریب خصمانه یا تملق متعصبانه بلافاصله با حجمی بالا فضای رسانه‌های بیگانه یا خودی را در این مورد پر کند. اما مرور چند نکته راهبردی، می‌تواند مهندسی کلی این پیام را به دست مخاطب بدهد تا دچار اعوجاج تحلیلی نشود.

پیشینه

آن هایی که دنبال پیشینه چنین کنش‌هایی در طول رهبری ایشان هستند، خوب است پیام رهبری در نخستین سالگرد رحلت امام خمینی (۱۴ خرداد ۱۳۶۹) و نیز پیام در بیستمین سالگرد پیروزی انقلاب (۲۲ بهمن ۱۳۷۷) را بخوانند. یکمی با ۱۲ اصل در واقع رهیافت رهبری آیت‌ا... خامنه‌ای را نشان می‌دهد و دومی پنج دستورالعمل برای تداوم جریان انقلاب را با ملت ایران در میان می‌گذارد.

درهم تنیدگی آرمان و واقعیت

پیش از هر چیز باید دقت کرد که این یک متن مکتوب است و طبیعتاً دقت‌ها در گزینش مضامین و کلمات و عبارات در آن به حداکثر رسیده است. پس خوانش آن نیز در خور فرصت گسترده و دقت بیشتری است.

سویه‌های آرمان‌گرایانه در این متن به دقت با بایسته‌های واقع‌بینانه تنیده شده؛ چه هنگامی که اصول آرمانی انقلاب را سرلوحه می‌گیرد و به دنبال کردن آن‌ها افتخار می‌کند و چه هنگامی که نقد عملکرد نیروهای انقلاب در فاصله‌گیری از همان اصول یا محقق‌سازی آن‌ها را به مخاطب عرضه می‌کند. برای این منظور، هم به یادآوری دستاوردها می‌پردازد، هم مخاطب را به مقایسه تطبیقی کارنامه‌ها فرا می‌خواند؛ هم انعطاف و نقدپذیری را به رسمیت می‌شناسد و هم نوید عدم تجدیدنظر و انفعال می‌دهد. هم شروع سازندگی انقلاب را از نقطه صفر یادآوری می‌کند که میراث حکومت خودکامه وابسته پهلوی بوده و هم سنگ‌اندازی همیشگی دشمن در مسیر را می‌بیند. با این همه مطابق روال، دشمن اصلی را در درون می‌جوید و موانع بیرونی را قابل عبور معرفی می‌کند. ضمن آن که تکلیف برخی مباحث چالشی در ذهنیت عمومی مثل «نقش حکومت در مورد بهشتی یا جهنمی شدن مردم» و «نقش اقتصاد در دین و دنیای مردم» را روشن می‌کند.

به‌طور فشرده، رهبر چارچوب‌ساز در هفت سرفصل عمده توضیح می‌دهد که بعد از انقلاب «از کجا شروع کردیم؟»، در این مسیر «رویکردمان چه بوده؟»، اکنون «چه ظرفیت‌هایی داریم؟» و برای آینده «برنامه عمل‌مان چیست؟». از جمله چیزهایی که باعث این فشردگی و در عین حال رسایی متن پیام شده، استفاده به‌جا از «استعاره»هاست. این استعاره‌ها هم به ارائه تصویری سرراست کمک می‌کند و هم به انگیزش برای تصمیم و عمل دامن می‌زند.

تصویری آماری

شاید نگاهی به بسامد برخی واژگان، برای داشتن تصویری اولیه از محتوای این پیام در فهم عمیق‌تر از متن و فرامتن آن موثر باشد. به این ۱۳ واژه و میزان تکرارشان در متن دقت کنید:

واژه	بسامد
انقلاب	۶۴
اسلام	۴۹
مردم/ملت	۴۵
جوان	۳۹
ایران	۳۸
علم‌ودانش	۳۵
اقتصاد	۲۹
دشمن	۲۲
جهاد	۲۰
غرب	۱۵
عدالت	۱۳
امید	۱۳
مدیر/مدیریت	۱۱
فساد	۱۱

کیفیت و تکرار واژگان نیز به خوبی نشانگر ترکیب واقع‌بینی و آرمان‌گرایی در متن است؛ ضمن آن که لنگرگاه‌های مضمونی را برجسته و روشن می‌کند.

