خراسان روزنامه صبح ایران
چهارشنبه ۲۲ آذر ۱۳۹۶ . ۲۴ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ . شماره ۱۹۷۰۵

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت به خبرنگار ما گفت: استان از ظرفیت های صنعتی و سنتی فراوانی بهره می برد که هر کدام از آن ها می تواند برندی برای توسعه صنعتی و گردشگری استان باشد از این رو ثبت جهانی فرش سیستان که خود یکی از هنرهای دستی و صنعتی کهن منطقه است در دستور کار قرار گرفت. «نادر میرشکار» افزود: جشن ثبت جهانی فرش سیستان دی ماه برگزار می شود.

دی ماه؛ جشن ثبت جهانی فرش سیستان

گفت و گو

ریگی

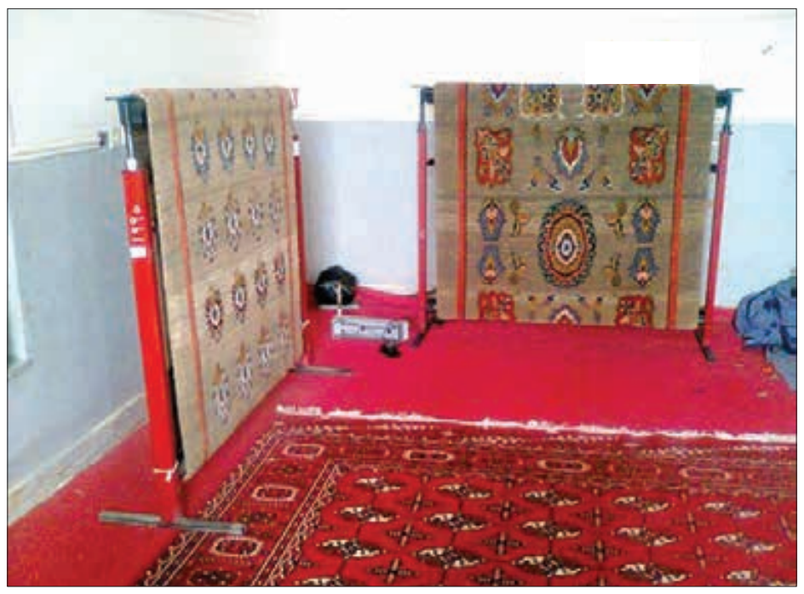
info@khorasannews.com

فرماندار نیمروز: فرش سیستان باید به برند جهانی تبدیل شود

اشتغال ۲۰ درصد مردم منطقه در گرو رونق بازار فرش سیستان

ریگی- فرش سیستان برای به دست گرفتن بازار جهانی ابتدا باید به برند جهانی تبدیل و سپس زمینه های آشنایی بیشتر جهانیان با آن فراهم شود. فرماندار نیمروز با بیان این که تجارت هر کالایی نیاز به نام و نشان جهانی دارد به «خراسان» گفت: در شرایط امروز هیچ کالایی نمی تواند بدون توجه جدی به این مهم، بازارهای جهان را از آن خود کند، برای ورود به این بازارها باید برای تبدیل شدن فرش سیستان به برندی جهانی گام برداشت که خوشبختانه سال گذشته این نگاه در استان ایجاد شد و به پشتوانه آن فرش سیستان به ثبت جهانی رسید ولی برای این که بتوان آن را به عنوان یک برند جهانی نامید باید اقدام های پیوسته ای انجام داد. «حسن دهمرده» افزود: از دیرباز در بافت فرش سیستان رنگ های شیمیایی جایگاهی نداشت و بافندگان رنگ طبیعی را بهترین گزینه می دانستند که این موضوع امروز موجب شهرت فرش سیستان شده است، اما در سال های گذشته به دلیل عملکرد ضعیف دستگاه های متولی این حوزه و کم توجهی به مشکل بافندگان فرش سیستان سبب شد تا صنایع فرش این منطقه با شرایط نامطلوبی رو به رو شود تا این که طی سال های اخیر با تغییر نگاه به صنعت فرش به ویژه فرش سیستان، این اثر جان دوباره گرفت اما با وجود نزدیک شدن به جایگاه اصلی خود همچنان به طور مطلوب ارزیابی نمی شود. وی اضافه کرد: در بازه زمانی نه چندان طولانی بافندگان فرش سیستان تحت حمایت جهاد کشاورزی قرار گرفتند که تا حدی شرایط این صنعت را بهبود بخشید و فرش سیستان و بلوچستان جایگاه مطلوبی در کشور کسب کرد، اما طی اقدامی این صنعت از پوشش جهاد خارج و به میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و صنعت، معدن و تجارت واگذار شد که متاسفانه تا به امروز این دو دستگاه نتوانسته اند همچون گذشته از بافندگان بومی حمایت کنند. وی بیان کرد: هر چند طی سال های اخیر به صنعت فرش سیستان نیم نگاهی شده است، اما مشکل پیش روی بافندگان بر طرف نشده و همچنان باقی است، بنابراین فرش سیستان که آن را می توان به عنوان قدیمی ترین فرش جهان شناخت از جایگاه اصلی خود دور شده است. وی تصریح کرد: در توصیف فرش سیستان باید گفت که مواد اولیه و به ویژه نخ آن از پشم دام های محلی تهیه می شود که مرغوبیت خاصی دارد و کیفیت بافت را بالا می برد که این موضوع موجب شده است تا علاقه مندان و متخصصان حوزه فرش توجه ویژه ای به آن داشته باشند و در پی آن بافت های سنتی در فرش سیستان همچنان علاقه مندان زیادی داشته باشد، اما رکود در بازار فرش و از طرفی نبود مراکز