رئیس مجلس با اشاره به روند فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی گفت: انتقال اجباری مردم به پیام‌رسان‌های داخلی امکان‌پذیر نیست؛ این موضوع را در گفت‌وگو با مدیر یک پیام‌رسان داخلی و یک کارشناس بررسی کردیم

مصطفی میرجانیان- بیش از دو ماه است که فیلترینگ گسترده و محدودیت‌های اینترنتی نه تنها کسب‌وکارها و معیشت میلیون‌ها نفر را هدف گرفته، بلکه انجام بسیاری از امور روزمره و ارتباطات ساده را مختل کرده است. در یکی دو ماه گذشته، وزیر ارتباطات به عنوان متولی این بخش، بارها درباره حمایت از کسب‌وکارهای اینترنتی روی بسترهای داخلی، جرم‌انگاری فیلترشکن‌ها و... صحبت کرده که البته برای فعالان کسب‌وکارهای مجازی قانع کننده نبوده است، موضوعی که دیروز هم انتقاد رئیس مجلس را به دنبال داشت. قالیباف پس از بررسی سوال مجتبی رضاخواه از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات و پلتفرم‌های داخلی خطاب به وزیر ارتباطات گفت: انتقال کاربران از یک پلتفرم خارجی به پلتفرم داخلی به‌صورت دستوری امکان‌پذیر نیست و این انتقال باید به‌صورت کوچ که توام با تسهیل گری و انگیزه است، انجام شود که امروز این تسهیل گری و انتقال را کم می‌بینیم، یعنی برخی دستگاه‌ها موانعی می‌گذارند که سزاوار نیست و باید رفع شود. مطمئناً اگر این پلتفرم‌ها سرعت و امنیت شخصی داشته باشند، همه ما می‌خواهیم که یک پلتفرم داخلی این کار را انجام دهد. وی افزود: نکته دوم مربوط به پیام‌رسان است؛ بخشی از کارهای ما به پیام‌رسانی نیاز دارد که دسترسی بخش خارجی نیز داشته باشد؛ به‌طور مثال حوزه علم‌ودانش ما، دانشگاه ما، دانشجوی ما، تاجران ما و آن‌هایی که کار بخش اداری انجام می‌دهند، که باید به این بخش حوزه پیام‌رسان نیز تسلط داشته باشیم و آن را دنبال کنیم. اظهارات متفاوتی که در یکی دو ماه گذشته و همزمان با محدودیت‌های اینترنتی، کمتر از مسئولانی در سطح روسای قوا شنیده شد و با واکنش مثبت بسیاری از فعالان فضای مجازی و کسب‌وکارهای اینترنتی همراه بود. اکنون سوال این است که مقدمات کوچ طبیعی به پلتفرم‌ها چیست؟

■ **چه حجمی از کسب‌وکارها در بستر پلتفرم‌های فیلترشده شکل گرفته است؟**

تاکنون اعداد و ارقام مختلفی از میزان کسب و کارها بر بستر هر کدام از پلتفرم ها اعلام شده است. سایت آی تی رسان به تازگی در گزارشی به حجم بازار تجارت الکترونیک کشور پرداخته و نوشته است: در حوزه تجارت الکترونیک با بازار بسیار بزرگی طرف هستیم، بازاری که ارزش کل گردش مالی آن رقم عجیب ۱۲ هزار و ۳۶۹ هزار میلیارد ریال است! ارزش کل گردش مالی تجارت الکترونیک در سال ۱۴۰۰ برابر با ۱۷ درصد تولید ناخالص داخلی بدون احتساب نفت است! در گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیک اشاره شده که تنها یک درصد از سرمایه حوزه تجارت الکترونیک مربوط به دولت است و بیش از ۹۴ درصد این سرمایه توسط بخش خصوصی تامین شده است. این یعنی بازاری به بزرگی ۱۲ هزار و ۳۶۹ هزار میلیارد ریال توسط مردم تشکیل شده و قطعا با آسیب دیدن آن، در نگاه اول دولت ضرر مالی نخواهد کرد. در این گزارش آمده است: جدا از سایت‌های اینترنتی، ۸۰ درصد سهم فروش و ارائه خدمات تجارت الکترونیک ایران در شبکه‌های اجتماعی انجام می شود، همچنین ۲۸ درصد از این خدمات در پیام‌رسان‌ها ارائه می‌شود، یعنی سهم عمده این بازار در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی انجام شده است، اما کدام پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی بیشترین سهم را در این حوزه داشتند؟ در این آمار، اینستاگرام بزرگ‌ترین نقش را دارد و ۸۴ درصد فروشندگانی که در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها فعال هستند، در اینستاگرام خدمت خود را عرضه می کنند. سهم بعدی مربوط به واتس‌اپ است که ۴۹ درصد بازار را در اختیار دارد و پس از آن تلگرام با ۴۲ درصد بازار خودنمایی می کند. در میان پیام‌رسان‌های داخلی، سروش با ۴ درصد سهم در این بازار، محبوب‌ترین نرم‌افزار بومی محسوب می‌شود، اما میزان سهم آن اصلا قابل توجه نیست. همچنین بله، ایتا، آی‌گپ و گپ هر کدام با سهم کمتر از ۴ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

