خراسان روزنامه صبح ایران
پنج شنبه ۹ خرداد ۱۳۹۸ . ۲۴ رمضان ۱۴۴۰ . شماره ۲۰۱۱۱

«متری شیش و نیم»
تا پایان سال به نمایش خانگی نمی‌آید

ایلنا – سیدجمال ساداتیان، تهیه کننده «متری شیش و نیم» درباره زمان عرضه این فیلم در شبکه نمایش خانگی گفت: «قرار است فیلم در چند جشنواره مختلف خارجی به نمایش دربیاید و تا زمانی که در این جشنواره‌ها شرکت نکرده و نتیجه آن مشخص نشده است این فیلم در شبکه نمایش خانگی عرضه نمی‌شود... قطعا تا پایان سال ۹۸ این فیلم در شبکه نمایش خانگی عرضه نمی‌شود.»

تلویزیون

پوشش خبری جنجالی یک قتل

بعد از این که ماجرای قتل میترا استاد به دست همسرش محمدعلی نجفی به سرخط خبرها تبدیل و آخرین خبرها از جزئیات این اتفاق منتشر شد، کانال تلگرام خبرگزاری صداوسیما به سرعت ویدئوهای مختلفی از جزئیات ماجرا و آخرین اخبار و مصاحبه با محمدعلی نجفی منتشر کرد که علاوه بر توضیح شفاف ماجرا، نکات عجیبی هم در آن‌ها به چشم می‌خورد.

■ **از نوشیدن چای تا مصاحبه**

در یکی از ویدئوها در حالی که خبرنگار، خبر معرفی محمدعلی نجفی به اداره آگاهی را اعلام می‌کرد، نجفی در پس‌زمینه تصویر در حال نوشیدن چای و نگاه کردن به دور و اطراف بود! علاوه بر موقعیت نجفی، حضور خبرنگار صداوسیما در اتاقی که متهم و رئیس اداره آگاهی در آن حضور داشتند، نکته عجیب دیگر این ویدئو بود. در ویدئوی دیگری هم خبرنگار، در یک اقدام بی‌سابقه، کلتی را که محمدعلی نجفی از طریق آن همسرش را به قتل رسانده بود، نشان می‌داد و تیرهای آن را شمارش می‌کرد! وجود اسلحه در دست خبرنگار، آن هم بدون این که مهروموم شده باشد، در این ویدئو جای تعجب داشت. سومین ویدئو مربوط به اولین مصاحبه نجفی پس از قتل بود که خبرنگار در آن درباره جزئیات ماجرا و چرایی ارتکاب قتل، از نجفی سوال می‌کرد!

■ **سرعت عمل، حذف شایعات**

درباره شیوه پوشش خبری خبرگزاری صداوسیما، حواشی باعث شده یک موضوع مهم نادیده گرفته شود. به محض انتشار خبر قتل همسر نجفی و کمی بعد مظنون بودن وی، در حالی که بسیاری از افراد و کاربران فضای مجازی به دنبال اخبار جدید درباره این موضوع بودند، خبرگزاری صداوسیما با سرعت عمل بالا وارد ماجرا شد و اخبار مربوط به این موضوع را به صورت شفاف منتشر کرد. نتیجه این سرعت هم این بود که شایعات منابع غیررسمی، فرصتی برای انتشار پیدا نکردند.

■ **لزوم تداوم روند سریع انعکاس اخبار**

با توجه به تجربه موفقی که از پوشش خبری ماجرای قتل میترا استاد به دست همسرش به دست آمده، انتظار می‌رود این رویه در آینده نیز، راجع به موارد مشابه ادامه داشته باشد و پوشش خبری لحظه به لحظه و سریعی از اخبار و اتفاقات مهم صورت بگیرد، تا انتشار شایعات باعث نشود تشخیص اخبار درست و نادرست برای مردم سخت شود، اخبار ناموثق منتشر شوند و حقیقت طور دیگری منعکس شود.

