

امروز سراغ یک کسب و کار خدماتی رفتیم؛ کسب و کاری که جزو خدماتی‌های پرطرفدار این روزهاست؛ هم به شکل سنتی‌اش و هم از سوی استارت‌آپی‌ها. درباره چند و چون خشک شویی و همچنین چند نمونه استارت‌آپی این کسب و کار در ادامه بخوانید.

درباره یک کسب و کار خدماتی ترو تمیز، پر درآمد و البته پرز حمت

خشک شویی؛ از سنتی تا آنلاین



انواع شست و شو: خشک شویی و تروشویی!

در منزل لباس‌ها با آب شسته می‌شوند اما لباس‌های روغنی و دارای لکه ممکن است به راحتی با آب شسته نشوند. برای همین از روش‌هایی غیر از آب شویی استفاده می‌شود که به آن خشک شویی گفته می‌شود. در این روش از برخی مواد شیمیایی به خصوص پرکلرواتیلن استفاده می‌شود که لکه‌ها را ابتدا نرم کرده و سپس در دستگاه با فشار جدا می‌شوند. پرکلرواتیلن یا پرکلروپلی اتیلن، یک ماده شیمیایی سنگین است که هر لیتر آن حدود سه کیلو گرم است. لباس‌ها بعد از شست و شو به این روش در دستگاه مخصوص، به صورت کاملاً خشک خارج می‌شوند. در خشک شویی‌ها عمدتاً از این روش استفاده می‌شود.

در ادامه بیشتر با جزئیات خشک شویی آشنا می‌شویم.

گروه اقتصاد

h.habibi@khorasannews.com

برخی کسب و کارهای خدماتی این روزها با سرعت نسبتاً بیشتری در حال رشد هستند؛ از جمله کترینگ‌ها و عرضه غذا، خدمات آموزشی و مراقبت، خدمات نظافت و تعمیر در منزل، خشک شویی و... که همه در یک ویژگی مشترک هستند؛ پوشش کمبود وقت

خانوارهایی که در حال تغییر شکل و تغییر سبک زندگی هستند. خانوارهایی که به خلاف گذشته وقت زیادی برای پخت و پز، مراقبت از فرزندان، شست و شو و حتی بردن خودرو به کارواش ندارند. صاحبان کسب و کار هم از این فرصت استفاده کرده و تلاش می‌کنند با عرضه غذای آماده یا کارواش در محل یا خشک شویی آنلاین، کار این خانوارها را راحت‌تر کنند و خودشان هم به نان و نوایی برسند. قبلاً درباره عرضه غذا به شیوه‌های مختلف صحبت کردیم.

امروز سراغ خشک شویی رفتیم و جزئیاتی خواندنی درباره انواع سنتی و آنلاین آن ارائه خواهیم کرد.



برای راه اندازی یک خشک شویی چه تجهیزاتی لازم است؟

به طور کلی برای راه اندازی یک خشک شویی نیازمند تجهیزاتی مثل ماشین لباس شویی صنعتی، خشک کننده، چوب لباس و کاور، اتوی صنعتی و مواد شوینده هستید. علاوه بر تجهیزات نیاز به فضای کافی در یک منطقه مناسب شهری هم دارید. این فضا با توجه به نوع کار باید مجهز به سیستم تهویه مناسب هم باشد. جدول

نوع هزینه	اقدام هزینه‌ای	هزینه- میلیون تومان	توضیحات
هزینه اولیه	ماشین لباس شویی صنعتی و خشک‌کننده و اتوی صنعتی	۲۰-۴۰	وابسته به برند و ظرفیت کاری است
	سیستم تهویه و اتوی، چوب لباس و میز و دکوراسیون	۲-۵	وابسته به سلیقه- به خصوص دکوراسیون- و میزان کار در روز است
	فضای مناسب	۲۰-۵۰	وابسته به شهر، نوع قرارداد (خرید یا رهن و اجاره) و مساحت متفاوت است.
هزینه‌های جاری- ماهانه	مواد اولیه مثل شوینده‌ها	۰٫۵	با توجه به نوع تجهیزات و ظرفیت کاری ممکن است بیشتر هم باشد
	هزینه‌های آب و انرژی	۱ تا ۲	است بیشتر هم باشد
	حقوق کارگر	۱٫۵	برای یک نفر کارگر

