

سیامک عظیمی، رئیس هیئت مدیره گروه آرایشی ماه آفرین پاکدیس :

کیفیت وجه تمایز محصولات آرایشی شرکت ماه آفرین پاکدیس با سایر محصولات این حوزه است

آیا در صنعت تولید کشور مانعی وجود دارد، لطفاً توضیح بفرمایید.

منع یا کندی ترخیص مواد اولیه از گمرک در برهه‌های زمانی متفاوت و دستورالعمل‌های ناگهانی و متناقض به ویژه درباره تخصیص ارز و پیمان سپاری، فعالان اقتصادی را سردرگم کرده است تا حدی که تقریباً معتقدند در ماه‌های اخیر «تحریم داخلی»، بسیار بیشتر از تحریم خارجی به فعالیت تولیدی آنها آسیب زده است.

سپاری از مشکلات فعلی حاکم بر بازارها ناشی از نوعی خودتخریبی و بی تدبیری های مدیریتی بود که صدمات زیادی را به تولیدکنندگان وارد کرده است. در ایام اخیر بیش از گذشته ناهماهنگی بین دستگاه‌های مرتبط با تولید و تجارت به خصوص بانک مرکزی، گمرک، کشتیرانی، وزارت صمت و سازمان مناطق ویژه و آزاد همراه بوده است. تعدد دستورالعمل‌ها، آیین نامه ها و بخشنامه ها، زمان‌بندی بودن ثبت سفارش و فرایندهای مربوط به ترخیص کالاها، عدم امکان برقراری ارتباطات مالی بین المللی وعده داده شده، محدودیتهای حاکم بر صرفه‌ها، برخی سازوکارهای نامرست در پیمان سپاریهای ارزی و عمل نکردن مسئولان مختلف به وعده های داده شده از عمده ترین مسائل، معضلات و ابهامات است که فعالان کسب و کار با آن مواجه شده اند. مشکل تأمین ارز برای واردات، مقررات در حال تغییر و زمان‌بندی شدن ترخیص مواد اولیه تولید کنندگان و پنگاه های کسب و کار را در معرض خطر تعطیلی قرار داده است، به طوری که پیش بینی می شود در چند ماه آینده در صورت تغییر نکردن شرایط، با موجی از تعطیلی و بیکاری گسترده و به تبع آن کمبود برخی کالاها و افزایش قیمتهای مرتبط با آنها مواجه خواهیم بود.

متأسفانه وابستگی به مواد اولیه خارجی و عدم ثبات قیمت آن در شرایط تحریم کنونی و تأمین مالی جهت ادامه چرخه تولید، فروش محصولات تولید شده با فروش چک مدت دار، تولیدکنندگان را به شدت آسیب پذیر کرده است این فشارها در کنار ناهماهنگی در سیاست‌گذاری ها و کندی دستگاههای اجرایی و سیاستگذار باعث افت تولید برای آنها تدبیر شود، چراکه این نقاط آسیب زا به خصوص در شرایط سخت تحریم، ممکن است به تعطیلی خطوط تولید منجر شود.

تولید کنندگان ایرانی میتوانند مشکل تحریم ها را همان طور که در سالهای گذشته توانسته بودند مدیریت کنند، اما سیاستهای نامرست وزارت صمت بانک مرکزی و، دور زدن تحریمها و ادامه تولید داخلی را در عمل بسیار مشکل کرده است. در صورتی که مسئولان کشور قوانین دست و پا گیر را حذف کنند تولید کنندگان داخلی و صاحبان کسب کار میتوانند نقش زیادی در تثبیت وضعیت بازار ایفا کنند.

نرخ ۴۲۰۰ تومانی برای واردات مواد اولیه، ماشین آلات تولیدی، و برخی اقلام کالاهای دیگر رانت زا بوده و باعث اخلاف قیمتی و عوارض متعدد بعدی در بازارها شده است. نرخ های نپایمی و سنایی و چندانکه در بازارها به جهت تخصیص گیری را برای فعالان کسب و کار و تولید کنندگان بسیار دشوار کرده است، چراکه برخلاف وعده داده شده، دولت نتوانسته نیازهای ارزی تولیدکنندگان را با نرخ مرجع و حتی نیمایی تأمین کند. بازنگری در شیوه تخصیص ارز به کالاهای اساسی و نوع حمایت از مصرف کنندگان در تأمین این کالاها باید در دستور کار جدی دولت قرار گیرد.

