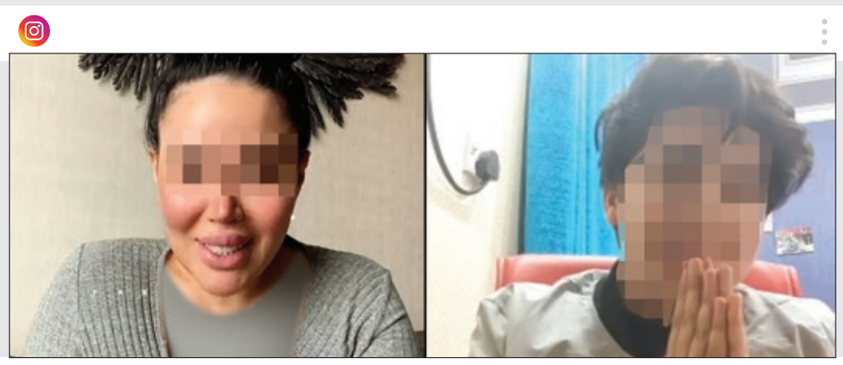
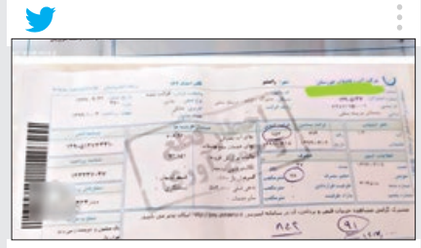
ویدئوی تکان دهنده و آب نخورده و قبض رسیده!



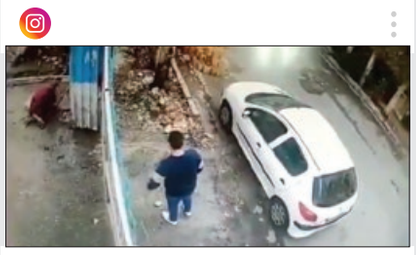
ویدئوی تکان دهنده نوجوان ۱۴ ساله!

خبر تکان‌دهنده بود؛ از سقوط یک هواپیما، واژگونی اتوبوس، شکستن رکورد فوتی‌های کرونا یا انفجاری عظیم در گوشه‌ای از دنیا حرف نمی‌زنیم، سوژه ما نوجوان ۱۴ ساله‌ای است که شاید پدر و مادرش گمان می‌کنند ساعت‌های متمادی که سر در گوشی و تبلت دارد، مشغول حل کردن تمرین ریاضی یا پاسخ به سوالات علوم و جغرافیاست. اما ماجرا فاجعه‌آمیزتر از این حرف هاست. صحبت‌های این نوجوان ۱۴ ساله با یک بلاگر معروف که تبلیغ سایت های شرط بندی می‌کند ولایوهای نیمه برهنه از خودش می‌گذارد دو سه روزی است که فضای مجازی را پر کرده است تا جایی که وزیر ارتباطات هم درباره آن واکنش نشان داد و گفت: «فیلم منتشر شده، تلخ و آزاردهنده بود و به نظر می‌رسد نهادهایی که وظیفه امداد رسانی به کودکان و نوجوانان را دارند باید وارد عمل شوند. اگر یکی از نوجوانان ما این چنین وضعیتی دارد باید به مشکل رسیدگی کرد، این رفتار نتیجه مشکلات دیگر در جامعه است.» البته در روزهای گذشته تجزیه و تحلیل‌های به اصطلاح کارشناسانه کاربران و فعالان فضای مجازی که هر کدامشان از دید خود به این موضوع نگاه می‌کنند در شبکه های اجتماعی بازتاب پیدا کرد. این در حالی است که مقصر یک فرد یا یک نهاد خاص نیست؛ پدر و مادرها، آموزش و پرورش، معلمان، متولیان نظارت بر فضای مجازی، دست اندرکاران امور فرهنگی، مبلغان دینی و ... همه و همه ما یک طرف ماجرا هستیم و کوتاهی در رها کردن کودکان و نوجوانان در بحرانی‌ترین سن دوران زندگی هیچ گاه قابل بخشش نخواهد بود.



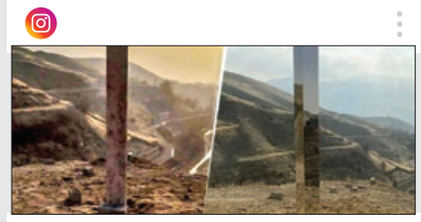
آب نخورده و قبض رسیده!

