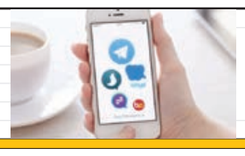
«دیپلماسی سلفی» یکی از مفاهیم مطروحه در دنیای اطلاعات و دیجیتال است. این مفهوم به معنای تصویری است که ملتی بر روی شبکه های اجتماعی از خودنشان می دهند: از آن جا که ملت های جهان تلاش می کنند فعالانه تصویر و اعتبار خود را مدیریت کنند، تحلیل کانال های دیپلماسی یک ملت، می تواند محققان را قادر کند خصوصیت های سلفی یک ملت را شناسایی کنند و تصویری را که یک ملت می خواهد از خود در سراسر دنیا ترویج دهد، آشکار سازند.



استفاده دیگران از اطلاعات

تلگرام؛ از فیلتر تا رفع فیلتر

فیلترینگ موقت تلگرام و برخی محدودیت هایی که به درخواست برخی نهادها، طی دو هفته گذشته اعمال شده بود، شنبه شب به دستور رئیس جمهور به طور کامل برداشته شد. اینستاگرام نیز شنبه گذشته با نظر رئیس جمهور رفع فیلتر شد. حوالی ساعت ۲۱:۳۰ شنبه شب (۲۳ دی) برخی کاربران اعلام کردند دسترسی آن ها به تلگرام از طریق اینترنت خانگی و بدون فیلترشکن، ممکن شده است. برخی کاربران نیز خبر دادند دسترسی آن ها به تلگرام از طریق اینترنت سیم کارت نیز بدون فیلترشکن امکان‌پذیر شده و دقایقی بعد از اعلام اولیه، مشترکان سیم کارت های مختلف نیز از برقراری این دسترسی خبر دادند. همچنین نسخه دسکتاپ این پیام‌رسان در دسترس قرار گرفت. مدیر روابط عمومی وزارت ارتباطات نیز در پاسخ به پیگیری ها، از طریق تلگرام به خبرنگاران اعلام کرد: خبر رفع فیلتر تلگرام صحیح است. شایان ذکر است تلگرام از دو هفته پیش به دلیل بسترسازی برای شبکه های معاند فیلتر شد و همزمان با رشد فعالیت های معاندانه یکی از کانال های تلگرامی علیه نظام جمهوری اسلامی ایران و تحریک به شورش و ایجاد ناامنی، وزیر ارتباطات به طور ضمنی درخواست فیلتر این کانال را داد و در پی هشدار وزیر ارتباطات به مدیر تلگرام و تاکید بر ضرورت مسدودسازی سریع این کانال ها، اولین و دومین کانال "آمدنیوز" مسدود شد اما ظاهرا برای سومین کانال آن تعلل هایی از سوی مدیر تلگرام صورت گرفت و در نهایت مسئولان امنیتی کشور نیز اقدام به محدودسازی دسترسی به تلگرام کردند و با تصمیم سطوح عالی امنیتی، فعالیت تلگرام و اینستاگرام به طور موقت محدود شد. پاول دوروف، مدیر تلگرام نیز در آن زمان تایید کرد ایران به دلیل مسدود نشدن برخی کانال ها، در حال مسدودسازی تلگرام است. چند روز بعد، سخنگوی هیئت رئیسه مجلس نیز در همین باره در حاشیه جلسه غیر علنی مجلس اعلام کرد: در جلسه غیر علنی مجلس، مقرر شد وزیر ارتباطات تعهدات الزام آوری را برای رفع فیلترینگ تلگرام به این شبکه بدهد. نعمتی با بیان این که فیلترینگ تلگرام از سوی شورای عالی امنیت ملی انجام شد، افزود: مقرر شد با تمهیدات مشخصی فیلترینگ رفع شود که این موضوع بستگی به تعهداتی دارد که تلگرام به کشور می دهد. باید وزارت ارتباطات تعهدات الزام آوری را برای رفع فیلترینگ به این سازمان ارائه کند. در جلسه مشورتی مجلس مقرر شد رفع فیلتر تلگرام مشروط به تعهدات مدیر این شبکه باشد و وزارت ارتباطات این موضوع را دنبال کند و با توجه به اقداماتی که یکی از سایت های معاند علیه نظام داشت و ابزار اطلاع رسانی آن ها به نوعی تلگرام بود، طبیعتا این تعهد الزام آور است. حال مشخص نیست رفع فیلتر تلگرام بدین معناست که وزیر ارتباطات این تعهدات را از مدیر تلگرام گرفته است یا خیر.

