خراسان روزنامه صبح ایران
یک‌شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۷ . ۱۴ ذی‌الحجه ۱۴۳۹ . شماره ۱۹۸۹۹

«تنگه ابوقریب» دو میلیاردی شد

میزان- فیلم سینمایی «تنگه ابوقریب» به کارگردانی بهرام توکلی، با افزایش استقبال مردمی از روز چهارشنبه ۳۱ مردادتا روز جمعه ۲ شهریور، ۱۵۰ سئانس فوق‌العاده داشت و جمعه‌شب به فروش دو میلیارد تومانی رسید. گفتنی است «تنگه ابوقریب»، برنده شش سیمرغ و بهترین فیلم جشنواره سی و ششم فیلم فجر است که با روایتی از روزهای پایانی دفاع مقدس در منطقه عملیاتی تنگه ابوقریب، از چهارشنبه ۱۷ مردادروی پرده سینماهای کشور نمایش داده شده است.

تلویزیون

بازداشت گزارشگر صداوسیما در اندونزی

یکی از گزارشگران صداوسیما که برای پوشش خبری و تصویری هجدهمین دوره بازی‌های آسیایی راهی اندونزی شده است، از سوی پلیس بازداشت شد.

به گزارش مهر، تصاویری که از شبکه‌های مختلف تلویزیون در مورد بازی‌های آسیایی پخش می‌شود، هر بیننده‌ای را به فکر فرو می‌برد که چرا کیفیت ارتباط‌ها نسبت به گذشته متفاوت شده است و گزارشگران به بدترین شکل ممکن با ورزشکاران و اهالی ورزش گفت وگو می‌کنند. ضمن این که استودیویی هم که برای این ارتباط‌ها در نظر گرفته شده، بسیار کوچک است و به ساده‌ترین شکل ممکن آماده شده و سه شبکه از آن استفاده می‌کنند.

ماجرا از این قرار است که سازمان صداوسیما با وجود تلاشی که انجام داده نتوانسته است حق پخش این بازی‌ها را از شبکه بین اسپورت خریداری کند و به ناچار برای این که بتواند تصاویر این رویداد بزرگ را پخش کند، از روش‌های غیرحرفه‌ای و البته غیرقانونی مختلف استفاده کرده است. این البته تنها مشکل صدا وسیما نیست چرا که به واسطه نخریدن این حق پخش، گزارشگران اعزامی نیز آی‌دی کارت ویژه مسابقات را ندارند و ناچارند برای ورود به سالن مسابقات از روش‌هایی استفاده کنند که نه حرفه‌ای است و نه در شأن گزارشگران و خبرنگارانی است که به این مسابقات اعزام شده‌اند. آن‌ها به دلیل این محدودیت ناچارند تصاویر را به صورت پنهانی و قاچاقی تهیه و ارسال کنند.

بعد از چند بار تذکر مسئولان برگزاری به گزارشگران ایرانی، بالاخره روز جمعه یکی از گزارشگران باسابقه صداوسیما به همین دلایل از سوی پلیس بازداشت شد.

ماجرای دستگیری خبرنگار ایرانی به اتفاقات سه روز پیش برمی‌گردد که وی در سالن رقابت‌های کبدی، توسط والنتیر ها تذکر گرفته بود و حتی تهدید به معرفی به اداره مهاجرت شده بود، اما ادامه اقدام غیرقانونی وی در نهایت به دستگیری‌اش منجر شد.

این خبرنگار که به نمایندگی از صداوسیما در محل برگزاری بازی‌های آسیایی حاضر شده است، چند روز پیش با آی‌دی کارتی غیر از آی‌دی کارت ویژه خبرنگاران، اما به اسم خبرنگار، وارد بخش رسانه‌ای سالن مسابقات کبدی شده بود. این موضوع از نگاه مسئولان برگزارکننده پنهان نماند و واکنش شدید آن‌ها را به همراه داشت. برگزارکنندگان بازی‌ها وقتی به این اقدام غیرقانونی خبرنگار ایرانی پی بردند، وی را از سالن بیرون و حتی تهدید کردند که او را دیپورت و به اداره مهاجرت اندونزی معرفی می‌کنند، با این حال اقدامات این خبرنگار ادامه پیدا کرد.