خرید و فروش فرش سیستان سبب شده است بافندگان استان حاصل دسترنج خود را دریافت نکنند و از لحاظ مالی سختی زیادی متحمل شوند. فرماندار نیمروز، خاطرنشان کرد: مشکلات فراوانی پیش روی توسعه فرش سیستان وجود دارد که برپا نشدن نمایشگاه های فرش در استان، ارسال نشدن تولیدهای فرش سیستان به نمایشگاه های ملی و بین المللی، فراهم نبودن شرایط برای ارائه آموزش های لازم و انتقال این هنر اصیل ایرانی و سیستانی به نسل های جدید و بیمه نشدن بافندگان از جمله آن است که به نوعی مانع رسیدن این صنعت سودآور سیستان به شهرت و بازارهای جهانی شده است و در پی آن بافندگان به دلیل بی توجهی ها مشاغل دیگری را برای خود انتخاب کرده اند. وی اضافه کرد: در رکود بازار فرش، شرایط نابه سامان اقتصادی و تحریم های ظالمانه نیز بر فرش سیستان تاثیر به سزایی داشته و سبب شده است تا صنعت کهن سیستان در بازاهای جهانی ارائه نشود و نتواند جایگاهی به دست آورد در حالی که سفارش های متعددی برای تولید فرش سیستان ارائه شده است اما امکان ارسال به متقاضی وجود ندارد. به گفته وی حوزه سیستان بیشترین بافندگان منطقه را دارد که حدود نیمی از آن ها در نیمروز و روستاهای اطرف سکونت دارند، بنابراین در صورت توجه به فرش سیستان با رفع مشکلات موجود و رونق دوباره این صنعت می توان گفت که برای نزدیک به ۲۰ درصد جمعیت منطقه سیستان اشتغال پایدار ایجاد می شود.

گره مشکلات بر فرش سیستان



گروه پرونده‌روز- واقعیت هر چیزی را می توان در تاریخ و سرگذشت آن جست وجو کرد، در سیستان و بلوچستان فرش یکی از صنایع با ارزشی است که می تواند معرف تاریخ این خطه از ایران باشد اما با جدیت درباره آن تحقیق و بررسی انجام نشده است، زیرا در دوره های گذشته سیستان و بلوچستان از نظر تاریخی کمتر مورد توجه بوده و اقدام جدی برای جغرافیای تاریخی آن انجام نشده است در نتیجه فرهنگ بومی آن، چنان که باید شناخته شده نیست. وقتی به مظهر پاکی فرش بنگریم، می بینیم که فرش ها به جز جنبه کاربردی خود، به چشم های ما زیبا دیدن را هدیه می کنند، فرش ها شاهد زندگی، رشد، مرگ و رازدار رازهای ایرانیان بوده و به این دلیل از دیرباز آن را زندگی می دانند در این میان وقتی به فرش سیستان می نگریم مانند این است که به تاریخ ایران نگریسته باشیم. در نخستین نوشته های اسلامی به دست آمده از منطقه، سیستان مکانی با بهترین بافته های ابریشمی و پشمی توصیف شده است و شهرت بافته های آن در آغاز دوره اسلامی نیز از سابقه طولانی و درخشان صنعت فرش سیستان حکایت دارد اما رخ دادن برخی رویدادها در تاریخ سیستان و بلوچستان به از بین رفتن این هنر دیرینه در استان منجر شد، این حوادث به شکلی بود که از تولیدهای قدیم سیستان جز نمونه در مجموعه ها چیزی در دست نماند که این تعداد هم بیشتر توسط غیر ایرانیان و برحسب اتفاق حفظ شده است. در سیستان و بلوچستان قالی بافی یکی از هنرهای اصیلی است که می توان آن را نشانی از قدرت تفکر و تخیل قالی باف سیستانی و بلوچ دانست، به همین دلیل قالی بافی در میان خانواده ها و اقوام این استان اهمیت بالایی دارد بافندگان آن به حدی رشد یافتند که اغلب آن ها استفاده از نقوش و طرح ها را دفرمه کرده اند و به شکل انتزاعی فرش می بافند. فرش سیستان ریشه در تاریخ و فرهنگ کهن مردم این خطه دارد و با ثبت جهانی فرش دست باف سیستان روز به روز بر شهرت جهانی آن افزوده می شود.

