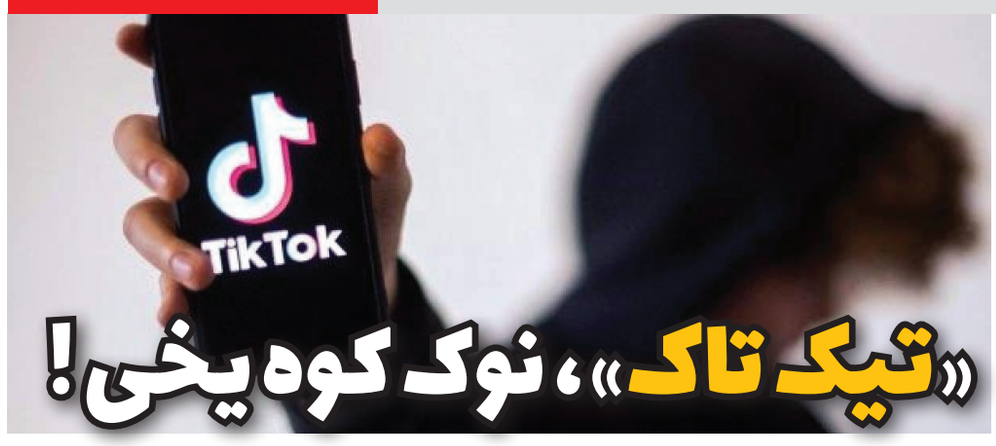
شنبه ۶ آذر ۱۴۰۰
۲۱ ربیع الثانی ۱۴۴۳ .شماره ۲۰۸۱۱
خراسان روزنامه صبح ایران



«تیک تاک»، نوک کوه یخی!

تیک تاک به عنوان اپلیکیشن محبوب سال انتخاب شد، سرگذشت این اپ و تاثیرش بر شبکه های اجتماعی چیست و چالش دولت قبلی آمریکا با آن بر سر چه بود؟

حمیدرضا حلاجیان- براساس نموداری که دیروز سایت فورچون از وضعیت دانلود شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای سرگرمی محبوب در حد فاصل ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱ منتشر کرده، تیک تاک با وجود سابقه کمتر از دیگر شبکه‌های اجتماعی توانسته است رقبا را پشت سر بگذارد و به اپلیکیشن محبوب سال ۲۰۲۱ تبدیل شود. خبری که نشان می دهد برخی حساسیت ها روی این اپلیکیشن به چه دلایلی بوده است. بد نیست بدانید که ترامپ در دوران ریاست جمهوری خود، برای لغو امتیاز تیک تاک در آمریکا تلاش زیادی کرد. ترامپ در اوایل آگوست ۲۰۲۰ دستور العملی را برای مجازات اتباع آمریکا یا شرکت‌های این کشور که با تیک تاک وارد معامله بشوند، امضا کرد. او همچنین، ۱۴ آگوست ۲۰۲۰ به شرکت چینی بایت دنس دستور داد؛ به‌دلیل نگرانی درباره امنیت ملی، سهام خود در تیک تاک را ظرف مدت ۹۰ روز واگذار کند. البته به گمان برخی از تحلیل گران در گیری ترامپ با تیک تاک، سویه‌های اقتصادی داشت و علت اصلی آن جنگ تجاری آمریکا با چین بود به‌طوری که چین در مجمع سازمان تجارت جهانی wto اقدامات آمریکا را خلاف مقررات این سازمان دانسته و ارائه نکردن مدرک از سوی آمریکا را گواهی بر سوء استفاده این کشور از مقررات توصیف کرده است. البته جو بایدن دستور ترامپ درباره محدودیت های تیک تاک را لغو کرد. در ادامه این گزارش به سرگذشت این اپلیکیشن و برخی آمارها از نقش شبکه‌های اجتماعی در زندگی امروز بشر، نگاهی انداخته‌ایم.