تصویر بالا مربوط به یک قبض آب صادر شده برای روستایی در خوزستان است که مدت هاست آب ندارند و در شبکه های اجتماعی بازتاب زیادی داشت. قبض آب برای اهالی روستا در حالی صادر شده که گفته می شود آن ها از اسفند سال گذشته دسترسی به آب لوله کشی ندارند و آب شرب روستا از طریق تانکر آب تامین می شود. انتشار این عکس واکنش های زیادی را در فضای مجازی به دنبال داشت. کاربری نوشت: «خوبه هزینه خدماتی رو که وظیفه‌شون هست انجام بدن و ندادن هم می‌گیرن!» کاربر دیگری نوشت: «کاشکی حالا که مشخص شده این قبض ها در حالی که یک سال آب قطع بوده صادر شده مسئولان بیان و بگن چرا یک ساله مردم روستا آب ندارن!» کاربری هم نوشت: «تنها قسمت خوب این ماجرا اینه که حداقل مشکل این روستا دیده شد.»



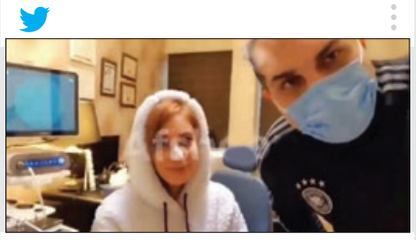
لجن ترین ورژن سرقت!

ویدئویی از یک شیوه کثیف سرقت در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که بازتاب زیادی در فضای مجازی داشت. در این ویدئو مردی با پژو ۲۰۶ به سراغ کارگاه‌های ساختمانی می‌رود و از کارگرها می‌خواهد قابلمه‌های شان را بدهند تا برای شان غذا بیاورد و آن ها را به سرقت می برد. کاربران این سرقت را به عنوان لجن ترین ورژن سرقت دانستند. کاربری نوشت: «خب یکی به این دزد بگه بی‌شرف رفتی دزدی از کارگر ساختمانی!» کاربر دیگری نوشت: «هرچند دزدی کلا بده ولی قدیما دزدها هم معرفت داشتن و از آدمایی که وضع مالی خوبی نداشتن دزدی نمی‌کردن.» کاربری هم نوشت: «دلم به حال اون کارگرهایی که منتظرن تا غذاشون بیاد و نمی دونن که قابلمه‌هاشونم دزدیده شده سوخت.»



پشت پرده مونولیت ایرانی

از روزی که مونولیتی در یوتا پیدا شد تا الان بیش از ۹ مونولیت پیدا شده که آخرینش در ایران بود. اما روز گذشته پشت پرده این مونولیت در ایران نمایان شد. دیروز یکی از فعالان رسانه ای ادعا کرد که این مونولیت ایرانی به همت و هزینه شخصی بنیان گذار برند ایران ساخته و در نیکنام ده جاجرود و در ملک شخصی او نصب شده است. هدف اصلی این کار مطرح شدن نام ایران در ترند جهانی اعلام شده و گفته می‌شود آن ها می‌خواستند در کنار خبرهای ناگوار نام ایران با خبرهای جذاب تکرار شود. کاربری نوشت: «ولی واقعا الکی الکی با این مونولیت مدتیه مردم رو گذاشتن سر کار.» کاربر دیگری نوشت: «اگه بری روی این مونولیت ایرانی رو نگاه کنی نوشته: Made in china» کاربری هم نوشت: «کاش یه جا بود می شد روش یادگاری بنویسیم.»



با این ابتذال برخورد کنید!

یکی از ویدئو های جنجالی روز گذشته که واکنش های تندی از سوی کاربران به همراه داشت، ویدئوی تبلیغاتی عمل بینی توسط یک پزشک است. در این ویدئو فردی که بینی اش را عمل کرده کنار دکتر نشسته و می گوید که به خاطر صورتش ناراحت بوده تا این که به حرم امام رضا(ع) رفته و خوابش برده و در رویا می بیند که امام رضا(ع) از او خواسته به این کلینیک بیاید چون دکتر هم از سادات رضوی است. انتشار این ویدئو واکنش بسیاری را برانگیخت. کاربری نوشت: «این چه حرف احمقانه و مبتذلی است که این پزشک و بیمارش می زنن!» کاربر دیگری نوشت: «باید قوه قضاییه با این روش به اصطلاح تبلیغاتی برخورد کنه تا کسی جرئت نکنه از این کارا بکنه.» کاربری هم نوشت: «در اون درمونگاه رو گل بگیرن که این جوری دنبال مشتریه.»