رشد مخاطبان تلاوت در رمضان ۹۸

معاون سیمای رسانه ملی با بیان این که ایران ملجأ امید جهانیان بوده و دیدگان دنیا به اتفاقات این کشور است، گفت: دشمنان می خواهند روز جهانی قدس دیده نشود اما این مراسم به عنوان جلوه ای بی نظیر از اتحاد مسلمانان به رخ جهان کشیده خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، مرتضی میرباقری در جلسه هماهنگی پوشش مراسم روز جهانی قدس با حضور مدیران تولید و فنی و پخش شبکه‌های سیما گفت: «با وجود توطئه‌ای به نام معامله قرن که دشمنان اسلام آن را دنبال می کنند، شرایطی که در آن قرار گرفته‌ایم، بسیار تعیین کننده است و این حساسیت کار همکاران رسانه ملی را در پوشش این رویداد بزرگ و تعیین کننده دوچندان می کند.» میرباقری با اشاره به تدارک برنامه‌های نمایشی، تولیدی، تأمینی و پخش ده‌ها سخنرانی مذهبی و تلاوت جمعی قرآن کریم در ماه مبارک رمضان، گفت: «طبق نظرسنجی صورت گرفته طی ۲-۳ روز اخیر، ویژه برنامه‌های ماه مبارک رمضان برنامه‌های تلاوت جمعی قرآن حدود هفت درصد و سخنرانی‌های مذهبی حدود ۹ درصد رشد مخاطب داشته است.»

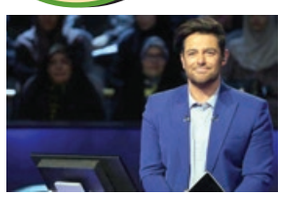
بررسی کارنامه مدیریتی علی فروغی در شبکه ۳ سیما

فروغی در ۴۰۰ روز چه کرد؟

مصطفی قاسمیان – علی فروغی ۵ اردیبهشت سال گذشته به مدیریت شبکه سه منصوب شد و امروز چهارصدمین روز مدیریت او در این شبکه است. در این ۴۰۰ روز، حواشی حول این شبکه فراتر از حد تصور بود و هر آن چه که فکرش را هم نمی‌کردیم، دور و بر این شبکه اتفاق افتاد؛ از تعطیلی «برنده باش» به دلیل قمار و دعوای کودکانه «حالا خورشید» با بخش خبری گرفته، تا حذف «نود» و سوپراستار آن. شاید برخی مخاطبان تلویزیون فقط با یکی دو اتفاق مهم، عملکرد علی فروغی را بسنجند اما اگر بخواهیم همه جنبه‌های مدیریتی او را بررسی کنیم، باید به چیزی بیشتر از یکی، دو اتفاق بپردازیم. ما برای بررسی کارنامه مدیریتی علی فروغی در شبکه سه، ۹ معیار در نظر گرفتیم و علاوه بر توضیحاتی که می‌خوانید، برای هر معیار، از ۱۰، به وی نمره دادیم. همراه ما باشید:

معدل ۷/۱۱/۱۰

تقابل با ستاره‌ها ۶/۱۰



بدون تردید پرستاره‌ترین شبکه تلویزیون، همین شبکه سه است. عملکرد علی فروغی در این زمینه در تعامل با چهار ستاره اصلی یعنی عادل فردوسی‌پور، رضا رشیدپور، احسان علیخانی و محمدرضا گلزار سنجیده می‌شود. فروغی دست رشیدپور را برای پرداختن به موضوعات مختلف اجتماعی باز گذاشت و با اعطای موسع آنتن و امکانات، موجبات شکوفایی او را در نقش جدیدش فراهم آورد. با چراغ سبز علی فروغی، حدود یک ساعت آنتن زنده به احسان علیخانی داده شد تا از اتهامات اقتصادی به خود، دفاع کند. علیخانی همان طور که در بالا گفته شد، «عصر جدید» را با امکانات و هزینه‌ای زیاد و دست باز در ارائه موضوعات نسبتاً تازه و گاهی خط قرمزی تولید کرد. فروغی همچنین مدت‌هاست به دنبال بازگشت «برنده باش» محمدرضا گلزار به آنتن است. گرچه درباره عادل فردوسی‌پور و شیوه و زمان برخورد با او نکاتی قابل طرح است، اما می‌توان این مسئله را در جهت مقابله با مجری سالاری دانست. عملکرد شبکه سه در این باره تقریباً مشابه شبکه نسیم بوده و به همین دلیل فضایی مناسب برای ستاره‌ها، فراهم کرده است. ناگفته نماند پور محمدی مدیر سابق شبکه سه هم محبوب ستاره‌ها بود؛ چه بسا محبوب‌تر از فروغی.