وی صبح روز جمعه نیز در سالن مسابقات کبدی حاضر شد اما این بار نتوانست از دست پلیس‌های اندونزی به دلیل اقدام غیرقانونی‌اش در امان بماند. پلیس اندونزی این گزارشگر ایرانی را بازداشت کرده تا وی را به دلیل اقدام غیرقانونی‌اش مورد بازجویی قرار دهد.

محمد سلوکی با «جمعه‌های رنگی» می‌آید

محمد سلوکی از پخش برنامه‌ای به تهیه کنندگی و با اجرای خود خبر داد.

محمد سلوکی در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره برنامه جدید خود «جمعه‌های رنگی» گفت: «همه کارهای آیتم سازی و محتوایی برنامه انجام شده است. تلاش می‌کنیم با پیداکردن اسپانسر مناسب، در این شرایط اقتصادی بتوانیم تزریق مالی خوبی به برنامه داشته باشیم.» وی درباره تاریخ شروع برنامه نیز اظهار کرد: «تاریخ شروع برنامه را نمی توانم پیش‌بینی کنم و همه چیز منوط به بحث مالی برنامه است، اگر بتوانیم این مسئله را برطرف کنیم، ظرف یک ماه برنامه را به روی آنتن شبکه دو سیما خواهیم برد.» وی درباره جزئیات برنامه هم گفت: «تهیه کنندگی و اجرای برنامه بر عهده خودم است و کارگردانی برنامه را نیز افشین لیاقت انجام خواهد داد.»

گفتنی است؛ «جمعه‌های رنگی» برنامه‌ای است با رویکرد اجتماعی-فرهنگی و با یک فضای شاد که در دو بخش به روی آنتن خواهد رفت. یک قسمت از آن صبح‌های جمعه و بخش دوم آن که در فضای بیرونی و میدانی و در ادامه بخش اول است، جمعه شب‌ها پخش می‌شود. در خلال این دو بخش نیز یک مسابقه بزرگ طراحی شده است که از صبح شروع می‌شود و تا شب به نتیجه خواهد رسید.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده
شرکت کشت و صنعت توران طوس (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۹۹۵۷ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۵۶۸۹۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت کشت و صنعت توران طوس(سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۹۵۷ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۵۶۸۹۶ دعوت می گردد در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که روز **یکشنبه ۱۳۹۷/۰۶/۱۸ ساعت ۸ صبح** در **محل قانونی شرکت** برگزار می شود حضور به هم رسانید.

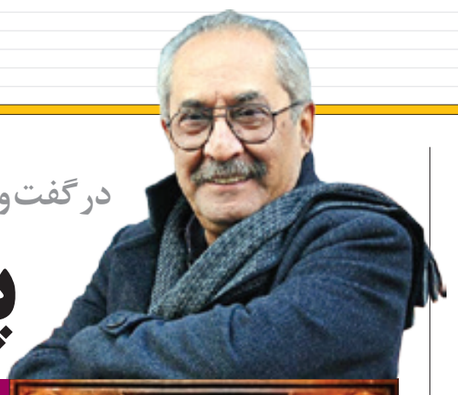
دستور جلسه:
۱. انحلال شرکت
۲. تعیین محل تصفیه
۳. انتخاب مدیر تصفیه و امضای مجاز
۴. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده باشد.