چگونگی مواجهه دنیا با شبکه های اجتماعی

دکتر سید مجید صابری فتحی
عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

در این مقاله به این سؤال پاسخ می دهیم که آیا استفاده از شبکه های اجتماعی همچون تلگرام و کانال های ماهواره ای که مقر سرورهای آن ها در خارج از کشور است از نظر شخصی، اجتماعی، سیاسی و امنیتی به سود کاربران است یا خیر؟ برای پاسخ به این سؤال ابتدا به موضع اتحادیهٔ اروپا در قبال شبکه های اجتماعی نظیر فیسبوک، گوگل و ... می پردازیم. سپس تأثیرات این شبکه ها را به اختصار با ذکر چند نمونه بررسی می کنیم.

۱- نظارت بر رسانه

هیچ شبکهٔ تلویزیونی در اتحادیه اروپا برای مخاطبان خارج از مرزهای آن برنامه سازی و پخش برنامه ندارد. به عبارت دیگر، به عنوان مثال، هیچ شبکه ای در ایتالیا برای مخاطبان فرانسوی در فرانسه برنامه تولید و پخش نمی کند[۱]. در اروپا محدودیت در پخش موزیک و نمایش فیلم خارجی، همچنین دغدغهٔ جلوگیری از نفوذ فرهنگ آمریکایی از طریق رسانه ها وجود دارد[۲] و[۳]. با بررسی برنامه هایی که در شبکه های تلویزیونی آمریکا پخش می شود می توان گفت تقریباً تمام برنامه ها و فیلم ها محصول آمریکا و هالیوود هستند. معمولاً در کشورهای اروپایی مانند فرانسه، برای رسانه ها قوانین دقیقی با جزئیات کامل در برنامه سازی، تولید، پخش و سانسور وجود دارد. این قوانین به صورت کتاب ها منتشر شده اند و قابل خریداری هستند، قوانینی که تعیین می کنند پخش برنامه های آموزشی، میزان پخش موسیقی و فیلم داخلی و خارجی در ساعات شبانه روز به چه صورتی باشد و در چه مواردی سانسور اجرا شود، چه نوع برنامه هایی قابلیت پخش دارند و غیره. این قوانین تقسیم بندی منطقه ای نیز دارند و مناطق به محصولات داخلی، اروپایی، آمریکایی و جهانی تفکیک شده اند[۴]. در آمریکا نیز «کمیسیون فدرال ارتباطات» (FCC)[۵] مسئول تعیین و نظارت بر سانسور در رسانه هاست. همچنین قوانینی برای تولید فیلم وجود دارد که به آن «قوانین تولید تصویر متحرک»[۶] گفته می شود. در صورت اعمال سانسور، معمولاً متنی در ابتدای برخی فیلم های آمریکایی، آن را اعلام می کند.

۲- سرورهای اینترنت مانند تلگرام در خارج ایران است، آیا باید نگران بود؟

ابتدا لازم است مروری مختصر بر چند خبر در اتحادیه اروپا داشته باشیم. با جست وجو می توان دریافت گوگل مراکز داده های خود در اروپا را در ایرلند، هلند، فنلاند و بلژیک قرار داده است[۷]. همچنین فیسبوک مرکز داده های خود را برای اروپا در ایرلند قرار داده است. رویترز گزارش کرده که ایرلند از دادگاه عالی اروپا خواسته است مشخص کند آیا انتقال داده ها از مراکز اینترنتی مانند فیسبوک و گوگل از اروپا به آمریکا مجاز است یا خیر؟ این درخواست به دلیل حفاظت شهروندان ۲۸ کشور اتحادیه اروپا از تحت نظر آمریکا قرار گرفتن است[۸].

فیسبوک پاسخ به سؤالات متعدد کمیسیون اروپا درباره حفاظت داده های شخصی و تغییراتی را که در برنامه های خود برای راضی کردن اتحادیه اروپا داده است، منتشر کرده است[۹].

