

رهبر انقلاب در گذشت آیت‌ا... محقق کابلی را تسلیت گفتند



قابل توجهی از کمک های مردمی به حساب های شخصی این افراد سرازیر شد. بررسی دلایل این اتفاق مجال فراخ تری می طلبد اما باید بپذیریم که برخی نهادهای مرتبط و مسئول امدا در سان آن طور که باید نتوانسته اند در مسیر عملکردهای پیشین خود با اصل «شفافیت» و ارائه گزارش به مردم موفق باشند.

از این رو مردم، یعنی همان ها که صبح و شب سلبریتی ها را در رسانه ها به خور دشان داده ایم، نسبت به آن ها احساس قرابت و برادری بیشتری می کنند تا دیگران.
بماند که در سیل اخیر، عدم حضور اجتماعی سلبریتی ها برای جمع آوری کمک، نه به دلیل آگاه سازی مردم برای گسیل کمک ها به سمت نهادهای مسئول بلکه به دلیل برخورد سلیبی دستگاه قضا با سلبریتی ها و منع آن ها از ورود به عرصه جمع آوری کمک ها بود.

■ یک واقعیت و یک باور مغفول

الف- به هر روی سلبریتی ها واقعیت ها و گاهی الزامات امروزه هر جامعه ای هستند. حضور پررنگ آن ها در فضای مجازی و توجه انبوه مخاطبان به سبک زندگی و جریان سازی های آن ها ناگزیر به نظر می رسد. به ویژه در نبود شخصیت هایی که زبان رسانه و گفتمان مبتنی بر نیازهای جامعه و جوانان را بداندن و بتوانند از آن بهره بجویند.

امروزه ما در دوران فقر ایده های ناب برای ارتباط موثرتر با نسل جوان به سر می بریم و اگر موضوعاتی همچون شهید محسن حججی یا حتی حماسه آفرینی های یک قهرمان ورزشی سر راه مان قرار می گیرد، آن قدر در عرصه تبلیغاتی و فرهنگی آن بد عمل می کنیم که حوصله جامعه را سر می بریم.
ب- واقعیت دیگر توجه به یک اصل است که مردم باید آن را «باور» کنند و باز وظیفه خطیر رسانه های پاک است که بر فرهنگ سازی آن اهتمام ورزند؛ این که سلبریتی ها را در همان حد و اندازه خودشان باور کنیم و مهم تر از آن «باور» کنیم که سلبریتی بودن و «شهرت» سینمایی، ورزشی و سیاسی هیچ گاه دلیلی بر موجه بودن نیست که حضرت حافظ در آن سال های دور، حرف امروز ما را به هوشمندی بیان فرمود:

نه هر که چهره برافروخت، دلبری داند
نه هر که آینه ساز، سکنده ی داند
غلام همت آن رند عافیت سوزم
که در گدا صفتی، کیمیاگری داند...

داغ فضای مجازی است که با وجود شعارهای فراوانش در برنامه ای پر مخاطب در تلویزیون، حالا خود به گونه ای دیگر عمل کرده است.

...و

■ سلبریتی ها چرا این قدر بزرگ می شوند؟

۱- رسانه ها از مهم ترین عوامل «سلبریتی سازی» هستند

امروز در دوره ای از حیات رسانه ها به سر می بریم که این ابزار جادویی، هر لحظه در حال تغییر میل و ذائقه مخاطبان است. از سوی دیگر رویکردهای پیشین، رسانه ها که اغلب پرداختن به موضوعات جدی تر بود، امروزه در نگاه عمده مخاطبان رنگ باخته است.

بنابر این پرداختن به موضوعات «دم دستی» و به اصطلاح حوزه های «زرد» که حوصله مخاطب را سر نمی برد، حالا بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و چه بسا برخی رسانه ها با همین رویکرد متولد می شوند و به تجارت می پردازند.

در چنین فضایی قطعا دستمایه قرار دادن موضوعاتی از قبیل سلبریتی ها و حاشیه هایشان که کم هم نیست، خوراک مناسبی برای این رسانه ها به شمار می آید تا آن جا که این «رویکرد» به یک باور رسانه ای تبدیل می شود و آن قدر پیش می رود که مجموعه ای همچون صداوسیما که «قرار است دانشگاه باشد» تنها راه نجات خود در جذب مخاطب را توسل به سلبریتی ها می بیند. گاهی مجری و همپان هر دو سلبریتی می شوند یا در تعطیلات که ارتباط مردم با تلویزیون افزایش می یابد آن چه بیشتر به چشم می آید، مسابقه برنامه سازان در نمایش سلبریتی هاست. طبیعی است در چنین وضعیت آشفته ای جامعه با فریختگان خود غریبه می شود و کمتر شنیدن و دیدن آن ها را حوصله می کند.