ترسیم چارچوب در هفت گام

چارچوب‌سازی یک کنش آگاهانه است برای این که مسائل پیچیده را با استفاده از سرنخ‌هایی ساده‌تر اما روشن‌تر ببینیم و از این طریق بتوانیم تصمیمات مناسب‌تری بگیریم و اقدامات بهینه برای رسیدن به نتایج مطلوب داشته باشیم. رهبر انقلاب در این پیام، دست به کنشی چارچوب‌سازانه زده‌اند. این چارچوب تصویری درباره مسائل ذیل ارائه می‌کند که موجب برانگیختن تصمیم در مخاطب می‌شود:

۱. مسئله: پیش از همه تصویری از مسئله ارائه می‌شود. این که ۴۰ سال پس از پیروزی انقلاب اسلامی کجا هستیم؟ و حال می‌خواهیم چه کنیم؟ طرح شفاف مسئله به‌خصوص از این جنبه اهمیت دارد که «دیگران» تلاش می‌کنند مسئله را وارونه یا صورت مسئله را پاک کنند. مسئله اصلی در این متن، اعتماد به‌نفس و مدیریت ما بر منابع مادی و معنوی خودمان است.

۲. مقصر: اگر مسئله یا اشکال یا معضل یا خلأ یا نقص و ضعفی در کار نبود، نیاز به چارچوب‌سازی نیز چندان جدی نمی‌نمود. اما حال که پای این‌ها در میان است، حتماً باید دنبال علت آن هم بود. در این متن مقصر خود ما هستیم و دشمن درون‌مان؛ وقتی آرمان‌ها را فراموش می‌کنیم یا در عملکرد خود از آن‌ها فاصله می‌گیریم یا با مدیریتی ضعیف از پس تحقق آن برنمی‌آییم.

۳. موقعیت: قصور یا تقصیر در خلأ رخ نمی‌دهد. باید موقعیت و مختصاتی را که در آن چنین مسئله‌ای رخ داده شناخت. این جاست که پای طاغوت و استکبار به میان کشیده می‌شود. واقعیت این است که عقب‌ماندگی میراث تاریخی سلطه خاندان خودکامه وابسته پهلوی برای ایرانیان بوده و رقیبان مستکبر هم بعد از انقلاب به تماشای پیشرفت ملت ایران ننشسته و از هیچ تحمیل و هجمه‌ای فروگذار نکرده‌اند. در حالی که ما تنها و از صفر و بدون هیچ تجربه‌ای شروع کردیم.

۴. راه‌حل: ارائه چارچوب بدون راه‌حل بی‌فایده است. رهبر انقلاب نشانی درست همه راه‌حل‌ها را به‌اعماق ظرفیت‌های ملت می‌دهند؛ ظرفیت‌های اصلی بالقوه این جاست، نه تکیه به نسخه‌های کرنش‌آمیز در برابر دشمنانی که از در بیرون رانده‌ایم و می‌خواهند از پنجره تغییر محاسبات ملت باز گردند. نسخه جایگزین نیز تکیه به درون با محوریت جهادی علمی و مدیریت جهادی است. ضمن آن که باید واقع‌بین، منعطف و نقدپذیر باشیم تا نقاط کاستی و آسیب خود را در طی مسیر به درستی شناسایی کنیم.

