

بارشد فضای نوآوری و کار آفرینی در کشور طی حدود ۱۰ سال گذشته، نمونه‌های متنوعی از هر نوع ایده نوآورانه جهانی در ایران نیز رشد کرده‌اند. فروش های اینترنتی تاباراهای دوسوپه حمل و نقل و..... اما به برخی حوزه‌ها در ایران به طور جدی توجه نشده است؛ از جمله محیط زیست. بعد از معرفی گسترده ایده صفحات خورشیدی طی هفته‌های گذشته، امروز چند ایده دیگر در حوزه کسب و کارهای نوآورانه دوستدار محیط زیست ارائه می‌کنیم.

مروری بر چند ایده کسب و کار سبز یا همان کسب و کارهای حامی محیط زیست

۴ حوزه کار آفرینی سبز

گروه اقتصاد
h.habibi@khorasannews.com

پایید که این مشکلات نیز مانند همه دنیا به مسائل ضروری مردم و جامعه تبدیل شود و افراد و دولت‌ها حاضر باشند برای محیط زیست‌شان، بیشتر از الان، خرج کنند. در این شرایط کسب و کارهای محیط زیستی هم رونق خواهند گرفت. کسب و کارهایی که باید از امروز شروع کنند و ایده‌هایشان را پخته و پخته‌تر و به جامعه عرضه کنند.

هم پیگیری و توسعه داده شده‌اند. اما پر واضح است که این روند تداوم نمی‌یابد. کارکردهای متنوع محیط زیست هر روز کمیاب‌تر می‌شوند، هوای شهرها هر روز آلوده‌تر می‌شود، مناظر طبیعی مطبوع خالی از زباله کمتر و کمتر می‌شود، فضا برای دفع زباله محدودتر و مشکلات کلان مثل گرمی هوا، افزایش سطح آب دریاها، آزاد و نازک شدن لایه ازن بیشتر رخ می‌نماید. بنابراین دیری نخواهد

خرید خودروی کم مصرف یا دسته‌بندی زباله‌ها، جایی در ذهن فرد و تصمیماتش نخواهد داشت. شاید به همین دلیل است که کسب و کارهای سبز یا همان کسب و کارهای حامی محیط زیست، با وجود گسترش در دنیا، در ایران هنوز چندان مورد توجه قرار نگرفته‌اند. این در حالی است که دیگر ایده‌های نوآورانه جهانی، طی سال‌های گذشته، به سرعت در ایران

می‌گویند محیط زیست در ایران هنوز یک "کالای لوکس" است؛ یعنی مردم و مسئولان، مشکلات، دغدغه‌ها و اولویت‌هایی دارند که از محیط زیست ضروری‌تر است بنابراین وقت و پول خود را به آن ضروریات اختصاص می‌دهند نه موضوعات و کالاهای لوکس! از یک منظر این موضوع منطقی هم است، تا وقتی غذا، مسکن، آموزش و پوشاک خانوار به درستی تامین نشده باشد، دو جداره کردن پنجره‌ها یا

چند دسته کلی کسب و کارهای محیط زیستی

ایده جذاب کسب و کار سبز باشد.

بسیاری ایده‌های دیگر هم هستند که کار خود را به جای حوزه تولید، بر بهینه‌سازی مصرف معطوف کرده‌اند. مثلاً هوشمندسازی سیستم‌های گرمایشی منزل یا ادارات، کاری است که توسط مجموعه‌ای از سنسورها و رایانه مرکزی و برنام‌نویسی دقیق انجام می‌شود. ایده‌ای که البته بعضاً پیاده هم شده است. کار یک کارآفرین خوش فکر، جمع کردن مجموعه‌ای از متخصصان این حوزه، انتخاب یک بازار هدف و طراحی محصول مناسب با قیمت مناسب است.

یک دسته دیگر نیز به موضوع زباله می‌پردازد؛ ارائه خدمات یا نرم افزارهایی برای کنترل تولید زباله و همچنین بازگرداندن آن‌ها به چرخه مصرف از این جمله است. دسته دیگری هم مبتنی بر اطلاع رسانی و فعالیت رسانه‌ای حرفه‌ای در حوزه محیط زیست به منظور فرهنگ سازی است. در ادامه با نمونه‌هایی از این ایده‌ها در حوزه‌های مختلف آشنا خواهیم شد.

