

اپرنا-تاریکی،مدیر طرح ملی توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار، گفته است هم اینکه میزان تولید داخلی صنعت پوشاک کشور کمتر از ۶میلیارد دلار است که توسط ۸۶۰هزار نفر نیروی کار تولید می‌شود. این حجم تولیدات، تنها ۳۵ تا ۴۰ درصد از مصرف پوشاک داخل را تأمین می‌کند. وی تصریح کرده است که بیشتر تولید کنندگان صنعت پوشاک را بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط شکل داده‌اند که به‌صورت انفرادی و مستقل در حجم اندک، متصل به بازار هستند.

چرایی و چگونگی «حمایت از کالای ایرانی»

قابلیت های پوشاک، چالش های خودرو

محمد حقگو
<div>Economic@khorasannews.com</div>

امسال به نام حمایت از کالای ایرانی نام گذاری شده است. مخاطب این نام گذاری تقریباً مشخص است. در درجه نخست مسئولان و در درجه بعدی که دست کمی از درجه نخست ندارد، ما مردم. تمایز شمار امسال هم با سال های گذشته همین است. با این حال نظرات مردم در خصوص این عنوان ممکن است متفاوت باشد. برخی به استناد تجربه تلخ پیشین، ذهنیت خود را به عموم کالاهای ایرانی تعمیم داده و با فیلتر بدبینی، این کالاهارا ازسید انتخاب خود حذف کرده‌اند. برخی دیگر اساساً می‌پرسند آیا در شرایط فعلی که تولیدات کشورها در هم تنیدو خطوط تولید تکمیل یک محصول گاه بین چندین مرز ممکن است جابه جاشود، آیا کالای ایرانی معنا دارد؟ برخی دیگر هم با این ایده که در اقتصاد منافع و کارایی حرف اول را می‌زند، معتقدند، باید به کیفیت، اولویت نخست را داد و لذا کالای ایرانی، تازمانی که بی کیفیت است، خرید آن محلی از اعراب ندارد... در هر حال، امروز می‌خواهیم ضمن اشاره ای به برخی ابهامات، نگرش ها و مفروضات در این باره، این موضوع را بررسی کنیم که مسئولان و در درجه بعدی «مردم» در چه حوزه هایی می‌توانند از کالاهای ایرانی حمایت کنند؟

■ **تصویری از آن چه تاکنون بر سر کالا و تولید ایرانی اعمد است**
اجمالاً آن چه از تاریخ اقتصادی ایران در چند صد سال اخیر استنباط می‌شود، این است که پس از دوران شکوفایی به عبارت دیگر طلایی اقتصاد ایران در عهد صفوی، وقفه های متعدد سیاسی و نظامی، منجر به نوعی عقب ماندگی تولید و اقتصاد ایران در به‌روز کردن خود با استفاده از ساختار های تبدیل علم بومی به ثروت شده است. همچنین ضعف تدبیر سیاست های بلندمدت تولید و صنعت، منجر به این شد که برای پوشاندن کمبودهای داخلی با یا نکتا به در آمد های نفتی، هجوم کالاهای وارداتی در برهه هایی از تاریخ اقتصادی ایران، شدت گرفته و این عقب ماندگی را افزایش داده است. ما با این پدیده در سال های نه چندان دور با شرایط کنونی نیز کمابیش مواجه هستیم. بدین ترتیب، در کنار سایر ضعف های نهادی تولید و نوآوری در ایران، یکی از نتایج این تغییر وتحولات، به‌انزوا کشیده شدن کالای ایرانی بوده است. نگاهی به آمار واردات در حدود ۲۰ سال گذشته نیز موبد این مطلب است که قابل از تحریم های همه جانبه غرب علیه ایران، سیل واردات و روند روز افزون به کشور ادامه داشته است. البته باید گفت که واردات با تقسیم به سه حوزه کلی واردات مصرفی، کالاهای واسطه‌ای و سرمایه ای، تماماً مذموم نیست، بلکه آن چه مهم است، واردات کالاهای غیر ضروری از یک سو و همچنین عید پیوند واردات کالاهای سرمایه ای با تولید داخل است. در این زمینه واردات محصولات کشاورزی در حالی که به نظر می‌رسد با برنامه ریزی صحیح می‌توان آن را به صورت اقتصادی در کشور تولید کرد نشان دهنده ضعف مدیریت واردات در کشور در سال های گذشته است. از سوی دیگر آمار های

■ **آیا عبارت «کالای ایرانی، عبارت صحیحی است؟**
برخی بایان این که در جهان امروز تولید بسیاری از کالاها، شکل بین المللی گرفته و قطعات محصولات مختلف از نقاط گوناگون جهان گرد هم می آیند، این موضوع را مطرح می کنند که اساساً عبارت «کالای ایرانی» اشتباه است و لذا حمایت از کالای ایرانی نیز موضوعیت ندارد.