۵. انگیزش: نشان دادن راه‌حل هم به تنهایی کفایت نمی‌کند برای آن که یک چارچوب عملاً پیروی شود و پیامدهای مثبت خود را نشان دهد. به این ترتیب، متن چارچوب‌ساز نیاز به میزانی از انگیزش به کنش دارد. این جاست که رهبر انقلاب همگان و به‌خصوص قشری خاص را که در ادامه از آن سخن می‌گوییم به کنار گذاشتن یأس و ترس ترغیب می‌کنند. دعوت به خیزش یا انقلاب یا جهاد یا حماسه در عرصه‌های علمی و مدیریتی عنصر محوری این انگیزش است که در «ما می‌توانیم» چکیده شده است.

۶. کنشگر: هر چارچوب طیفی از کنشگران را به میدان عمل فرا می‌خواند اما با تصویری که در مراحل پیش ارائه می‌کند، میدان‌داری کنش را بر دوش قشر یا گروهی خاص می‌گذارد. در متن پیام رهبر انقلاب به وضوح و با تصریح و تأکید، جوانان هستند که به عنوان پایگاه رشد انقلاب در گام دوم معرفی می‌شوند.

۷. نسخه‌بدل: وجه سلبی این چارچوب‌سازی در واقع هشدار و جلوگیری از القای راه‌حل‌های بدلی و انحرافی به مردم و تصمیم‌سازان/تصمیم‌گیران داخلی است. به این ترتیب، مسئله «پایبندی به ارزش‌های دینی و انقلابی» نیست؛ برای مقصرسازی از دیگران ـ چه طاغوت پهلوی و چه نظام سلطه ـ فرافکنی نمی‌کنیم اما منفعل نمی‌شویم و موقعیت خودمان را نیز فراموش نمی‌کنیم. راه‌حل کوتاه‌آمدن از ارزش‌های دینی و انقلابی که اقتدارآفرین و پیشرفت‌ساز بوده‌اند، نیست. انگیزه‌ها را نباید با ترس و یأس از دشمن فرسود. میدان‌دار این حرکت عظیم هم نه پیرغلام‌ها بلکه جوانان مومن، انقلابی، پرانگیزه، دانا و کاردان هستند.

حرف مردم

ستون «حرف مردم» انعکاس دهنده صادق حرف‌های شماست.

تلفن: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱ پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹ ایتا، آی‌گپ، سروش: ۹۰۳۳۳۳۷۰۱۰ نمابر: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۲۹

• روایت بانک جهانی درباره فقر مطلق مربوط به سال ۲۰۱۵ بوده الان سال ۲۰۱۹ است تورم در ایران از آن موقع ۱۰ برابر شده!

• حکایت روزنامه یک‌شنبه شما بر خلاف قانون خود ساخته چاپ نشدن در بین التعطیلین، حکایت مسئولان محترم ماست که آن قدر به وظیفه خود که فراهم کردن رفاه و معیشت مردم است عمل نمی‌کنند که وقتی قدم کوچکی مثل سبد حمایتی (البته به من ندادند) برمی‌دارند فکر می‌کنند کولاک خدمت‌رسانی به راه انداخته‌اند! در حالی که باید برای هزاران قدم برنداشته‌شان توبیخ بشوند. حالا من هم از لطف بزرگتان بابت چاپ روز یک‌شنبه شما هم غافلگیر شدم و هم سپاس گزارم.

• از آقای روحانی بپرسید قشر آسیب‌پذیر چه کسانی هستند؟ هزاران نفر کارگر و راننده هستند که بیمه ندارند. ما ایرانی نیستیم که سبد کالا و سهام عدالت نداریم! گوش اگر گوش تو و ناله اگر ناله من، آن چه البته به جایی نرسد فریاد است!

• آقای همتی بفرمایید در استرداد سپرده‌های توس فرزانگان تاکنون چه کار کرده‌اید؟ صاحبانش چند سال باید منتظر باشند؟

• چندین بار به پیام میدم بابت بیمه جانبازان ولی هیچ پاسخی از طرف بنیاد و کمیسیون پزشکی داده نشده. لطفا پیگیری کنید.