جناب آقای عظیمی بعنوان سخن پایانی چه نظری دارید؟

امیدوارم بی‌ثباتی در تصمیم گیری‌ها و سیاستهای متغیر و غیرقابل پیش بینی سیاستگذاران اقتصادی که امنیت سرمایه گذاری را بیش از هر چیز به خطر انداخته است و در یک سال اخیر باعث تعطیلی واحد های تولیدی و بنگاههای کسب کار شده، پایان پذیرد و شاهد ایرانی آباد و اقتصادی پویا با تکیه بر کارآفرینان و تولید کنندگان ملی باشیم. درود بر ایران و ایرانی و سیاست فراوان از مجموعه وزین شما که فرصتی را به بنده دادید تا صدایمان به گوش مسئولین برسد.



آرایشی مطالبی ارائه نمایم، ایران در رده بندی استفاده از لوازم آرایشی و بهداشتی یکی از صدرنشینان در مصرف این نوع محصولات محسوب میشود.

ایران بعد از عربستان، بیشترین میزان مصرف لوازم آرایشی را در خاورمیانه دارد و به عبارتی خریدار یک سوم لوازم آرایشی در بازار خاورمیانه باتوان ایرانی محسوب میشوند. ولی متأسفانه تولید داخل تنها ۲۰٪ از این سهم بازار را بخود اختصاص داده و قسمت اعظم از طریق واردات بصورت قاچاق به کشور تأمین می گردد از کل واردات محصولات آرایشی ۸۰ تا ۹۰ درصد لوازم و کالاهای آرایشی به صورت قاچاق و از طریق مرزهای غربی و شرقی وارد ایران می شود و آن دسته از این لوازم که دارای مارک های معروف اروپایی یا آمریکایی است تقریباً تقلبی است و به طرز ماهرانه ای در چین، تایلند و ترکیه حمل و روانه بازار ایران می شود.

صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی در ایران صنعتی است که به دلیل عدم مدیریت، قاچاق کالا و واردات دچار مشکلات زیادی شده است. واردات و قاچاق هم در این حوزه پیاده می کند که منجر به تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی داخلی شده، به جرات می توانم بگویم تولید کنندگان توانمندی در داخل کشور وجود دارد، اما حمایت نکردن دولت از تولید کنندگان باعث شده ما سهم کمی از بازار کشورمان را در دست داشته باشیم.

متأسفانه با حمایت نکردن دولت، امروز تولیدکنندگان ایرانی در هر صنعتی که باشند با مشکلات فراوانی روبه رو هستند.

امروز عده ای از کارآفرینان داخلی از همه چیز آزاده و زمانی که وارد جامعه میشوند آنقدر دچار سرخوردگی شده که جوانان یا مشاهده این کارآفرین رغبتی به حضور در این عرصه نمی کنند. گویی در کشور مرسوم است کسی که وارد تولید میشود باید او را متوقف کرد و مانع از پیشرفتش شد طوری که در نگاه افراد جامعه سرمایه گذاری در تولید و کارآفرینی خطای محض قلمداد می گردد حال آنکه در کشور با سرمایه شخصی میتوان کارهای ساده تر و سودآورتری انجام داد مثل موج سواری روی تورم، خرید سکه و دلار یا حتی سپرده گذاری بانکی.



گروه ماه آفرین پاکدیس چه افتخاراتی کسب نموده است؟

از افتخارات مجموعه ماه آفرین پاکدیس کسب عنوان چهره ماندگار کیفیت ایران در سال ۹۵ و کسب چهره ماندگار مدیریت ایران، تندیس های مختلف در زمینه سیستم های مدیریتی و کنترلی سازمان که در کنار علوینی چون واحد نمونه تولید از وزارت درمان، بهداشت و آموزش پزشکی در سال ۱۳۹۷، لوح تقدیر «همایش سراسری رضایتمندی مشتری با رویکرد حمایت از کالا و خدمات ملی» از طرف انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۸، از برند های معتبری هستیم که در بین کشورهای اسلامی در بحث مدیریت و سیستم های مدیریتی تندیس های مختلفی را دریافت نموده ایم.



میزان اشتغال و وضعیت پرسنل این مجموعه به چه صورت است؟

یکی از اهداف اصلی این مجموعه ایجاد اشتغال زایی می باشد که در این راستا واحد های تولید، فروش، آموزش و... با جذب نیروهای متخصص در زمینه های مختلف بیش از ۲۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده ایم.

در راستای توجه به کیفیت محصولات رویکرد مجموعه ماه آفرین پاکدیس توجه جدی به وضعیت شغلی این افراد و رضایت و امنیت شغلی برای آنهاست و یکی از افتخارات سازمان ما داشتن نیروی انسانی بسیار خوب و متعهد می باشد، که در گروه ما کارماتیک نقش سرمایه انسانی تا جایی پررنگ شده که به عنوان یکی از عامل های رقابتی ما با سایر تولید کنندگان مشهود می باشد. واحد تولیدی ما در ۲ برهه زمانی مختلف به دلایل تصمیم گیری های غلط دولت برای تولید کنندگان، دچار تعطیلی ۷ و ۳ ماهه شدو با افتخار تمام حقوق و مزایای این افراد پرداخت و هیچگونه تعدیل نیرویی انجام نگرفت.