در تشریح این موضوع ابتدا باید تعریف صحیحی از کالای ایرانی داشت. این در ست است که زنجیره و تولید و ارزش در بسیاری از کالاها، امروزه بین المللی است اما با پرهیز از مطلق گرایی، می‌توان طیفی از داخلی سازی و ایرانی سازی کالاها را در نظر گرفت. به این معنی که کالاهای تولید داخل از این منظر که چه میزان با مغز افزار، فناوری و طراحی داخلی تولید شوند، سرمایه ایرانی به کار بگیرند، از مواد اولیه داخلی استفاده کنند، برند (نشان تجاری) ایرانی داشته باشند و نیز در تولید آن‌ها از نیروی کار ایرانی استفاده شود، در سطوح مختلفی قابل طبقه بندی است. از طرف دیگر در خصوص کالاهای وارداتی هم، این کالاها بسته به این که پس از واردات، تاجه حد یا کار، سرمایه و فکر ایرانی ممزوج شده و ارزش افزوده در داخل روی آن‌ها ایجاد شود نیز با یکدیگر متفاوت هستند. پس باید گفت که ایرانی بودن کالاها شدت و ضغعی دارد که اتفاقاً یکی از اقدامات در سیاست گذاری حمایتی از تولید کنندگان ایرانی، زمینه را برای انتخاب صحیح تولیدات ایرانی قابل حمایت توسط مردم نیز فراهم کنند.

۱- لازم است از تولیدی حمایت شود که طی یک دوره، به‌نامه ریزی شده و زمان بندی شده میان مدت (۵ تا ۳ ساله)، یا برای صنایع مادر و بزرگ در یک دوره بلندمدت (۵ تا ۱۰ ساله)، بتوانند نیاز و تقاضای داخلی را با قیمت، کیفیت و استاندارد قابل رقابت با تولید مشابه در بازار های جهانی می‌رود، حمایت از این کالاها با شفاف سازی میزان داخلی	
--	--

روند ارزش دلاری واردات از سال ۷۸ تا ۹۵

افقی:

طرح جدول:مجید شادروح
افقی:
<p>۱- ماشین جنگی- قوس- غذای کفش- موثر ۲- شکیبا گرمه- طیفه- ۳- بیشش - فروغ- داستان - گرز آهنی- همه ۴- می دهند و سوامی کنند- لقبی اشراقی در اروپا - از حروف ندا- گور- اندک ۵- فدراسیون جهانی کشتی -رمانی از چارلز دیکنز- هم سخن ۶- میان - مساوی عامیانه - علامت فعلی- بیری ۷- تندرست - رهبر شورشیان روم- اتاق کار ۸- راه میان بر- گذرگاه- پسوند شباهت - زور- تکیه کلام در ویش ۹- زهر- ضبط صوت قدیمی - نودو هشتمین سوره قرآن کریم - رونق- آب بند ۱۰- کاشف الکل- اتحادیه کارگری- دردناک ۱۱- بهر موند- مشورت- صمغ- عقیده</p>

عمودی:
<p>۱- پر خاش پولک - از حروف الفبا ۲- شیمی کربن - بهشت شداد ۳- حکم صریح - غوغا- چهار من تبریز ۴- برش سینمایی - نام- جرب ۵- در خور و شایسته- سرحد ۶- پارچه پنبه ای سفید- فاه ۷- جرقه - نقره ۸- بالای فرنگی- از صور فلکی است البته حروفش در هم ریخته- از ۹- آتش- رنگ- ساختمان ۱۰- ماهی- پسوند قبض ۱۱- لم یزرع- درنگ ۱۲- دریاچه حمام- چین و شکن- نفوذگر ایانه ای ۱۳- از پرونده ها- منزل ها- طمع ۱۴- اراده- هوش و حافظه ۱۵- از شهر های آذربایجان غربی- در چه ای در ارزش ۱۶- زادگاه ابراهیم - نهنگ ۱۷- حيله- غذای زمین - گریبان ۱۸- سودای ناله-</p>

سهم حداکثر ۴۰ درصدی تولید کنندگان ایرانی از تأمین تقاضای پوشاک

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

تأمین کنند. طبیعی است در این زمینه احصای فهرست این صنایع یا کالاها مستلزم تدوین استراتژی توسعه صنعتی، معدنی، کشاورزی، بهداشت و نیز تجارت کشور است.