• افزایش قیمت تاکسی‌ها در روزهای بارانی عادی است؟ البته برای نظارت هیچ توقعی از مسئولان نداریم.

• چرا مثل دولت قبلی عیدی برای مردم ایران نمی‌ریزند تا شب عید مردم ایران به خصوص نیازمندان شاد شوند؟ حداقل پول یک کیلو گوشت را به هرنفر بدهند. آیا مسئولان خودشان گوشت نمی‌خورند؟

• چرا سازمان خصوصی‌سازی سود سهام عدالت افراد جامانده را به حساب‌شان واریز نمی‌کند؟

• چرا بانک مهر ایران ۳۵ هزار تومان از پولمان را در حساب نگه می‌دارد؟

• هم گرانی هم کم فروشی هم بی کیفیت بودن کالاها و ترازوی دستکاری شده! این‌ها معضلاتی است که بر مردم روا می‌دارند.

• علت افزایش قیمت میلگرد نیشابور بعد از ۲۲ بهمن چیست؟ ۳۸۰۰ تومان کجا ۴۸۰۰ تومان کجا؟ لطفا رئیس کارخانه فولاد نیشابور پاسخ دهد.

• بعضی از مقالات مندرج در خراسان بیشتر حالت احساسی و آرمانی دارند و از واقعیت‌های موجود به دورند خصوصا آن‌هایی که درباره وضعیت سیاسی منطقه و جهان به رشته تحریر درمی‌آیند.

• کسی نیست جلوی پرواز قیمت‌های بی حساب و کتاب شرکت‌های ایران خودرو و سایپا رو بگیره. ای کاش مردم همکاری کنند و این ماشین‌های بی کیفیت رو نخرند.

• دعا کنید با این استرس و تغذیه بدی که ما داریم، بیمار نشویم، چون از پس هزینه‌ها بر نمی‌آییم. واقعا برایمان دعا کنید.

• اگر در گذشته امثال کفتار پیر و... را اعدام می‌کردند الان دیگر گرگ‌های پیر نبودند!

• اگر شرایط جنگی است چرا فقط ما باید این شرایط بد را به جان بخریم؟ چرا فشارش فقط باید روی قشر ضعیف جامعه باشد؟ ما چند نفریم و بیکار با حقوق بسیار ناچیز، شما بگویید ما چطور زندگی کنیم؟

• با توجه به افزایش دوسه برابری قیمت‌ها و گرانی‌های کمرشکن، روا نیست افزایش دستمزد سال ۹۸ همسان با این تورم نشود که اگر جز این باشد فشار معیشتی از دوش مردم برداشته نخواهد شد که هیچ بلکه شدیدتر هم خواهد شد.

• آقای روحانی بیشتر مردمان مرزی کل کشور دامدار هستند و کل گوشت قرمز کشور را همین مردم تهیه و توزیع می‌کنند و به دست مصرف کنندگان می‌رسانند. این چه معنی می‌دهد که خانواده‌های ایرانی برای یک کیلو گوشت یخی و سرمازده و شاید هم فاسد شده که نمی‌دانند گوشت چه حیوانی است برای چند ساعت در صف بایستند و آن را با قیمت چند هزار تومانی بخرند.

• حدود یک ماه پیش در خیابان امام خمینی (ره) سه راه دارایی به طرف میدان شهدا وسط چهارراه چراغ زرد شد که من رد می‌شدم ولی دوربین که شماره ماشین برداشته عبور از چراغ قرمز ثبت کرده و ۲۰۰ هزار تومان جریمه در قبض آمده من یک بازنشسته با ماهی یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان با این گرانی و بد بختی چطوری این جریمه سنگین را بدهم؟

• ازدواج برای ما جوانان تبدیل شده به یک رویای دست نیافتنی!