سریال‌ها ۷/۱۰

با توجه به این که بخش زیادی از مراحل تهیه و تولید سریال‌های همه شبکه‌ها در مرکز سیمافیلم (مستقل از شبکه‌ها) انجام می‌شود، سخت بتوان گفت سهم هر شبکه از کیفیت سریالی که روی آنتن برده، چقدر بوده است و سهم سیمافیلم چقدر، اما با تمام این احوال، بررسی سریال‌های تلویزیون در یک سال اخیر، حکم به برتری نسبی شبکه سه نسبت به سه شبکه دیگر که دارای سریال‌های جدید (یک، دو و پنج) هستند، می‌دهد. در زمان مدیریت علی فروغی در شبکه سه سریال‌هایی چون «دلدادگان»، «بانوی عمارت»، «لحظه گرگ‌ومیش»، «زوج یا فرد»، «شرایط خاص» و «برادر جان» روی آنتن رفتند. دو سریال اول کاملاً موفق بودند و پر مخاطب شدند ولی بقیه به اندازه آن‌ها راه به جایی نبردند؛ هرچند به نسبت دیگر سریال‌های روی آنتن، تماشایی‌تر از آب درآمدند. در این میان «دلدادگان» برای شبکه پنج تولید شده بود و برای آن که دیده شود، به شبکه سه فرستاده شد. به علاوه بر اساس آمار رسمی تلویزیون، موفق‌ترین سریال نوروز امسال، «نون خ» شبکه یک بود. سریال‌های این دوره از نظایر خود در دوره دوم مدیریت اصغر پور محمدی (دیوار به دیوار، عقیق، آنام، لیسانسه‌ها ۱ و ۲، پریا و پنچری) نسبتاً موفق‌تر نبودند.

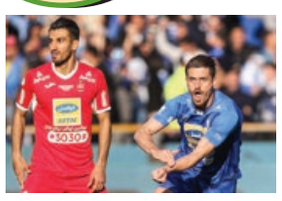
شجاعت سیاسی ۹/۱۰

از نقاط قوت دوران مدیریت علی فروغی در شبکه سه، همین شجاعت سیاسی آن بوده است. از نظر سیاسی، یک طرفه به قاضی رفتن، اتهامی بود که به شبکه سه در این دوره وارد می‌شد؛ بخشی از آن واقعیت داشت و بخشی به دلیل فرامتن و خاستگاه سیاسی - فکری علی فروغی بود. با این حال بررسی این موضوع از منظر رسانه‌ای، تحلیل متفاوتی را طلب می‌کند. واقعیت این است که از نقطه‌نظر رسانه‌ای، پخش دو سری مستند «خارج از دید» و آثاری چون «قائم مقام» و «به وقت جام» اگرچه مخالفت‌های زیادی را برانگیخت، اما برای تلویزیون یک پیروزی بود؛ زیرا دست تلویزیون را پیش نگه می‌داشت و باقی رسانه‌ها را به دنبال خود می‌کشاند. برخی مستندهای دیگر مثل «تنها میان طالبان» و «به نام خلق» هم پیشرفت‌های خوبی در این زمینه بودند. به علاوه در این دوره شاهد چند گفت‌وگوی مهم با وزرای دولت در «حالا خورشید» بودیم که پیشتر دست به عصا به تلویزیون دعوت می‌شدند. در این میان برنامه «بدون توقف» هم جایگاه ویژه‌ای داشت. شبکه سه اما در نوروز ۹۸ عملکرد خوبی در این زمینه نداشت و شبکه افق گوی سبقت را با چند مستند جنجالی از جمله «شب‌نامه»، «شجریان از سپیده تا فریاد» و «دریا بست» ربود.