جناب آقای عظیمی بعنوان یک تولید کننده چه مشکلاتی بر سر راه شما وجود دارد؟

قبل از اینکه بخواهم در خصوص مشکلات کارآفرینان و تولید کنندگان صحبتی داشته باشم تمایل دارم از اهمیت بازار ایران بعنوان یکی از قطب های بزرگ مصرف محصولات

چه اقداماتی در حوزه ارتقاء کیفیت محصولات انجام شده است؟

ایران در زمینه مصرف لوازم آرایشی در خاورمیانه رتبه دوم پس از عربستان را دارد و داخل کشور نیز محصولات آرایشی جزء ۶ کالای بر مصرف می باشند که زمینه کار برای تولید این محصولات در داخل کشور را ایجاد می کند. در این راستا برنامه ریزی کردیم تا بازار هدف شرکت های لوکس را بدست آوریم، که محصولات با کیفیت و برندهای معروف را عرضه می کنند، پس لازم بود در جهت فرهنگ سازی استفاده از محصولات با کیفیت ایرانی در بین مردم و شرکت های پختی و فروشگاههای عرضه محصولات کار شود. که در این زمینه کار تیم فروش نقش بسیار مهمی داشت که توانستیم در عرض ۲ سال

گروه ما بود که برای پوشش بازار هدف برند های امویتا، سب بوته، جویول و فلور بیوتی را خلق نمودیم. دومین هدف تغییر در فرهنگ آرایشی ایران و ایجاد انگیزه برای تولید کنندگان داخلی که بدون ترس محصولات خود را به نام کالای ایرانی معرفی نمایند و سومین هدف فراهم نمودن بستر اطمینان و اعتماد برای مصرف کنندگان ایرانی نسبت به کالای ساخت ایران بود که خوشبختانه توانستیم وظایف و اهداف خود را به نحو احسن انجام بدهیم تا اهداف جدیدتری را سرلوحه کارهایمان قرار دهیم.

از جمله اهداف کاری این مجموعه نهادهینه ساختن کیفیت عالی محصولات در کشور است که با وارد کردن تکنولوژی های بروز کشور های اروپایی و ژاپن این مهم در پیش گرفته شد. و در جهت تولید کالای با کیفیت تیم های تحقیق و توسعه در ایران، ترکیه و ایتالیا مستقر و افراد متخصص در این زمینه فعالیت خود را آغاز کردند.

جهت نیل به اهداف شرکت نیاز به تمهید زیرساخت های مطمئن و استانداردهای جهانی است که اقدامات لازم انجام شده است. با افزایش روزافزون موفقیت شرکت در ورود به بازار ایران با تولید و ارائه محصولات با کیفیت بالا توانستیم انتخابی قطعی برای باتوان ایرانی باشیم. بعد از این موفقیت، توانستیم گامی بلند و رو به جلو جهت تولید محصولات تخصصی تری در زمینه آرایشی و بهداشتی برداریم و مصمم شدیم تغییراتی چشمگیر در محصولات تولیدی خود با تنوع و کیفیتی بالاتر از قبل در اختیار مشتریان قراردهیم.

اهمیت کیفیت در تمام فرایندهای از مرحله تولید تا تحویل محصول به مشتری همواره دلیلی بر اعتماد به تولیدات گروه سب کازماتیک در بازارهای هدف بوده است. درک کیفیت شرکت ما محدود به کنترل کیفیت نیست، ما در چالش هستیم تا با سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه، جدیدترین و شایسته ترین محصولات را به مشتریان خود عرضه کنیم. با سرمایه گذاری انجام شده در این حوزه، برندهای شرکت ما تبدیل به مطلوب ترین برندهای بازار داخلی و خارجی شود.

کیفیت محصولات خود را بعنوان یک برند ایرانی نهادینه کنیم، که این استقبال از محصولات کیفیت شرکت ماه آفرین پاکدیس نقش موثری در حضور محصولات ایرانی دیگر در بازار کشور داشته است.

خط تولید داخلی و تحقیق و آزمایشگاه قوی و نیروهای متخصص نیز برای ایجاد استانداردهای بین المللی در تولید محصولات فراهم شد.

