



گروه نگاه نو، مشهد، تیرماه ۱۳۹۷
دفتر: سراسر استان و اطلاعات روزانه خراسان
تلفن: ۰۹۹۸۲۳۷۱

پادشاه

مجمع های هویت ساز

بازار باید هویت داشته باشد. بازاری هم باید هویت داشته باشد. هویت هم نه فردی، که جمعی شکل می گیرد. برای این هم باید مجمع بود. یکجا بودن هویت را شکل و جهت می دهد. وقتی می گویند بازار، دقیقا یک جعبه ای فیزیکی و معنایی را از آدمی می کشند و می فهمیم آن وقت دنبال مغازه های پراکنده در دوسوی خیابان نمی رویم بلکه آدرس در دست راهی بازار می شویم. وقتی می گویند بازار از فرش فروش ها، بازار لوازم خانگی و... تا خود آگاه در ذهن ما همانی نقش می بندد که باید مجمع از فرش فروشی های متعدد و برند های متنوع و طرح و نقشه های گوناگون باشد. به منظور از بازار، اجتماع اعضای یک صنف است که در یک مکان، صرف تا حد نیاز مشتری را در آن حوزه تامین می کنند و در کنار این مدیریت قیمت و عرضه هم امکان پذیر است. این اجتماع هم هویت پیدا می کند و اهل خود را هم گرد می آورد تا جایی که سوازی کار اقتصادی و خدماتی، هویت اجتماعی و حتی فرهنگی هم پیدا می کند. در شهر هم فراوان می بینیم تکه تکه قماش فروش ها، حبسینه خیاط ها، حبسینه طلا فروش ها، مسجد فرش فروش ها و... که هر کدام در گوشه ای از شهر، مأموریت اجتماعی و فرهنگی خود را به انجام می رسانند و هر کدام نیز به یک کار خاص شهر اند مثل حبسینه خیاط ها که به برگزاری جلسات قرآنی شهره است و آن دیگری، جلسات روضه خوانی محرم و صفرش هر ساله به راه است. از سوی دیگر، هم نشیمن عسکریان - هم دل شان را به هم نزدیک می کند و هم آنان را پای کار یکدیگر و مردم می آورد. بارها خوانده ایم و شنیده ایم که اهالی یک بازار، دست همکار گرفتار و ورشکسته خود را گرفته اند و دیده ایم در جمع خود به افتخارات عام التسلع پرداخته و گروه های زیادی از مشکلات شهر و شهروندان را گشوده اند. زمان دفاع مقدس هم این نقش آفرینی در اوج بود و هر صنف، برای خود مأموریت ویژه داشت بود تا جایی که هیچ گروهی سنگرشان خالی نبود. این همگرایی و هم افزایی، نتیجه شکل گیری آن هویت ویژه است که از طریق یک جانشینی و حسابگری کاری شکل می گیرد که می توان گفت با بازار های خطی و معارض های منفرد، بی ارتباط با دیگری، کمتر می توان به آن دستاورد ها رسید.

وجود مجمع های تجاری تلاشی برای رفع گرده ها و مشکلات ترافیک شهری، جذب تجاری های خطی و ارائه خدمات در خور شان مردم کلان شهر مشهد جهت یک خرید آسان است. همچنین بر خور داری از خدمات رفاهی از قبیل وجود فضاهای تفریحی در کنار خرید، پارکینگ، سرماشی و گرمایش از دیگر ویژگی های این مجمع هاست.

اطمینان، ساینه، جانوران، ضامن آهو و بسیاری از پروژه های تجاری، اداری و مسکونی دیگر حسیم. آنچه در این طرح عظیم مدنظر قرار گرفته امکانات رفاهی خدماتی برای کسبه، تجار و افراد مردم است به واقع بر خور داری شهروندان از یک پارکینگ ۴ طبقه به ظرفیت ۱۴۰۰ خودرو، خط ۳ قطار شهری، خطوط بی آر تی اتوبوسرانی مشهد و مرکزیت مجمع در شهر مشهد باعث شده تا طرح مجد با استقبال چشمگیر کسبه و مردم روبرو شود.

طرح مجد مشهد، مستعد سرمایه گذاری

برج «ضامن آهو»؛ هنر و تجارت در خدمت مردم



جدید الاحداث با ظرفیت ۱۴۰۰ خودرو و خط ۳ ایستگاه قطار شهری در نظر گرفته شده است.



هیچمی افزود: شرکت هلدینگ مسکن سازان منطقه شرق زیر مجموعه وزارت مسکن است و وظیفه آن بازسازی بافت فرسوده در شرق کشور است و این پروژه از شاهکارهای این هلدینگ به شمار می آید. وی تصریح کرد: این طرح با هدف نوسازی و بهسازی بافت فرسوده مجد، جلب مشارکت مالکین محدوده و جذب سرمایه های خرد درم درم به روش سهام باز پروژه اجرا شده است.

وجود حیاط مرکزی با مساحت حدود ۳ هزار متر مربع دارای کافی شاپ، فضای بازی کودکان، فود کورت (۲۴۲۰ متر مربع) هایپر مارکت (۲۱۱۵ متر مربع) و شهر بازی (۱۷۷۲ متر مربع) از جمله ویژگی های طرح مجد است.

پروژه جدید ۱۷ هزار و ۷۲۰ متر مربع در قالب ۱۶ طبقه است که ۱۲۰ واحد تجاری و ۶۰ واحد اداری را در خود جای داده است هزینه احداث کل مجموعه ۶۵۰ میلیارد ریال می باشد.