دستپخت بد و کتاب شعر چاوشی!

پربازدیدهای هفته در فضای مجازی چه بود و مردم به دنبال چه چیزی بودند؟

این هفته طبق روال هر هفته هفت مقاله، کلمه، پست و هشتگ پربازدید و پر کاربرد را در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی با هم مرور می کنیم.

۷ واژه فارسی پر جست‌وجو در گوگل

اردوغان چه گفته و شعر اردوغان در هفته گذشته بیشترین جست‌وجو را داشت، بعد از این که اردوغان در یک رژه نظامی در باکو شعر آراز آراز را خواند که یادآور جداسازی سرزمین‌های ترک‌نشین شمال ایران است، موضوعی که اغلب با واکنش تند کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی همراه بود. اعدام روحا... زم هم نام او را در این فهرست قرار داد. در این میان نام سحر تبر هم دیده و گفته می شود این شاخ اینستاگرام در دادگاه بدوی به ۱۰ سال حبس محکوم شده است. بعد از سحر تبر نام نیلی افشار که یکی از فعالان سایت های شرط بندی بوده هم دیده می شود آن هم به این دلیل که تازگی توسط ایران در لیست قرمز اینترپل قرار گرفته است. ناراحتی قلبی بابک جهانبخش و عمل قلب باز او هم نام این خواننده را در این لیست قرار داد. البته چاپ کتاب شعر محسن چاوشی هم نام او را پر جست‌وجو کرد.

۷ مقاله پربازدید از ویکی پدیا

نام روحا... زم و محمد علی زم هم بعد از اعدام زم پسر در ویکی پدیای فارسی بسیار مورد توجه قرار گرفت. بعد از آن مقاله‌ای درباره مونولیت عجیب و غریبی را که به تازگی در ایران دیده شد داریم. مقاله درباره شب یلدا در سالی که به دلیل کرونا نمی توان در کنار پدربزرگ و مادربزرگ‌ها بود نیز خوانندگان زیادی داشت. مشخص شدن نام حریف پرسپولیس در فینال لیگ قهرمانان آسیا که دو روز دیگر قرار است برگزار شود هم باعث شد مقاله باشگاه اولسان هیوندای توسط کاربران ایرانی مورد توجه قرار بگیرد. در کنار آن نام سریال قورباغه که پخش آن دوباره تا اول دی به تعویق افتاد نیز دیده می‌شود.

۷ هشتگ داغ توئیتر از دیتاک

این هفته هر روز یک هشتگ خاص داغ شد که در میان آن ها از هشتگ های «اردوغان» و «آذربایجان» که مربوط به شعر خوانی اردوغان بود هست تا هشتگ سرباز بابلی که دیروز به طور مفصل در همین ستون درباره آن نوشتیم. البته هشتگ های دیگری هم مثل هشتگ «راننده تاکسی» که مربوط به سوال بد مجری دستپخت بود و هشتگ «روح ا... زم» که کاربران به خیانت های او اشاره کرده بودند هم در توئیتر داغ شد. هشتگ «هفت تپه» هم بعد از خودکشی یک کارگر هفت تپه ترند شد و اعلام حکم بدوی سحر تبر هم نام این شاخ اینستاگرامی راداغ کرد.

تیغ دولبه «کلوزفرند»!

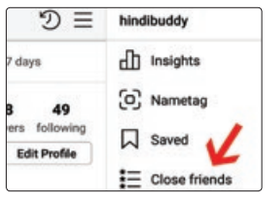
چطور برخی ها با استفاده از ویژگی جدید اینستاگرام کسب درآمد می کنند و این ویژگی چه ملاحظاتی دارد؟