در این مسیر کسب ISO های کیفیت در بحث آرایشی از مراحل بعدی کار بود. و تلاش کردیم فرایند های سیستمی را در مراحل کار تبیین کنیم و با استفاده از بازخورد های محصولات از مرحله تولید تا عرضه به مشتری و مسائل و مشکلات احتمالی رصد می شود و این کار با استفاده از مقوله کدینگ در تمام محصولات انجام می شود که در هر زمان و هر مکان می توان به تاریخ تولید محصول، مواد اولیه پکار رفته، کارکنانی که در تولید آن نقش داشته اند و آزمایشگاه های همکاری که در مراحل تهیه آن دخیل بوده اند کاملاً مشخص و قابل دسترسی است.

برنامه محوری گروه ماه آفرین پاکدیس در خودارزایی در تولید، فروش و ارتباط با مشتری است که نقاط ضعف و قوت احصاء می شود و ارزیابی های مشتری نیز برای اصلاح و ارتقاء کیفیت تولیدات بکار می رود.

کشور در حال حاضر دچار برخی مشکلات از جمله تحریم های ظالمانه است که لازم و ضروری است برای برون رفت از این وضعیت اهتمام جدی بر تولید و حمایت از تولید کننده اقدام شود. در استان قم زمینه های تولیدی بسیار وجود دارد و باید از این ظرفیت های بالقوه استفاده شود و با وجود شهرک های صنعتی و منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان می توان توفیقات بسیار در زمینه رونق تولید در استان کسب کرد.

یکی از محصولات پر مصرف در ایران لوازم آرایشی است که با سرمایه گذاری در این زمینه می توان هم به درآمدزایی و اشتغال پرداخت و هم در زمینه رونق اقتصادی استان و کشور فعالیت های مناسبی صورت داد.

از شرکت های موفق در زمینه تولید محصولات آرایشی، گروه آرایشی ماه آفرین پاکدیس است که در تولید محصولات آرایشی ایرانی با کیفیت فعالیت دارد و در بازار مصرف نیز جایگاه ویژه ای کسب نموده است.

در این راستا گفتگویی با سیامک عظیمی رئیس هیات مدیره گروه آرایشی ماه آفرین پاکدیس، تولید کننده محصولات آرایشی در منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان، فعالیت خود را از سال ۱۳۷۴ با

بازاریابی و فروشندگی لوازم آرایشی و بهداشتی شروع کردم، مشتری مداری، کیفیت و متمایز کار کردن سرلوحه کارهایم بود و بزرگترین آرزویی که داشتم این بود بتوانم فردی مفید برای کشور باشم.

در سال ۱۳۸۴ به کشور ترکیه رفتم و تولید را در شهر استانبول شروع نمودم و توانستیم بعد از گذشت ۲ سال به ۲۸ کشور دنیا صادرات داشته باشیم و توانستیم جزو تولید کنندگان برتر کشور ترکیه باشیم. با رشد شرکت روز به روز مددغه فکری من بیشتر و جذابیت ادامه کار در کشور ترکیه برایم کمرنگ تر میشد.

بازار آرایشی ایران را از دور تعقیب میکردم و از فراوانی واردات قانونی و قاچاق کالاهای بی کیفیت چینی بشدت ناراحت میشدم و از سوی دیگر تولید محصولات زیر زمینی در کشور و ارائه آن با برندهای کشورهای اروپایی زیاد شده بود. تمام افتکار را جهت راه اندازی تولید در ایران متمرکز کرده بودم و مطالعات خود را دورادور انجام می دادم. بعنوان یک ایرانی خدمت به کشورم و هموطنانم مددغه بزرگی شده بود که همیشه فکرم را مشغول میکرد، بالاخره در سال ۱۳۸۹ تصمیم به برگشت به ایران را گرفتم و با مطالعه یکساله از موقعیت های جغرافیایی ایران جهت مکانی مناسب برای احداث کارخانه و شناسایی بازار ایران و رفیق در سال ۱۳۹۰ با ایجاد تیمی قوی از متخصصان ایرانی، ترکیه و ایتالیا گروه آرایشی ماه آفرین پاکدیس که امروزه به اسم سب کازماتیک شناخته میشود را ثبت و پایه گذاری نمودیم.

۱۲ سال سابقه تولید دارم، که ۵ سال تولید در کشور ترکیه بوده و بواسطه تمایل برای کار در داخل کشور و احساس وظیفه ای که در مقابل برند های بی کیفیت و متفرقه در داخل کشور، تصمیم گرفتم حرکتی جدید را در کشور شروع کنیم.

سال ۹۰ شرکت در ایران به ثبت رسید و ساخت و ساز کارخانه شروع شد و اولین محصولات تولیدی در سال ۹۱ وارد بازار گردید.

اهداف اصلی گروه ماه آفرین پاکدیس در مسیر تولید محصولات آرایشی چیست؟

تولید محصولات آرایشی با کیفیت بالا در حد برندهای معروف جهانی جزء اهداف اصلی