■ **انقلاب تیک تاکی**

اگر خواهان کشف دلیل کشمکش ها بین ترامپ و ترامپیست ها با دیگر مسئولان آمریکایی در این زمینه باشیم؛ احتمالا می‌توانیم جواب را از دل ظهور پدیده جدیدی در آمریکا، تحت عنوان tiktokrevolution یا «انقلاب تیک تاکی» پیدا کنیم. اول باید بدانیم داستان راه اندازی تیک تاک، با داستان های افسانه‌ای که قبلاً شنیده ایم متفاوت است. این برنامه‌ای نیست که توسط چند دوست ساخته شده یا ایده آن در گاراژ خانه شان به سرشان زده باشد. به گزارش بی بی سی، تیک تاک ابتدا به عنوان سه برنامه مختلف وارد بازار شد. اول، برنامه‌ای به نام Musical.ly بود که در سال ۲۰۱۴ در شانگهای راه اندازی شد. در سال ۲۰۱۶، غول فناوری چینی بایت دنس سرویس مشابهی را در چین با نام Douyin راه اندازی کرد که در عرض یک سال ۱۰۰ میلیون کاربر در چین و تایلند جذب کرد. سرانجام بایت دنس تصمیم گرفت تحت یک برند متفاوت به نام تیک تاک توسعه یابد. بنابراین، در سال ۲۰۱۸ Musical.ly را خریداری کرد و سپس آن را جمع آوری و گسترش جهانی تیک تاک را آغاز کرد.

■ **دلیل محبوبیت تیک تاک**

پایگاه خبری تحلیلی بیزینس ورلد در ۲۰ ژانویه ۲۰۲۰ طی یادداشتی به قلم آندره میسیگان تحت عنوان انقلاب تیک تاکی نوشت: «در فوریه ۲۰۱۹، تیک تاک به اولین بارگیری خود رسید و فقط هشت ماه طول کشید تا نیم میلیارد کاربر به دست آورد. از آوریل ۲۰۲۰، برنامه از مرز دو میلیارد بارگیری گذشت. هم اکنون تیک تاک ۴/۸ میلیارد بار بارگیری شده و بیش از یک میلیارد کاربر فعال دارد.» میسیگان نوشت: «تیک تاک، جهان را به توفان کشانده و نه تنها فیس بوک، اینستاگرام و یوتیوب بلکه حتی تلویزیون را به چالش واداشته است». او در ادامه یادداشت اش توضیح می دهد: «ویدئوهای ۱۵ ثانیه تا یک دقیقه به گونه‌ای طراحی شده اند که سریع و بسیار جذاب هستند. بر خلاف فیس بوک، الگوریتم های تیک تاک انواع ویدئوهایی را که بیشتر با آن ها درگیر هستید و بیشترین زمان را در آن می گذرانید به شما ارائه می دهد.» به عبارت دیگر، شما فقط از ویدئوهای مورد علاقه خود تغذیه می کنید و این باعث اعتیاد می شود. مطالعات نشان می دهد که کاربران تیک تاک به طور متوسط روزانه ۸۱ دقیقه در برنامه‌ای که به طور متوسط ۱۶ بار در روز باز می کنند، وقت صرف می کنند. کاربران چهار برابر زمان بیشتری نسبت به اینستاگرام در تیک تاک صرف می کنند، این در حالی است که ۶۲ درصد کاربران تیک تاک بین ۱۰ تا ۲۹ سال سن دارند. این جمعیت سنی نشان دهنده بزرگ‌ترین بازار کالاهای مصرفی است.»