مطنه‌ای از هزینه‌های اولیه و جاری خشک شویی



تاکتیک‌هایی برای روز مبادا

تبلیغات چاپی و توزیع در محل، ایجاد جویز یا تخفیف در شروع کار، نصب بنر بزرگ، اعمال تخفیف برای مشتریان ثابت و... می‌تواند به برنامه شما اضافه شود تا به نقطه سر به سر برسید. یک راه دیگر که می‌توانید در طرح خود برای روز مبادا (ترسیدن به نقطه سر به سر) در نظر بگیرید، ارائه خدمات اضافه است؛ مثلاً یک پیک استخدام کنید، تلفنی سفارش بگیرید و لباس‌ها را در منزل مشتری تحویل گرفته و همان‌جا تحویل دهید. با این کار می‌توانید دایره مشتریان را از محل خودتان فراتر ببرید. در طرح کسب و کار خود، حتی اگر یک صفحه باشد، این سناریوها و اعداد را قلم‌کشی داشته باشید و به مرور، بعد از شروع کار، آن‌ها را واقعی‌تر کنید. کاری که آنلاین‌ها می‌کنند.



طرح تجاری بنویسید، ولو یک صفحه

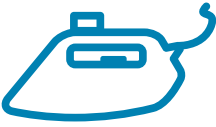
محاسبات فوق سرانگشتی و تخمینی و مبتنی بر برخی فرضیات است اما از یک جهت بسیار اهمیت دارد آن روشن شدن نقطه سر به سر کسب و کار شماست. مثلاً این محاسبات نشان می‌دهد که اگر مشتریان روزانه شما به نصف این مقدار تقلیل یابد (۵ کت و شلوار و ۵۰ متر مربع پرده و سفارش دیگری نداشته باشید) به نقطه سر به سر کسب و کار می‌رسید و کمتر از آن یعنی ضرر. لذا قبل از شروع باید ایجاد این تعداد مشتری را تضمین کنید؛ اگر در محله شما رقبا زیادند یا این که سبک زندگی مردم طوری نیست که از خشک شویی زیاد استفاده کنند، بهتر است در مکان‌یابی خود تجدید نظر کنید. یا این که طرح خود را توسعه داده و برخی انواع تبلیغات را به آن اضافه کنید.



درآمد خشک شویی چقدر است؟

درباره درآمد در نظر داشته باشید که این کسب و کار نسبتاً فصلی است. شما در طول سال برخی مشتریان ثابت خودتان را پیدا خواهید کرد که به طور معمول شست و شویی برخی لباس‌ها مثل کت و شلوار را به شما خواهند سپرد. اما در برخی دوره‌ها مثل نزدیک نوروز یا نزدیک اعیاد دیگر که معمولاً مراسم و عروسی‌ها زیاد است، کار خشک شویی بیشتر است. درباره درآمد خشک شویی، از فعالان این حوزه سوال کنید اما سعی کنید طرح تجاری مخصوص خودتان را بنویسید. برای تخمین درآمد در طرح تجاری خود، تخمینی منطقی از تعداد مشتریان ثابت و فصلی بزنید. مثلاً اگر در روز به طور متوسط ۱۰ کت و شلوار سفارش بگیرید و ۱۰۰ متر مربع پرده (۱۰ پرده ۳/۵ متر) را هم بشوید، درآمد روزانه حدود ۲۵۰ هزار و ماهانه (با فرض ۲۵ روز کاری مفید) حدود ۶ میلیون تومان خواهد بود که با توجه به جدول فوق، بیش از نیمی از آن صرف هزینه‌های جاری خواهد شد و بقیه درآمد خالص شما خواهد بود. البته ممکن است جذب این تعداد مشتری، چندان ساده نباشد. این موضوع را در طرح تجاری خود با تبلیغات پوشش دهید.