در این جا خلاصه ای از گزارش فورتون[۱۰] درباره چالش های اتحادیهٔ اروپا و رسانه های آمریکایی را می آوریم. در این گزارش آمده است که با قانون عمومی حفاظت اطلاعات اتحادیه اروپا، شهروندان این اتحادیه کنترل بیشتری بر اطلاعات خود دارند. از این رو، گوگل و رهبران فناوری در مقابل مشکل بزرگ تری قرار گرفته اند که تنش بین فرهنگ آن ها و منافع ملی قانون گذاران است. طبق گزارش فورتون، اتحادیه اروپا فیسبوک را به دلیل نقض حریم خصوصی در ماه مه ۲۰۱۷ جریمه کرده است. اپل نیز سرورهای مربوط به چین را در خود این کشور مستقر کرده است تا قوانین محلی را رعایت کرده باشد. همچنین، در وبگاه کمیسیون اروپایی، خبر جریمه ۲/۴۲ میلیارد دلاری گوگل به دلیل شکستن قانون بی اعتمادی (antitrust) در سوءاستفادهٔ موتور جست و جوی گوگل با برتری دادن به برخی کالاها آمده است[۱۱]. همان گونه که ملاحظه می شود، شرکت های اینترنتی برای کسب درآمد بیشتر، اطلاعات شهروندان را می فروشند یا در اختیار دولت آمریکا قرار می دهند یا این که اطلاعات نادرست به کاربران می دهند و اتحادیه اروپا برای حفظ امنیت خود و شهروندان آن جا با تمام توان، سعی در نظارت بر عملکرد این رسانه ها دارد.

۳- تأثیرات شبکه های اجتماعی و تلویزیون های ماهواره ای

■ **شست‌وشوی مغزی**

اگر با برخی افراد ناراضی از وضع موجود به خصوص جوانان و برخی افراد قشر متوسط (بدون مشکلات مالی حاد) که تحت تأثیر شبکه های اجتماعی و شبکه های ماهواره ای هستند، صحبت کنید متوجه می شوید نارضایتی این افراد ناشی از «حس بدی است» که به آن ها القا شده است. برای مثال، این افراد، داعش و مزدوران آمریکا و عربستان را قادر به ایجاد ناامنی در کشور نمی دانند؛ زیرا آن ها با عقل و تجربه و به طور ناخودآگاه به نقش مؤثر و اقتدار نیروهای امنیتی، نظامی و انتظامی در حفاظت از امنیت کشور پی برده اند. اما به دلیل حس بد القا شده توسط شبکه های معاند و بدبینی ناشی از آن، وقتی درباره دلیل این احساس امنیت آن ها پرسیده می شود، این سؤال آن ها را مشوش می کند چون در این جا به تناقض می رسند؛ اما نمونه دیگر شست‌وشوی مغزی را در رفتار اجتماعی برخی جوانان می توان دید، مانند سکسیسم، خون بازی و خودکشی دو نوجوان دختر اصفهانی. این دو نوجوان اصفهانی قبل از خودکشی فیلمی از خود در حدود سه دقیقه روی شبکه های اجتماعی گذاشتند. صحبت های آن ها نشان از نوعی سرخوردگی از دوستان و اطرافیانشان به خصوص دوست پسرهایشان دارد. آن ها می گویند: «سلام به خیلی هایی که این فیلم را می بینند و به خیلی از افرادی که خیلی [...] خوردند و پشیمانند. [...] دیدی راست بود، دیدی فکر می کردی شوخی بود [...]».

اگر این فیلم را بخواهیم از زاویه ای دیگر تحلیل کنیم ملاحظه می کنیم این دو نوجوان تحت تأثیر رسانه (نقش کانال های ماهواره ای در عادی سازی روابط دختر و پسر، نقش تلفن همراه و شبکه های اجتماعی در آسان کردن ارتباط) با دو پسر آشنا و دوست می شوند. روابط بین آن ها به دلیل خام بودن دو طرف دچار تزلزل می شود و سپس شکست عشقی روی می دهد. از طرف دیگر، سبک زندگی و نگاه به زندگی نیز توسط فناوری های جدید تغییر کرده است، «مرگ» به گونه ای سهل و آسان همواره در فیلم ها و بازی های رایانه ای نشان داده می شود. در یک بازی رایانه ای یک کودک تعداد زیادی انسان را با سلاح های گوناگون می کشد. از این رو ملاحظه می شود که این دو نوجوان خندان به سمت خودکشی و مرگ پیش می روند چون همان گونه که در سخنانشان منعکس است، بازی مرگ را نمایش می دهند، آن ها می خواهند پس از مرگشان دیگران پشیمان شوند و آن ها پس از این بازی به نظارهٔ پشیمانی دیگران بنشینند، همانند فیلم ها. بنابراین، برای این دو نوجوان مرگ به مثابهٔ یک بازی یا یک فیلم است. قسمت عمدهٔ تغییر سبک زندگی در جامعه محصول رسانه است. برای مثال، بیرون غذا خوردن، از دیاد کافی شاپ های مدرن با طراحی و غذاهای غربی و استقبال از آن ها توسط شبکه های ماهواره ای راه خود را در جامعه باز کرده است. یکی از مشخصه های این تغییر سبک زندگی، گرایش به «نمایش» دادن است. در این باره خواننده می تواند به کتاب جامعه نمایش نوشتهٔ گی دبور مراجعه کند. این دو نوجوان تمایل به نمایش دادن دارند؛ آن چه در این فیلم سه دقیقه ای ملاحظه می شود همان گونه که گی دبور (ص ۶۹) می نویسد[۱۲]، بیرونی بودن نمایش نسبت به انسان عامل آن، در این امر است که رفتار او از خودش نیست، بلکه برای دیگری است که خود را به او نشان می دهد. فیلم سلفی این دو نوجوان دقیقاً گواه این موضوع است. آن ها خود را در گوشی تلفن همراه و در شبکهٔ اجتماعی می بینند.