■ **فرش سیستان اسیر بازارهای داخلی**

یکی از کارشناسان فرش سیستان در این باره می گوید: فرش سیستان به لحاظ کیفیت و مرغوبیت بافت و رنگ آن از فروش خوبی در یک دهه گذشته برخوردار بود اما بی توجهی مسئولان امر به این صنعت و نبود بازار فروش در داخل کشور و از طرفی دسترسی نداشتن به بازارهای بین المللی تا حدودی به نزول جایگاه فرش سیستان منجر شد. «موسی بصری» می افزاید: به دلیل از دست دادن بازارهای خارجی و اشباع شدن بازارهای داخلی از انواع فرش به نوعی فرش سیستان کمتر مورد توجه قرار گرفت و جایگاه آن نزول پیدا کرد. وی بیان می کند: فرش سیستان برای رسیدن به بازارهای جهانی مشکل های فراوانی را پیش رو دارد که از مهم ترین آن ها می توان به دسترسی نداشتن به بازارهای بین المللی اشاره کرد اما رسیدن به این بازارها نیاز به شرکت یا مجموعه هایی دارد که بتوانند شرایط ورود این فرش در بازارها را داشته باشند اما استان از این نظر نیز محروم است. در بعد ملی باید گفت که بی توجهی مسئولان استان به این صنعت بومی و رفع نشدن مشکل بیمه بافندگان در کنار پرداخت نشدن حقوق این قشر سبب شده است صنعت فرش سیستان از رونق باز ماند. به گفته وی، طی دو سال اخیر با ورود رسانه ها به حوزه فرش سیستان توجه ها به این صنعت اندکی افزایش پیدا کرد و در پی آن می توان امیدوار بود با رفع مشکلات تولیدکنندگان فرش و برپایی نمایشگاه های دایمی در استان یا اعزام بافندگان استان به نمایشگاه های ملی و بین المللی شرایط لازم برای احیای فرش سیستان را فراهم کرد. وی تصریح می کند: در شرایط کنونی نبود بازار فروش در داخل و خارج از کشور یکی از مهم ترین معضل های بافندگان و تولیدکنندگان فرش سیستان شناخته می شود و مسئولان امر باید برای نجات این صنعت به دنبال راهکاری دایمی باشند چرا که این صنعت در سیستان افراد بسیاری را از نظر اشتغال تحت پوشش قرار داده است و رفع مشکل آن رونق را به ارمغان می آورد و در پی آن اشتغال پایدار و احیای فرش سیستان رقم خواهد خورد. وی اضافه می کند: در سال های اخیر از سوی مسئولان استانی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان فرش سیستان وعده هایی داده شده که به آن عمل نشده است، اما طی این سال ها تا حدودی به فرش سیستان توجه شده است که انتظار می رود این توجه رو به خاموشی نرود و مسئولان برای احیای دوباره فرش سیستان با همه توان به تولیدکنندگان و بافندگان کمک کنند. رکود در فرش سیستان به نوعی طی ۳۰ سال اخیر بی سابقه بوده است این در حالی رخ داد که کشورهای همسایه استان و به ویژه حوزه خلیج فارس می توانند بازاری مناسب برای فرش سیستان باشند.

