

برنامه «کتاب باز» در فصل اول به تهیه‌کنندگی محمدرضا رضاییان و اجرای امیرحسین صدیق روی آنتن رفت و در فصل دوم سروش صحت اجرای این برنامه را به عهده گرفته است. با حضور صحت در نقش مجری برنامه، این اولین تجربه‌ی وی در نقش مجری تلویزیون محسوب می‌شود. برنامه «کتاب باز» به تهیه‌کنندگی محمدرضا رضاییان و سردبیری افشین صادقی زاده از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود.

کارگردان و تهیه‌کننده برنامه «کتاب باز» در گفت و گو با خراسان:

# این جاپاتوق کتاب بازهاست

و شمارگان پایین کتاب نمی بردازید؟

ما خواسته‌ایم که به کتاب از دریچه سرگرمی نزدیک شویم و به جای نقدو آسیب‌شناسی، محتوای برنامه را به این سمت ببریم که بیننده ما مجاب شود کتاب بخواند. شاید این برنامه نتواند همه پدر و مادرهای جامعه را کتاب خوان‌کند ولی می‌خواهیم آن‌ها به این باور برسند که اگر فرزندشان کتاب خوان شود، فردای بهتری خواهد داشت. در واقع دغدغه اصلی ما خواندن کتاب است ما سعی کرده ایم راه‌هایی را در برنامه به مخاطب گوشزد کنیم که از خواندن لذت ببرد ما اصراری بر افزایش آشنفگی‌های باز را کتاب نداریم و نمی‌خواهیم از مسائلی بگوییم که بهانه‌ای شود برای سرآغ کتاب نرفتن! تلاش‌مان این است که برنامه پاتوقی باشد برای کتاب بازها!

از پیام‌هایی که به شبکه می‌آید، تعداد مخاطب راضی‌کننده بوده‌است؟

امیرحسین صدیق در فصل اول طبق گفته خودش، در ذهن مردم از بابای‌زی‌ری گولو تبدیل شد به مجری کتاب باز. می‌گفت قبلا که به شهرستان می‌رفتم می‌گفتند بابای‌زی‌ری گولو آمد، ولی حالا که می‌روم می‌گویند کتاب باز آمد. بخش نما داستان‌ها را که به نوعی کلاس داستان نویسی است برای ارتباط با مخاطب راه اندازی کرد دید آیا باز خوردها خوب بوده‌است؟

در هر دو فصل راه‌هایی را برای تعامل با مخاطب در نظر داشتیم در فصل اول مهمان کی خط از شروع داستان را می‌نوشت و بقیه داستان را مخاطب برای ما ارسال می‌کرد در این فصل نیز چون دغدغه نوشتن مردم را داشتیم و دوست داریم مردم طعم لذت بخش نوشتن را تجربه کنند سعی کردیم به مخاطبان برنامه که اکثر ادارای صفحه یا کانال در فضای مجازی هستند یاد بدهیم که چگونه در چند خط توضیح خوب و زیبایی در باره عکس‌هایی که منتشر می‌کنند ارائه کنند که خوشبختانه باز خوردهای خوبی هم داشتیم و از چهارشنبه منتخب نما داستان‌های ارسالی توسط سروش صحت در برنامه خوانده می‌شود. آیا مهمان‌هایی که دعوت می‌کنید برنامه را دنبال می‌کنند؟ بالای ۹۰ درصدشان دیده‌اند. در صد جدی از این‌ها آدم‌هایی هستند که به این راحتی‌ها به تلویزیون نمی‌روند و برای این‌شان مهم است که کجا دارند می‌روند. بعضی‌های‌شان وقتی به این‌جا می‌آیند می‌گویند برنامه‌تان دارد دیده می‌شود. در فصل دوم با حضور سروش صحت، این فضا ناگهان یک جهش جدی هم داشته‌است. چرا در دو فصل این برنامه از مجری‌هایی استفاده کرده‌اید که سابقه مجری‌گری نداشتند؟

جذابیت مجری یک بخشی از قضیه است، در ابتدای شروع فصل اول برای این که برنامه مخاطبش را پیدا کند باید یک

حرکت جدیدی انجام می‌دادیم تا مخاطب را اغافلگری کند. سعی کردیم با انتخاب مجری این شوکر اوارد کنیم در فصل اول آقای صدیق به دلیل این که چند وقتی در تلویزیون حضور نداشت و چهره محبوبی هم بود اتفاق خوبی برای برنامه به حساب می‌آمد و در فصل دوم سروش صحت را انتخاب کردیم که در کنار محبوبیت، بر فضای کتاب احاطه کامل دارد و به شدت کتاب باز و بین هنرمندان به کتاب خوانی زبانزد است. معروف است که می‌گویند اگر می‌خواهی سروش صحت را پیدا کنی، باید بروی کتابخانه ملی. به همین دلیل کسی که می‌آید و مقابل سروش صحت می‌نشیند، نگرانی این را ندارد که در مقابل یک آدم غیر کتابی نشسته است. این ویژگی سروش صحت هم خیلی به جذابیت برنامه کمک می‌کند و طبیعتا مخاطب هم این نکته را خوب دریافت می‌کند.