■ **بستری برای نظرات نوجوان ها**

نیویورک تایمز در ۱۰ مارچ ۲۰۱۹ در یادداشتی تحت عنوان: «چگونه تیک تاک در حال بازنویسی جهان است» نوشت: «تیک تاک شیوه کار رسانه های اجتماعی را تغییر می دهد؛ حتی اگر از آن اجتناب کنید. این پلتفرم، بسیاری از مفروضاتی را که دیگر بسترهای اجتماعی بر اساس آن ساخته شده اند، کنار خواهد گذاشت.» اما با تمام این ویژگی ها و موفقیت ها برای تیک تاک، عمق تاثیر گذاری آن را باید در طول دوران اعتراضات آمریکایی ها در سال ۲۰۲۰ در حمایت از جنبش جان سیاهان مهم است ،دنبال کرد به طوری که خبرگزاری الجزیره یک ماه پس از قتل جورج فلوید بیان کرد: تیک تاک که در قامت یک پلتفرم سرگرمی در گوشه‌ای از اینترنت قرار داشت؛ با تصاویری از اعتراضات آمریکا علیه نژادپرستی فوران کرد. (#BlackLivesMatter) تا ۲۴ اکتبر ۲۰۲۱ حدود ۲۹ میلیارد بار در تیک تاک دیده شده است. تاثیر هشتگ ها آن قدر زیاد بود که برخی از سایت ها مانند adl و CNN مطالب خود را با عنوان از هشتگ تا جنبش - جان سیاهان مهم است- منتشر می کردند. در همین زمینه خبرگزاری رویترز ظهور تیک تاک را به عنوان بستری برای گفتمان سیاسی برای نوجوانان دانست و آن را مانند نقش توئیتر در اعتراضات بهار عربی در سال ۲۰۱۱ و نقش شبکه تلویزیونی کابلی MTV در حمایت از رای دهندگان جوان در اوایل دهه ۱۹۹۰ بیان کرد.

■ **نقش روزافزون شبکه‌های اجتماعی**

همه این ها را در کنار حضور کمتر از حد انتظار مردم در تجمع انتخاباتی ترامپ در تولسا در ۲۰ ژوئن بگذارید که به همت کاربران تیک تاکی ضد ترامپ در خرید بلیت های نشست اتفاق افتاد و همچنین تولید حجم زیادی از داده های بد برای کمپین تبلیغاتی ترامپ توسط همین پلتفرم را به یاد آورید؛ حالا شاید کمی بیش از قبل، این موضوع قابل فهم باشد که چرا ترامپ و ترامپیست ها با توئیتر و تیک تاک و... سر جنگ دارند و مصر هستند همچنان با پلتفرم خود، نفوذشان را در شبکه های اجتماعی حفظ کنند. اما باید بدانیم، تیک تاک با همه سروصدایی که دارد، تنها نوک کوه یخی است که شبکه های اجتماعی در بستر اینترنت در هزاره موسوم به ارتباطات، ایجاد کرده اند. امروز انسان ها در سراسر جهان آن چنان به شبکه های اجتماعی وابسته اند که تصور جهان، بدون ارتباطات مجازی تنها در حد یک ایده برای ساخت فیلم های هالیوودی، خوب به نظر می آید. شرکت آلمانی تحلیل داده Statista در ۱۰ سپتامبر ۲۰۲۱ در خلال پژوهشی اظهار می کند: رسانه های اجتماعی بخشی جدایی ناپذیر از استفاده روزانه از اینترنت هستند. به طور متوسط، کاربران اینترنت روزانه ۱۴۴ دقیقه را در رسانه های اجتماعی و برنامه های پیام رسان می گذرانند. استفاده از رسانه های اجتماعی یکی از محبوب ترین فعالیت های آنلاین است. در سال ۲۰۲۰، بیش از ۳/۶ میلیارد نفر در سراسر جهان از رسانه های اجتماعی استفاده می کردند که پیش بینی می شود این رقم در سال ۲۰۲۵ به ۴/۴۱ میلیارد نفر افزایش یابد. مجله فوربز در ۲۹ می ۲۰۱۸ نوشت: شبکه های اجتماعی تقریباً ۸/۳ میلیارد دلار از تبلیغات در سال ۲۰۱۵ به دست آوردند. همچنین، ۳۸ درصد از سازمان ها در طیف گسترده ای از صنایع، بیش از ۲۰ درصد از کل بودجه تبلیغاتی خود را در کانال های رسانه های اجتماعی در سال ۲۰۱۵ صرف کردند. این در حالی است که ضریب نفوذ شبکه اجتماعی از ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ بیش از ۳۰ درصد رشد داشته است؛ این رقم تا سال ۲۰۲۵ نسبت به ۲۰۱۵ حدود ۲ برابر خواهد شد.

