

تلویزیون



پور محمدی مدیر سابق شبکه ۳:

تعامل با رسانه وظیفه عادل فردوسی‌پور است

رئیس شورای هماهنگی و سیاست گذاری ورزش صداوسیما، برنامه «نود» و عادل فردوسی‌پور را متعلق به رسانه ملی و تعامل با رسانه و سیاست‌هایش را وظیفه او دانست.

علی اصغر پورمحمدی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره حواشی ایجادشده در خصوص پخش نشدن برنامه «نود» اظهار کرد: «مدیران، تصمیم‌سازو برنامه‌سازان رسانه همواره به دنبال جذب حداکثری مخاطبان و بالا بردن میزان رضایت آن‌ها هستند. برنامه‌های متعددی از شبکه‌های مختلف سیما در حال تولید و پخش هستند که با پایبندی به تصمیمات سرمایه‌های اجتماعی بار رسانه و قواعد رسمی رسانه هم محبوبیت خود را در افکار جمعی به دست آورده و هم مقبولیت کسب کرده‌ه‌م‌و‌ار مصالح کشور و رسانه ملی را بر همه امور ترجیح داده‌اند.» وی افزود: «نگاه رسانه ملی به هیچ برنامه‌ای مطلق نیست و سیاست را تصمیمات با حفظ انصاف، تابع شرایط و ملاحتیات جدید هستند. انتظار رسانه از تهیه‌کننده و مجری هر برنامه برای صیانت، حفظ و نگهداری برنامه‌اش بیشتر از دیگران است.»

پورمحمدی در پاسخ به این سوال که آیا برنامه «نود» در آینده پخش خواهد شد یا خیر، افزود: «برنامه «نود» و عادل فردوسی‌پور هر دو متعلق به رسانه ملی هستند و برای پیشرفت بیشتر و آسیب کمتر، وظیفه دارند به عنوان سرمایه‌های اجتماعی بار رسانه و سیاست‌هایش بیشتر در تعامل باشند. البته هر برنامه‌ای برای پویایی و شدنیازمند آسیب‌شناسی و بازنگری دوره‌ای است. برنامه «نود» هم از این قاعده مستثنا نیست. این راه‌هم می‌دانیم که تعامل باچهره‌ها و ستاره‌ها در هر رسانه‌ای کاری بس دشوار، طاقت‌فرسا و پیچیده‌است و فرایند اعمال سیاست‌گذاری و نظم‌بخشی در رسانه و هر سازمان و محیطی هزینه‌هایی دارد؛ تا جایی که ممکن است منجر به از دست دادن سوال که پیشنهاد شما برای بروز رفت از این فضا چیست، اظهار کرد: «در این روزها برای پیشرفت، رسانه ملی، انتظار از رسانه‌ها و مخاطبان علاقه‌مند و پیگیر این برنامه خاص (نود)، عدم خاشه‌سازی و ایجاد فضای آرامش و امیدواری در جامعه است، تا هم افزایش شکل گیرد.»

مانده کاشیان – ساختن فیلم در حوزه کودک و نوجوان، به ویژه در شرایط امروز که کودکان برای مدت طولانی، به سختی پای تماشای یک فیلم می‌نشینند کار بسیار سختی است و قطعاً فیلم ساز برای این که بتواند کودکان را به سینما بکشاند، مسیر دشواری را پیش‌رو دارد. اما در سال‌های اخیر با وجود بالا رفتن توقع کودکان، پیشرفت فناوری و همه این اتفاقات، تجربه نشان داده کودکان برای تماشای این آثار به اندازه کافی انگیزه و شوق دارند و کافی است سینماگران ساختن فیلم برای کودکان را جدی بگیرند. به بهانه اکران فصل دوم «آهوی پیشونی سفید» در سینماها، نگاهی به ویژگی‌های آثار سینمای کودک انداخته‌ایم که هر کدام به سهم خود می‌تواند موفقیت فیلم را تضمین کند.