■ **ثبت جهانی**

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان هم در این باره می گوید: فرش سیستان ریشه در تاریخ و فرهنگ کهن مردم این خطه دارد و با ثبت جهانی شدن فرش دست باف سیستان روز به روز بر شهرت جهانی آن افزوده می شود از این رو بازارهای جهانی بیش از پیش متقاضی این صنعت سیستان می شوند. «نادر میرشکار» بیان می کند: تجارت هر کالایی بدون داشتن نام و نشانی در جهان منسوخ شده است و هر فرش ایران برای ورود به بازارهای جهانی ابتدا باید برند جهانی داشته باشد که توسط یک مرجع، ثبت شود زیرا ثبت مالکیت معنوی موجب تثبیت و ارتقای جایگاه فرش دست باف در بازارهای داخلی و خارجی می شود. ثبت جهانی مناطق جغرافیایی فرش دست باف ایران از جمله فرش سیستان، برای جلوگیری از کپی برداری رقبای فرش ایران و دست اندازی به نام های جغرافیایی مناطق فرش بافی کشورمان انجام می شود، بنابراین با توجه به قدمت و کیفیت فرش دست باف سیستان، فعالیت کارگاه های متمرکز و غیر متمرکز، کارگاه های مشاغل خانگی، برگزاری دوره های آموزشی و جشنواره های فرش دست باف، انجام طرح های پژوهشی و مطرح بودن تولید فرش در منطقه سیستان هدف گذاری شده است. وی ادامه می دهد: پس از پیگیری های فراوان برای در اختیار گرفتن بازارهای داخلی و خارجی و در پی آن توسعه صنعت بافندگی فرش بومی سیستان، پیگیری ها برای ثبت جهانی شدن آن مورد اهمیت قرار گرفت و سرانجام در سال گذشته به نتیجه رسید. برای توسعه بیشتر این صنعت و رونق آن در کشور خوشه ای با عنوان خوشه فرش دست باف از سال گذشته ایجاد و در این خوشه مطالعه های امکان سنجی خوشه فرش سیستان انجام شد و برای رونق آن با عوامل توسعه و ناظر مشاور فنی به عنوان پروژه اقتصاد مقاومتی تفاهم نامه ای به امضا رسید اما برای معرفی بیشتر این صنعت پس از مطالعات شناختی خوشه فرش برنامه هایی برای رونق آن در شورای راهبردی خوشه تصویب شد و فرش کهن سیستان در نمایشگاه ها به نمایش عموم درآمد. یکی از راهکارهای معرفی بیشتر صنعت فرش سیستان ایجاد بانکی از نقوش ترسیمی آن بود که این مهم انجام شد و نظر کارشناسان این صنعت را به سمت خود جلب کرد.

> ثبت جهانی مناطق جغرافیایی فرش دست باف ایران از جمله فرش سیستان، برای جلوگیری از کپی برداری رقبای فرش ایران و دست اندازی به نام های جغرافیایی مناطق فرش بافی کشورمان انجام می شود

■ **ضرورت تهیه مواد اولیه فرش در استان**

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان بیان می کند: برای توسعه بیشتر این صنعت و رونق آن در کشور باید مواد اولیه تولیدکنندگان سامان دهی شود و برای ایجاد واحدهای متمرکز سرمایه گذارانی توانمند برای استان جذب شوند. اما بهتر است مواد اولیه مورد نیاز در استان تهیه و کارگاه های رنگرزی در منطقه ایجاد شود. پس از رفع این موارد نیاز است که برای ایجاد طرح های نو، طراحان استان حمایت شوند و راهکارهایی برای توانمند سازی آن ها اجرا و طرح هایی که بازار پسند است، عرضه شود. وی با اشاره به این که باید برای حفظ بازار نقوش اصلی فرش سیستان فرهنگ سازی شود، می گوید: بافت فرش سیستان در ابعاد کوچک، تابلو فرش و پادری، حمایت و تقویت مشاغل خانگی، بهره گرفتن از جوانان دانش آموخته این رشته، افزایش دستمزد بافندگان، استفاده از تجارت الکترونیک و رسانه ها برای معرفی فرش سیستان، افزایش عرضه فرش سیستان در بازارها، نمایش فرش سیستان در نمایشگاه ها، حضور هیئت های تجاری در استان و برگزاری دوره های آموزشی تخصصی فرش و بازاریابی آن به همراه ایجاد شرکت مدیریت صادرات در استان، ارائه تسهیلات با در نظر گرفتن شرایط خاص و ویژه برای بنگاه های فرش با درصد سود کم و مدت زمان تنفس بالا از جمله راهکارهایی است که می تواند توسعه صنعت فرش سیستان را برای کشور در بازارهای جهانی به همراه داشته باشد. وی می افزاید: از ابتدای طرح ساماندهی فرش و بافندگان فرش سیستان نزدیک به شش هزار و ۵۰۰ نفر قالی باف و دیگر شاغلان حوزه فرش به صورت فعال و غیر فعال در استان شناسایی شدند که از میان آن ها چهار هزار و ۴۰۰ نفر پس از تکمیل پرونده و بررسی شرایط فعالیت، کارت شناسایی قالی بافی و دیگر حرفه های فرش دست باف دریافت کردند اما در حوزه بیمه بافندگان فرش فقط تا مهرماه سال ۹۳ نزدیک به چهار هزار نفر از قالی بافان واجد شرایط بیمه به واحد های بیمه تامین اجتماعی معرفی شدند که از میان آن ها دو هزار و ۵۰۰ نفر بیمه شدند اما متاسفانه از اواخر مهر ماه این سال با تغییر رویکردها و حذف ۲۰ درصد یارانه حق دولت برای بیمه شدگان صنعت فرش، شرکت های بیمه خواهان صد در صد مبلغ بودند که در پی آن توسط بیمه گذار از عقد قرارداد متقاضیان جدید خودداری شد. به گفته میرشکار با وجود مشکل های فراوان در حوزه فرش سیستان، اقدام های متعددی برای این صنعت بومی انجام شد که در پی این اقدام ها بیش از ۲۴ میلیارد و ۸۶۲ میلیون ریال تسهیلات در اختیار بافندگان قرار گرفت اما این راهکار مناسبی برای حفظ قدیمی ترین فرش صنعتی ایران نیست و به شکل ریشه ای باید وارد عمل شد.