هیئت مدیره شرکت کشت و صنعت توران طوس

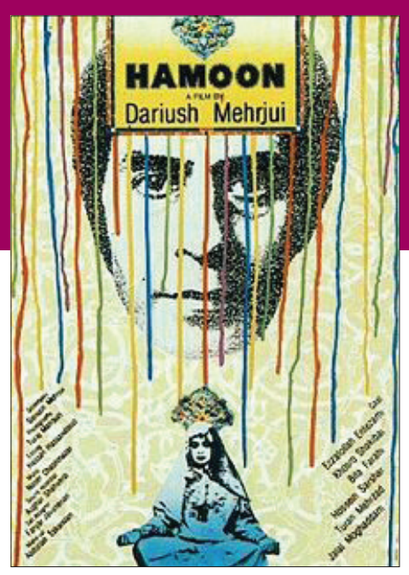
۹۷۰۸۸۳۷۶/ت

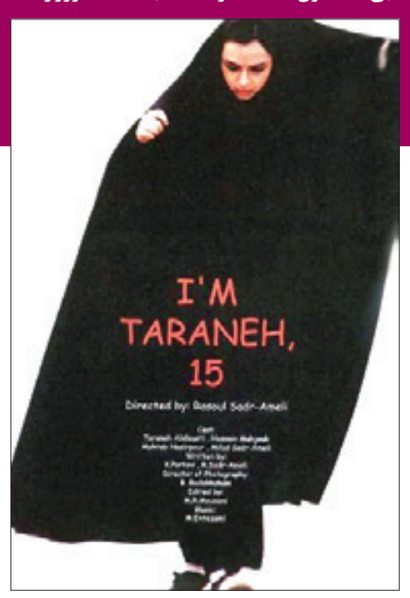
در گفت و گو با ابراهیم حقیقی طراح پوستر پیش‌کسوت درباره پوسترهای سینمایی مطرح شد

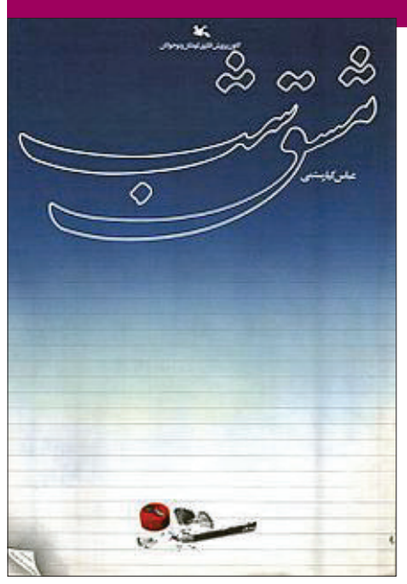
پوستر فیلم، شناسنامه اثر است



مائده کاشیان- پوستر بسیاری از فیلم‌های سینمای هالیوود، آن قدر زیبا، رازآلود یا جذاب هستند که سرنخ‌هایی از داستان فیلم را به شما می‌دهند یا یک نگاه به آن‌ها کافی است تا کنجکاو شوید ببینید پشت این تصویر چه قصه‌ای نهفته است؛ اما متاسفانه اوضاع پوستر فیلم‌های سینمایی در ایران متفاوت است و با این که طراحان گرافیک زیادی داریم که هنرنمایی‌هایشان ماندگار است اما سال‌هاست وقتی به بیشتر پوستر فیلم‌های سینمای ایران نگاه می‌کنیم، جز تصویر بازیگران فیلم، هیچ زیبایی بصری خاص دیگری در آن نمی‌بینیم. ابراهیم حقیقی، عکاس و طراح گرافیک، تا به حال در زمینه طراحی جلد کتاب و مجله، طراحی صحنه و ساخت تیتراژ فیلم و سریال‌های مختلف و البته طراحی پوستر فیلم‌های سینمایی هنرنمایی کرده است. پوستر فیلم‌هایی مانند «گراند سینما»، «روسری آبی»، «هامون»، «خانه دوست کجاست»، «روز واقعه»، «من ترانه ۱۵ سال دارم» از جمله آثار اوست. درباره وضعیت پوستر فیلم‌ها در سینمای ایران، گفت و گویی با این هنرمند پیش کسوت داشتیم که در ادامه می‌خوانید.







مهم‌ترین کارکرد پوستر فیلم چیست؟ مثلا مخاطب در یک نگاه متوجه ژانر فیلم یا حتی کلیت ماجرای فیلم شود یا بازیگران را معرفی کند؟

اولین کارکرد پوستر به طور کلی اطلاع‌رسانی است و باید در هجوم شلوغی‌های بصری شهر، این اطلاع‌رسانی را به مخاطب داشته باشد. برای این که این اتفاق درست بیفتد، باید دارای شکل و شمایلی باشد که مخاطب به آن نگاه کند، جذب شود و اگر حس می‌کند به او مربوط است، اطلاعات را بخواند. این کارکرد کلی پوستر است و فرقی نمی‌کند تئاتر، سینما، نمایشگاه، کنسرت یا هر چیز دیگری باشد.