■ **استفاده دیگران از اطلاعات**

«دیپلماسی سلفی» یکی از مفاهیم مطروحه در دنیای اطلاعات و دیجیتال است. این مفهوم به معنای تصویری است که ملتی بر روی شبکه های اجتماعی از خود نشان می دهند: از آن جا که ملت های جهان تلاش می کنند فعالانه تصویر و اعتبار خود را مدیریت کنند، تحلیل کانال های دیپلماسی یک ملت، می تواند محققان را قادر کند خصوصیت های سلفی یک ملت را شناسایی کنند و تصویری را که یک ملت می خواهد از خود در سراسر دنیا ترویج دهد، آشکار سازند. چون دیپلماسی سلفی از طریق سایت های شبکه های اجتماعی اعمال می شود، اگر به شکل مناسب از آن استفاده شود، می تواند بر برخی چالش های برندسازی ملی فایق آید. سایت های شبکه های اجتماعی مانند فیسبوک یا توئیتر ابزارها و خطوط اتصال خاصی را ارائه می کنند که تعامل با مخاطبان خارجی را به شکل گفت‌وگو [ارائه می دهد]... [۱۳]. (ص ۱۹۳) از ارجاع فوق می توان نتیجه گرفت که اطلاعات درون شبکه های اجتماعی هر چند که فرض کنیم بی ارزش هستند، برای محققان باارزش خواهند بود. این مسئله را می توان با مثالی بهتر توضیح داد. تاکنون چند عکس خصوصی و خانوادگی خود را به همکارانتان نشان داده اید؟ اما در تلگرام چه تعداد از این عکس ها برای مثال از شب یلدا در گروه های خانوادگی به اشتراک گذاشته شده است که تمام آن ها نیز در اختیار صاحبان شبکه های اجتماعی هستند که می توانند برای اهداف خاص در اختیار محققان و دولت های خارجی قرار گیرند؟ کتاب مشهور تمایز نوشتهٔ پی یر بوردیو دقیقاً بر مبنای تحلیل این گونه اطلاعات نوشته شده است[۱۴]. مثال دیگر را می توان در «#پشیمانیم» جست وجو کرد که در ست مدتی قبل از اغتشاشات اخیر یک نظرسنجی از نارضایتی مردم نسبت به عملکرد دولت مستقر را به سرویس های اطلاعاتی خارجی داد، هر چند که با توجه به عنایات الهی ناکام ماند. بنابراین، با روش های علمی متعددی که در تحلیل داده های حجیم وجود دارد، بررسی عکس ها و مطالب منتشر شده در شبکه های اجتماعی می تواند انجام گیرد و اطلاعات ارزشمندی را درباره وضعیت اجتماعی کشور به دولت های متخاصم انتقال دهد که مغایر با منافع و امنیت ملی کشور و ایرانیان است. حساسیت اتحادیه اروپا که همواره گوگل، فیسبوک و غیره را زیر نظر قرار داده است، نیز بر این مبناست. نکتهٔ دیگر ایجاد مشکلات شخصی است که از طریق انتقال و فروش اطلاعات توسط این سایت ها یا هک شدن آن ها به وجود می آید؛ به طوری که تمام اطلاعات شخصی فرد در معرض دید عموم قرار می گیرد، مانند نشر عکس های نامناسب برخی هنرپیشگان در آمریکا.