پاسخ‌گویی ۵/۱۰

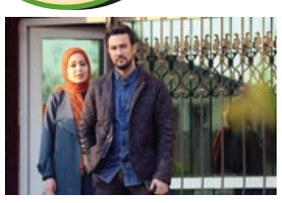
سر تا پای سازمان صداوسیما را بگردید، شاید کمتر از انگشت دو دست، مدیر پاسخ‌گو پیدا کنید. مدیران تلویزیون رسماً خود را در سطح بالاتری از رسانه‌های چاپی و آنلاین می‌بینند و درباره عملکردشان، پاسخ‌گو نیستند. در تلویزیون نه از نشست خبری با حضور متنوع خبرنگاران خبری هست و نه از گفت‌وگوهای چالشی با رسانه‌ها. مدیران تلویزیون دعوت دانشگاه‌ها را نیز برای پاسخ‌گویی نمی‌پذیرند. تنها روابط عمومی‌ها هستند که در این شرایط، بخشی از بار پاسخ‌گویی را به دوش می‌کشند. با این حال کم‌وبیش می‌توان گفت شبکه سه سیما در این آیتم نمره منفی کمتری نسبت به دیگر شبکه‌ها می‌گیرد؛ اما همین نیز به هیچ وجه قابل قبول نیست. دیده‌شده‌ترین اتفاق در این زمینه، مربوط به گفت‌وگوی علی فروغی با رضا رشیدپور در «حالا خورشید» است. رشیدپور با تمام نقاط قوت و ضعفی که دارد، به عنوان یکی از چهره‌هایی شناخته می‌شود که پرسش مردم را از مسئولان می‌پرسد و گفت‌وگوی وی با فروغی نیز در همین مسیر پیش رفت.

پوشش مسابقات ورزشی ۷/۱۰



جام جهانی ۲۰۱۸ اولین مسابقات ورزشی مهم دوران علی فروغی بود که برنامه آن در دوران اصغر پور محمدی بسته شده بود. برنامه «بیست هجده» با اجرا و تهیه کنندگی عادل فردوسی‌پور با فاصله‌ای زیاد نسبت به همتایش در شبکه ورزش ساخته شد، اما ماجرای حذف دو مهمان خارجی برنامه (کارلوس پویول و مانیش) کام همه را تلخ کرد؛ تصمیمی که گفته می‌شد مدیران بالادستی علی فروغی به دلیل مسائل اقتصادی حاکم بر کشور گرفته‌اند. از ابتدای فصل جاری لیگ برتر فوتبال نیز محمدحسین میثاقی مجری برنامه «فوتبال برتر» ویژه پوشش مسابقات داخلی فوتبال شد و به تدریج به برخی موازی کاری‌ها با «نود» منجر شد. علی فروغی در مجموع به «فوتبال برتر» پروبال زیادی داد، اما در مقابل «گزارش ورزشی» ویژه پخش مسابقات خارجی، محدود و محدودتر شد. حضور علی فروغی در شبکه سه همچنین به فوتبال زده‌تر شدن فضای این شبکه انجامید و پوشش رشته‌هایی مانند کشتی را در این شبکه، بسیار مختصر کرد.