و در این اطلاع رسانی اولویت با چیست؟

طراح موظف است که پوسترش را برای آن سفارشی که داده شده طراحی کند، مثلا اگر پوستر برای تبلیغ یک نوشابه است که می‌خواهد در تابستان فروش برود، قطعا باید القای خنک کنندگی و خوشمزگی آن نوشابه را داشته باشد. اگر پوستر یک شوفاژ یا بخاری است، باید حس گرما را داشته باشد که مخاطب جذب شود و به سمت آن بخاری برود، شاید آن را بخرد. اگر پوستر قرار است برای یک کنسرت باشد، باید اطلاعاتی بدهد که مخاطب یک گروه، نوازنده یا خواننده خاص، جذبش شود و به آن کنسرت برود. اگر این پوستر قرار است برای یک فیلم یا تئاتر زده شود، باید اطلاعاتی که از درون آن سفارش پوستر برمی‌خیزد خوب یا جذاب نمایش بدهد. بین پوستر تئاتر، سینما، بخاری یا یک نوشابه، ما با مخاطبان متفاوتی سروکار داریم، پس طراح موظف است مخاطب پوستر را در نظر بگیرد. مخاطب تئاتر، هم به دلیل تعداد هم به دلیل رفتار فرهنگی یا حوزه فرهنگی‌اش با مخاطب یک فیلم سینمایی متفاوت است. یک فیلم سینمایی هم حتی وقتی به شبکه نمایش خانگی می‌آید، مخاطبانش تفاوت می‌کند.

چه کسی پوستر فیلم را سفارش می‌دهد؟

ما یک زنجیر داریم، یک سر زنجیر، حلقه سفارش است که از اثر برمی‌خیزد، حلقه وسط طراح گرافیک است و حلقه آن یکی سر زنجیر مخاطب است. هریک از این سه حلقه اصلی زنجیر نباشد، نمی‌تواند اتفاق گرافیک بیفتد، یعنی اگر سفارش را برداریم و مخاطب و طراح باقی باشند، اسم آن اثر می‌تواند نقاشی باشد، اگر مخاطب را برداریم معلوم نیست که اثر برای کجاست و در گالری هم می‌تواند نمایش داده شود، در صورتی که یک اثر گرافیک به چاپ و در حقیقت رسانه مرتبط است. دو حلقه دیگر هم می‌توان به این زنجیر افزود که همیشه هم حضور دارند، یک حلقه سفارش‌دهنده بین سفارش و طراح، که در مورد سینما این سفارش‌دهنده یک زمانی کارگردان بود و بعد تغییر کرد، تهیه کننده شد و اکنون بیشتر پخش کننده است. یک حلقه دیگر هم بین طراح گرافیک و مخاطب هست که آن رسانه است. گرافیست برای این اثر گرافیکی که طراحی کرده چه مدیومی قائل است، می‌خواهد بیلبورد شود، چاپ شود، در بقالی‌ها زده شود، سردر سینما نصب شود، بروشور یا آگهی روزنامه و مجله باشد؟ پس رسانه هم مهم است.

طراح گرافیک باید به همه حلقه‌های دو طرف خودش اشراف داشته باشد. به طور خاص در مورد پوستر سینما، پوستر یکی از کارهایی است که گرافیست برای معرفی و تبلیغ یک محصول انجام می‌دهد و مدیای خاص خودش یعنی چاپ و نصب روی دیوار را دارد. دو حلقه سفارش و مخاطب در آثار مختلف تغییر می‌کنند، مثلا وقتی فیلمی جنایی، پلیسی، کمدی یا کودک باشد، بنا بر این سفارش، مخاطب هم متفاوت می‌شود.

چرا پوستر فیلم‌ها در سینمای ایران صرفا بازیگران فیلم را معرفی می‌کنند و جذابیت دیگری ندارند؟

حلقه بین سفارش و طراح، یعنی سفارش‌دهنده از یک زمانی تغییر کرد. در دهه ۶۰ وقتی بنیاد سینمایی فارابی تاسیس شد، بسیاری از سفارش‌ها سامان گرفت و در حقیقت سفارش‌دهنده بنیاد فارابی شده بود و یک سیاستی را دنبال می‌کرد و یک سلیقه‌ای هم وجود داشت؛ آن دوران دورانی است که پوسترهای سینمایی ایران رشد کردند. قدیم‌تر از آن، وقتی که موج نوی سینمای ایران با فیلم‌های کیمیایی، مهرجویی، بیضایی و تقوایی راه افتاد، باز نوع سفارش و سفارش‌دهنده تفاوت کرده بود و نوع مخاطب هم داشت دگرگون می‌شد. در دوره اوجی که بنیاد فارابی داشت، سفارش به کارگردان‌ها منتقل شد و این دگرگونی اتفاق افتاد. اگرچه سفارش‌دهنده، تهیه کننده یا استودیو بود، ولی من با کارگردان مولف طرف بودم، او اطلاعات را به من می‌داد و من آن سفارش را انجام می‌دادم. بعد از مدتی سفارش‌دهنده تبدیل به تهیه کننده شد که همچنان اوضاع خوب بود، همان طور که این شیوه هالیوود و بالیوود هم است و تهیه کننده پوستر را سفارش می‌دهد و کارگردان از یک جایی به بعد دیگر در توزیع فیلم حضور ندارد.