■ **تضاد منافع ملی با منافع تلویزیون های ماهواره ای**

اگر مخاطب خود را تمام ایرانیان قرار دهیم، می توان آن ها را به دو دسته تقسیم کرد: ساکنان ایران و افرادی که مقیم کشورهای دیگر هستند. در میان ایرانیان خارج از کشور، تعدادی از افراد به نوعی مجبور به اقامت اجباری در خارج از کشور هستند که امکان برگشت به کشور را به دلیل جرم هایی که انجام داده اند، ندارند. این افراد معمولاً زندگی نامناسبی دارند که علت آن یا اقتصادی یا روحی یا هم به دلیل نداشتن ارتباط با کشور است. عده ای از این افراد با رسانه های خارج از کشور همکاری دارند. بازگشت این افراد به کشور به دو صورت امکان پذیر است: ۱) پاسخ گو بودن در مقابل دادگاه ۲) تغییر حکومت. معمولاً آن ها راه دوم را برمی گزینند. برای خارج نشینان مذکور اگر طرح تغییر حکومت منجر به اخلال در امنیت داخلی، تحریم های بیشتر و بروز مشکلات اقتصادی و غیره بشود، تأثیری در زندگی آن ها نخواهد داشت؛ اما برای مردم دیگر ایران، تغییر حکومت آثار مستقیم در امنیت و زندگی شخصی آن ها دارد. مردم ایران تأثیر سیاست های آمریکا را در اجرای طرح جدید خاورمیانه و مشکلاتی که آمریکا و هم پیمانان آن برای مردم کشورهایی نظیر مصر، عراق، افغانستان و لیبی به وجود آورده اند، دیده اند. به عنوان اخبار اطلاع زدای تحریف گرانه، می توان از گزارش سایت «بالاترین»، هم صدا با رژیم صهیونیستی، درباره اصابت نکردن دقیق موشک های پرتاب شده توسط ایران به مقر داعش در دیرالزور نام برد[۱۵]. در حالی که این موشک ها مطابق اظهار بسیاری از خبرگزاری های غربی دقیقاً به هدف برخورد کرده اند. در مقابل این گزارش، تحلیلی از توانایی ایران و اصابت دقیق موشک ها در وبگاه «مرکزی برای تحقیقات استراتژیک در فرانسه» آمده است[۱۶]. البته اطلاع زدایی برای اهداف خاص و در مکانی بسط می یابد که دیگر جایی برای حقیقت سنجی نیست (گی دبور: ص ۲۴۳) که این هدف را رسانه های معاند با تلقین و تکرار در قالب بی اعتمادی به منابع داخلی پیش می برند.

۴- نتیجه

در این مقاله آسیب های امنیتی، سیاسی و اجتماعی ناشی از شبکه های اجتماعی و رسانه های خارج از مرزهای کشور را بیان کردیم و برای آن ها مثال هایی از وقایع اخیر کشور آوردیم. اگر رسانه ها و شبکه ها داخلی باشند، همان گونه که اتحادیهٔ اروپا بر آن اصرار دارد، اطلاعات شهروندان و کشور حفظ می شود و مورد سوءاستفاده کشورهای متخاصم قرار نخواهد گرفت و بدین ترتیب، امنیت ملی بهتر حفظ می شود. از این رو تصمیم مناسب همگانی در استفاده یا استفاده نکردن از رسانه هایی همچون تلگرام، فیسبوک یا شبکه های ماهواره ای، می تواند هم ارز تصمیم برای حفظ امنیت ملی و اجتماعی کشور باشد.

پی نوشت:

[۱] اگر هم تعداد بسیار محدودی از این شبکه ها وجود دارند، مانند TV5 Monde که شبکه ای فرانسوی است و در کشورهای فرانسه زبان پخش می شود، این موضوع با توافق دولت هاست و برنامه های این شبکه ها تر کیبی از بازپخش برخی از برنامه های داخلی فرانسه و کشور مقصد مثلاً کانادا است. به عبارت دیگر، فرانسه برنامه سازی با اهداف خاصی را برای کانادا انجام نمی دهد.

[2] https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/030983068515-pour-quoi-le-cinema-americain-domine-sur-les-ecrans-europeens-2137127.php
[3] https://www.lejournalinternational.fr/Suede-egalite-des-genres-au-cinema_a1444.html
[4] Politique culturelle et droit de la radio-télévision, Edited by Hugues Dumont, Alain Strowel, Publications Fac St Louis, 1998 - Audiovisuel - Droit - 309 pages
[5] Federal Communications Commission (FCC)
[6] Motion Picture Production Code
[7] https://www.google.com/about/datacenters/inside/locations/index.html
[8] https://www.reuters.com/article/us-eu-privacy-facebook/ireland-asks-europes-top-court-to-rule-on-eu-u-s-data-transfers-idUSKCN1C80XQ
[9] http://ec.europa.eu/justice/news/consulting_public/0006/contributions/not_registered/facebook_en.pdf
[10] http://fortune.com/2017/07/20/google-facebook-apple-europe-regulations/
[11] http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-1784_en.htm
[۱۲] گی دُبور، جامعه نمایش، ترجمهٔ بهروز صفدری، چاپ دوم، نشر آگه، تهران، ۱۳۹۳.
[۱۳] کورنلیو بیولا، مارکوس هلمز، دیپلماسی دیجیتال: نظریه و عمل، ترجمهٔ رعنا کاظمی مهرآبادی، نشر کتاب پارسه، تهران، ۱۳۹۵.
[۱۴] پی یر بوردیو، تمایز، ترجمهٔ حسن چاوشیان، چاپ دوم، نشر ثالث، تهران، ۱۳۹۱.
[15] https://www.balatarin.com/permlink/2017/6/19/4553067
[16] https://www.frstrategie.org/publications/notes/thinking-twice-about-iran-s-missile-trends-the-threat-is-real-but-different-than-predicted-12-2017