شاید من و شما هیچ گاه نخواسته ایم به چنین سرنوشتی در فضای رسانه مبتلا شویم ولی آن قدر حواس مان در هیاهویش پرت شده که متوجه نیستیم در نبود سیاست گذاری های فرهنگی دقیق و به روز، موج رسانه ما را با خود برده است.

۲- نبود اعتماد به برخی نهادهای مسئول و شخصیت های موثر اجتماعی

نمونه چنین آسیبی را در ماجرای زلزله کرمانشاه تجربه کردیم. در غیبت اعتماد کافی بخشی از جامعه، حضور سلبریتی ها در عرصه جمع آوری کمک آن قدر پررنگ شد که میزان



سلبریتی هایی که ما ساختیم!

برخی از آن ها به خاطر توانمندی هایشان در هنر یا ورزش و برخی برای چهره شان شده اند «سلبریتی». به زبان ساده سلبریتی فردی است که به هر دلیل به چهره ای مشهور تبدیل شده و عمدتاً در عرصه هنر، ورزش و گاهی سیاست دیده می شوند. طی سال های اخیر فضای مجازی نیز به کمک این چهره ها آمده تا آن ها بیشتر بتوانند سلبریتی باشند!

اجازه بدهید برخی ویژگی ها و آداب سلبریتی ها را که حداقل ما در جامعه خودمان، این خصوصیت ها را در رفتار آنان دیده ایم و دریافته ایم با هم مرور و سپس در نسبت خودمان و سلبریتی ها یعنی جماعتی که خود آنان را ساخته ایم تاملی کنیم اگر چه از قدیم گفته اند خود کرده را تدبیر نیست.

اظهار نظر فله ای و البته اندک شماری هم کارشناسان در باره موضوعات مختلف همچون سیل و زلزله، ورزش، انتخابات و سیاست، حیوان آزاری...

به طور مشخص اظهار نظر نکردن در باره برخی مسائل خاص. اغلب سلبریتی هایی که ما می شناسیم ممکن است در باره مسئله ای همچون حیوان آزاری و کودک همسری اظهار نظر، ابراز تاسف و همدردی کنند اما اگر یک طلبه بی گناه توسط او باشد در کنار خیابان یا مقابل خانه و خانواده اش به قتل برسد یا یک سیاستمدار شناخته شده مر تکب قتل شود، هیچ صدایی از سوی سلبریتی ها شنیده نمی شود.

حضور در محل رویدادهای ناگوار برای ابراز همدردی و البته ثبت عکس های یادگاری. شوی مدل باس در جشنواره ها و تبلیغ میک آپ و سالن آرایش...

تولد فرزند در خارج کشور.

جمع آوری کمک برای گرفتاران بلایای طبیعی و در پی آن حضور در مراجع رسمی برای تعیین تکلیف پول های بلا تکلیفی که جمع کرده اند. شعار دادن و عمل نکردن به آن؛ نمونه ای از این مورد، همین روزها در باره یکی از آن ها سوژه

بازگشایی معبر یزدان کمسیون مرزی



فرخ نژاد- ماه‌های پایانی سال ۹۳ بود که دولت افغانستان به صورت یک طرفه به انسداد سه معبر مرزی یزدان‌زیر کوه، گلورده‌درمیان و دو کوهانه نهندان اقدام کرد. در پنج‌سالی که‌تعطیلی این‌معبرهای مرزی می‌گذرد ر‌ایزنی‌ها، پیگیری‌ها و مکاتبات زیادی توسط دستگاه دیپلماسی و مسئولان دیگر نهادهای مرتبط با مقامات کشور همسایه برای بازگشایی این‌مبادی انجام شد اما هنوز معبری باز نشده و همه امیدها به‌امسال و نظر مثبتی است که افغانستان روی گمرک‌یزدان دارد. به گزارش «خراسان»، در جلسه‌های متعددی با حضور مدیران دستگاه دیپلماسی، طرف‌های افغانستانی و ایرانی در خراسان جنوبی، افغانستانی و پایتخت‌یزدان بازگشایی دوباره معبر یزدان شهریور ۹۸ اعلام شده است. اما آن چه امیدواری را در این زمینه بیشتر می‌کند، به‌گزارش‌هایی برمی‌گردد که استاندار به‌رئیس‌جمهور در ستاد اقتصادی دولت در باره قابلیت و فرصت مرز خراسان جنوبی ارائه کرده‌و این گزارش‌ها سبب شده‌است