سفارش‌دهنده چه کسی بود؟

از یک زمانی به طور کلی پخش کننده کار سفارش را دست گرفت که آغاز دوران نازل شدن پوسترهای سینمای ایران است. به این علت که فقط به بازار و فروش فکر می‌کند و البته این فکر بازار و فروش از آغاز تولید فیلم شروع شده، برای همین می‌بینید بیشتر فیلم‌های ما به سمت کمدی‌های کلیشه‌ای و پرفروش رفته‌اند. وقتی این فیلم‌ها از طریق پخش هم قرار است پول بیشتری دربیاورند، معلوم است که چه نوع خواسته‌ای در پی می‌آورد و چه سلیقه‌ای می‌تواند بر آن حاکم شود. وقتی هم خود سفارش نازل است و هم سفارش‌دهنده به این نازل بودن دامن می‌زند، پوسترهای ما در سینما دچار این نقیصه می‌شود که شاهد هستیم. از طرفی موضوع قابل نقد و تأمل این است که پوستر تمام تولیدات سینمایی‌مان را وقتی در شبکه نمایش خانگی توزیع می‌شود، در سوپرمارکت‌ها و بقالی‌ها می‌بینیم، در صورتی که پوستر فرهنگی است، قرار است که فرهنگی باشد.

علاوه بر فیلم‌های کمدی سطح پایین، چرا در مورد پوستر بقیه فیلم‌های سینمایی هم اتفاق ویژه‌ای نمی‌افتد؟

چون کارگردان مولف کنار زده شده است، حق دخالت ندارد و حتی تهیه کننده هم دخالت چندانی نمی‌کند یا او هم تن داده است به این موضوع که حتما باید بفروشد، زیاد هم بفروشد. پخش کننده برای هرچه پرفروش‌تر بودن، یک فرمول خاصی در ذهنش است که من اعتقادی به آن ندارم. آن فرمول این است که باید ستاره محور باشد، همچنان که خود تولید ستاره محور شده و خب وقتی تولید ستاره محور است، پخش کننده هم می‌خواهد آن ستاره‌ای که این همه برایش هزینه شده است، تصویرش بزرگ و با رنگ و لعاب روی پوستر بیاید. می‌بینید که این زنجیره به هم پیوسته، دارند با هم کار می‌کنند و نازل بودن در کل زنجیره اتفاق می‌افتد.

تفاوتی بین فیلم‌های هنری، شخصی و تجاری در طراحی پوستر هست؟

معمولا آن‌ها که هنری هستند یا ادعای هنری بودن دارند یا دلشان می‌خواهد که هنری باشند، قطعا می‌روند سراغ طراحی که فرهیخته‌تر کار می‌کند، مثل فیلم‌هایی که در هنر و تجربه نمایش داده می‌شود و آن جا پوسترها سالم است چون نمی‌خواهند آن چنان فروش بالایی کند و خود اثر و مخاطبی که آن اثر را می‌بیند، برایشان مهم است، اگرچه آن مخاطب اندک است. اما برای آن دو دسته دیگر، این نازل بودن خود اثر و تبلیغاتش را شاهد هستیم.

خود شما هنگام طراحی پوستر به چه چیزهایی توجه می‌کنید؟

به خود اثر؛ من سعی می‌کنم به سفارش‌دهنده کاری نداشته باشم که چه می‌گوید یا چه فشاری می‌خواهد بیاورد. واقعا اگر بخواهد فشار بیاورد و سلیقه یا نگرش خاصی یا سلیقه شخصی‌اش را تحمیل کند قطعا انجام نمی‌دهم، عذر خواهی می‌کنم. چون من موظف هستم که شناسنامه‌ای برای اثر بسازم، حالا اگر سفارش‌دهنده متفاوت بشود نباید کار من تغییر کند، چون اثر و شناسنامه‌ای که می‌خواهد باقی بماند مهم است.