رئیس اداره میراث فرهنگی زابل:

تحریم ها مانع فروش فرش سیستان در خارج شده است

ریگی- فرش سیستان برخلاف داخل در خارج از کشور متقاضیان بیشتری جذب کرده اما تحریم ها مانع فروش آن به متقاضیان خارجی شده است. رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری زابل به خبرنگار ما گفت: شرایط تولید و عرضه فرش سیستان در بازارهای کشور تا قبل از سال ۸۵ مطلوب گزارش شده است به شکلی که در روز چندین محموله فرش سیستان به پایتخت ارسال می شد اما امروزه سلیقه ها به سمت طرح های نو و جدید گرایش پیدا کرده است و با توجه به این که فرش سیستان بر اساس طرح های سنتی بافته می شود، کمتر مورد توجه و استقبال مردم قرار دارد. «رضا کیخا آریا» افزود: فرش سیستان با توجه به شکل سنتی خود در ابعاد سه متر بافته می شود اما در کشور توجه ها به سمت فرش هایی با ابعاد بیشتر سوق پیدا کرده و این موضوع کاهش تقاضای فرش سیستان در بازارهای داخلی را موجب شده است. با این وجود نگاه بازارهای خارجی به فرش سیستان تغییر کرده است و کشورهای خارجی به بیشترین متقاضیان فرش سیستان تبدیل شده اند، البته وجود تحریم ها و منع ورود کالاهای ایرانی در اغلب این کشورها موجب شده است تا متقاضیان دیگر کشورها نتوانند از فرش سیستان بهره مند شوند. وی بیان کرد: آموزش و طراحی نقوش فرش سیستان بر عهده این اداره است و دیگر کارهای آن به سازمان صنعت، معدن و تجارت واگذار شده است، با توجه به این موضوع برای بافندگان فرش سیستان دوره رنگرزی برنامه ریزی شده و در حال اجرا است. به گفته وی، دام های بومی سیستان از پشم مرغوبی برخوردار است و نخ بافت فرش سیستان نیز از پشم این دام ها تهیه می شود که در بررسی های کارشناسان و متخصصان یکی از امتیازهای فرش سیستان محسوب می شود. وی ادامه داد: توسعه صنعتی چون بافندگی فرش سیستان به کارخانه های ریسندگی بستگی دارد تا نخ مورد نیاز را در اختیار بافنده قرار دهند اما سیستان از وجود این کارخانه ها محروم است و بومیان منطقه به ناچار پشم جمع آوری شده را برای تبدیل به نخ به کارخانه های ریسندگی اصفهان ارسال می کنند که هزینه هایی را به بافنده تحمیل می کند، در کنار این معضل نبود سرمایه و حضور نداشتن سرمایه گذاران در سیستان از مشکلات بافندگان فرش سیستان است. وی افزود: مدتی پیش در محمدآباد سیستان کارخانه ریسندگی ایجاد شد اما به دلیل بروز برخی مشکلات نتوانست به فعالیت خود ادامه دهد و در صورت احیای مجدد آن، مشکل حوزه ریسندگی فرش سیستان برطرف می شود و قسمت اعظمی از هزینه های بافت آن کاهش می یابد. وی اضافه کرد: بیمه نشدن بافندگان فرش از سوی متولیان امر و پرداخت نشدن حق و حقوق بافندگان توسط کارفرمایان را نیز می توان از جمله دیگر مشکلات حوزه صنعت فرش سیستان دانست که برطرف شدن آن در کنار راه اندازی مجدد کارخانه ریسندگی محمدآباد می تواند تحولی عظیم در صنعت ناب فرش سیستان ایجاد و با توجه به تقاضای بازارهای خارجی این هنر را به برند صنعتی جهانی تبدیل کند.