ناصری- اگر اهل اینستاگرام باشید حتما واژه «کلوزفرند» را که این روزها سر و صدای زیادی هم به پا کرده شنیده اید. خاصیت جدیدی در اینستاگرام که این اجازه را به شما می دهد هر کدام از استوری هایی را که به اشتراک می گذارید مشخص کنید چه کسانی ببینند یعنی تعیین می کنید که استوری را همه دنبال کننده های شما ببینند یا فقط تعداد خاصی از آن ها. حالا این ویژگی باعث شده که برخی افراد معروف در اینستاگرام با قرار دادن کاربران در لیست دوستان نزدیک خود و نشان دادن مطالب و محتوایی که دیگران نمی‌بینند از آن‌ها پول و حق اشتراک دریافت کنند که واکنش های مثبت و منفی زیادی هم به دنبال داشته است. امروز ضمن بررسی «کلوزفرند» در اینستاگرام به شیوه های درآمدزایی از این ویژگی پرداخته‌ایم. پس اگر اهل اینستاگرام هستید یا یکی از اهالی خانواده از اینستاگرام استفاده می کند می توانید از این گزارش برای بالا بردن اطلاعاتتان در خصوص کلوزفرند استفاده کنید.

«کلوزفرند» چیست؟

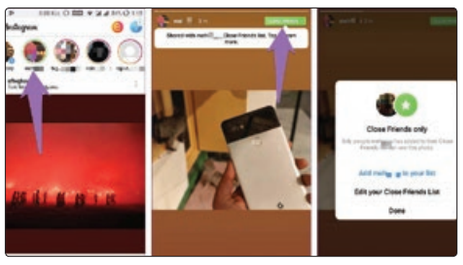
قبل از هر چیز بهتر است به شرح قابلیت Close Friend بپردازیم. این قابلیت به هر کاربر اینستاگرام اجازه می دهد تا فهرستی از دوستان مورد پسند خودش (اصطلاحا کلوزفرند) را تعریف کند و برخی از استوری های خود را فقط برای این کاربران به اشتراک بگذارد تا دیگر دنبال کنندگان آن ها قادر به مشاهده آن استوری ها نباشند. تصور کنید می خواهید استوری در اینستاگرام خود را سال کنید و تمایل ندارید که همه فالوئرها یا دنبال کنندگان شما آن استوری را مشاهده کنند در این شرایط یا باید یک سری از فالوئرهایتان را که تمایل ندارید قادر به دیدن استوری شما باشند از منوی تنظیمات برنامه اینستاگرام و بخش نمایش استوری بلاک کنید یا باید فهرستی از دوستان نزدیک خود (Close Friends) را تعریف کنید و استوری را فقط با این افراد به اشتراک بگذارید. پس قابلیت کلوزفرند اینستاگرام سبب می‌شود که هر کاربر بتواند فهرستی از فالوئرها یا همان دوستان خوب و درجه یک خودش را ایجاد کند و در شرایط خاص استوری های مدنظرش را فقط با این افراد به اشتراک بگذارد و از اشتراک گذاری آن با دیگر فالوئرها ممانعت به عمل آورد.

چطور از ویژگی کلوزفرند استفاده کنیم؟



برای استفاده از ویژگی کلوزفرند در اینستاگرام، به پروفایل شخصی خود بروید. سپس روی گزینه سه خط در بالای سمت راست صفحه ضربه بزنید و گزینه کلوزفرند را انتخاب کنید. پس از انتخاب این گزینه، فهرست فالوئرهای شما به نمایش در می آید که با زدن روی گزینه Add یا اضافه کردن به فهرست شما افزوده می شود. برای پیدا کردن یک اکانت مخصوص می توانید نام کاربری او را جست‌وجو کنید. پس از اضافه کردن اشخاص مد نظر باید فهرست خود را ذخیره کنید. پس از این که فهرست کلوزفرند خود را ساختید در هنگام گذاشتن استوری می توانید از آن استفاده کنید. در هنگام گذاشتن استوری با گزینه‌ای به شکل دایره سبز رنگ که یک ستاره در آن است مواجه می شوید که با ضربه زدن روی آن، استوری تنها برای فهرست کلوزفرند شما به نمایش در خواهد آمد. علاوه بر این، اگر در هنگام پست کردن استوری روی گزینه send to بزنید باز هم گزینه کلوزفرند در لیست انتخابی شماست.

چگونه بفهمیم در فهرست کلوزفرند هستیم؟



تا زمانی که شخص از ویژگی کلوزفرند اینستاگرام خود استفاده نکند شما قادر به دیدن آن نیستید. در واقع هیچ راهی برای این که بدانید در فهرست کلوزفرند یک نفر، چه کسانی هستند و آیا شما جزو آن هستید یا نه، ندارید. تنها اگر هنگام دیدن استوری های دیگران متوجه یک کادر سبز رنگ در گوشه سمت راست بالا شدید که روی آن کلوزفرند نوشته بود، می فهمید که در فهرست آن شخص هستید.