در مورد اثر اول به ژانر فیلم و قصه توجه می‌کنید؟

به تازگی این طور شده که معمولا طراح گرافیک زمانی وارد کار می‌شود که فیلم در حال تدوین است یا به انتها رسیده است. در قدیم حتی من چون قرار بود تیتراژ هم بسازم، زمانی که فیلم برداری آغاز می‌شد در بسیاری از فیلم‌های کارگردان‌های مولف حضور پیدا می‌کردم، این حضور باید با دیدن اتفاق بیفتد. در تئاتر هم همین طور است، وقتی نمایش‌نامه توسط طراح خوانده می‌شود، بهتر است که تمرین‌ها و اجرای نزدیک به اجرای نهایی را هم ببینند تا فضا به طور کلی دست طراح بیاید.

چرا در ایران به طراحی پوستر فیلم توجهی نمی‌شود؟ طراح خوب کم داریم؟

نه طراح کم نیست، پوستر فیلم در سینمای ایران به سمت فروش بسیار رفته است و از آن طرف مانند هر کالای دیگری، تولید کننده دوست دارد که هزینه کمتری کند، پس سراغ طراحانی می‌رود که نه تنها حرفش را گوش کنند، بلکه دستمزد پایینی هم بگیرند. چقدر هزینه کنیم و چقدر بفروشیم، هرچه کمتر هزینه کنیم، هرچه بیشتر بفروشیم. به نظر آن‌ها دستمزد ما بالاست! اما در مورد آن ستاره‌ها که همه‌مان آگاه هستیم این طور نیست، یعنی دستمزد آن‌ها، حتی اگر بسیار بالا باشد باید پرداخت شود.

در ایران جایزه‌ای وجود دارد که مختص پوستر فیلم یا بهترین طراح پوستر باشد؟

فقط جشنواره فیلم فجر است. سیزده سال پیش، با انجمن طراحان گرافیک، بینال پوستر تهران را راه اندازی کردیم و من هم دبیرش بودم، اما همان سال اولین و آخرین بار بود و بعد از دولت نهم، بودجه این بینال قطع شد.

خارج از ایران چطور؟

نه به طور خاص برای پوستر فیلم، اما به طور کلی برای پوستر، جوایزی وجود دارد. در کشورهای متفاوتی که سابقه پوستر دارند مثل بعضی کشورهای اروپای شرقی، لهستان، روسیه، مکزیک، ژاپن، بینال‌های خاص پوستر وجود دارد که فیلم هم شاملش می‌شود.

چهره‌ها و خبرها

سارا بهرامی که دو فیلم «هزارپا» و «دارکوب» را روی پرده سینما و سریال «ساخت ایران ۲» را در شبکه نمایش خانگی دارد، با فیلم کوتاه «پاگرد»، در بخش «افق‌های نو» جشنواره نوزدهم حضور خواهد داشت.

مهرداد صدیقیان بازی در فیلم «طلا» به کارگردانی پرویز شهبازی را به پایان رساند. این بازیگر قرار است برای بازی در سریال «رقص روی شیشه» که برای شبکه نمایش خانگی تولید می‌شود هم جلوی دوربین برود.

حمید فرخ‌نژاد قرار است در فیلم کمدی «دبیت» ایفای نقش کند. او همچنین در فیلم «دختر شیطان» به کارگردانی قربان محمدپور هم بازی کرده است که نیمه دوم آبان ماه در سینماها اکران خواهد شد.

ماهور الوند هم به جمع بازیگران سریال «نهنگ آبی» به کارگردانی فریدون جیرانی اضافه شد. او در این سریال با لیلا حاتمی، آزاده صمدی، ویشکا آسایش، ساعد سهیلی، حسین یاری و حمیدرضا آذرنگ همبازی شده است.

پوریا پورسرخ که این روزها مشغول بازی در سریال تلویزیونی «از یاد ها رفته» است، به زودی با سریال «ریکاوری» به شبکه نمایش خانگی می‌آید. او چند ماه اخیر فیلم «به‌وقت خماری» را روی پرده سینما داشت.

بهنوش بختیاری که با فیلم کمدی «دم سرخ‌ها» روی پرده سینماها حضور دارد، به تازگی با فصل سوم مجموعه «محله گل و بلبل» به تلویزیون آمده است. او در فیلم «ما همه با هم هستیم» هم بازی کرده است.