یادداشت شفاهی

محمد نعیم امینی فرد

رئیس مجمع نمایندگان استان

سازمان های مردم نهاد؛ گره گشای مشکلات صنعت فرش سیستان

با توجه به خشکسالی های حاکم بر منطقه و از بین رفتن بسیاری از مشاغل شامل کشاورزی و دامپروری، احیای هنر از جمله صنعت فرش سیستان زمینه رونق اقتصادی زندگی مردم منطقه را فراهم می کند. این فرش قدمت زیادی دارد که آثار و یافته های شهر سوخته خود بهترین دلیل بر قدمت بافت است. فرش سیستان یک صنعت بومی و کهن است که می تواند در توسعه اشتغال زایی منطقه به ویژه برای روستاییان سیستان نقش موثری ایفا کند و سبب تغییر در معیشت آن ها شود اما ایفای این نقش نیازمند رفع موانع پیش روی تولید و صادرات آن است از این رو متولیان حوزه صنعت فرش استان باید برای رفع مشکل های موجود به طور جدی وارد عمل شوند. در این میان توسعه صنعت فرش سیستان نیازمند فعالیت سازمان های مردم نهاد در منطقه است. یکی دیگر از اقدام های موثر در این حوزه ایجاد کارخانه هایی برای تهیه مواد اولیه مورد نیاز بافندگی است که در این زمینه می توان احداث کارخانه بافندگی در سیستان را مهم و ضروری دانست زیرا بافندگان برای تهیه نخ هزینه هایی را متحمل می شوند که با توجه به میزان درآمد بافندگان پرداخت این هزینه ها تا حدی سخت است. متاسفانه در طرح های توسعه ای و سرمایه گذاری پس از آن که نوبت به سیستان و بلوچستان رسید قوانین اجرای سیاست های اصل ۴۴ دولت مطرح شد که به توسعه صنعتی استان آسیب وارد کرد. باوجود آن باید برای توسعه صنعتی فرش سیستان راهکاری اندیشید تا سرمایه گذاری های آسان و زود بازده در استان انجام شود.

خبر

یک کارشناس:

حفظ فرش سیستان نیاز به سرمایه و فرهنگ سازی دارد

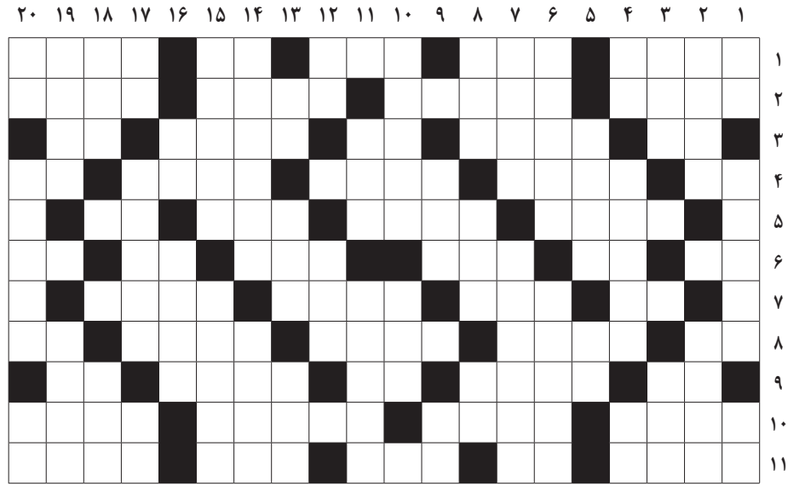
یک کارشناس و مدرس فرش سیستان به خبرنگار ما گفت: به فرش سیستان در سال های اخیر بی مهری شده و این موضوع موجب شده است تا امروز نتواند چون گذشته جایگاهی داشته باشد، از طرفی دیگر بی مهری ها موجب شد تا شرایط اقتصادی بافندگان به حد بحرانی برسد و در پی آن بسیاری مشاغل دیگر را جایگزین بافندگی کردند. «جواد آویشی» افزود: فرش سیستان برای بقا به عوامل فراوانی نیاز دارد که ایجاد فرهنگ استفاده از آن و تصویب سرمایه لازم برای بافندگان از مهم ترین آن ها هستند زیرا اگر عرضه و تقاضا وجود نداشته باشد و از بافندگان حمایت مالی نشود این افراد دیگر در پشت دار قالی قرار نمی گیرند و سرانجام از فرش سیستان فقط در خاطرات یا کتب هنری نامی به میان می آید. وی بیان کرد: با توجه به مشکلات اقتصادی، فرش سیستان را می توان به یکی از صنایع سودآور و زود بازده برای سیستان نامید اما این امر خود در گرو اختصاص سرمایه لازم و رفع مشکل های پیش روی بافندگان است که طی سال های اخیر برای این امر تسهیلاتی در نظر گرفته شده که برخی از آن ها استفاده کردند اما به دلیل رکود بازار فرش در باز پرداخت اقساط دچار مشکل شدند و این یعنی باید راهکارهای ریشه ای و اساسی برای رونق این صنعت بومی اندیشید. به گفته وی، یکی از اقدام های اشتباه در صنعت فرش سیستان چند تکه کردن آن است به شکلی که قسمتی از آن هنری معرفی شد و در اختیار میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قرار گرفت و حوزه دیگر آن صنعتی تعریف و سازمان صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی آن معرفی شد اما هیچ یک از این دو دستگاه نتوانستند زمینه های لازم برای توسعه قدیمی ترین فرش صنعتی ایران را رقم زنند. هرچند طی سال های اخیر دوره های آموزشی برای علاقه مندان برگزار شد اما برگزاری این دوره ها کافی نیست و باید برای جذب سرمایه گذارانی توانمند برنامه ریزی شود. این بافنده افزود: برای رونق این فرش باید بازارهای داخلی و جهانی را از آن خود کرد و این امر نیازمند وجود بازاریاب هایی توانمند با توان عرضه کالای ایرانی در بازارهای خارجی است.

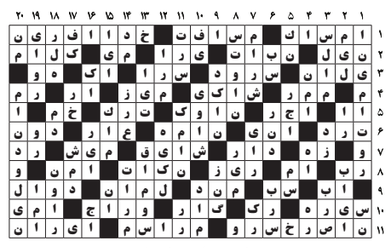
جدول متوسط [شماره ۷۰۰۲]

طراح جدول: امید موسوی

افقی:
۱- لوله گیاه- موشواره - دریاچه حمام- رود ناشنوا - بندری بر ساحل مکران ۲- گوینده - خیس- اجرت- پایتخت پرو ۳- عدد مخصوص- انبوه- پسوند شباهت - چوب- بر لبان درویش ۴- برگ برنده- نشان افتخار - فیلسوف آلمانی- خودروی باربری کوچک- بینش ۵- مانند- هویدا- ابریشم پست- برکت ۶- عید ویتنامی ها - جنس خشن- رایج و مرسوم- بدهی- حرف فاصله- نت استمرار ۷- از غلات- طایفه- سرزمین- تبهکار ۸- عدد فوتبالی- توان- جاری- کفش- عدد منفی ۹- اثر چربی - خودرا مانند دیگران کردن- بندگی- کارگر ساختمانی - اصفهان قدیم ۱۰- آهنگر معروف- سمت چپ- بندری مهم در شرق بلغارستان- بیماری کم خونی ۱۱- تابناک - درخت زبان گنجشک- یک صدم دلار- آراستن- نشانه

عمودی:
۱- واحد سطح- پایان- اندک ۲- غذای کفش- اکنون ۳- برنامه ورزشی پرطرفدار- برزن ۴- ماه سرد- شعری که هر بیت آن به یک قافیه باشد- همه ۵- دیوار- اسب آذری ۶- آهو- بایگانی ۷- سختی و عذاب- صحرا ۸- درختی گرمسیری و تناور که برگ آن برای شست وشوی مو به کار می رود- ثروت- آخرین نازی ۹- اندوه- خاک صنعتی ۱۰- مجموعه کاخ هایی نزدیک پاریس- صومعه ۱۱- فوری- از سنگ های معدنی گران بها ۱۲- منقار پرنده- عقاب سیاه ۱۳- رفوزه- ماست چکیده- چابک ۱۴- قافله- مقصود ۱۵- گیاهی علفی با ساقه های نازک، سفید و ترش مزه که مصرف خوراکی دارد- تاخت و تاز ۱۶- رود آرام- نو ۱۷- پرنده ای خوش آواز- سرود- اشاره به دور ۱۸- نشانه- سرشت و ذات ۱۹- پستانداری گوشت خوار کوچک تر از روباه با پوستی قیمتی- پدر شعر نو ۲۰- ویتامین جدولی- تخت- دست عرب