۱ راهکارهای فناوریانه؛ از صفحه خورشیدی همراه تا بهینه سازی مصرف انرژی

استفاده از فناوری برای تامین انرژی بدون آلاینده‌گی، مهم ترین راهبرد کسب و کارهای سبز است. علاوه بر پنل‌های خورشیدی بزرگ برخی به دنبال ایجاد ظرفیت‌های تولید انرژی به صورت جزئی هستند. مثلاً سولار تپ، مجموعه‌ای ایجاد کرده است که همزمان دو مشکل را حل می‌کند؛ اول نیاز به انرژی فسیلی را کاهش می‌دهد و دوم معضل دسترسی به برق را برای شارژ گوشی یا لپ‌تاپ در سفر (یا هر جایی خارج خانه) حل می‌کند. با این ایده شما به جای کلافگی به خاطر خاموشی ناهنگام گوشی یا حمل پاوربانک و... فقط کافی است یک صفحه خورشیدی کوچک را حمل کنید که قابلیت تبدیل به استند را هم دارد. ارائه نمونه‌های بومی این فناوری با ایجاد کاربری‌های متفاوت برای این صفحات می‌تواند یک

نمای از تجهیزات شارژ خورشیدی همراه



مشارکت در رانندگی؛ همسفر شویم

این روزها در شهرهای بزرگ، سیستم‌های تاکسی آنلاین بسیارند؛ سیستم‌هایی که متقاضیان سفر را به صاحبان خودرو در مسیرهای مختلف وصل می‌کند و تا حدی باعث کاهش سفرهای بدون سرنشین می‌شود. در این سامانه‌ها، البته، پول پرداخت می‌شود و برای کسانی که بخواهند عابری را سوار کنند مناسب نیست. اما سیستم‌های مشارکت در رانندگی منطق متفاوتی دارند. مثلاً فرض کنید شما هر روز از منطقه خود راهی محل کار می‌شوید و افراد دیگری هم هستند که از همین محل - یا مسیر شما -

نسل جدید اشتراک سفر؛ خودروهای بدون مالک

نسل دیگری از سامانه‌های صرفه جویی در مصرف سوخت در دنیا در حال شکل‌گیری و توسعه است که در ایران هیچ خبری از آن نیست. در این سامانه‌ها تعدادی خودرو تعبیه می‌شود و در اختیار اعضا قرار می‌گیرد. اعضا از خودرو برای سفر خود استفاده و بعد از رسیدن به مقصد در یک نقطه مناسب آن را پارک و رها می‌کنند. افراد دیگر عضو سامانه هم می‌توانند با استفاده از سامانه، نزدیک ترین خودروی پارک شده را بیابند و از آن تا مقصد استفاده کنند. در این مجموعه‌ها کسی مالک خودرو نیست و افراد برای



استفاده از خدمات فقط حق عضویت می‌پردازند و شرکت از محل آن هزینه‌های سوخت و تعمیرات و سامانه‌های لازم را پوشش می‌دهد. مجموعه car2go این ایده را در اروپا پیاده کرده و در حال گسترش آن است.



۴ رسانه‌هایی برای سبز تر شدن زمین

تا دل تان بخواد در باره مسائل سیاسی یا اقتصادی رسانه‌ها و تحلیل گرانی وجود دارند که موضوعات را کالبدشکافی و اطلاعات کافی را به مردم منتقل می‌کنند. اما درباره موضوعات محیط زیستی این موضوع بسیار ضعیف است. همین معضل، بسیاری را به ایده‌های رسانه‌ای در حوزه محیط زیست سوق داده است. رسانه‌هایی که تمرکشان نه مردم صرفه اقتصادی آن‌ها درک نمی‌کنند؟ کارآفرینان در پی پاسخ به این سوالات و ارائه سامانه‌هایی برای رفع این مشکلات هستند تا از محل آن خودشان هم طلای سیاه را نقد و درآمدی کسب کنند. برخی ایده‌ها بر این موضوع تأکید کرده‌اند که مردم باید با عواقب و آثار تفکیک زباله و... آشنا باشند. بنابراین سامانه‌هایی پیشنهاد کرده‌اند که مسیر تبدیل زباله دریافتی از افراد به کالای قابل استفاده را به آن‌ها نشان دهد. ممکن است چنین سامانه‌ای کمک بسیار زیادی به شرکت‌های بازیافت بکند و حاضر باشند برایش پول بدهند. برخی ایده‌ها نیز بر اطلاع رسانی و ایجاد گروه‌ها و پوشش‌هایی برای حمایت از تفکیک زباله تمرکز دارند. اما همه آن‌ها در ابتدای راه هستند. شما برای رفع این مشکل چه ایده‌ها و راهکارهایی دارید؟ اول از خودتان شروع کنید؛ چرا زباله‌ها را تفکیک نمی‌کنید و در چه صورت این کار را خواهید کرد؟ پاسخ شما اولین جرقه برای ایده کارآفرینی خواهد بود.

کیش
چین مالزی تایلند
جام جهانی روسیه ترکیه
فلامینگو ۳۶۰۹۹۳۴

استانبول
مالزی تایلند
۰۳۱۹۹۳

میعاد راه شرق
مالزی تایلند
۰۵۱۳۱۸۹۴

چارتر کننده پرواز و هتل
کیش
۲۸۰۶۳۰۰۰

کیش
کلاب گیری
۰۵۱۳۷۵۰۵

کیش
تخصص ماست
۰۳۶۰۳۶۰۱۰

استانبول
مالزی تایلند
۰۹۱۵۰۶۸۶۸۶۲

تور جام جهانی روسیه
تایلند مالزی ترکیه
۰۳۸۰۶۹

آذربایجان ارمنستان آنتالیا
کرج جیب‌نار جام جهانی
۰۳۸۴۲۰۴۲۰