تا دولت به مرزهای شرقی توجه‌ویژه ای معطوف کند و در موضوع تحریم‌ها برای تأمین نیازهای کشور به آن بهر دازد که نقش خراسان جنوبی به دلیل داشتن طولانی‌ترین مرز با افغانستان، معبر مرزی فعال ماهیروند و سه معبر مسدود شده به صورت یک طرفه توسط کشور همسایه در این زمینه‌ویژه‌تر است.

■ گشوده‌نشدن آخرین حلقه

اما پر سش این است که چرا با این‌که نظر کشور همسایه برای بازگشایی معبر یزدان مثبت است تاکنون این اقدام عملیاتی نشده‌و باز هم وعده‌ای برای شهریور آینده مطرح است؟ بنا به

انتشارات انقلاب اسلامی منتشر کرد «فی ظلال القرآن» سید قطب با ترجمه رهبر انقلاب

انتشارات انقلاب اسلامی، واپسته به دفتر حفظ و نشر آثار رهبر انقلاب، «فی ظلال القرآن» یکی از مشهورترین آثار سید قطب را که توسط حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای در سال ۱۳۴۸ در جمعه‌شده، منتشر و روانه بازار نشر کرده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی انتشارات انقلاب اسلامی، بخشی از این کتاب در دوران بازداشت رهبر انقلاب در زندان‌های مخوف رژیم پهلوی ترجمه شد. قلم مترجم معظم کتاب، بسیار فاخر و در سبکی مخصوص به خود ایشان است و این مطلب، بر زیبایی کتاب می‌افزاید. به‌فراخور مطلب، در مواردی پاورقی‌هایی با امضای مترجم، درج شده‌است که توضیح متن مؤلف یا نقددید گاه‌های اوست.

• قیمت خودرو را یک باره چندین برابر می‌کنند مثلاً پراید را ۲۰ میلیون می‌شه ۵۰ میلیون بعد دو میلیون کم می‌کنند
تیتراخبار می‌زند خودرو را زان شد! واقعا که چه سیاستی! تا کی بازی با شعور ۸۰ میلیون ایرانی؟!

• به فکری برای این گرانی ها بکنید. شرمنده خانواده ام شدم. هشت ماهه رنگ گوشت رو ندیدم!

• قهرمانی لیگ قهرمانان هم موقعی قشنگه که تیم زیاده باشه نه ۶یا ۸ تیمی.

• آقای رئیس محترم سازمان وزین تأمین اجتماعی! آیا شما می‌تونید با این حقوقی که برای من و بقیه می‌پر دازید با شش سرعائله بزرگ سال روزگار تور را با نان خالی سپری کنید؟ چرا امسال نیز مانند سال‌های قبل عمل نکردید؟ اونایی که از قبل حقوقشون بالا بوده که اکنون هم‌رفته به حساب‌ولی‌ما باید از کجا جبران کنیم؟

• دوست عزیز ی که هر روز از گران شدن خوروهای شرکت مدیران خودرو گله می‌کنی، عقل سلیم می‌گه خب نخر مجبور که نیستی!
• هنوز تنظیم بازار کشور گرانی شیر و لبنیات را اعلام نکرده پنی‌ر فله‌ای را که تا دیروز ۱۵ هزار تومان بود امروز ۲۵هزار تومان توگلبهار خریدم! به کجا چنین شتابان؟ مسئولان کجایید؟ چرا خوابیدید؟ بیدار شوید، دلان و سودجویان زودتر از شما اقدام می‌کنند.

• قیمت آهن ۱۴ از ۹۰۰ هزار تومان شده ۷۲۰۰ هزار تومان! مردم گول دلال ها و بساز بفروش ها رو نخورند. قیمت آپارتمان در سراسیبهی است.