شهرهای جدید در مکران

قاسمی از جمعیت پذیر کردن ۶۰۰ هزار نفر در سواحل مکران خبر داده، این اتفاق چگونه رقم خواهد خورد؟

موضوع مسکن یکی از وعده های انتخاباتی بود که با رشد قیمت مسکن، توجه همه مردم را جلب کرد. سید ابراهیم رئیسی پیش از انتخابات و بعد از برنده شدن در انتخابات ریاست جمهوری ساخت ۴ میلیون مسکن برای مردم را به آن ها وعده داده بود. در روزهای پایانی هفته گذشته هم رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر این مطلب که اراضی ۴ میلیون واحد مسکونی ملی تا دو ماه آینده شناسایی و تعیین می شود از برنامه وزارت راه برای جمعیت پذیر کردن ۶۰۰ هزار نفر در سواحل مکران خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، رستم قاسمی گفته: «اراضی احداث ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن آماده شده است و حداکثر تا دو ماه آینده اراضی بقیه واحد ها مشخص می شود. در ادامه از نحوه اسکان ۶۰۰ هزار نفری که به گفته رستم قاسمی قرار است در سواحل مکران اتفاق بیفتد نوشته‌ایم.

■ **ساخت شهرهای جدید**

یکی از راه های «تامین زمین مورد نیاز ساخت و ساز مسکونی» یا «تامین عرصه برای گسترش غیر منفصل شهرها» ایجاد شهرهای جدید بوده و بر همین اساس وزارت مسکن در دهه‌های ۷۰ تا اوایل دهه ۹۰ و اکنون وزارت راه و شهرسازی یکی از اولویت های اصلی خود و مجموعه دولت برای موضوع توسعه شهرها و تنظیم بازار مسکن را بر «اولویت سرمایه گذاری توام دولت و بخش خصوصی در شهرهای جدید» قرار داده و بنا ست بخش بزرگی از وعده ساخت ۴ میلیون مسکن در شهرهای جدید اتفاق بیفتد. بد نیست قبل از پرداختن به شهرهای جدیدی که قرار است در سواحل مکران بنا شود این نکته را بیان کنیم که طبق اطلاعات و آمار رسمی مربوط به روند جذب جمعیت در شهرهای جدید کشور، جمعیت ساکن در ۲۰ شهر جدید در سال ۹۷ به ۹۴۴ هزار و ۶۴۰ نفر رسید که در مقایسه با جمعیت سال ۸۸ در این شهرها، ۲/۶ برابر شده است. رشد ۱۶۰ درصدی جمعیت شهرهای جدید طی ۱۰ سال ناشی از «روند رو به رشد قیمت مسکن» و «توسعه تدریجی شهرهای جدید» است.

■ **چگونگی سکونت ۶۰۰ هزار نفر در سواحل مکران**

یکی از شهرهای جدید که در سال ۱۳۹۷ در سواحل مکران ثبت شد و در سال ۱۳۹۸ به طور رسمی آغاز به کار کرد، شهر «تیس» است. این شهر در فاصله بین شهرستان کنارک و شهرستان چابهار در زمینی حدود ۴۰۰۰ هکتار احداث شده است. شهر جدید تیس اولین شهر جدید ساحلی کشور و اولین شهر از نسل نوین شهرهای جدید کشور محسوب می شود. به گفته وزیر مسکن و شهرسازی در شهر تیس هم اکنون عملیات اجرایی طرح نهضت ملی مسکن برای ۵۰ هزار واحد آغاز شده است. در جاسک نیز طراحی شهر جدید در حال انجام و قرار است در مجموع در سواحل مکران برای ۶۰۰ هزار نفر مسکن ساخته شود که کارکرد اصلی این شهرها که در ساحل قرار دارند مبتنی بر گردشگری و مسکونی باشد. با توجه به نگاه کارشناسان به ساخت شهرهای جدید به نظر می رسد همچنان پهنه‌های دیگر ایران، دارای استعداد فراوان در ایجاد شهرهای جدید با کارکردهای اقتصادی دیگری همچون کشاورزی، آموزشی و تحقیقاتی، فناوری های نو، بازرگانی، جهانگردی، گردشگری و... باشد.