■ **ترکیب جدید و خیالی**
کودکان به دلیل داشتن قوه تخیل قوی، همیشه از ترکیات جدید و تخیلی استقبال می‌کنند و برای‌شان جذاب است. بنابراین به نظر می‌رسد دیگر دوره ساخت فیلم‌هایی با تم‌های بازیگر کودک و بزرگ سال گذشته و تماشای تیزر تبلیغاتی و عکس‌های چنین فیلمی، برای کودکان جذابیت خاصی نخواهد داشت. در چنین وضعیتی، استفاده خلا‌قانه از ترکیب پویانمایی و فیلم، می‌تواند در نگاه اول توجه کودکان را جلب کند و احتمالاً هم‌نشینی انسان و شخصیت‌های

اتفاق روز

گزیده ((کلاس مجردها)) در شبکه خبر

چندروزی است که شبکه‌خبر، گزیده‌ای از کلاس مشهور حجت‌الاسلام‌شهاب مرادی را که با عنوان «کلاس مجردها» بر گزار می‌شود، روی آنتن برده است. این برنامه ۱۵ دقیقه‌ای به‌عنوان میان‌برنامه و در ۴-۵ نوبت به‌لای اخبار از این شبکه پخش می‌شود. پیشتر همارای اجازه نمی‌داد؛ «کلاس مجردها» تصویربرداری شودو حتی برای شرکت‌کننده‌ها قدغن کرده بود که صدایش ضبط کنند. با این حال در تصاویر دیده‌می‌شود که او در ابتدای هر قسمت به‌دوربین شبکه خبر خوش آمد می‌گویدو اشاره می‌کند که در میانه کلاس هستند. «کلاس مجردها» چندین سال است که توسط این روحانی مشهور به صورت رایگان در نقاط مختلف تهران بر گزار می‌شودو به آموزش مهارت‌های پیش از ازدواج می‌پردازد.

فیلم‌های موفق و محبوب سینمای کودک چه ویژگی‌هایی دارند؟

تجسم دنیای کودکان روی پرده نقره‌ای



از شخصیت‌های «شهر موش‌ها» و «کلاه قرمزی» که همیشه روی پرده سینما خوش درخشیده و تماشاگر بزرگ سال را هم به سمت خود جلب کرده‌اند، فیلم «خاله قورباغه» نمونه جدید این اتفاق است که تابستان امسال موفق شد بازنده کردن شخصیت «خاله قورباغه»، مورد توجه کودکان قرار بگیرد و ثابت کند شخصیت‌های عروسکی هنوز هم برای بچه‌ها جالب هستند.

■ **سفر شخصیت‌های نوستالژیک به زمان حال**

داستان و شخصیت‌هایی که از چندین سال قبل در ذهن تماشاگران ماندگار شده‌اند، حس نوستالژیکی با خود به همراه دارند که همیشه مورد توجه قرار گرفته‌اند. این شخصیت‌های قدیمی می‌توانند متناسب با سلیقه کودکان بروز شوند، دوباره به سینما بیایند و قصه جدیدی را تعریف کنند. غیر



کار تونی در یک فیلم، برای آن‌ها جالب خواهد بود. عروسک نیز همیشه مورد علاقه کودکان بوده و همراهی بازیگران با شخصیت‌های عروسکی در یک اثر برای بچه‌ها دوست‌داشتنی است.

■ **گرم جذاب و عجیب**
همان‌طور که گفتیم، بچه‌ها همیشه به دنبال شخصیت‌های عجیب با چهره و ظاهری تخیلی و حتی در بعضی موارد ترسناک هستند.

گرم‌های عجیب، جذاب و با مزه روی صورت بازیگران، می‌تواند از آن‌ها شخصیت جدیدی بسازد که کودکان، نمونه آن‌ها را فقط در فیلم و خیالات خودشان می‌توانند پیدا کنند. فیلم «آهوی پیشونی سفید» که فصل اول آن که در زمان خودش با استقبال

حاشیه روز

حضور هیچکایک منوچهرهادی در یک سکانس ((دلدادگان))

منوچهر هادی کارگردان سریال «دلدادگان» در قسمت ۵۸ این سریال که سه‌شنبه‌شب پخش شد، حضور کوتاهی داشت. در صحنه‌ای که «حذیث و پارسا» در تاقسی با هم صحبت می‌کردند، منوچهر هادی به عنوان راننده تاقسی در این صحنه حضور داشت و دوربین دو بار چشم‌های او را که در آینه خودرو دیده می‌شد، نشان داد. این اتفاق برای تعداد کمی از مخاطبان که متوجه حضور او شده بودند جالب بود. البته نگاه مشکوک او چنین تصویری برای مخاطب ایجاد می‌کرد که قرار است اتفاق مهمی بیفتد و او کار خاصی در آن سکانس انجام دهد، اما او تنها در این سکانس حضور داشت و هیچ اتفاق خاصی نیفتاد. این اولین بار است که هادی به سبک هیچکاک، حضوری کوتاه در اثرش دارد.