۲- کالاهای استراتژیک از جمله تولیدات کشاورزی داخلی ۳- تولید کنندگان نوپا و آینده دار ۴- صنایع دانش بنیان و توسعه دهنده فناوری های داخلی ۵- تولید کنندگانی که با تجارت غیر متصفانه از سوی تولیدات خارجی مانند دامپینگ (قیمت شکنی) در بازار داخل مواجه هستند. ۶- تولید کنندگانی که به تولید مشترک برای انتقال کامل فناوری و هدایت منابع خارجی به سمت بخش های تولیدی مزیت دار اقدام می کنند. ۷- تولید کنندگان یا تولیداتی که به دلایل خارج از اختیار، از جمله تحریم، دچار لطمه شده یا نتوانسته اند به رشد لازم در برنامه زمان بندی شده دست پیدا کنند. ۸- همچنین با تمرکز بر سیاست های اقتصاد مقاومتی می‌توان بیان کرد که تولیدات داخلی متمرکز بر همکاری های جمعی، تولید کالاهای صادراتی با ارزش افزوده بالا، و ارزآوری مثبت و نیز کالاهایی که دارای بازدهی پهنه (بر اساس شاخص شدت مصرف انرژی) هستند نیز باید از سوی دولت (برای تولید) و از سوی مردم (در جهت تقاضا) مورد حمایت قرار گیرند.

■ **نقشه هزینه کرد خانوار های ایرانی**
تا این جاعی شد به برخی موضوعات و به خصوص مفروضات درباره تولید ملی اشاره شود. در ادامه می‌خواهیم با نگاهی نزدیک تر این مسئله را بررسی کنیم که ما مردم برای حمایت از کالاهای ایرانی چه حوزه هایی

میزان عمق ساخت داخل انواع خودروهای تولید داخل

میزان عمق ساخت داخل انواع خودروهای تولید داخل

میزان عمق ساخت داخل انواع خودروهای تولید داخل

طراح جدول:بیزن گورانی
<p>افقی: ۱- دست نخورده - رنگین کمان - ماده آهن دار گلیول های قرمز خون ۲- چاقی و فربه- از آرایه های ادبی نام قدیم گر بلا ۳- خاصیت ارتجاعی دارد- محل وسیع تازه به راه افتاده - استخوان های پشت ۴- دومین حرف الفبای یونانی - از اقوام ایرانی - آهنگ ساز آلمانی قرن نوزدهم - پهناور ۵- خونخوار مغول - پایتخت کشور باهاما - گندمگون - سراب دیدنی کنگاور ۶- گور کن - اثری به قلم و پکتور هوگو - شک و تردید ۷- قلم انگلیسی کلام روان و شیوا - در به در ی- نام دوتن از پادشاهان اسکاتلند ۸- دوشه - لاک پشت - جهانگردی - اسب حضرت علی (ع)- بلد الامین ۹- شیء- مقرر فرماندهی در ارتش خالص - تیز پرواز - رمانی مشهور از والتر اسکات، نویسنده انگلیسی ۱۱- مخلوطی از آنزیم های گوارشی موجود در شیر به لوز المعده- تأمین مالی پروژه ای از سوی بانک های شرکت ها - عدد اول.</p>

عمودی: ۱- تخم مرغ انگلیسی- دزدی و سوء استفاده مالی ۲- کوبیدن - پول نیجریه ۳- آب روز- فصل پاییز ۴- دارویی بیهوشی - اوره درودگری- راندن مزاحم ۵- دنیا آوردن- ترسو- پوشش ۶- دانه تند خوراکی - هر خفر بسته در بدن ۷- سلول عضبی- شیوه اداره امور - ابراز مکانیک- مربوط به ادبیات ۹- الی آخر - جهانگرد شهری در جنوب فرانسه ۱۰- لباس آخرت - شرع و بسط کلام ۱۱ - هنگام مصیبت گفته می شود - ادعا	
--	--