۶۰ درصد معتادان در تهران و اخراج ماموریت بگیر نجومی!

746 K views

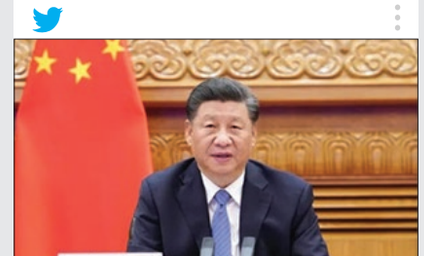
دزدی با طلا یاب از خانه ها!؟

برخی از مردم فکر می‌کنند سرقت فقط برای همسایه اتفاق می‌افتد و مسائل و تجهیزات ایمنی را برای منازل و اموال و دارایی خود در نظر نمی‌گیرند و تا مالشان به یغما نرود برای تجهیز اموال خود اقدام نمی‌کنند. در روز گذشته یک فایل صوتی در شبکه های اجتماعی دست به دست شد که در آن فردی به نقل از یک افسر پلیس می گوید: «سارقان مجهز به نوعی طلایاب هستند که از راه دور هم، مکان و مقدار طلای داخل منازل را با ضریب خطای بسیار کم نشان می دهد و راه مخفی کردن طلا از این دستگاه‌ها در فویل آلومینیومی قرار دادن آن هاست.» پلیس آگاهی راجع به این فایل صوتی واکنش نشان داد و جانشین پلیس آگاهی در این زمینه گفت: «سرقت با طلایاب صحت ندارد و تا کنون نه چنین دستگاهی توسط پلیس کشف شده و نه سارقی چنین اعترافی مبنی بر این گونه سرقت داشته است. سرهنگ گزافی در ادامه افزود: «سارقان به محض ورود به منازل سراغ داخل کمدها، میز توالت و ظروف آشپزخانه می روند چون بیشتر ما ایرانی ها طلا را در این مکان ها نگهداری می کنیم و سارق بدون نیاز به دستگاهی به راحتی طلاها را پیدا می کند.» جانشین پلیس آگاهی در پایان بهترین راه مراقبت از طلا، پول و ارز را نگهداری در بانک یا صندوق امانات بانک ها بیان می کند و داشتن دوربین مخفی و دزدگیر را هم در کاهش سرقت موثر می داند.

721 K views

اخراج حق ماموریت بگیر نجومی!

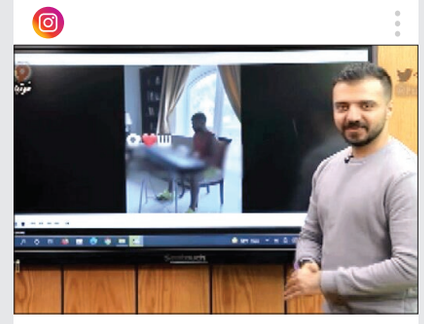
روز پنج شنبه از مدیر امداد خودروی سایپا نوشتیم که برای ۵ روز سفر کربلا حدود ۵۳ میلیون تومان حق ماموریت گرفته بود. بعد از انتشار این خبر، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر لزوم برخورد دقیق‌تر واحدهای نظارت بر مدیران شرکت‌های تابعه، مدیرعامل امداد خودروی سایپا را از سمت خود برکنار کرد البته قبل از برکناری ،کل مبلغ مذکور توسط همان فرد به حساب این شرکت بازگردانده شده است. کاربران زیادی به این موضوع واکنش نشان دادند و فضای مجازی را ابزار شفافیت برای مسئولان دانستند. کاربری نوشت: «باید قدر فضای مجازی رو دونست که این جوری در زمینه های مختلف از جمله حقوق های نجومی تونسته برای مسئولان کشور ایجاد شفافیت کنه.» کاربر دیگری نوشت: «اگه همین شبکه های اجتماعی نبود معلوم نیست تا چه زمانی این نجومی بگیرها حق ملت رو می خوردن ولی الان از لو رفتن هراس دارن.»



567 K views

خودنمایی سلبریتی های چینی با ثروت ممنوع شد!