نظم کنداکتور ۶/۱۰



شبکه سه از دیرباز به دلیل پخش زنده مسابقات ورزشی، وضعیت ویژه‌ای در کنداکتور خود داشته است. این مسئله در دوران مدیریت سابق شبکه هم برقرار بود، اما نظم کنداکتور در دوران علی فروغی افت محسوسی کرده است. تابستان ۹۷ چندین بار الگوی پخش شدن یا نشدن سریال‌های شبکه سه در روزهای آخر هفته تغییر کرد، تا جایی که مخاطبان نمی‌دانستند «دلدادگان» کی پخش می‌شود و کی نمی‌شود! به علاوه در هفته‌های اول پخش «برنده باش» تکرار این برنامه در ساعت‌های پرت روی آنتن می‌رفت ولی بعدها همان هم به فراموشی سپرده شد. «عصر جدید» نیز به همین وضعیت دچار شد، به علاوه این که به تازگی روز پخش آن تغییر کرده است. پخش بسیار نامنظم «تب‌تاب» و «فوتبالیسم»، دیگر مثال این عارضه بود. همچنین پخش برخی مسابقات فوتبال عمدتاً که بدون برنامه از پیش تعیین‌شده روی آنتن رفتند یا با برنامه اعلام‌شده، روی آنتن نرفتند. اگرچه شبکه‌های دیگر تلویزیون مسابقه ورزشی پخش نمی‌کنند و برای چیدن کنداکتور راحت‌تر هستند، اما کنداکتور شبکه سه به وضوح از نظم کمتری برخوردار است و باید برای آن فکری کرد.

برخورد با برندهای شبکه ۶/۱۰

«نود»، «برنده باش»، «حالا خورشید»، «ماه عسل»، «سمت خدا»، «هفت» و «عصر جدید» هفت برند اصلی شبکه سه سیما در این دوره بوده‌اند که غالباً مورد توجه مدیر شبکه قرار داشتند. «حالا خورشید» آزادی عمل بسیار زیادی داشت و بسیار مورد حمایت واقع شد. «عصر جدید» هم تولید پرهزینه‌ای داشت و شنیده‌ها حاکی از آن است که حمایت‌های سفت‌وسخت علی فروغی، تاکنون این برنامه را روی آنتن نگه داشته و گرنه مخالفت‌های برخی چهره‌های تأثیرگذار، «عصر جدید» را تا مرز تعطیلی پیش برده بود، اما «هفت» آن چنان که باید و شاید مورد استفاده قرار نگرفت. برخورد با «نود»، میانگین امتیاز این بخش را به شدت پایین آورد. عملکرد فروغی در قبال «نود» در قیاس با دوره پور محمدی یا دیگر شبکه‌های تلویزیون مناسب نبود. برخورد با دیگر برندهای شبکه به جز «حالا خورشید» مطابق سیاست‌های معمول تلویزیون بود و «حالا خورشید» اختیار عمل وسیع‌تری نسبت به شبکه‌های دیگر داشت.

برنامه‌های مناسبتی ۸/۱۰

لحظات افطار، شب‌های عزا یا عید، شب یلدا و نوروز، مهم‌ترین مناسبت‌های سال هستند که شبکه سه به جز اولی، برای بقیه برنامه داشت. «عصر جدید» که ویژه برنامه تحویل سال شبکه سه بود، یک سروگردن از دیگر شبکه‌ها بالاتر بود. در ۱۵ شب نوروز هم بسته شبانگاهی این شبکه شامل «برنده باش» و «عصر جدید» برنده مطلق بود و از دیگر شبکه‌ها پیشی گرفت. «مخاطب خاص» دیگر برگ برنده مناسبتی شبکه سه است که با اجرای رسالت بوذری، رقیبی در دیگر شبکه‌های تلویزیون ندارد. با وجود این نقاط قوت، شبکه سه شب یلدای ۹۷ و اعیاد مذهبی این ۴۰۰ روز، عملکرد ویژه‌ای نداشت و صرفاً با سلبریتی‌های روتین، آنتن را پر کرد. البته عارضه شب‌های عید مذهبی، گریبان‌گیر همه شبکه‌های تلویزیون است و استثنایی هم ندارد. در دوره گذشته شبکه سه هم همین وضعیت وجود داشت. رمضان امسال اما، شبکه سه به دلیل حواشی «ماه ماه» قافیه را به شبکه پنج و «اختیاریه» اش باخت.