پرونده روز

سهم حداکثر ۴۰ درصدی تولید کنندگان ایرانی از تأمین تقاضای پوشاک

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران

رامی توانیم مدنظر داشته باشیم؟ از آن جا که سنگ بزرگ، علامت نزدن است، برخی ها با دیدن عبارت حمایت از کالای ایرانی یاد لوازم خانگی یا خودرو می افتند و با توجه به ذهنیت قبلی که دارند، از پیگیری این قضیه منصرف می شوند. اما به نظر می‌رسد که در سال های اخیر تحولاتی اتفاق افتاده که نیازمند تغییر نگرش ما مردم نسبت به برخی کالاهای ایرانی است. لذا با مشخص شدن حوزه های حمایت از کالای ایرانی می‌توانیم انتظارات از خودمان را مشخص کنیم. آخرین نقشه رسمی تهیه شده از نحوه هزینه کرد بودجه توسط خانوار های ایرانی نشان می‌دهد که ایرانی ها به طور متوسط در سال ۹۵، بخش بزرگی از هزینه کرد خود یعنی در حدود ۳۵/۵ درصد را صرف مسکن، آب، برق و گاز، ۲۲/۹ درصد را صرف خوراکی ها و آشامیدنی ها، ۱۰/۶ درصد را صرف حمل و نقل، ۸/۴ درصد را صرف کالاهای خدمات متفرقه، ۵/۹ درصد را صرف بهداشت و درمان، ۴/۳ درصد را صرف پوشاک و کفش، ۲/۱ درصد را صرف ارتباطات و همین مقدار را صرف رستوران و هتل، ۲ درصد را صرف تفریح و امور فرهنگی و ۱/۹ درصد را صرف تحصیل کرده اند. با این حساب و با توجه به واقعیات جامعه می‌توان گفت که «ما به عنوان خانوار های ایرانی، اگر عزمی برای حمایت از کالاهای داخلی داریم، می‌توانیم بیشترین تمرکز خود را روی پوشاک و کفش، کالاهای تفریحی و فرهنگی، کالاهای ارتباطی، وسایل حمل و نقل، لوازم خانگی و برخی از مواد غذایی که مصرف می کنیم داشته باشیم، در ادامه به نکاتی در این زمینه می‌پردازیم.

■ **لوازم اصلاح نگرش به اقلام پر هزینه ای همچون خودرو و لوازم خانگی داخلی**
شاید بتوان یکی از نقاط کانونی دیدگاه منفی مردم به کالاهای ایرانی را در خودرو و لوازم خانگی دید. با اذعان به کاستی های موجود و حساس بودن خرید کالاهای گران قیمتی چون خودرو برای قشر های متوسط و کم درآمد، لازم است به این نکته اشاره کنیم که در سال های اخیر، تحولات نسبتاً مثبتی در تولید این کالاها به وجود آمده است که لازم است برخی تلقی ها در خصوص این کالاها به روز و اصلاح شود. موضوعی که البته تا حد زیادی وابسته به شفاف سازی وضعیت کیفی تولیدات داخلی از سوی دولت، تقویت نهادهای نظارتی دولتی و مردمی است و انتظار می رود تا مسئولان وزارت صنعت در راستای شعار «شفاف سازی» که در تریبون های مختلف از سوی دولت مطرح شده است، به این موضوع اهتمام بیشتری داشته باشند. به عنوان مثال آن چه در افواه عمومی جا افتاده است، بی کیفیت بودن خودروهای داخلی است. در درجه اول، طبق تعریفی که از کالای ایرانی گفته شد، باید گفت که خودروهای داخلی طیف قابل توجهی از تولیدات را در بر می گیرد که الزاماً با تصورات رایج از خودروی ایرانی مطابق نیست. در این زمینه اگر گفت داخلی سازی خودرو را که حدود ۲۰ درصد بوده و عمدتاً شامل حداقل فعالیت های مونتاژ قطعات خودرو است در نظر بگیریم، هم اینک خودروهایی مطابق جدول زیر با میزان داخلی سازی های متفاوت در کشور تولید

میزان عمق ساخت داخل انواع خودروهای تولید داخل

میزان عمق ساخت داخل انواع خودروهای تولید داخل

میزان عمق ساخت داخل انواع خودروهای تولید داخل

نفس خسته - سقف فروریخته - بسیار بی‌گوش ۱۳
<p>۱- ابله - تکاپوی بسیار و بی حاصل ۱۴ - شهری در ایتالیا ۲- لیه تیز شمشیر ۱۵ - سؤال - مزرعه آخرت است ۱۶ - رودی در روسیه - تغییر یافته - درخت زبان گنجشک ۱۷ - تاز به راه افتاده - شوکت - بخشی از زمان ۱۸ - انگشت چهارم دست - برادر پیران ویسه ۱۹ - جو دو سر - جامه نازک ۲۰ - فیلم مشهور وسترن ساخته کلینت ایستوود که نامزد ۹ جایزه اسکار شد - نوک بی نوک!</p>