مهندس فیهی افزود: طرح مجد با بیش از ۳ هزار واحد تجاری، اداری و مسکونی دارای ۲ طبقه پارکینگ اختصاصی در کلیه بلوک هاست.

در محاورت این طرح ۳ طبقه پارکینگ عمومی زیر بلوار



برج ضامن آهو، یکی از مجموعه برج های شرکت عمران و نوسازی مجد مشهد است که با حضور نقش و مینیاتوریست برجسته جهان استاد محمود فرشچیان افتتاح شده است. مهندس محمد رضا فیهی مدیر عامل شرکت عمران و نوسازی مجد مشهد در این رابطه گفت: علت نامگذاری این

نگاه



مجمع تجاری اداری فروردین

(بازار فرش و لوازم خانگی)

این مجمع بزرگ با زیربنای ۳۶۱۲ متر مربع تجاری برای فعالان و پورس لوازم خانگی و فرش در نظر گرفته شده است. زیر زمین اول، همکف و طبقات اول، دوم و سوم مجمع فروردین تجاری بوده و طبقات ۸ تا ۹ آن نیز با زیربنای ۲۷۸۹ متر مربع برای فعالیت در حوزه اداری اختصاص یافته است.

زیر زمین دوم و سوم مجمع فروردین با ۳۶۲۷ متر مربع زیر بنا فضایی پارکینگ و پیشبینی در نظر گرفته شده است. تعداد واحدهای تجاری در این مجمع ۸۲ و واحدهای اداری آن ۲۸ واحد است.

مجمع تجاری اداری «اطمینان»

(پورس فعال لوازم التحریر و پوشاک)

در این مجمع عظیم برای امر تجاری زیربنای ۳۵۸۰ متر مربع در قالب زیر زمین اول، همکف، طبقات اول، دوم و سوم آن در نظر گرفته شده است. واحدهای اداری نیز در طبقات ۴ تا ۹ و با زیربنای ۳۰۷۸ متر مربع ایجاد شده است.

برای فضای پارکینگ و پیشبینی مساحتان اطمینان نیز ۳۵۷۶ متر مربع زیر بنا در زیر زمین دوم و سوم در نظر گرفته شده است. تعداد واحدهای تجاری ۱۰۹ و واحدهای اداری آن ۲۴ واحد است.



مجمع تجاری اداری ساینه ۱

(پورس فعالان صنعت ساختمان)

این مجمع با زیربنای تجاری اداری دارای ۲۷۰۰ متر مربع زیربنا ویژه فعالیت های تجاری است که در زیر زمین اول، همکف و طبقات اول، دوم و سوم واقع شده است.

برای فعالیت های اداری نیز ۱۵۳۰ متر مربع در نظر گرفته شده که در طبقات ۸ تا ۹ مجمع فعالیت می کنند. زیر زمین دوم و زیر زمین سوم با زیربنای ۲۷۶۲ متر مربع ویژه فضای پارکینگ و پیشبینی است. تعداد واحد تجاری ۱۲۲ و واحدهای اداری آن ۱۵ واحد است.

مجمع تجاری اداری ساینه ۲

(ویژه اصناف صنعت ساختمان)

این مجمع با زیربنای ۲۴۵۶ متر مربع فضای تجاری دارای ۳۵۱۲ متر مربع فضای اداری و ۳۳۵۰ متر مربع فضای پارکینگ و پیشبینی می باشد. زیر زمین اول، همکف، اول و دوم برای امور تجاری و طبقات دوم برای پارکینگ و پیشبینی در نظر گرفته شده است. تعداد واحدهای تجاری این مجمع ۸۲ واحد و اداری آن ۲۹ واحد است.

– دسترسی آسان به نه طبقات تجاری به وسیله آسانسورها و پله برقی های متعدد
– ساختمان هوشمند (سیستم های گرمایشی و سرمایشی، کنترل ورود و خروج پارکینگ و...)
– دارای دیرال ترانزیت برای برقراری ترافیک
– دسترسی آسان به فرودگاه و راه آهن و پایانه مسافری
– حاشیه شهید قربانی و بلوار مجد شمالی
– بر خور داری از کلیه خدمات شهری
– قرار گیری در مجاورت خط ۳ قطار شهری در تقاطع بلوار شهید قربانی و بلوار مجد شمالی
– سه طبقه پارکینگ عمومی ریز بلوک جدید الاحداث با ظرفیت ۱۴۰۰ خودرو
– ۲۰ طبقه پارکینگ وسیع در کلیه بلوک ها



طرح مجد در مجاورت

بزرگترین پارکینگ زیر سطحی طبقاتی کشور

دارای ایستگاه اختصاصی از خط ۳ قطار شهری



در طرح مجد با بیش از ۳۰۰۰ واحد تجاری، اداری و مسکونی برای کلیه بلوک های آن پارکینگ های اختصاصی ۲ طبقه ای در نظر گرفته شده است. با اصلاح بافت فرسوده مجد و بازگشایی خیابان مجد، ایجاد پارکینگ برای خودروهای مردم مورد توجه قرار گرفت. بدین منظور عملیات ایجاد بزرگ ترین پارکینگ زیر سطحی طبقاتی با توجه به عرض کم معابر شهر مشهد ترافیک های سنگین و کمبود شدید پارکینگ اجرا شد و امروز در طرح عظیم مجد شاهد احداث ۳ طبقه پارکینگ عمومی در زیر بلوار جدید الاحداث با ۲۳ هزار متر مربع مساحت و به ظرفیت ۱۴۰۰ خودرو و در مجاورت خط ۳ قطار شهری هستیم. این پارکینگ نخستین پارکینگ زیر سطحی طبقاتی در مشهد است که الگویی برای کشور محسوب می شود.