خشک شویی‌های آنلاین



نمونه‌هایی از خشک شویی‌های آنلاین

اگر به دنبال پیاده کردن چنین ایده‌هایی هستید، به دو دلیل لازم است نمونه‌های مشابه را ببینید: اول این که از تجربه آن‌ها بیاموزید و ثانیاً تعداد رقبا را شمرده و تصور درستی از آن‌ها داشته باشید. چرا که کسب و کارهای آنلاین (به طور کلی و در این جا خشک شویی‌ها) محدود به جغرافیا نیستند و با هزینه نه چندان زیاد، می‌توانند حوزه فعالیت خود را نه تنها از یک محله بلکه از شهرها و استان‌ها هم فراتر ببرند. به طور کلی یکی از ویژگی‌های استارت‌آپ را گسترش پذیری می‌دانند. تعداد بسیار زیادی خشک شویی‌های آنلاین در جهان ایجاد شده است که برخی از آن‌ها بسیار ارزشمند هم شده‌اند. با جست‌وجوی عبارت laundry startups می‌توانید برخی از آن‌ها را ملاحظه کنید. اما ایرانی‌ها هم این روزها کم نیستند. زودشور، آبی‌واش، حباب، پلاک‌واش‌لین، پروشور و استارت‌آپ‌های برخی نمونه‌های خشک شویی آنلاین در کشور هستند که مراحل مختلف رشد خود را می‌گذرانند. آنلاین‌ها معمولاً خدمات متنوعی برای انواع لباس، کارگران صنعتی، لباس کودک، لباس‌های ورزشی، بیمارستانی و... در نظر می‌گیرند که باعث می‌شود مشتریان آن‌ها علاوه بر عامه مردم به شرکت‌ها، کارخانجات و... هم گسترش یافته و از این محل درآمدهای پایدار بیشتری کسب کنند.

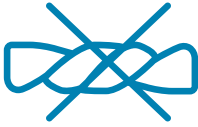


هم‌بنیان‌گذاران استارت‌آپ Rinse در محیط کاری خود در سافرانسیسکو



درآمد آنلاین‌ها از کجاست؟

البته در این حالت بخش بزرگی از درآمد به خشک شویی‌ها و پیک‌ها اختصاص خواهد یافت. عایدی گروه آنلاین، تنها به در صدی از درآمد کل محدود می‌شود که به نوعی بابت بازاریابی و تضمین کار در یافت می‌شود. درآمدی که باید طبق طرح کسب و کار، هزینه‌های برنامه نویسی اپلیکیشن و ارتقای آن، حسابداری و نیروی انسانی و... را پوشش دهد. البته این بدان معنا نیست که آنلاین‌ها فقط با دیگران کار می‌کنند، چرا که خودشان هم می‌توانند به مرور یک واحد خشک شویی دایر کنند و از برون سپاری بکاهند. علاوه بر آن می‌توان در اپلیکیشن امکاناتی پیش بینی کرد که هم بر تعداد مشتریان بیفزاید و هم درآمد مازاد ایجاد کند. مثلاً برای کسانی که نیاز به شست و شو تحویل فوری دارند هزینه بیشتر و برای کسانی که محدودیت زمانی ندارند تخفیف قائل شد. این کار با توجه به تعداد زیاد خشک شویی‌های در ارتباط با استارت‌آپ ممکن است چرا که احتمال این که حداقل یکی بتواند کار را فوری تحویل دهد وجود دارد. کسانی هم که محدودیت زمانی ندارند به برخی خشک شویی‌ها تحویل می‌شود تا در اوقات بیکاری خودی به صورت اضافه کار، آن‌را انجام بدهند.