خبرسان روزنامه‌مسج‌ایران پنج‌شنبه ۲۱بان ۱۳۹۷- ۱۵ صفر ۱۴۴۰ شماره ۱۹۹۴۸

بایان فیلم برداری صحنه‌های جنگی در فاز اول فیلم برداری «ماجرای نیمروز: ردخون» در کرمانشاه، گروه تولید در حال فیلم برداری در تهران است. فیلم برداری این بخش، طاقت‌فرس‌ترین پلان‌های قسمت دوم «ماجرای نیمروز» را شامل می‌شود. در این بخش‌ها، علاوه بر استفاده روزانه چند صد هزاروربومی، بیش از ۱۰۰ دستگاه ادوات جنگی سبک و سنگین، چندین فرزند بالگردو... استفاده شده‌است.



«ماجرای نیمروز: رد خون» به تهران رسید

چهره‌ها و خبرها

●●●

محمدرضا فروتن برای بازی در فیلم «زنی با باره چوبی» جلوی دوربین رفته‌است. او در این فیلم که مضمونی عاشقانه دارد، در کنار پوریا پورسرخ، فریبا متخصص و بهزاد خداویی ایفای نقش کرده‌است.



میترا احجار برای بازی در نمایش «آهسته با گل سرخ» به روی صحنه رفته‌است. او هم اکنون با فیلم «ماهور» روی پرده سینما حضور دارد و در فیلم «سامورایی در برلین» هم بازی کرده‌است.



نسیم ادبی هم به جمع بازیگران نمایش «شبرونی داغ» اضافه‌شد و فهرست بازیگران این نمایش را کامل کرد. او در این نمایش که آخر آبان روی صحنه خواهد رفت، نقش «مگی» را بازی می‌کند.



فرید سجادی حسینی بازی در سریال تلویزیونی «لحظه گرگ و میش» ساخته همایون اسعدیان را به پایان رساند. این سریال ۵۰ قسمتی ماجراهای یک خانواده‌ادر طول سه دهه ۶۰ تا ۸۰ روایت می‌کند.



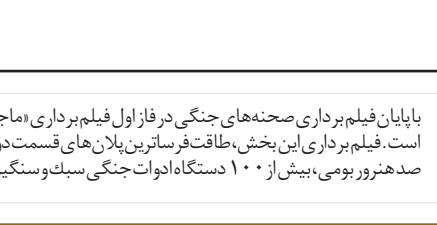
احسان عبدی‌پور مشغول نگارش فیلم‌نامه سریال جدیدش به نام «گرنابری» است و کارگردانی آن را نیز خودش بر عهده خواهد داشت. او اکنون به عنوان مجری، برنامه «کیوسک» را روی آنتن دارد.

سینمای جهان

●●●

((زدان دریایی کارائیب)) از نوساخته‌می‌شود

دیزنی قصد دارد مجموعه فیلم‌های «زدان دریایی کارائیب» را با تیم جدیدی بازسازی کند. به گزارش ای سینما، مسئولان این استودیو به همین منظور بارت‌ریس ویل ورنیک نویسنده گرافیک و فیلم «دبابل» در حال مذاکره اند تا فیلم نامه نسخه جدید را بنویسند. قرار است مانده پنج فیلم گذشته، جری بروکهایمر تهیه کننده اصلی باشند اما در این مرحله هنوز مشخص نیست بازیگران این سری کدام برمی گردند. همچنین حضور جانی دپ مهم است. دپ در تمام فیلم‌های «زدان دریایی کارائیب» نقش ناخدا جک اسپارورا بازی کرده که از مهم‌ترین عوامل جذابیت این مجموعه است.