■ **اثر مهم فیلترینگ بر رفتار کاربران؛ افزایش چشمگیر تعامل با رسانه‌های معاند!**

فارغ از آمار خسارت کسب و کارهای اینترنتی، موضوع دیگری که از چند روز پیش خبرساز شده گزارش دنیای اقتصاد از اثرگذاری فیلترینگ و محدودیت های اینترنتی بر رفتار کاربران فضای مجازی است که نشان می دهد این محدودیت های اینترنتی منجر به افزایش چشمگیر تعامل با رسانه های معاند در فضای مجازی شده است! اوایل آذر روزنامه دنیای اقتصاد به بررسی نرخ تعامل صفحه های رسانه های خبری در فضای مجازی پرداخت که نکته مهمی در خود داشت. جدولی که نشان می داد به جز خبرگزاری فارس، نرخ تعامل کاربران (شامل مجموع لایک‌ها و مجموع همه کامنت‌ها) با محتوای رسانه‌هایی چون «منوتو»، «ایران اینترنشنال»، «بی‌بی‌سی فارسی»، «یورونیوز»، «صدای آمریکا»، «دویچه‌وله فارسی»، «ایران وایر» (به خصوص رسانه‌های فارسی‌زبان خارجی) افزایش یافته است. بررسی انجام شده از میزان رشد دنبال کنندگان (فالوئرها) این رسانه‌ها نیز نشان می‌دهد که تعداد دنبال کنندگان تمامی رسانه‌های فارسی‌زبان خارجی به جز «بی‌بی‌سی فارسی» با رشد همراه بوده و در مقابل تعداد دنبال کنندگان تمامی رسانه‌های داخلی کاهش یافته است.

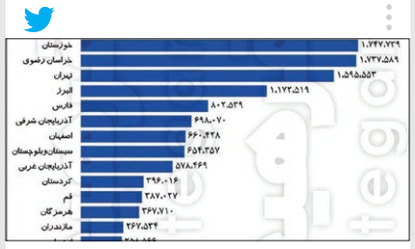
■ **کارشناس فضای مجازی: باید به مردم حق انتخاب بدهیم**

این که دعوت مردم به پیام رسان های داخلی چطور باید باشد موضوعی است که همچنان هم از طرف مسئولان و هم از طرف کارشناسان و فعالان درباره آن اختلاف نظر زیادی وجود دارد. برای بررسی بیشتر سراغ یک کارشناس فضای مجازی رفتیم. محمد کشوری به خراسان می گوید: «باید به حق انتخاب مردم احترام بگذاریم. انتخاب یک چیزی وقتی معنا و ارزش دارد که حق انتخاب وجود داشته باشد. وقتی شرایط را طوری فراهم می کنید که همه مجبور به استفاده از چیزی باشند، جای افتخار ندارد. بخشی از مردم به فیلترشکن ها دسترسی دارند، اما بخشی از جامعه مثل سالمندان و... به وی پی ان ها دسترسی ندارند و مجبورند از پیام رسان های داخلی استفاده کنند که حق انتخاب در این جا معنایی ندارد. سال های گذشته که طرح صیانت مطرح بود برخی می گفتند ما می خواهیم از پیام‌رسان های داخلی حمایت کنیم. آن زمان البته بحث فیلترینگ و بستن پلتفرم های خارجی مطرح نبود و می خواستند با حمایت های مالی و... مردم را به سمت داخلی ها بکشانند، اما الان فضا به سمتی رفته که همه شبکه های خارجی را بسته اند و بخشی از مردم ناچار به استفاده از پلتفرم های داخلی هستند. مثل این می ماند که دست و پای یک نفر را بسته و غذایی را جلوی او گذاشته ایم. او هم مجبور است غذا را بخورد. ما هم به خودمان افتخار کنیم که این غذای خوبی بوده است. این اتفاقا ضربه به شرکت های اینترنتی داخلی است که آن ها را در مقابل بخشی از مردم بدنام می کنید. ما قبلا تجربه کافه بازار را داشتیم. آن موقع گوگل پلی هم وجود داشت، اما الان بخش زیادی از مردم از کافه بازار استفاده می کنند، چون به ذائقه کاربر احترام گذاشته ایم، اما الان به شرکت های داخلی برچسب می زنند که با رانت و... رشد می کنند که به نفع متخصصان داخلی هم نیست.