گزارش

بازخوانی مصوبه‌ای که اجرایی نشد

پیام‌رسان‌های بومی چگونه حمایت می‌شوند؛ کدام دستگاه‌ها مسئول اند

شورای عالی فضای مجازی در آیین نامه حمایت از پیام‌رسان های بومی که پنج ماه از ابلاغ آن می گذرد، پنج دستگاه را مسئول رسیدگی و حمایت از سازوکار شکل گیری این شبکه ها در داخل کشور کرده است. به گزارش مهر، شورای عالی فضای مجازی پس از چهار جلسه بحث و گفت‌وگو، سیاست ها و اقدامات سامان دهی پیام‌رسان های اجتماعی در داخل کشور را با هدف حمایت از این شبکه ها و فراگیری پیام‌رسان های اجتماعی داخلی و نیز سامان دهی پیام‌رسان های اجتماعی خارجی در مرداد امسال مصوب کرد. مطابق با تعریفی که در مصوبه شورای عالی فضای مجازی آمده در صورتی که بیش از ۵۰ درصد سهام پیام‌رسانی متعلق به شخص ایرانی باشد و میزبانی آن صرفا در داخل کشور انجام شود و امکان اعمال حاکمیت در آن وجود داشته باشد، «پیام‌رسان اجتماعی داخلی» در نظر گرفته می شود. حال با توجه به تاکیدات چند هفته اخیر برای رونق کسب و کار پیام‌رسان های بومی در کشور و استفاده کاربران ایرانی از این پیام‌رسان ها، نگاهی دوباره به جزئیات این مصوبه و تکالیفی که به هر یک از دستگاه ها واگذار شده نشان می دهد هنوز این مصوبه به صورت کامل اجرایی نشده است. مصوبه شورای عالی فضای مجازی با موضوع سیاست ها و اقدامات سامان دهی پیام‌رسان های اجتماعی، ۱۱ مرداد ۹۶ به معاون اول قوه قضاییه، وزارت ارتباطات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما و بانک مرکزی ابلاغ شده است.

■ **اهداف سامان دهی پیام‌رسان‌های اجتماعی در داخل کشور**

مصوبه شورای عالی فضای مجازی با شش هدف کلان شامل «حفظ و صیانت از هویت ملی و دینی»، «قابلیت پیشگیری از جرایم و مدیریت و اعمال قوانین و مقررات کشور»، «اعتمادسازی و صیانت از حقوق شهروندی، حریم خصوصی، امنیت ملی و عمومی»، «ذخیره‌سازی و پردازش داده‌های عظیم مرتبط با فعالیت پیام‌رسان های اجتماعی در داخل کشور و ممانعت از دسترسی غیرمجاز به آن ها»، «توسعه و تسهیل تولید محتوای داخلی و ارتباطات سالم اجتماعی و اقتصادی بر اساس نیازمندی های داخلی و ارزش های اسلامی-ایرانی» و نیز «بسترسازی و حمایت از پیام‌رسان های اجتماعی داخلی»، بر لزوم سامان دهی این شبکه ها در کشور تاکید دارد. بر این اساس هر یک از دستگاه های نام برده، موظف به انجام اقداماتی برای سامان دهی این شبکه ها در کشور و شکل گیری شبکه های بومی شده اند.

■ **مهلت یک ماهه به وزارت ارتباطات**

شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات را برای مدیریت و سامان دهی پیام‌رسان های اجتماعی، موظف به تهیه و تدوین شرایط و ضوابط اعطای مجوز فعالیت به پیام‌رسان های اجتماعی داخلی و خارجی کرده است. برای انجام این تکلیف، حداکثر یک ماه زمان داده شد و وزارت ارتباطات حداکثر تا پایان شهریور باید این آیین نامه را آماده می کرد.