• تمام روزنامه شده تبلیغات! این طوری پیش برید طرفداران و خریدارانتون را از دست میدید. اگه فروش نداشته باشید تبلیغی هم نخواهید داشت.

• لطفا از شرکت پردیسبان و مردمی که پولشان را از دست دادند گزارش جامع و کامل تهیه کنید و از مسئولان قضایی بپرسید ما مال باختگان امیدی به دریافت پولمان داشته باشیم یا خیر؟!

• این حضور سبز حضور شاد، حضور پرنشاط و حضور پرصلابت گوارای ملت صبور ایران باد که به رغم تمام سختی‌ها و گرانی‌ها و کمبودها و تلاش دشمنان خارجی و عوامل داخلی شان برای ناامید کردن خلق قهرمان ایران در این ۴۰ سال این چنین شتابان حضور یافتند تا روح شهدا شاد باشد و دشمن مأیوس‌تر از همیشه شود.

بازتاب

این ستون هر روز خبرها و مطالب پربازنشر و پربازدید فضای مجازی را در اختیار خوانندگان عزیز قرار می‌دهد

برای دیدن فیلم‌ها و ویدئوهایی که در ستون بازتاب درباره آن‌ها نوشته‌ایم کافی است کیوآر کد روبه‌رو را از طریق گوشی همراهتان اسکن کنید و از دیدن آن‌ها لذت ببرید.

دلال کبد روی آنتن زنده وزنان ژاپنی علیه ولنتاین اجباری!

2.5 M views

دلال کلیه و کبد روی آنتن زنده تلویزیون!

دیروز ویدئویی از برنامه «نمودار» شبکه ۴ منتشر شد که شبکه های اجتماعی را هم ترکاند! ماجرا از این قرار است که مجری و کارشناس این برنامه تلویزیونی در بخشی از برنامه یک دلال کبد و کلیه را روی آنتن زنده آورد تا به عنوان خریدار کبد و کلیه از قیمت های خرید این عضو حیاتی در بازار بپرسند. این دلال که تلفن را پاسخ می‌دهد، می‌گوید: «اگر کارتان اورژانسی است برای یک کلیه باید بین ۴۰ تا ۵۰ میلیون هزینه کنید... کبد هم همین قیمت را دارد و اگر کبد خیلی خوبی بخواهید تا ۴۰۰ میلیون تومان هم باید بپردازید!» کاربری در این باره نوشته: «هر جایی تقاضایی باشه بازاری هم شکل می‌گیره اما در این زمینه باید قوانین سفت و سختی گذاشته بشه چون مربوط به جان انسان هاست.»

1.7 M views

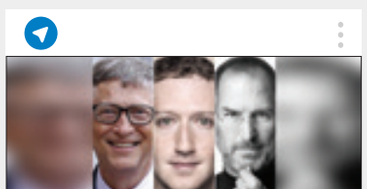
کنایه حمید گودرزی به بعضی از هنرمندان

حمید گودرزی، بازیگر سینما و تلویزیون در برنامه «تب‌تاب» با اجرای باربد بابایی حضور یافت که این حضور خیلی هم بی‌حاشیه نبود. گودرزی در بخشی از صحبت هایش گفت: «ما اخلاقی داریم که تصور می‌کنیم درباره همه چیز می‌دانیم و با هر سطحی از تحصیلات درباره همه موضوعات اجتماعی نظر می‌دهیم.... به نظر من گاهی این اظهار نظرها با زندگی افراد مطابقت ندارد. مثلا یک هنرمند از فقر صحبت می‌کند اما خودش خودروی یک و نیم میلیاردی سوار می‌شود. این کار عوام فریبی است. نباید مردم را فریب بدهیم...!» کاربری در این باره نوشته: «البته این حرف اشتباهیه. اگر پولدار باشی اما بازم فقرا رو فراموش نکنی هنر کردی.» اما کاربر دیگری نوشته: «راست میگه. وقتی کسی خودش میلیاردر باشه کمتر می‌تونه یک فقیر رو درک کنه.»