نحوه درآمدزایی از کلوزفرند

اگر چه ویژگی کلوزفرند برای کاربرهای معمولی، به عنوان یک ویژگی سرگرم کننده به نظر می رسد و با درست کردن لیست کلوزفرند لایو هایشان را با دوستان شان به اشتراک می گذارند اما مشاغل و کسب و کارهای اینستاگرامی و همچنین اینفلوئنسرها از این ویژگی برای کسب درآمد خود استفاده می کنند. در ضمن بد نیست این نکته را هم بدانید که برای در فهرست کلوزفرند قرار دادن افراد لازم نیست آن ها را افالو کنید همین که آن ها شما را افالو کنند می توانید آن ها را در فهرست دوستان خاص خود قرار دهید. در ادامه به چند روشی که این روزها در اینستاگرام با استفاده از این ویژگی کسب درآمد می کنند اشاره کرده ایم.

ارائه آفر و تخفیف به مشتریان ویژه

برخی از کسب و کارهای اینستاگرامی با این ویژگی برای مشتری های فعال شان در اینستاگرام که از آن ها از مبلغی بیشتر خرید می کنند یا محتوای آن ها را با دیگران به اشتراک می گذارند گاهی تخفیف هایی در نظر می گیرند و برای این کار مشتری های فعال را در فهرستی قرار می دهند و از این طریق و کدهای تخفیف، جایزه های ویژه یا دسترسی ویژه به تخفیفات و آف ها را برای آن ها به اشتراک می گذارند. برخی ها با این ویژگی مشتریان خود را ترغیب می کنند تا به این فهرست اضافه شوند و از تخفیف ها استفاده کنند.

ارائه محتوای ویژه

در این میان هم برخی از اینفلوئنسرها که در اینستاگرام محتوا تولید می کنند برای این که بتوانند از زحمتی که برای تولید محتوای جذاب و مفیدشان مانند تحلیل های اقتصادی، بورسی، روابط بین الملل، سرگرمی و... می کشند کسب درآمد کنند اقدام به فروش اشتراک کلوز فرند می کنند و افرادی که با پرداخت حق اشتراک در این فهرست ها قرار بگیرند می توانند استوری هایی را که در آن ها محتوای مفید و جذاب تولید شده تماشا و از آن ها استفاده کنند. بسیاری از مربی های بدن سازی، متخصصان تغذیه، مربی های کلاس های آموزشی و هنری و تحلیل گران و ... با این ویژگی محتوای آموزشی تولیدی شان را به فروش می رسانند.

فروش برای پشت پرده زندگی

در این میان برخی از اینفلوئنسرها یا همان شاخ های اینستاگرامی هم با این ویژگی از درآمدهای نجومی برخوردار شده اند. این افراد با پیشنهاد خرید اشتراک به دنبال کنندگان شان به آن ها وعده استوری هایی می دهند که از زندگی خصوصی آن ها گرفته شده است. متاسفانه برخی از نوجوان ها و جوان ترها هم در دام آن ها می افتند و برای این منظور پول هایی را پرداخت می کنند تا ویدئوهای شخصی این شاخ های اینستاگرامی را ببینند.

واکنش کاربران

هر چند می توان از این ویژگی استفاده های مفید کرد اما بعضی با سوء استفاده از آن باعث شده اند برخی کاربران به آن نگاه مثبتی نداشته باشند. به طور مثال کاربری نوشت: «اینستاگرام با این قابلیتش باعث شده یه عده از نوجوونا سوء استفاده کنن.» البته در این میان کاربرانی هم معتقدند که جنبه های مفید این ویژگی بیشتر از نقاط منفی آن است. کاربر دیگری هم نوشت: «چاقو می تونه آدم بکشه و می تونه برای تهیه غذا استفاده بشه مهم استفاده ما از اوناست.» کاربری هم نوشت: «با این ویژگی خیلی از آموزشگاه ها که به دلیل کرونا تعطیل شدن تونستن کمی با فروش محتوا در همین کلوز فرند درآمد داشته باشن.»