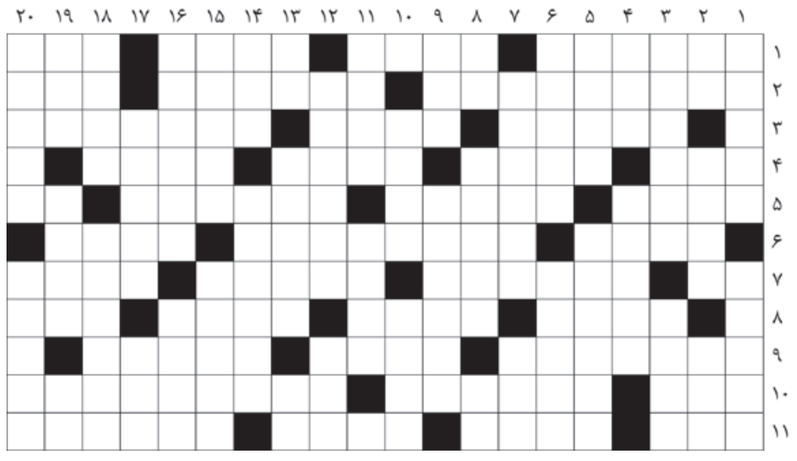


حل جدول شماره ۷۰۰۱

جدول سخت [شماره ۲۱۶]

طراح جدول: بیژن گورانی

افقی: ۱- برچسب قیمت- مجموعه ای از سلول ها- نمایشنامه ای مشهور از شکسپیر- الیاف پوست نخل ۲- از ثروتمندترین نویسندگان جهان و ملقب به پدر ادبیات وحشت- کلیسای تاریخی پاریس- رود جیحون ۳- باخیرو برکت- مقام و منزلت- از عهده انجام کاری برآمدن ۴- دیروز عرب- از راه های انتقال گرما- آش سرکه- کنجد کوبیده ۵- عمق- خودپسند- گیاه بدون دانه- قیمت بازاری ۶- پلیدو چرکین- مجموعه شعری سروده زنده یاد سهراب سپهری- سبب تقویت ماهیچه ها و قلب می شود ۷- از حروف اضافه- عالی ترین درجه نظامی در ارتش ایران- اثر فدریکو گارسیا لورکا- زین و برگ اسب ۸- دایره ای شکل- ساختمان کروی شکل در هسته سلول- انتظار روی دادن امری خوشایند- شکاف باریک ۹- مجموعه شعری سروده هوشنگ ابتهاج- تیر پیکاندار- مجهز کردن ۱۰- سربی مو- رمانی از محمد حجازی، داستان نویس معاصر- رمانی نوشته چارلز دیکنز ۱۱- آلوی کوهی- شغال- التزام- نوعی پارچه ابریشمی رنگارنگ.

عمودی: ۱- دور نهایی مسابقه پرش با اسب- حامله و باردار ۲- معاون هیتلر- کانون- خط الرأس کوه ۳- هوای اطراف کره زمین- صورتک ۴- از وزارتخانه های جمهوری اسلامی ایران- غرور و خودپسندی ۵- هنر کنده کاری روی چوب- از سازهای بادی ۶- بزرگداشت- اخمو ۷- رمانی از تونی موریسون، با نوی نویسنده سیاه پوست آمریکایی- از مشتقات نفت ۸- کاربن بی کار شده!- نام گاوی در کتاب کلیله و دمنه- از ادات پرسش ۹- کلمه شرط- از محلات قدیمی شمال تهران ۱۰- واحد بین المللی چگالی شار مغناطیسی- شیرینی میوه ای ۱۱- ساز ضربی- فرومایه ۱۲- خوردن غذای اندک برای رفع گرسنگی- شهری در عربستان ۱۳- آقای آلمانی- از نام های خداوند- بتی در عصر جاهلی ۱۴- زمان معین- وسیله اندازه گیری مقاومت الکتریکی ۱۵- از جزایر جنوبی ایران- اقتضا کردن ۱۶- حسرت زده- واحد شمارش پل ۱۷- فقر و بی چیزی- آسانی ۱۸- از مصالح ساختمانی- نوعی عفونت پوستی ۱۹- جهت- اعمال خشونت و سختگیری- لنگه بار ۲۰- ساز بادی بلوچستان- پایتخت خوشنویسی ایران.

حل جدول شماره ۲۱۵