■ **مدیر پیام رسان بله: حاکمیت برای دعوت مردم به بسترهای داخلی، اول باید خودش را اصلاح کند**

نحوه دعوت مردم باید چطور باشد؟ سراغ مدیر یک پیام رسان داخلی رفتیم. امین تجملیان، مدیر پیام رسان بله می گوید: «چیزی که نظر مردم را جلب می کند کیفیت خدمات آن است. اگر این پلتفرم بتواند در یک سری کارهای موثر فعالیت کند، می تواند بقیه مردم را به سمت خود بکشاند. به طور مثال، در زمینه تولید محتوا، صنعت سرگرمی، افراد شناخته شده، هیئت های مذهبی و... بتواند این افراد موثر را پیدا کند که این پلتفرم را انتخاب کنند قطعا مردم هم به تدریج به سمت آن حرکت می کنند، اما هیچ وقت نمی توان دستوری و به یک باره انتظار داشت چنین اتفاقی بیفتد. او با توجه به فیلترینگ بسترهای خارجی به شکل فعلی می گوید: «یکی از مواردی که مردم به سمت شبکه های داخلی می آیند کسب و کارهاست. اگر کسب و کارها در بسترهای داخلی احیا شود مردم هم اندک اندک آن را انتخاب می کنند. ممکن است بگویید ما کلونی های زیادی در پیام رسان های داخلی داریم، اما به نظرم تعداد آن ها زیاد نیست. ۳،۴ پیام‌رسان و پلتفرم داخلی پرمخاطب داریم. همین تعدد باعث افزایش کیفیت می شود، به طور مثال اگر در حمل و نقل فقط اسنپ را داشتیم دیگر افزایش کیفیت برای آن معنایی نداشت، اما الان تپسی و نرم افزارهای دیگر وجود دارد و همین رقابت باعث می شود که خدمات و قیمت ها را تحت تاثیر قرار دهد.» او ادامه می دهد: «من اگر جای حاکمیت بودم اول خودم را اصلاح و ملزم می کردم که فقط از پلتفرم های داخلی استفاده کنم. ما بی شمار دستگاه دولتی، نماینده، استاندار، وزارتخانه، کارمندو... داریم و حداقلش این است که کارها و خدمات دولتی در بسترپلتفرم های داخلی باشد. نه این که همه مسئولان کشور در شبکه های اجتماعی خارجی صفحه دارند و جای اصلی شان آن جاست و صدا و سیما و... هم آن ها را تبلیغ می کنند و انتظار داریم مردم به فضای داخلی بیایند.» شایان ذکر است این هدف چندی پیش و بعد از فیلترینگ تلگرام در دستور کار قرار گرفت که نتیجه دیگری داشت.

زمین ۸ میلیاردی شد



3.9 M views

آقایان مسئول! این آمار از حاشیه‌شهرها را روی میز کارتان نصب کنید

پیش از آغاز دهه ۴۰، کشورمان در شهرنشینی رشد کندی داشت و در اوایل دهه ۴۰ حدود ۳۳ درصد از جمعیت کشور در شهرها زندگی می‌کردند، اما در دهه ۵۰ رشد شهرنشینی شتاب بیشتری گرفت. در آمار فرهیختگان آمده است: از ۱۴ میلیون نفر جمعیت حاشیه‌نشین و ساکن سکونتگاه‌های غیررسمی در سال ۱۴۰۰، همچنان خوزستان با یک میلیون و ۷۵۰ هزار نفر، در رتبه اول قرار دارد. خراسان رضوی با اختلاف حدود ۱۰ هزار نفری دوم، تهران با ۱٫۶ میلیون نفر سوم و استان البرز نیز با نزدیک به ۱٫۲ میلیون نفر چهارم است. اعداد و ارقامی که نشان می‌دهد مسئولان باید برای آسیب‌های اجتماعی، وضعیت زندگی مردم و... در حاشیه شهرها چاره‌ای اساسی بیندیشند.