شهاب حسینی به زودی در آمریکا، برای بازی در فیلم «شب»، جلوی دوربین خواهد رفت. علاوه بر او، قرار بود شیلا خداداد هم در نقش اصلی زن این فیلم بازی کند، اما به دلیل تحریم‌های اقتصادی، وضعیت بد معیشتی مردم و مشکلات شخصی، از بازی در این فیلم انصراف داد.

هادی حجازی‌فر از فردا با سریال «ممنوعه» به کارگردانی امیر پورکیان به شبکه نمایش خانگی می‌آید. او هم اکنون فیلم «کاتیوشا» را روی پرده سینماها دارد و در فیلم «آستیگمات» هم ایفای نقش کرده است.

صداوسیما

مسدود شدن حساب کاربری شبکه‌های بین‌المللی صداوسیما

حساب برخی از شبکه‌های بین‌المللی صداوسیما در شبکه‌های اجتماعی چون فیس‌بوک، توییتر، یوتیوب و گوگل پلاس مسدود شد.

به گزارش ایسنا، معاونت برون مرزی صداوسیما با انتشار بیانیه‌ای به این اقدام اعتراض کرد و آن را نشانه اثرگذاری این شبکه‌ها در فضای رسانه‌ای جهانی دانست. علت مسدودشدن حساب شبکه‌های بین‌المللی صداوسیما، گمراه‌سازی این حساب‌ها از طریق انتشار اطلاعات نادرست درباره منشأ بارگذاری و انتشار مطالب اعلام شده است. در بخش‌هایی از متن این بیانیه آمده است:

«معاونت برون مرزی صدا و سیما ضمن تقبیح و محکوم کردن این اقدام آن را مصداق بارز سانسور و جلوگیری از انتشار حقایق و دیدگاه‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی جهانی می‌داند. مسدود سازی رسانه‌های مستقل چه در نتیجه تصمیمی اداری توسط اداره شبکه های اجتماعی یادشده، یا متاثر از فشار های بیرونی صاحبان ثروت و قدرت سیاسی و امنیتی در ایالات متحده آمریکا یا متحدان آن، در هر حال یک افتضاح سیاسی و رسانه‌ای است که در عصر ارتباطات و آزادی رسانه‌ها رخ می‌دهد.

رسانه های مستقلی چون پرس تی وی، هیسپان تی وی، العالم، سحر، الکوثر و ... جز انتشار واقعیت‌هایی که دولت آمریکا و متحدانش علاقه‌ای به انتشار آن ندارند، جرم دیگری مرتکب نشده‌اند که مستحق مسدودسازی و بسته شدن باشند. جرم شبکه هیسپان تی وی که با بیش از نیم میلیون نفر دنبال کننده در یوتیوب هویتی کاملا آشکار و اعلام شده دارد، نه گمراه سازی، بلکه افشای جنایات رژیم صهیونیستی و اربابان آن و به تصویر کشیدن جنایاتی است که علیه بشریت در فلسطین و یمن و مناطق دیگر جهان می‌شود.»

«معاونت برون مرزی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی بار دیگر با محکومیت مسدود سازی رسانه‌های ایرانی مستقل در شبکه‌های اجتماعی و اینترنت و تکذیب قاطع ادعای اداره کنندگان آن تاکید می کند این رسانه‌ها با سربلندی و افتخار همواره به شعار دفاع از مظلومان و افشای جنایات نظام سلطه و ایادی آن در منطقه و جهان و انعکاس صدای بی صدایان در جهان وفادار خواهند ماند و حق اقدامات حقوقی و پیگیری بین المللی قانونی علیه اقدام کنندگان به ایجاد محدودیت برای رسانه‌های برون مرزی جمهوری اسلامی ایران با قدرت و اعتماد به نفس همچون گذشته در آن گام برخواهند داشت.»

و محدودسازی‌ها بی‌تردید نشان از تاثیر گذاری قابل توجه رسانه‌های مستقل بر افکار عمومی علی رغم هیاهوی گوش خراش تبلیغات و جریان‌های رسانه‌ای سلطه‌گران مستکبر و هراس آنان از روشن شدن واقعیت‌ها و افشای حقایق دارد و این مسیری است که رسانه‌های برون مرزی جمهوری اسلامی ایران با قدرت و اعتماد به نفس همچون گذشته در آن گام برخواهند داشت.»