آژانس نظارت بر اینترنت در چین قانون جدیدی را ابلاغ کرده که طبق آن سلبریتی های این کشور دیگر حق خودنمایی با ثروت و دارایی خود در شبکه های اجتماعی ندارند و ستاره های پاپ هم باید به آداب و رسوم سوسیالیستی و هنجارهای جامعه محور پایبند باشند. البته پیشتر دولت چین دسترسی به توئیتر، فیس بوک و یوتیوب را مسدود کرده است. پیش از این هم نیویورک تایمز مدعی شده بود که چین تصمیم گرفته با فرهنگ رو به رشد سلبریتی مقابله کند. کاربران ایرانی هم به این قانون چین واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «به نظرم باید با هنجارشکن ها برخورد بشه ولی این حجم محدودیت در چین هم خودش خطرناکه.»



853 K views

نقدی بر نقد تلویزیون!

نقد پیانو نوازی رامین رضائیان در برنامه فوتبال ۱۲۰ با نقد و توجه کاربران مواجه شد. ماجرا از این قرار است که مدافع ایرانی تیم السیلیه قطر چند روز قبل ویدئویی از خودش در حال پیانو زدن منتشر کرد که واکنش‌های زیادی را در پی داشت. اما برنامه فوتبال ۱۲۰ در بخش فان برنامه که توسط ابوطالب حسینی اجرا می شود در این بخش در حالی رضائیان را نقد کردند که پیانوی جلوی او را شطرنجی کرده بودند. کاربری نوشت: «خب چه کاریه وقتی نمی تونید پیانو رو نشون بدین پیانونوازی یک بازیکن رو نقد می کنید که این جوری بشه.» کاربر دیگری نوشت: «الان موضوع نقد خود صدا و سیما بود یا حرکت رضائیان !خود ابوطالب یه لحظه به نظرم هنگ بود که باید چه کسی رو نقد کنه.»

356 K views

۶۰ درصد معتادان در تهران!

صحبت های شهردار تهران درباره حضور ۶۰ درصد معتادان کشور در تهران بازتاب زیادی در فضای مجازی داشت. زاکانی در نشستی که با ریاست فدراسیون کشتی داشت، گفت: «از ۲۱ هزار معتاد ۶۰ درصد آن ها در تهران هستند که هزار نفر آن‌ها از بانوان هستند.» او همچنین گفته: « تا امروز شهرداری با معتاد متجاهر کاری نداشت و آن را نوعی سبک زندگی می دانست، اما اعتقاد ما این است که آن ها خواهر، مادر، برادر و پدران ما هستند و شهرداری خود را مسئول می داند و پای کار است تا معتادان متجاهر را سامان دهی کند.» کاربری نوشت: «قطعا سامان دهی معتادان متجاهر خوبه ولی بهتره از کودکان کاری که زباله گردی می کنن غافل نشن چون درصد بالایی از همین کودکان ،معتادان متجاهر آینده خواهند بود.»

آگهی فقدان سند مالکیت -نظر به اینکه آقای سیدعلیرضا ذاکری بهار برابر وکالتنامه شماره ۴۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۸ دفترخانه ۲۵۶ رضویه و وکالتنامه شماره ۹۴۳۷۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ دفترخانه ۲۱ قم بوکالت از طرف ورثه مرحوم سیدعباس ذاکری بهار بااستناد ۲ برگ فرم استشهادیه منضم به فرم تعهد جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ اعیان یک باب منزل به شماره پلاک ۱۱۱۲ فرعی از ۲۴ اصلی بخش ۹ مشهد که متعلق به نامبرده می باشد به علت سهل انگاری مفقود گردیده است . با بررسی دفتر املاک ، معلوم شد مالکیت نامبرده در ذیل شماره ثبت ۱۵۷۲۷۸ دفتر ۷۸۶ صفحه ۳۶۹ بنام غلامرضا محمد پور علی اباد ثبت و سند به شماره چاپی ۳۴۴۸۶۹ صادر گردیده است . سپس برابر سند قطعی ۹۹۷۲۹ مورخ ۱۳۷۵/۰۴/۱۹ دفتر چهار مشهد بنام عباس ذاکری بهار منتقل شده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد. لذا به استناد ماده ۱۲۰اصلاحی قانون ثبت، مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می گردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. م الف ۹۲۹- سیدمحمدباقر حسینی جهانگیر- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک مشهد مقدس
م/۱۴۰۰۴۸۵۷۹