2.4 M views

زنان ژاپنی علیه ولنتاین اجباری!

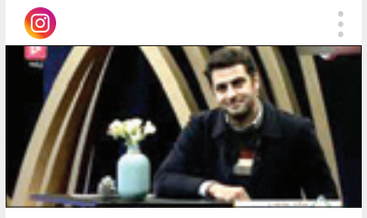
«زنان ژاپنی علیه سنتی که آن‌ها را مجبور می‌کرد در روز ولنتاین به همکاران مردشان شکلات هدیه بدهند، قد علم کرده‌اند تا بیش از این به سنت‌هایی که به آن‌ها دیکته می‌شود، تن ندهند.». ظاهرا در ژاپن رسمی به نام «گیری چوکو» وجود دارد که طبق آن زنان به مردان همکارشان شکلات و گل هدیه می‌دهند! اما حالا در یک نظرسنجی ۶۰ درصد زنان اعلام کرده‌اند در روز ولنتاین علیه این سنت ایستادگی خواهند کرد. کاربری نوشته: «کشمکش آداب و رسوم ملی با رسوم بیگانه گویا در همه کشورها وجود داره و جای تاسفه که رسم هایی مثل ولنتاین که اصلا به ما مربوط نیست این قدر جا افتاده!»



1.8 M views

تحصیلات ثروت نمی‌آورد

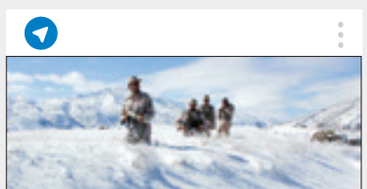
«پژوهشگران معتقدند تحصیلات دانشگاهی باعث ثروتمند شدن نمی شود. طبق تحقیقات آماری ۸۵ درصد از ثروتمندترین افراد دنیا هیچ گونه مدرک تحصیلی از دانشگاه های معتبر ندارند.» این تمام مطلبی است که این روزها در شبکه های اجتماعی دست به دست می‌شود و بازتاب زیادی داشته است. کاربری در این باره نوشته: «به نظر من تحصیلات الزاما ثروت نمیاره اما این به معنای بی اهمیت بودن تحصیل نیست.» کاربر دیگری هم نوشته: «زاکربرگ که همه اون رو می‌شناسن وقتی به دانشگاه رفت و فیس بوک رو طراحی کرد دانشگاه رو کنار گذاشت.»



2.1 M views

گیر علی ضیا به سوتی میلاد محمدی

همین چند وقت پیش و در بازی های آسیایی بود که ویدئویی از سوتی عجیب میلاد محمدی، ملی پوش فوتبال کشورمان هنگام خواندن سرود ملی منتشر شد که حاشیه های زیادی هم به دنبال داشت. این موضوع هنوز از یادمان نرفته بود که دوشب پیش میلاد محمدی به صورت تلفنی مهمان برنامه فرمول یک شد. علی ضیا طی برنامه چندبار اصرار کرد که این بازیکن سرود ملی ایران را بخواند اما میلاد محمدی به هیچ وجه قبول نکرد. این کلیپ هم بازتاب زیادی داشت. کاربری نوشته: «میلاد محمدی بازیکن خیلی خوبیه وبه لحاظ شخصیتی هم آدم بسیار شیرین و دوست داشتنی ایه» کاربر دیگری هم نوشته: «جالب اونجاست که میگه من نبودم و رامین رضاییان اشتباه خوند!»