((آگهی اصلاحی فراخوان استعلام ارزیابی کیفی))
اداره کل بنادرو دریانوردی استان سیستان وبلوچستان

موضوع: پیرو آگهی مورخ ۹۷/۰۵/۲۵ و ۹۷/۰۵/۲۷ در روزنامه خراسان با موضوع استعلام ارزیابی کیفی احداث شبکه معابر و تاسیسات زیر بنایی اراضی پشتیبانی مجتمع بندری شهید بهشتی چابهار، به اطلاع کلیه شرکت کنندگان در استعلام ارزیابی کیفی می رساند که شرایط شرکت کنندگان در استعلام مزبور به شرح ذیل اصلاح می گردد.

شرایط شرکت کننده گان در استعلام : مناقصه گران می بایست حداقل دو گواهینامه صلاحیت از سه گواهینامه صلاحیت معتبر اعلام شده (حداقل پایه ۴ رشته آب تخصص خطوط انتقال آب و شبکه های آب وفاضلاب و پایه ۴ نیرو تخصص پست ،انتقال و توزیع نیرو و پایه ۴ راه و ترابری تخصص راهسازی) را به صورت توامادارا باشد در غیر این صورت با شرکت دارای گواهینامه صلاحیت سوم قرارداد مشارکت منعقد نمایند بدیهی است ظرفیت کاری خالی در هر رشته لازم الرعایه بوده و کنترل خواهد شد. ضمنا مهلت خرید اسناد تا تاریخ ۹۷/۰۶/۱۲ مهلت تحویل اسناد تا تاریخ ۹۷/۰۷/۰۱ تمدید گردیده و بازگشایی در روز دوشنبه ۹۷/۰۷/۰۲ ساعت ۰۹:۰۰ صبح انجام خواهد شد.

اداره کل بنادر ودریانوردی استان سیستان وبلوچستان

۹۷۰۸۸۴۵۹/ه

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران
پروژه تعمیر و نگهداری تأسیسات ابنیه و محوطه پردیس دانشگاه

دانشگاه فردوسی مشهد درنظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار جهت تعمیر و نگهداری تأسیسات ابنیه و محوطه پردیس دانشگاه با رعایت آیین نامه اجرایی قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه مالی و معاملاتی دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی استان خراسان رضوی و پس از ارزیابی کیفی پیمانکاران اقدام نماید.

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: دانشگاه فردوسی مشهد
نشانی: میدان آزادی- پردیس دانشگاه فردوسی- سازمان مرکزی – مدیریت ساختمانها و تأسیسات
۲- موضوع مناقصه: تعمیر و نگهداری تأسیسات کلیه ساختمانها و محوطه مجموعه پردیس دانشگاه
۳-محل اجرا: پردیس دانشگاه فردوسی مشهد
۴- مدت اجرا: ۱۲ ماه شمسی
۵-مبلغ برآورد اولیه: حدود ۳۰ میلیارد ریال
۶- شرایط متقاضی:
-داشتن گواهینامه صلاحیت حداقل رتبه ۵ اخذ شده از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
-داشتن امکانات و تجهیزات مناسب مرتبط
-داشتن تجربه کافی حداقل ۵ سال در زمینه نگهداری تأسیسات
-داشتن حداقل ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال قرارداد کار مشابه در طی دو سال اخیر
۷- نظارت بر عهده مشاور معرفی شده از طرف کارفرما خواهد بود.
۸- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان واجد شرایط می توانند اسناد ارزیابی کیفی را ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی از اداره ساختمان و تأسیسات دانشگاه واحد قراردادها دریافت و حداکثر تا تاریخ ۹۷/۶/۱۴ تحویل دبیرخانه مدیریت امور اداری و پشتیبانی و اداره ساختمان ها و تاسیسات دانشگاه نمایند.
۹- مدارک مربوط به پیمانکار ظرف مدت یک هفته بررسی و از پیمانکاران واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد (محل و زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه و تحویل و بازگشایی پاکت متعاقباً به اطلاع خواهد رسید). بدیهی است ارائه مدارک فوق الذکر هیچ گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
۱۰- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق بخشنامه ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۴/۲۲ می باشد.
۱۱- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن **۰۵۱۳۸۸۰۲۲۶۵** تماس حاصل نمایند.

امور قراردادهای دانشگاه فردوسی مشهد

۹۷۰۸۳۸۹۹/م