• امروز ر قتم دلستر عالیس گرفتم ۴۵۰۰

• قیمت خودرو را یک باره چندین برابر می‌کنند مثلاً پراید را ۲۰ میلیون می‌شه ۵۰ میلیون بعد دو میلیون کم می‌کنند
تیتراخبار می‌زند خودرو را زان شد! واقعا که چه سیاستی! تا کی بازی با شعور ۸۰ میلیون ایرانی؟!

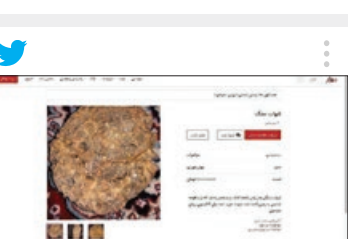
• به فکری برای این گرانی ها بکنید. شرمنده خانواده ام شدم. هشت ماهه رنگ گوشت رو ندیدم!



2.8 M views

شوخی با خنده‌های جهانگیری

دوروز قبل معاون رئیس‌جمهور، عکسی از خودش در حساب توئیتر منتشر کرد که او را داخل مترو نشان می‌داد. ظاهراً معاون رئیس‌جمهور برای بازدید از یک کارگاه واگن‌سازی رفته و در بازگشت تصمیم گرفته بود کمی مترو سواری کند. رضا رفیع در یکی از برنامه‌های شبکه‌۵ سیما با دستمایه قرار دادن دو عکس دیگر از حضور جهانگیری در مترو که در آن جوانی در گوش جهانگیری دارد چیزی می‌گوید و جهانگیری را به خنده می‌اندازد، گفت: «ما نمی‌دانیم آن جوان چه چیزی در گوش آقای جهانگیری گفته‌است. شاید در باره نرخ دلار به او چیزی گفته، یا در باره اظهار نظر وزیر نیرو با او حرفی زده، شاید هم از نظر سستی خیابانی رئیس‌جمهور نگرانی را بیان کرده اما به هر حال هر چه هست باید حرف‌خنده‌دار گفته‌باشد که آقای جهانگیری این گونه به‌خنده افتاده‌است. امیدوارم از دفتر ایشان به من رنگ‌بزنند و بگویند چه‌بوم که من هم بخندم، چون من هم خیلی به‌خنده نیاز دارم».



1.1 M views

گاف‌های دیوار کهکشانی شد

اگر میان آگهی‌های سایت دیوار جست‌وجوگر دهم‌باشید حتماً با آگهی‌های عجیبی مواجه می‌شوید. آگهی‌هایی که در آن از فروش لوازم متنوعه و مشروبات الکلی تا درخواست خانه خاتم مشاهده می‌شود. اما موردی که به فکر هیچ‌کس قطعاً نمی‌رسد این است که یک نفر آگهی فروش «شهاب سنگ» در دیوار منتشر کند! به‌تازگی یک آگهی در دیوار منتشر شده که در آن عکسی از یک تکه سنگ خاص با قیمت یک میلیارد تومان دیده می‌شود و نوشته‌شده: «واقعا گنده بیست آیت‌ظری بر این سایت و آگهی‌ها وجود دارد دینا به و این وضع تا کجایی تونده ادامه پیدا کنه».



ستون 'حرف مردم' انعکاس دهنده صادق حرف‌های شماست.

📞 تلفن: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱ 📠 پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹ 📺 ایتا، 📺 ای‌گپ، 📶 سروش: ۹۰۲۳۳۳۷۰۱۰ 📰 نمایر: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۲۹

است عزیزان من!

• سرپرست تأمین اجتماعی در تاریخ ۲۴ فروردین در همین روزنامه گفت حقوق کمتر از دو میلیون تومان نیست اما کو؟!
• مسئولان محترم چرا کارمندان نهادهای دولتی با داشتن چندین خانه شخصی هنوز ساکن خانه های سازمانی هستند؟ مگر ماهیت آن خانه‌ها کمک به خانه دار کردن دیگر کارمندان آن شرکت نیست؟ البته خانه مازاد خیلی است.

• چرا کسی به فکر سربازان مرزبان نیست؟ فرزندان ماچه گناهی کرده‌اند که باید ماه هادراین مناطق باسختی‌ها و حقوق ناچیز سر کنند؟ چرا به روح‌وروان آنان توجهی نمی‌شود؟ لطفاً از وضع ناسامان بعضی مناطق از جمله منطقه خراسان جنوبی نهندان روستای ماهی رود که مدت هاب نداشتند و حالا تقریباً ۳۰ روز است تلفن‌ها قطع است، گزارش ی تهیه کنید. چه کسی پاسخ‌گوست؟ صدای فرزندان ما را به گوش مسئولان برسانید.