الان عمده ترین مشکلات شما در تهیه برنامه تلویزیونی چیست؟

اول پول و بودجه متأسفانه در تلویزیون به دلیل مشکلات مالی که سازمان‌بان درگیر است، طبیعتا دست‌مان بسته است. می‌خواهیم کارهایی بکنیم، ولی بودجه محدود است. «کتاب باز ۲» منوط شد به آوردن حامی مالی، انگار که این یک ادبیات جاقفاده در تلویزیون شده که اگر

می‌خواهی برنامه بسازی و تهیه‌کنندگی کنی باید خودت حامی مالی بیاوری، ولی من این کار را جزو وظایف تهیه‌کننده نمی‌دانم، بلکه سازمان باید بگوید بیا و این را بساز و من چه با حامی مالی چه بدون حامی مالی، هزینه ساخت برنامه را تأمین می‌کنم. این یک بار اضافی روی دوش تهیه‌کننده است و کار ساخت تر می‌کند.

به دلیل همین مشکلات مالی است که از مهمان می‌خواهید به شما کتاب هدیه بدهد؟ (می‌خندد) این هم دلیل خوبی می‌توانست باشد اما دلیل‌مان این بود که می‌خواستیم در کنار معرفی کتاب، فرهنگ کتاب هدیه دادن را هم ترویج بدهیم و با تلقیق این دو توانستیم یک بخش جذاب را که خیلی هم خوشمزه است به برنامه اضافه کنیم.

برای تبلیغ کتاب‌هایی که می‌کنید از ناشرها پولی دریافت می‌کنید؟

با این وضع آشفته بازار نشر و به ویژه گرانی کاغذ در این روزها ما باید به ناشرها پولی هم بدهیم تا بتوانند به نشر ادامه دهند.

آیا برنامه مشابه خارجی دارد؟

ما در جلساتی که در شورای کتاب شبکه نسیم برای معرفی برنامه داشتیم خیلی تلاش کردیم تا راهکاری پیدا کنیم که

برنامه کتاب باز با اجرای سروش صحت

از شنبه تا چهارشنبه روی آنتن می‌رود



## گفت و گو

نگاه به برنامه «کتاب باز» شبکه نسیم

کتاب در قاب تلویزیون



«کتاب باز» طرح موضوعات را تا کنون به خوبی مدیریت کرده‌اند تا برنامه برای مخاطب تکراری نشود. روال برنامه این گونه است که در هر قسمت مهمان به یکی از

موضوعات مربوط به کتاب هدایت می‌شود و در زمینه ای با سروش صحت شروع به گفت و گو می‌کند که این فضا برای هر مهمان متفاوت است. این شکل طرح موضوعات باعث می‌شود که مخاطب احساس نکند مداح حرف‌های شعاری می‌شود و دلزده نشود.

■ **هدیه مهمان به بیننده‌ها**

معمولا در تمام برنامه‌ها رسم بر این است که مجری به مهمان هدیه می‌دهد اما در کتاب باز برعکس تمامی برنامه‌ها این مهمان است که سه کتاب برای برنامه هدیه می‌آورد و برای سروش صحت در باره انتخاب کتاب‌ها دلیلی می‌آورد و مجری لابه‌لای پذیرایی توضیح‌های مهمان را با طنز منحصر به فردش کامل می‌کند و با این کار جای خالی آیتم معرفی کتاب را به شکل زیبایی برای مخاطب پر می‌کند و با نگاهی جدید به معرفی کتاب می‌پردازد.

■ **از کلاس داستان نویسی تا جذب مخاطب**

مجری، مهمان کتاب خوان برنامه را پای میز مسابقه می‌نشانند تا با سه تصویری که می‌بیند، داستان‌سازی کند و با رای بینندگان برنده باشد. رقابتی متفاوت که برای بیننده قلم به دست که شیفته خیال بافی است بسیار دلچسب از آب درآمده و شنیدن قصه چندخطی مهمان از برنامه، کلاس داستان نویسی می‌سازد. در ادامه با تدابیری مانند دکور کتابخانه‌ای و یا عکس سلفی گرفتن مجری با مهمان و چاپ عکس در لحظه با دوربین‌های قدیمی، در پی جذب بیشتر مخاطبان در فضایی نوستالژیک است.