■ **صدور مجوز ظرف مدت ۴۵ روز**

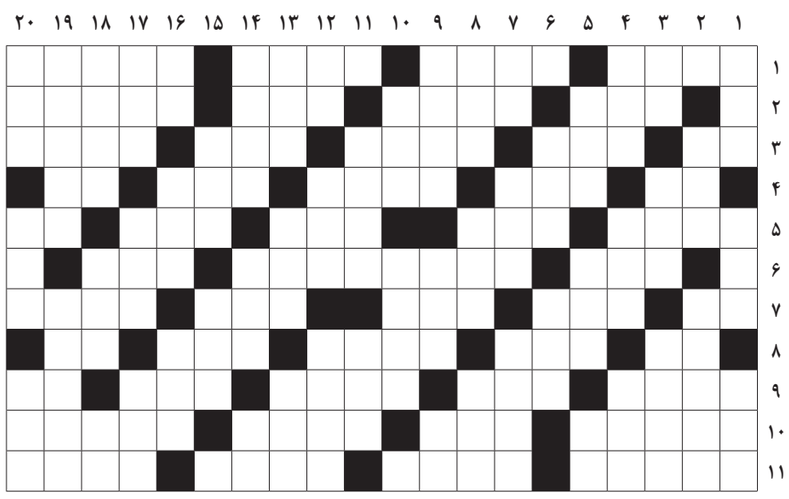
در همین حال صدور، تعلیق و لغو مجوز فعالیت و نظارت بر فعالیت دارندگان مجوز و نیز ایجاد پنجره واحد برای صدور مجوز فعالیت و نظارت بر پیام‌رسان های اجتماعی و خدمات مبتنی بر آن ها، به عهده وزارت ارتباطات گذاشته شده است. بر این اساس فرایند اعطای مجوز توسط پنجره واحد باید به گونه ای تنظیم شود که کل زمان اعطای مجوز از زمان تکمیل درخواست کمتر از ۴۵ روز کاری باشد و دستگاه های مربوط به همکاری در پاسخ به استعلام ها هستند. این در حالی است که شواهد نشان می دهد توسعه دهندگان بومی برای آغاز فعالیت خود و دریافت مجوز، بسیار بیشتر از مدت زمان ۴۵ روز کاری، معطل دریافت مجوز باقی می مانند. مطابق مصوبه شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات برای توسعه پیام‌رسان های اجتماعی داخلی دارای مجوز و ایجاد مزیت رقابتی نسبت به نمونه های خارجی در چارچوب ضوابط و شرایط و با همکاری دستگاه های مربوط، باید حمایت های لازم در زمینه های زیرساختی، فنی، تسهیلاتی و اطلاع رسانی را به عمل آورد.

جدول متوسط [شماره ۷۰۳۰]

طراح جدول: مریم احمدی

افقی:
۱- قاضی ورزشی - جذاب - تمام - دلیجان ۲- ایتالیای سابق - طرب و شادی - ستون - گردن نهادن ۳- درخت زبان گنجشک - رنگ - محاسب - تظاهر به نیکویی - پیمان ناقلا ۴- پسوند شباهت - خیزاب - پایتخت اروپایی - پرستار خارجی - آب عرب ۵- پشیمان - معدن - نشانه - محصول آتش - ریشه ۶- خواهش - شهری در استان همدان - مسکوک نقره ۷- رایحه - نصف - پرنده آش سردکن - شُش - قدح ۸- پدر - درشت و خشن - آگاه - غوغا - چهره ۹- دینداری - شیشه آزمایشگاهی - فراز - درخشان - رود اروپا ۱۰- درختی پرشاخ و برگ - پایین - پیرایه - اصول ۱۱- بیماری زردی - سمت راست - سهل - ابزار

عمودی:
۱- بد طینت قصه ها - سره - از یک پدر و مادر ۲- چهارمین سوره قرآن کریم - مجبور ۳- پرگویی - ابوالبشر - پرچم ۴- واحد شمارش اجسام استوانه ای - سلاح کاشتنی - اسباب معاش ۵- شمع - لغزنده - تکرار حرف ۶- منقار پرنده - صندلی راحتی ۷- مساوی عامیانه - نوعی علامت جمع در فارسی - کاشف الکل ۸- جوانمرد - قوس و قزح - درخت انگور ۹- کتاب روسو - خاطر - برکت ۱۰- شوکت - تشنه فریب ۱۱- فقیر - کرشمه ۱۲- اگر - خوب - در سرزمین عجایب او را بجویید ۱۳- فریب - سگ بیمار - ندا ۱۴- بنیان گذار اتحاد جماهیر شوروی - عضو گزنده - اثر ۱۵- گندم سوده - قوم آتیلا ۱۶- گوشت ترکی - فایده - چرک ۱۷- طناب - فهم - سود حرام ۱۸- دردها - خزنده گزنده - زائوتر سان ۱۹- بی قرار - سردار دلیر ایرانی ۲۰- مخفف هم او - فرزندزاده - قصد