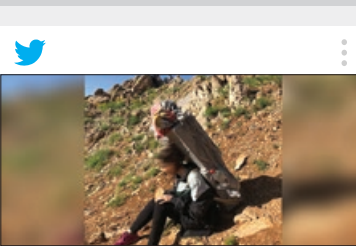
• مردم عزیز به خدا قسم مشکل این مملکت رفتن آقای رامید به کانادا نیست مشکل سوء مدیریت در اقتصاد است که یک‌روز قیمت همه چیز با سرعت بالا می‌رود و یک‌عده خاص که سودمی‌کنند باز با کمک پایین می‌آید.
• دوست عزیز ی که تصور کردی هر که با دست پر از فروشگاه اتکا خارج می‌شه اجناس رایگان به دست گرفته، به خدا اشتباه می‌کنی، این جا گوشت کیاب نمی‌کنند، در اتکا خرید برای عموم آزاد است، سالی چهار بار چهار تا جنس نیمه بها می‌دهند که تفاوت قیمت آن را از حقوق شاعلان نظامی کم می‌کنند و در فیش آن‌ها هم درج شده است.

بازتاب

این ستون هرروز خبرها و مطالب برانشر و بر باز دید فضای مجازی را در اختیار خوانندگان عزیز قرار می‌دهد

برای دیدن فیلم‌ها و ویدیو هایی که در ستون بازتاب در باره آن‌ها نوشته‌ایم کافی است کیو ار کد روبه‌رو را از طریق گوشی همراهتان اسکن کنید و از دیدن آن‌ها لذت ببرید.

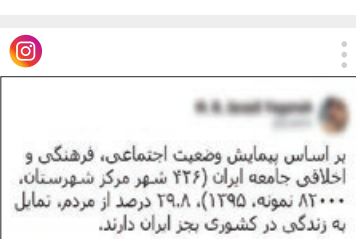
گاف‌های کهکشانی دیوار و کولبری که کوله گر دبود!



1.8 M views

کولبری که کوله گر دبود!

محراری‌اشایعت فضای مجازی انگار تمام‌شدنی نیست. چند وقت پیش تصویری از یک دختر منتشر شد و او را در حال کولبری نشان می‌داد. آن موقع رسانه‌های معاند هم برای این موضوع سنگ گذاشتند و تا جایی‌که توانستند از وضعیت زندگی در کشور مان گفتند اما دیر روی یک خبرگزاری از واقعیت ماجرا پرده برداشت. این خبرگزاری نوشت: «واقعیت این است که یک دختر جوان به شکل کوله گردی و در گروه‌های طبیعت‌گردی به سفر می‌رود. او در زمان زلزله کرمانشاه مقداری کمک جمع می‌کند و با خود به کرمانشاه می‌برد و به هوشتان کمک می‌کند.» کاربری نوشت: «معلومه که پشت سر انتشار این تصویر در فضای مجازی همدی وجود داشته‌تا مردم به‌گشور شون بدین‌بنش.»



1.8 M views

همچنان پای ایران می‌مانیم

«تتایج یک نظر سنجی نشان می‌دهد فقط یک سوم مردم ایران، دوست ندارند در کشورشان زندگی کنند.» این خبری است که به تازگی دکتر محمدجواد یگانه معاون فرهنگی شهر دیر تهران و استاد جامعه‌شناسی منتشر کرده و نوشته: بر اساس پیمایش‌تعمیل به زندگی در کشوری به‌جز ایران دارند و بقیه مردم دوست دارند در کشور خودشان باشند. کاربری نوشت: «چالبه چون ما فکر می‌کردیم با این وضع گرانی خیلی‌ها دو به‌جراغ، دوستی می‌زنند و به‌پایین می‌آیند و در کیش آن‌هم آمده‌است، این افراد معتقدند که چراغ حاجت می‌دهدا. کاربری نوشت: «چهل انسان‌ها همیشه ریشه بسیاری از بدبختی‌هاشون بوده آ‌که وقتی می‌رن روشن نمی‌شه بر گردن.»