3.1 M views

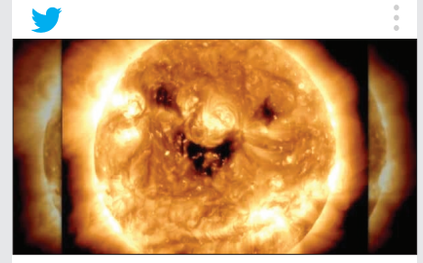
ممنوعیت پول‌ساز برای طالبان!

طالبان اعلام کرد که به دنبال از بین بردن تولید انبوه کشت خشخاش در افغانستان است و تولید این محصول را ممنوع اعلام کرد، اما کشاورزان و کارگران روزمزد به این فرمان اعتراض کردند، چراکه گفته می‌شود بیش از دو میلیون نفر در افغانستان در چرخه تولید، فراوری تریاک، هروئین و جابه‌جایی آن مشغول هستند، اما به نظر می‌رسد تمام این اقدامات طالبان به منظور بالا بردن قیمت خشخاش و تریاک انجام شد. اکنون بعد از گذشت حدود هشت ماه از اعمال محدودیت‌ها، برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد که این ترفند موفق بوده است. گزارش جدید دفتر مبارزه با مواد مخدر سازمان ملل نیز نشان می‌دهد که از زمان به‌قدرت رسیدن طالبان، کشت خشخاش بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته و درآمد آن هم سه برابر شده است.

2.8 M views

زمین ۸ میلیاردی شد

در حالی که زمین تا سال ۱۸۰۰ میلادی کمتر از یک میلیارد نفر جمعیت داشت، تنها ۱۲ سال طول کشید تا جمعیت جهان از ۷ میلیارد نفر به ۸ میلیارد نفر افزایش یابد. دیروز، جمعیت جهان از ۸ میلیارد نفر گذشت. به‌نظر سازمان ملل، این رشد بی‌سابقه جمعیت نتیجه افزایش تدریجی طول عمر به لطف پیشرفت‌های حاصل‌شده در زمینه بهداشت عمومی و فردی، تغذیه و پزشکی است. این رشد جمعیت که به ویژه با افزایش تدریجی امید به زندگی امکان‌پذیر شده، چالش‌های بزرگی را برای فقیرترین کشورهایی که در آن متمرکز شده ایجاد می کند. سازمان ملل پیش‌بینی می کند در دهه ۲۰۸۰ جمعیت زمین به ۱۰،۴ میلیارد نفر برسد و سپس تا پایان قرن رکود داشته باشد.



3.4 M views

حقیقت ترسناک پشت تصویر خندان ناسا!

تصویر موسوم به «خورشید خندان» که توسط رصدخانه ناسا منتشر شده، حاکی از حقایق ترسناکی است که می‌تواند لبخند را از لب‌های ساکنان زمین بگیرد. وانشنگتن پست نوشته است که هر چشم و دهان این خورشید خندان، تکه‌هایی از لایه بیرونی یک ستاره هستند که چند صد درجه سرد شده‌اند. با این حال، قطعاتی که توسط ماهواره ناسا در طیف UV گرفته شده است، با چشم غیرمسلح انسان قابل مشاهده نیست. هنگامی‌که تندبادها به جو سیاره ما برخورد می‌کنند، می‌توانند باعث ایجاد شفق‌های قطبی زیبایی شوند، زیرا ذرات خورشید و گازهای زمین در هم تنیده می‌شوند. پدیده مذکور همچنین این ظرفیت را دارد که به طرز باورنکردنی در ارتباطات راه دور اختلال ایجاد کند. برای رسیدن این بادها به زمین، مقدار قابل توجهی از ذرات باردار الکتریکی از شاخه‌های خورشید لازم است که می‌تواند منجر به قطعی برق شود.

2.1 M views

نصف‌شدن طبقه متوسط جامعه!

تعداد افراد طبقه متوسط در دهه ۹۰ در ایران تقریبا نصف شده است. این یک فاجعه تمام عیار ملی است. این مطلبی است که به تازگی در فضای مجازی خبرساز شده است. صادق الحسینی، فعال رسانه ای و کارشناس اقتصادی با انتشار نموداری به سهم گروه‌های درآمدی از کل جمعیت پرداخته که جمعیت افراد فقیر در ۴،۳ سال گذشته افزایش قابل توجهی داشته است، طبقه متوسط نیز به‌شکل عجیبی کاهش یافته‌اند. این کارشناس نوشته است: در کنار این، افزایش سه برابری جمعیت فقیر در این دهه کاملا نشان دهنده میزان خشونت است.

2.4 M views

افزایش ۱۴۰۰ نفری کارکنان ایران خودرو فقط در یک سال!