آگهی مناقصه عمومی
به شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۱۵۱۲۰۰۰۰۱۰ در سامانه ستاد ایران (نوبت دوم)
شرکت لوله گستر اسفراین در نظر دارد تعداد ۱۲ عدد غلطک پیلگر مورد نیاز خود را مطابق با نقشه ها و شرح کار پیوستی ارائه شده در اسناد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای خریداری نماید . متقاضیان میتوانند با مراجعه به سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir جهت رویت و ارائه پیشنهاد و تودیع سپرده شرکت در مناقصه اقدام نمایند .
کمیسیون معاملات شرکت لوله گستر اسفراین ۹۹۰۷۰۳۶۷/و

آگهی تجدید مناقصه عمومی
به شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۱۵۱۲۰۰۰۰۰۹ در سامانه ستاد ایران (نوبت دوم)
بدینوسیله به اطلاع میرساند شرکت لوله گستر اسفراین در نظر دارد امور تهیه ، طبخ و توزیع غذای مورد نیاز پرسنل خود به تعداد تقریبی ۱۵۰.۰۰۰ پرس در سال را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید . متقاضیان میتوانند با مراجعه به سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir جهت رویت و ارائه پیشنهاد و تودیع سپرده شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
کمیسیون معاملات شرکت لوله گستر اسفراین ۹۹۰۷۰۳۶۶/و

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی ساده
نوبت دوم (مناقصه شماره ۹۹۰۶)
سازمان امور عشایر ایران اداره کل امور عشایر خراسان رضوی
اداره کل امور عشایر خراسان رضوی در نظر دارد طبق فراخوان نسبت به برگزاری تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی ساده بابت طرح عملیات اجرایی آبرسانی به محلات عشایری شکر فاز (۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۱-مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۹ ساعت ۱۰:۰۰ لغایت تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۳ ساعت ۱۰:۰۰
۲- آخرین مهلت تکمیل و بارگزاری اسناد مناقصه از سوی مناقصه گران در سامانه ستاد و تحویل پاکت (الف) به دبیرخانه اداره کل ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۴ می باشد(تاریخ بازگشایی ساعت ۰۹:۰۰ صبح مورخه۱۳۹۹/۱۰/۱۵ می باشد.)
۳-مبلغ برآورد اولیه ۲۷/۶۲۸/۴۴۴/۳۹۲ ریال فهارست بها پایه سال۹۹ می باشد.
۴-تضمین شرکت در فرایندارجاع کار می بایست بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز نقد به حساب شماره ۹۶۲۱۴۹۶۶۰۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ شناسه واریز ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۰۶۰۰۳۹۰۰۷۶۵۵۷۳۸ حساب تمرکز وجوه سپرده بانک مرکزی بنام اداره کل امور عشایر خراسان رضوی و یا سایر تضامین معاملات دولتی مندرج در اسناد مناقصه (تضامین مندرج در آیین نامه معاملات دولتی) به مبلغ ۱/۳۸۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۵-حداقل رتبه ۵ رشته آب از سازمان مدیریت و برنامه ریزی و گواهی صلاحیت ایمنی از سوی اداره کار ، تعاون و امور اجتماعی
۶-مدت اجراء : ۶ ماه
۷-محل تأمین اعتبار(صندوق توسعه ملی بند هـ تبصره ۴)نقد
۸-مدت اعتبار پیشنهاد از سوی مناقصه گران ۳ ماه می باشد.
۹- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار ۳۸۵۹۵۰۱۶ آدرس خیابان آخوند خراسانی بین آخوند خراسانی ۲۶ و ۲۸ پلاک ۱۰۹۶
۹۹۰۷۰۳۶۴/ف

«آگهی مزایده عمومی»
شهرداری مشهد
موضوع مزایده:
واگذاری فضاهای تبلیغاتی سطح شهر مطابق لیست مندرج در اسناد مزایده به اشخاص دارای صلاحیت و مجوز از مراجع قانونی به صورت اجاره
مدت واگذاری: مدت قرارداد اولیه به مدت هجده ماه و قابل تمدید به مدت شش ماه دیگر مطابق شرایط مندرج در اسناد مزایده.
جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir مراجعه و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج میگردد.
معاونت خدمات شهری
سازمان ساماندهی مشاغل و فرآورده های کشاورزی
۹۹۰۷۰۵۵۲/

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۱۹۹۰۰۰۸۵۹
شهرداری مشهد
موضوع: خرید سرور HP DL۳۸۰ مورد نیاز شهرداری مشهد
مبلغ برآورد اولیه: ۸۵,۹۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سامانه ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس ets.mashhad.ir مراجعه نمائید. همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می گردد.
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد
۹۹۰۷۰۵۴۸/