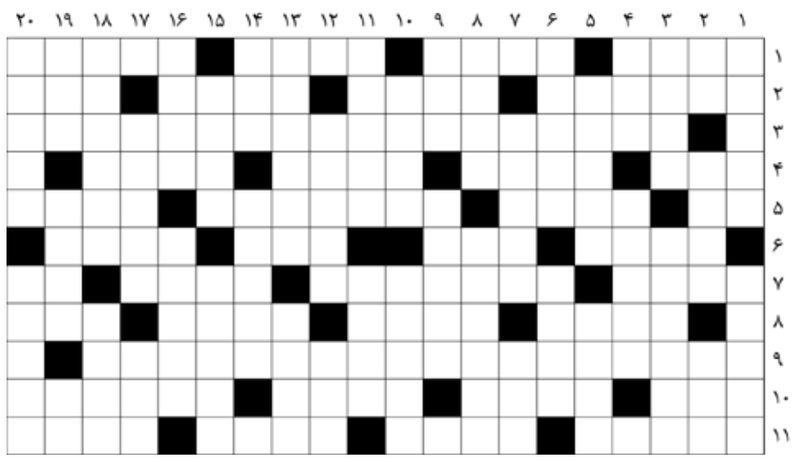


حل جدول شماره ۷۰۲۹

جدول سخت [شماره ۲۴۴]

طراح جدول: بیژن گورانی

افقی
۱- اسباب و اثاثیه - سوره هفتاد و سوم قرآن - خنده دار - سمت چپ میدان جنگ ۲- مخلوط شده - هریک از آپارتمان های یک ساختمان - نوعی پارچه براق و لطیف - از صور فلکی نیمکره جنوبی آسمان ۳- از وزارتخانه های جمهوری اسلامی ایران ۴- درخور و مناسب - دیگر ندارد - از ظروف آزمایشگاهی - فرمانده سپاه حضرت داوود(ع) ۵- بنمای ... که خلقی واله شوند و حیران - خودروی زرهی - شخودن - شتر ماده ۶- باطن انسان - لیکن - زیرکی - آشکار و نمایان ۷- جای بلند - یکی از سه عنصر اصلی هر ارتباط است - آشکار کننده - از حروف الفبا ۸- پیشوای دین بودایی - بدون کم و کاست - نوعی بازی برای سنجش مهارت هدف گیری - عمومی تر ۹- در تداول عامه هیچ کاری انجام ندادن ۱۰- آهار زده - تاوان گرفتن - گوشه ای در دستگاه شور - سجاده ۱۱- نیستان - از دین برگشته - تیرانداز - باجه.

عمودی
۱- هدایت کننده - از دست دادن ۲- از حروف مقطعه قرآن - سبز رنگ - پشت سر هم ۳- برگشتن - قندی که از تجزیه نشاسته به دست می آید ۴- گوشت بدون استخوان - اسید نیتریک ۵- احساسات خود را ابراز نمی کند - تیمارگر اسب ۶- شهری در استان ایلام - تبهکار ۷- ظاهر و هویدا - اسب چاپار ۸- غیر دایمی - درمانده ۹- بی سروپا - بخش پایانی ۱۰- گوشه ای در دستگاه سه گاه - جنگ و پیکار ۱۱- به نرمی و مهربانی رفتار کردن - نوعی نخ برای گلدوزی ۱۲- عاشق - فانوس دریایی ۱۳- مکان ویژه عزاداری - پارچه ابریشمی رنگین ۱۴- مقعر - یار عروس ۱۵- دینداری - گروهی از گیاهان علفی که در مراتع می رویند ۱۶- رمانی نوشته رضا امیرخانی - کش لقمه ۱۷- زره جنگاوران قدیم - وسیله شالی کوبی ۱۸- نام قدیم مشهد - بیماری کم خونی ۱۹- بنده - تغییر ناپذیر - لعابی که به پارچه و لباس می زنند ۲۰- آش حلیم - اصول و عقاید.

حل جدول شماره ۲۴۳