برنامه‌های جدید ۱۰/۱۰

بدون تردید نقطه قوت اصلی کارنامه علی فروغی در شبکه سه، برنامه‌های جدید در این دوره است. «عصر جدید» پدیده تلویزیون است که برای اولین بار در سال‌های اخیر، توانست «خندوانه» را شکست دهد و به عنوان پربیننده‌ترین برنامه تلویزیون خود را مطرح کند. «برنده باش»، «ستاره‌ساز» و ویژه برنامه سحر «ماه من» دیگر برنامه‌های موفق و جدید این دوره هستند. «تب‌تاب»، «سلام صبح بخیر» و «بدون توقف» هم دیگر برنامه‌های تازه شبکه سه هستند که هر کدام تا حدی مخاطب خود را پیدا کرده‌اند. «تب‌تاب» حرکتی سینوسی داشته و «سلام صبح بخیر» هنوز کاملاً جا نیفتاده، اما نشانه‌هایی از درخشش داشته است. در این مدت هیچ کدام از شبکه‌های تلویزیون نتوانستند برنامه پرمخاطب جدیدی نه در حد و اندازه‌های «عصر جدید»، بلکه در سطح «ستاره‌ساز» روی آنتن ببرند. عملکرد تیم فروغی نسبت به دوره دوم اصغر پور محمدی هم در سطح بالاتری می‌ایستد که تنها «حالا خورشید» را معرفی کرد.

صفحه‌آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد
layout@khorasannews.com ۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

آگهی فراخوان
مناقصه های عمومی شماره ۹۸/۳۰۳ (دومرحله ای)
(نوبت دوم)
خرید کابل آلومینیوم کراسلینک ۲۰ کیلوولت ۲۴۰*۱ بدون زره
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

این شرکت درنظر دارد نسبت به خرید کابل آلومینیوم کراسلینک ۴۰ کیلوولت ۲۴۰*۱ بدون زره مورد نیاز خود از محل اعتبارات طرح تملک دارائی های سرمایه ای (عمرانی) با مبلغ برآوردی ۴۰۰۰ میلیون ریال از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) خریداری نماید. لذا از تمامی تامین کنندگان واجد صلاحیت دعوت می شود جهت کسب اطلاعات تکمیلی به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی
۹۸۰۲۷۵۶۴/د

آگهی مناقصات عمومی معاونت عمرانی آستان قدس رضوی
معاونت عمرانی آستان قدس رضوی در نظر دارد جهت پروژه در دست احداث خود مناقصات ذیل را به شرح شرایط مندرج در اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.
۱) مناقصه شیرآلات
۲) مناقصه خرید دیگ و مشعل
۳) مناقصه خرید الکتروپمپ
لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت مشاهده و دریافت اسناد مناقصه ها حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۳ به دبیرخانه معاونت عمرانی آستان قدس به نشانی مشهد، چهارراه شهدا، سازمان مرکزی آستان قدس رضوی، معاونت عمرانی مراجعه
یا با شماره تلفن ۰۵۱-۳۲۰۰۱۱۲۶ تماس حاصل نمایند.
ضمنا هزینه چاپ آگهی در روزنامه ها برعهده برنده مناقصه خواهدبود.
۹۸۰۲۵۴۹۳/ق

آگهی مزایده
شرکت ستاره آرمان توس به شماره ثبت ۴۱۲۵۴ در نظر دارد اقلام مازاد بر نیاز(مصالح ساختمانی،ابزار آلات و ...)خود را از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند.متقاضیان می توانند به مدت ۱۰ روز از تاریخ آگهی جهت تهیه فرم مربوطه به محل این شرکت مراجعه نمایند.سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد که پس از مشخص شدن برنده مزایده،مابقی سپرده ها مسترد می گردد و همچنین در صورت انصراف نفر برنده مبلغ سپرده به نفع شرکت ستاره آرمان ضبط می گردد .لازم به ذکر است اقلام مورد مزایده پس از دریافت نقدی کل مبلغ و تسویه حساب کامل به برنده تحویل می گردد
آدرس:خیابان نواب صفوی–نواب صفوی ۱۶ – جنب پارکینگ عدالت
طبقه اول–واحد حسابداری–آقای علی شکوهی
زمان مراجعه :۸ الی ۱۵ به غیر از روزهای پنجشنبه تلفن : ۳۳۶۹۰۵۵۴–۰۵۱ داخلی ۱۰۶
۹۸۰۲۷۱۱۸