از علاقه مندان به بازار یابی و جذب آگهی در حوزه گردشگری در روزنامه خراسان دعوت به همکاری میشود.

**دفتر پذیرش آگهی حوزه تخصصی گردشگری**

**پذیرش آگهی:**

**۰۵۱-۳۷۶۸۲۳۶۴**

**۰۹۱۵ ۳۸۱ ۷۶۰۶**

ارتباط با ما در تلگرام:

**۰۹۱۵۰۸۰۲۰۸۵**

**@turismadvkhorasan**

انتقادات، پیشنهادات:

**۰۹۳۵ ۳۹۶۲۹۹۶**

**تلفن تماس:**

**۰۹۱۵ ۳۸۱ ۷۶۰۶**

**امکان فروش با پیدهای (PID) وسایلین های گردشگری**

**سیستم فروش آنلاین خدمات گردشگری**

**سیستم فروش آنلاین بلیط هواپیما داخلی و خارجی**

**سیستم فروش آنلاین بلیط قطار(رجا)**

**سیستم فروش آنلاین تور داخلی و خارجی**

**سیستم آنلاین فروش هتلها (۵۰۰هتل آنلاین داخلی و خارجی)**

**سیستم فروش آنلاین بلیط اتوبوس**

**۰۹۳۷۳۶۶۶۴۶۳**

**۰۹۱۵۳۵۸۱۶۰۳**

**@ariyarad**

نوس نسیم شهید

۰۱۵۷۷۷۲۸۰۵

تور دبى، ترکیه، کشى، تایلند، مالزی

**اخذ ویزای کانادا و شنگن**

**شیراز**

همراه با تور ویژه اسپادانا

تلفن: ۰۲۱۸۸۲۹۹۱۰-۰۲۱۲۲۹۵۷۵۰۲

**نقد و اقساط**

**کیش دبى ترکیه تایلند مالزی هند**

**سفر بخیر**

۸۲ ۰۰ ۶۴ ۳۷

**هتل ۵ ستاره**

**پارمیس کیش**

ترانزفر فرودگلی، امتدز، مونا، دیکوزی

سرو میوه، آب معرزی، یای و قهوه

صبحانه و نهار بصورت بوفه

**پارمیس**

۳۸۴۲۰۴۲۰

نماینده هتل ۵ ستاره پارمیس کتر

**WWW.PARMISTOUR.IR**

**T.ME/PARMISAGENCY**

۰۵۱۳۷۵۰۵

www.AGS724.ir

**کیش**

بروز روزانه

اصفهان، قشم، شیراز، یزد

۳۶۰۳۶۰۱۰

**کیش**

ارزانترین قیمت

تخصص ماست

**بفرزید**

۰۹۱۵۳۱۰۰۳۲۰۰

۳۸۱۱۲۴۰۰

۰۹۱۵۳۱۰۰۳۲۰۰

**مراکش، دبى، برزیل**

**سوئیس، اسپانیا**

**آفریقای جنوبی**

خط اختصاصی

**5156**

**37 600 540**

**تا یلند دبى کیش**

**استانبول چابهار**

موج آبی

۳۸۴۴۴۰۴۴

حقاسیر

۳۸۰۶۹

**کیش، دبى، تایلند**

**مالزی، هند، ترکیه**

**اخذ ویزای تضمینی ۱۵ ساله مولتی کانادا**

**حقى ۳۷۶۵۰۸۸۰ | ۳۷۶۷۸۰۱۴**

**تور گروهی اروپا**

**تور گروهی آفریقای جنوبی**

**دبى، مالزی، تایلند، ترکیه، کشى**

**جیسا ۳۶۰۸۶۰۱۱**

**کیش**

**تورهای اروپا، آسیا، تایلند، ترکیه، کشى**

**۳۶۰ ۹۹۹ ۳۴**

**کیش**

**اقساط ۱۰ ماهه**

**چک آزاد**

**۵۱۴۱۴۰۶ - ۵۱۴۸۴۴۳۱۳۸۰**

**مراکش، دبى، برزیل**

**سوئیس، اسپانیا**

**آفریقای جنوبی**

خط اختصاصی

**5156**

**37 600 540**

**تا یلند دبى کیش**

**استانبول چابهار**

موج آبی

۳۸۴۴۴۰۴۴

حقاسیر

۳۸۰۶۹

**کیش، دبى، تایلند**

**مالزی، هند، ترکیه**

**اخذ ویزای تضمینی ۱۵ ساله مولتی کانادا**

**حقى ۳۷۶۵۰۸۸۰ | ۳۷۶۷۸۰۱۴**