آگهی فقدان سند مالکیت
آقای امیر عزیزی یزدی با ارائه استشهاد محلی گواهی امضاء شده طی درخواست ۲۳۸۳۰/۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ تقاضای صدور سند مالکیت دو دانگ مشاع از ششدانگ پلاک فرعی ۱۳۵۳ مجزی از ۹۳۲ فرعی از ۱۰ اصلی بخش ۶ طرقبه شاندیز را نموده که پلاک فوق الذکر به نام نامبرده ثبت و سند شماره ۶۲۵۱۵۳ ب ۹۷/ به شناسه الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۶۰۰۸۰۰۰۲۸۵ صادر گردید و فاقد بازداشت و رهن می باشد حسب اعلام مالک متقاضی سند مالکیت در اثر سهل انگاری مفقود شده در اجرای ماده ۱۲۰ اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی تا چنانچه اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود می باشند ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را همراه اصل سند مالکیت یا سند معامله به اداره ثبت محل ارائه تا مراتب صورت جلسه گردد. چنانچه پس از اتمام مدت مقرر اعتراض ارائه نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره مطابق مقررات اقدام به صدور سند مالکیت المثنی به نام مالک خواهد نمود.
م الف ۹۲۸- حسن ابوترابی- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک طرقبه شاندیز- از طرف محمد ایرانی
م/۱۴۰۰۴۸۵۸۲

آگهی فقدان سند مالکیت
نظر به اینکه خانم بتول عطاریان ثانی برابر وکالتنامه شماره ۴۲۴۴۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۱ دفترخانه ۱۰۳ مشهد بوکالت از طرف خانم آمنه سدیری جوادی که قبلا از نام امین استفاده می نموده بااستناد ۲ برگ فرم استشهادیه منضم به فرم تعهد جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ اعیان یکباب منزل به شماره پلاک ۶۹۹۸ فرعی از ۲۳۲ اصلی بخش ۹ مشهد که متعلق به نامبرده می باشد به علت سهل انگاری مفقود گردیده است . با بررسی دفتر املاک، معلوم شد مالکیت نامبرده در ذیل شماره ثبت ۲۷۰۹۵ دفتر ۱۶۹ صفحه ۸۷ بنام آقای مهدی قبولی خوشرو ثبت و سند به شماره چاپی ۸۰۳۲۷۱ صادر گردیده است. سپس برابر سند قطعی ۴۵۱۷۵مورخ ۱۳۵۹/۳/۲۵دفتر ۳۶ مشهد به نام خانم آمنه سدیری جوادی منتقل شده است املاک بیش از این حکایتی ندارد. و این بخشنامه به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت املاک صادر گردید. ودفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد... لذا به استناد ماده ۱۲۰اصلاحی قانون ثبت، مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می گردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.
م الف ۹۳۳- سیدمحمدباقر حسینی جهانگیر- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک مشهد مقدس
م/۱۴۰۰۴۸۵۷۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره۱۴۰۰۶۰۳۶۰۰۲۰۰۰۰۲۲-۱۴۰۰/۳/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احسان جونی فرزند مهدی به شماره شناسنامه ۹۶۰۹۳ صادره از مشهد درخواست یک قطعه زمین به مساحت ۸۹۳۴/۴ متر مربع پلاک های ۳ و ۵ و ۴ فرعی از ۴۸ اصلی واقع در اراضی لایین کهنه که بنا بر ادعای متقاضی از مالکین رسمی مع الواسطه خریداری نموده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۹/۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۹/۲۱
حجت بصیرت زاده -رئیس ثبت اسناد و املاک
ش/۱۴۰۰۴۸۳۳۳