2.5 M views

مجاهدت سربازان وطن در برف

تصویری از مرزبانان ناجا در شهرستان درگز باعث ثروتمند شدن نمی شود. طبق تحقیقات آماری ۸۵ درصد از ثروتمندترین افراد دنیا هیچ گونه مدرک تحصیلی از دانشگاه های معتبر ندارند.» این تمام مطلبی است که این روزها در شبکه های اجتماعی دست به دست می‌شود و بازتاب زیادی داشته است. کاربری در این باره نوشته: «به نظر من تحصیلات الزاما ثروت نمیاره اما این به معنای بی اهمیت بودن تحصیل نیست.» کاربر دیگری هم نوشته: «زاکربرگ که همه اون رو می‌شناسن وقتی به دانشگاه رفت و فیس بوک رو طراحی کرد دانشگاه رو کنار گذاشت.»

اصرار دولت برای تشکیل وزارت بازرگانی

درخواست مجدد دولت بعد از ۳ بار مخالفت مجلس با تفکیک وزارت صنعت

در حالی که طی امسال سه بار طرح یا لایحه تفکیک چند وزارتخانه از جمله وزارت صمت با مخالفت مجلس مواجه شده است، در اقدامی کم سابقه، دولت برای چهارمین بار تلاش می کند که این طرح را در مجلس به جریان بیندازد و ضمن تفکیک وزارت صمت، وزارتخانه های صنعت و بازرگانی را تشکیل دهد.

آن گونه که فارس در گزارشی تشریح کرده است اولین پیشنهاد برای تفکیک سه وزارتخانه صمت، راه و ورزش و جوانان در قالب لایحه دوفوریتی "اصلاح بخشی از ساختار دولت" در خردادماه ۹۶ به مجلس رفت که بعد از تصویب یک فوریت آن و ارجاع به کمیسیون های تخصصی، توسط کمیسیون مربوط مورد استقبال قرار نگرفت و درنهایت هم در جلسه ۳ تیرماه مجلس که با حضور و دفاع اسحاق جهانگیری برگزار شد، رد شد. اما بعد از آن رئیس جمهور به این تصمیم مجلس انتقاد کرد و از جمله در جمع اعضای فراکسیون امید به این موضوع و لزوم تفکیک وزارتخانه ها پرداخت. چند روز بعد از این دیدار طرحی دوفوریتی برای تفکیک وزارتخانه ها، توسط این فراکسیون تقدیم هیئت رئیسه شد که باز هم در صحن علنی (مورخ ۷ مردادماه) رد شد و حتی یک فوریت آن هم مصوب نشد تا دوباره در کمیسیون ها بررسی شود. اما دولت باز هم بر این موضوع اصرار کرد تا مجدد با حضور اسحاق جهانگیری در جلسه غیرعلنی ۱۱ مهرماه رای گیری استمزاجی درباره آن صورت گیرد. جایی که باز هم نمایندگان مخالفت خود را بیان کردند اما دولت به این تصمیم مجلس باز هم انتقاد کرد. درنهایت در بهمن ماه امسال و بعد از ایجاد التهاباتی در بازار گوشت، واعظی رئیس دفتر رئیس جمهور خواستار تفکیک وزارتخانه ها و تشکیل وزارت بازرگانی شد و از اصرار رئیس جمهور بر این موضوع حتی با قید دو یا سه فوریت خبر داد. واعظی با اشاره به تقدیم مجدد این لایحه به مجلس گفت که با توجه به شرایط موجود "تشکیل وزارت بازرگانی جزو مطالبات جدی مردم است". بعد از آن نیز هفته قبل معاون پارلمانی رئیس جمهور خواستار اعلام وصول لایحه با قید فوریت شد. به این ترتیب احتمالا به زودی این موضوع برای چهارمین بار در مجلس به رای گذاشته خواهد شد.

این اصرار دولت در حالی است که نمایندگان و کارشناسان انجام این کار را در شرایط فعلی کشور بی حاصل می دانند و معتقدند هزینه های زیادی به کشور تحمیل می کند. ضمنا تفکیک وظایف بازرگانی از حوزه تولید، مشکلات و ناهماهنگی هایی بین حوزه تولید و تجارت ایجاد می کند.