پیچیدگی‌های کار آنلاین

البته استارت‌آپ‌ها معمولاً خودشان یک ظرفیت بزرگ خشک شویی دایر نمی‌کنند. بلکه از ظرفیت‌های موجود استفاده می‌کنند. مثلاً با ۲۰ یا ۵۰ خشک شویی قرار داد می‌بندند و سفارش مشتریان را به آن‌ها می‌سپارند. حتی پیک را هم خودشان استخدام نمی‌کنند و با شرکت‌های حمل و نقل یا تاکسی‌های آنلاین کار می‌کنند. در این حالت هزینه اولیه کاهش می‌یابد اما نیاز به انبوهی از مذاکرات، چانه‌زنی و البته هماهنگی مداوم وجود دارد تا هیچ اختلالی ایجاد نشود.



خشک شویی‌های آنلاین چه می‌کنند؟

استارت‌آپ‌های خشک شویی یا همان خشک شویی‌های آنلاین، فرایند فوق را بر بستر اپلیکیشن‌های موبایلی انجام می‌دهند. یعنی مشتری سفارش خود را در اپلیکیشن ثبت کرده، همان‌جا جزئیات مربوط به هزینه و زمان تحویل گرفتن و دادن مشخص و در صورت تمایل نهایی می‌شود. بقیه کار چندان پیچیده نیست. پیک به آدرس مشتری می‌رود و لباس‌ها را تحویل می‌گیرد و بعد از شست و شو تحویل می‌دهد. البته امور اجرایی و به خصوص هماهنگی کار چندان ساده‌ای نیست.



هوشمندانه فکر کن!

معتبرترین سرویس آنلاین نظافت | خشک‌شویی | کارواش

نور جام جهانی روسیه آنتالیا

همدان / تبریز / سرعین / شیراز / قشم / کیش / رامسر / اصفهان / جابهار

موج آبی ۳۱۳۰۰

حقوق ۳۸۰۶۹

تازترین قیمت و شرایط کاملاً استثنایی | پذیرنده در کمترین زمان ممکن

استانبول مالزی / تایلند / کیش / قشم

شماره تماس: ۰۹۱۵۰۶۸۶۸۶۳ داخلی ۵۹۱۵

با شرایط اقساط و تضمین کیفیت

چارتر کننده پروازهای مشهد / نجف / مشهد / هوایی معراج

اخذ ویزای عراق در کمترین زمان ممکن

پیشگامان ساری دیگر (مداخلی) ۰۹۱۵۹۱۶۸۸۴۲ | ۳۷۱۳۷۰۳۱-۶

میعاد راه شرق (مخفی) ۰۵۱۳۱۸۹۴

روسیه مالزی

تایلند، ترکیه، دبی

۰۵۱۳۷۵۰۵

چارتر کننده پرواز روزانه آژین گشت AGS aazingasht_mhd

کیش قشم

اصفهان یزد شیراز

۰۵۱۳۷۵۰۵

آذربایجان ارمنستان آنتالیا

گرجستان جام جهانی ۳۸۴۲۰۴۲۰

پارمیس سیم

نماینده انحصار هتل ۵ ستاره بارمیر کیت

۰۵۱۳۷۵۰۵

تور گروهی فشار انبوس در روزه سیاحتی و تفریحی

کاشگان

شماره تماس: ۰۹۱۵ ۱۱۱ ۸۴۸۱ - ۳۸۹۰ ۴۳ ۳۳

کیش

تخصص ماست

۰۹۱۵ ۳۶۰۳۶۰۱۰

اقساط

۰۹۱۵ ۳۶۰۳۶۰۱۰

کیش چین مالزی تایلند روسیه ترکیه

جام جهانی

فلامینگو ۳۶۰۹۹۹۳۴