آگهی اجاره غرفه (نوبت دوم)
در راستای عمومی نمودن خدمات گردشگری برای زائران و مجاوران عزیز مشهد مقدس شرکت مجتمع های توریستی و رفاهی آبادگران ایران در نظر دارد نسبت به واگذاری فضا و غرفه های نمایشگاه موقت صنایع دستی و گردشگری خوراک (گاسترونومی) موجود در سایت کوهسنگی از طریق مزایده، بصورت اجاره واگذار نماید.
متقاضیان واجد شرایط می توانند ضمن بازدید از غرفه ها و امکانات موجود از تاریخ شنبه ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ لغایت دوشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ نسبت به اخذ اسناد و مدارک شرکت در مزایده به آدرس ذیل و یا به آدرس اینترنتی abadgaraniran.com مراجعه نمایند.
آخرین فرصت جهت تکمیل و ارسال مدارک تاریخ دوشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ می باشد
این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
شماره تلفن ۰۵۱-۳۸۷۱۸۵۲۲ پاسخگوی سوالات متقاضیان محترم خواهد بود.
آدرس: مشهد حدفاصل میدان جمهوری و جهاد- شهید قاسم سلیمانی ۵ (بلوار آبادگران) شرکت آبادگران - دفتر مرکزی- واحد تدارکات
م/۱۴۰۰۴۸۱۵۶

آگهی مناقصه
شرکت کشت وصنعت هلال در نظر دارد ،عملیات حفر کانال به عمق ۱/۵ متر و عرض ۱ متر به صورت برگردان خاک به متراژ یکصدهزار متر(زمان اجرای عملیات ۲۰ روز کاری) جهت باغات پسته را از طریق مناقصه به پیمانکار واگذار نماید.
متقاضیان جهت دریافت فرم شرکت در مناقصه و بازدید از بافت خاک تا پایان ۱۴۰۰/۰۹/۱۰ به نشانی : نیشابور کیلومتر ۱۲ جاده فیروزه، ابتدای جاده فولاد خراسان تحویل نمایند.جهت هماهنگی میتوانند باشماره تلفن های ذیل تماس حاصل نمایند.
واحد بازرگانی:۰۹۱۵۲۵۵۴۲۹۴
کارشناسان کشاورزی:۰۹۱۵۱۱۰۲۹۶۹ ، ۰۹۱۵۵۷۲۴۸۶۰
شرکت کشت و صنعت هلال
ش/۱۴۰۰۴۸۴۲۸

آگهی مزایده
موضوع:
مزایده امتیاز بهره‌برداری از محل‌های خدماتی و رفاهی
شهرداری مشهد در نظر دارد برخی اتاق‌های اداری، محل‌ها و غرفه خدماتی، رفاهی و تعمیرگاهی خود را در پایانه‌های مسافربری و ایستگاه سوارهای خود را از طریق تشریفات مزایده واگذار نماید. لذا برای کسب اطلاع بیشتر به آدرس اینترنتی ets.mashhad.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۱۲۹۶۹۵۴ تماس حاصل نمایید.
م/۱۴۰۰۴۸۴۷۴

مناقصه عمومی اجرای قالب‌بندی و بتن‌ریزی
مناقصه‌گذار: شرکت همیار سازه توس
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
مبلغ ۱.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال در قالب سفته به نام شخص حقیقی یا حقوقی
شرایط مناقصه‌گران:
● تصویر اساسنامه، آگهی تأسیس،آخرین تغییرات، تصویر شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضای مجاز شرکت پیوست گردد.
● مهر و امضای فرم خوداظهاری کارهای در دست اجرا و فرم منع مداخله کارکنان در معاملات دولتی الزامی است.
برنامه زمانی مناقصه:
- مهلت اعلام آمادگی، دریافت اسناد مناقصه:
از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۱۳
- آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت:
تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۳
آدرس: مشهد - چهارراه فرامرز عباسی - خیابان مولوی - ابن سینای غربی - پلاک ۲۶۹
- تلفن : ۰۵۱۳۶۰۶۰۴۷۲ - نمابر : ۰۵۱۳۶۰۸۹۶۷۲
- هزینه آگهی از برنده مناقصه کسر خواهد گردید.
م/۱۴۰۰۴۸۵۰۴