

# برنده جایزه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ تومانی

## طراحی لوگو هلیوم پارک مشخص شد

هلیوم پارک، به عنوان اولین و بزرگ‌ترین ترامپولین پارک کشور همواره میزبان تعداد زیادی از شهروندان، زائران و گردشگرانی است که هر ساله به مشهد می‌آیند. افرادی که به دنبال فضایی مدرن و ایمن برای بازی و تفریح هستند و دوست دارند تجربه‌ای متفاوت و مهیج داشته باشند. شاید شما هم یکی از همین افراد و مخاطبان عزیز هلیوم پارک باشید، پس باید بدانید که این گزارش برای قدردانی از همراهی شما نوشته شده است. احتمالاً مطلع هستید که با نزدیک شدن به افتتاح شعبه تهران هلیوم پارک در مجموعه ایران مال به فکر بازطراحی لوگو مجموعه‌مان افتادیم. پس با همراهی شما مخاطبان و دوستان همیشگی، مسابقه بزرگی برای طراحی لوگو هلیوم پارک برگزار کردیم. پس از دریافت آثار به کمک هیئت داوری و رای‌گیری بین شما مخاطبان گرامی، لوگو برگزیده از بین ۱۳۰۰ اثر انتخاب شد. از طراح اثر برگزیده هم دعوت شد تا به مشهد بیاید و افتخار داشتیم در حضور اصحاب رسانه، جایزه آقای محمد مرادی را به او تقدیم کنیم.

### برنده از غرب رسید

حتما دوست دارید بیشتر با برنده جایزه ۴۰ میلیون تومانی مسابقه طراحی لوگو هلیوم پارک آشنا شوید. محمد مرادی، ۴۱ ساله و اهل شهر بروجن از استان کهگیلویه و بویراحمد است. بیش از ۱۰ سال به طور تخصصی به طراحی لوگو و هویت بصری برای کسب و کارها و مشتریان داخلی و خارجی مشغول است. چند سال اخیر هم به صورت فریلنسر، مشغول به انجام پروژه‌های طراحی بوده و اعلامیه فراخوان لوگو هلیوم پارک را در یکی از سایت‌های تخصصی حوزه طراحی گرافیک دیده است. خودش می‌گوید به لوگویی که طراحی کرده ایمان داشته ولی از اینکه برنده شود، مطمئن نبوده و این برد و جایزه حسابی غافلگیرش کرده است. بعد از گرفتن جایزه و گپ‌وگفت چرخي هم در هلیوم پارک زد ولی هر چه به او اصرار کردیم راضی نشد برود در محوطه بازی وایپاوت و با ترامپولین و چرخ گردانش دست و پنجه نرم کند.

### تقدیر و هدیه به تمامی شرکت‌کنندگان

بگذارید خیلی مختصر و خلاصه از کم و کیف مسابقه طراحی لوگو هلیوم پارک برای شما بگوییم. در این مسابقه ۷۴۰ نفر از ۱۱۶ شهر کشور شرکت کردند و جمعاً ۱۳۱۲ اثر برای ما ارسال شد. شاید برای‌تان جالب باشد ولی ما حتی دو شرکت‌کننده ۱۰ ساله هم داشتیم. این آثار طی ۳ مرحله داوری به کمک دپارتمان طراحی روزنامه خراسان از ۱۳۱۲ اثر به ۱۶ اثر برگزیده محدود شد. کارشناسان حوزه سرگرمی، اعضای دپارتمان طراحی و گرافیک موسسه فرهنگی خراسان و همچنین مخاطبان و مشتریان هلیوم پارک به صورت حضوری و مجازی نظر خود را درباره این ۱۶ طرح اعلام کردند و در نهایت با نظرو تصمیم این ۳ گروه، اثر نهایی انتخاب شد. به نشانه تقدیر و پاسداشت، به تمام شرکت‌کنندگان این مسابقه، بلیت حضور در مجموعه هلیوم پارک به همراه خانواده تقدیم می‌شود. به افرادی که آثار آن‌ها بین ۱۶ اثر بخش نهایی بوده نیز هدیه‌ای به ارزش یک میلیون تومان اهدا خواهد شد و همچنین به ۲۰ نفر از مخاطبان و همراهان هلیوم پارک که در رای‌گیری انتخاب لوگو شرکت کرده بودند، هدیه‌ای به ارزش ۵۰۰ هزار تومان تقدیم شد.



۱۳۱۲

در مجموع ۱۳۱۲ اثر ارسال شد

۱۱۶

آثار دریافتی از ۱۱۶ شهر بود

۲۷,۸

میانگین سنی شرکت‌کنندگان  
۲۷,۸ سال بود

۱۰ تا ۶۲

جوان‌ترین شرکت‌کننده ۱۰ سال  
ومسن‌ترین آنها ۶۲ سال داشتند

۴۵۰۰

در نظر سنجی انتخاب لوگو  
۴۵۰۰ نفر شرکت داشتند

ه



د



ه



هلیوم پارک  
HELIUM PARK



هر روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب و پنجشنبه و جمعه  
از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۱ شب منتظر حضور شما هستیم



helium\_park\_iran  
www.heliumpark.ir



هر سوالی درباره برنامه‌های هلیوم پارک داشتید  
می‌تونید با شماره ۳۹۱۴ تماس بگیرید و از ما بپرسید



بلوار جانباز - برج مروارید  
گوه‌رشد - طبقه ۴ و ۵