بعد از همه این جذابیت‌های ظاهری، می‌رسیم به مهم‌ترین ویژگی یک فیلم که آن هم قصه و فیلم‌نامه است. وقتی اثری در تیزرها و پوسترهای تبلیغاتی موفق می‌شود انگیزه تماشا را در بچه‌ها ایجاد کند و آن‌ها را به سالن‌های سینما بکشاند، حالا نوبت قصه است که تا انتهای فیلم او را روی صندلی نگه دارد. این تصور که چون مخاطب کودک است می‌توان او را کم‌هوش فرض کرد و تفاوتی میان مطلق کودکانه با بی‌منطقی قائل نشدو قصه را روایت کرد، بزرگ‌ترین ضربه‌ای است که یک فیلم‌ساز می‌تواند به اثرش بزند. اتفاقا کودکان هم با هوش هستند و هم در قصه به دنبال پیوستگی و منطق خاص خودشان می‌گردند. ایده فوق‌العاده پویانمایی «داستان اسباب‌بازی» را به یاد بیاورید که موقعیت خلق داستان‌های جدیدی را ایجاد کرده و همچنان برای مخاطب کوچک و بزرگ دیدنی است. در نهایت می‌توان گفت این داستان است که یک فیلم کودک را کامل و فیلم‌ساز را به استقبال بچه‌ها از اثر امیدوار می‌کند.

■ **قصه‌ای برای مخاطبی باهوش**
بعد از همه این جذابیت‌های ظاهری، می‌رسیم به مهم‌ترین ویژگی یک فیلم که آن هم قصه و فیلم‌نامه است. وقتی اثری در تیزرها و پوسترهای تبلیغاتی موفق می‌شود انگیزه تماشا را در بچه‌ها ایجاد کند و آن‌ها را به سالن‌های سینما بکشاند، حالا نوبت قصه است که تا انتهای فیلم او را روی صندلی نگه دارد. این تصور که چون مخاطب کودک است می‌توان او را کم‌هوش فرض کرد و تفاوتی میان مطلق کودکانه با بی‌منطقی قائل نشدو قصه را روایت کرد، بزرگ‌ترین ضربه‌ای است که یک فیلم‌ساز می‌تواند به اثرش بزند. اتفاقا کودکان هم با هوش هستند و هم در قصه به دنبال پیوستگی و منطق خاص خودشان می‌گردند. ایده فوق‌العاده پویانمایی «داستان اسباب‌بازی» را به یاد بیاورید که موقعیت خلق داستان‌های جدیدی را ایجاد کرده و همچنان برای مخاطب کوچک و بزرگ دیدنی است. در نهایت می‌توان گفت این داستان است که یک فیلم کودک را کامل و فیلم‌ساز را به استقبال بچه‌ها از اثر امیدوار می‌کند.

■ **روایت قصه به زبان شعر و موسیقی**
بچه‌ها حوصله و گوش شنوایی برای دیالوگ‌های یک فیلم ۹۰ دقیقه‌ای و پندهایی که شخصیت‌های داستان می‌دهند، ندارند؛ باید زبان مخاطب کودک را شناخت و با زبان خودش با او صحبت کرد.

●●●

●●●

انتقاد مجدد کارشناس ((سمت خدا)) از سینما و تلویزیون

حجت الاسلام حسینی قمی در برنامه «سمت خداه» درباره تأثیر منفی رسانه ملی، سینما و شبکه نمایش خانگی بر سلیقه مردم انتقاد کرد. وقتی حرف از الگوهای جوان به میان آمد، او از اثرات رسانه ملی و سینما روی جوانان امروز انتقاد کرد و با اشاره به اعتراض قبلی‌اش به اجرای کم‌دین‌های خانم در برنامه «خندوانه» گفت: «من این‌جا انتقاد کردم و گفتم چرا در فلان برنامه این ترانه و کم‌دین را پخش کردید، آقایان خواستند توجیه کنند، تهیه‌کننده برنامه گفت مردم این طور می‌خواهند! ما مسئول تغییر ذائقه جامعه هستیم، چندین سال قبل ذائقه مردم این نبود.» او ادامه داد: تازه این‌ها در تلویزیون است، در سینما و سریال‌های خانگی اوضاع خیلی بدتر است.

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●

●●●