گزارش نود اقتصادی نشان می دهد تعداد شاغلان شرکت ایران خودرو طی یک سال ۱۴۰۰ نفر افزایش یافته است! در ماه‌های اخیر یکی از نمایندگان مجلس مدعی شد خودروسازی کشور ۲۵ هزار نیروی مازاد دارد که توسط دولتی‌ها، مجلس و افراد با نفوذ به این صنعت تحمیل شده است. همچنین بررسی آمارهای جهانی نشان می‌دهد سرانه شاغلان خودروسازی در ایران سه برابر میانگین جهانی و پنج برابر میانگین آن در کشورهای کره جنوبی، ژاپن و چین است؛ به‌طوری که در شرکت‌های سایپا و ایران خودرو در حالی سالانه به ازای هر نفر از کارکنان ۹ تا ۱۰ دستگاه خودرو ساخته می‌شود که این میزان در جهان ۳۰ تا ۳۵ و در شرق آسیا نیز ۴۵ تا ۶۵ دستگاه خودرو است. البته ناگفته نماند که ایران خودرو افزایش تولید هم داشته است.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
شرکت پیک سوخت شرق
شماره ثبت ۱۸۹۰۴ شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۴۴۵۲۲
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در روز ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ در محل دفتر شرکت واقع در پروین اعتصامی ۲۵ پلاک ۴ راس ساعت ۱۸ برگزار می شود حضور بهم رسانید.
دستور جلسه:
۱- اصلاح موادی از اساسنامه
هیئت مدیره
۱۴۰۱۹۵۰۴۶/ف

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

«تمدید مناقصه عمومی خرید ۵۰۰ دستگاه ویلچر»
آستان قدس رضوی در نظر دارد نسبت به خرید ۵۰۰ دستگاه ویلچر از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا متقاضیان محترم به منظور دریافت اسناد مربوطه می‌توانند به نشانی مشهد، چهارراه شهدا، سازمان مرکزی آستان قدس رضوی بخش امور قراردادها و مناقصات (اداره تدارکات و امور قراردادها) مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲ نسبت به تحویل پیشنهادات تکمیل شده و مدارک مطابق شرایط اعلام شده اقدام نمایند، ضمناً هزینه چاپ آگهی در روزنامه ها بر عهده برنده مناقصه خواهد بود. لطفا جهت سوالات عمومی با شماره های ۰۵۱۳۲۰۰۱۰۵۳ و ۰۵۱۳۲۰۰۱۴۲۰ و جهت سوالات تخصصی با شماره های ۰۵۱۳۲۰۰۲۳۳۲ تماس حاصل فرمایید.
مدیریت پشتیبانی آستان قدس رضوی
۱۴۰۱۹۴۹۸۴/ف

تهیه مصالح و آهن آلات، جوشکاری، ساخت و حمل باکس، اتصالات و نصب به همراه مقاطع IPE تحویلی پارت C (آگهی دوم)
مناقصه گزار: شرکت همیار سازه توس
محل اجرای پروژه: اجرای عملیات ساختمانی و تاسیساتی ضلع قبله و راسته بازار حرم مطهر حضرت رضا(ع)
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
مبلغ ۱،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در قالب ضمانتنامه بانکی یا سفته
مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: درساعات اداری از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۸/۲۶
آخرین مهلت ارسال اسناد و پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۶
زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۱/۰۸/۲۶
محل دریافت اسناد: مشهد - چهارراه فرامرز عباسی - خیابان مولوی - ابن سینای غربی - پلاک ۲۶۹ -
تلفن: ۰۵۱۳۶۱۴۶۸۷۰ - نمابر: ۰۵۱۳۶۰۸۹۶۷۲
۱۴۰۱۹۲۹۹۴/ف

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران (نوبت دوم)
مناقصه شماره: ۶-۰۱
شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی
۱- **دستگاه برگزار کننده مناقصه:** شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی
۲- **موضوع مناقصه:** عملیات لایروبی، بازگشایی و آزادسازی رودخانه اترک
۳- **برآورد اولیه:** حدود ۱۸.۷ میلیارد ریال
۴- **حداقل صلاحیت مناقصه گران:** پایه ۵ رشته آب
۵- **مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** از روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۸/۲۴ تا پایان وقت اداری شنبه ۱۴۰۱/۰۸/۲۸
۶- **مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی:** پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۱/۰۹/۱۲
۷- **محل دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی:** سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir
شرکت آب منطقه ای خراسان شمالی
۱۴۰۱۹۴۸۳۸/و