

صادق غفوریان - از دهم ماه محرم خونین ۶۱ قمری که کاروان اسرای اهل بیت(ع) به همراه سرهای مبارک شهیدای کوفه و سپس به شام بلاړ هسپار شده و حرکت داده شدند، حماسه سازی این کاروان بازعامت حضرت امام سجاد علیه السلام و یانوی صبر و استقامت و استواری حضرت زینب(س) به ویژه در شام و کاخ سیاه یزد شکل متفاوتی به خود گرفت. اثر تاریخی و تمدنی حرکت حماسه ساز، آگاهی بخش و فریاد اهل بیت امام حسین(ع) در این اسارت در رسواسازی و روشنگری از ظلم بنی امیه و عبید... بن زیاد، به عنوان «پیوست رسانه های عاشورا، تا امروز و برای همیشه تاریخ ماندگار و جریان ساز شده است. هنگامی که کاروان اهل بیت(ع) در مسیر بازگشت، راه کر بلا و زیارت قبور سیدالشهدا و شهیدای عاشورا را انتخاب می کند، همراه با جابر بن عبدا... انصاری و جمعی از بنی هاشم، (به برخی نقل های تاریخی) زیارت اربعین را رقم می زند و این زیارت تاریخی از آن روز تا امروز همچون یک رسانه جهانی، صدای رسای حسین ابن علی(ع) را به همه جهان مخابره کرده است.

■ **اربعین فقط برای سیدالشهدا(ع)**

جدا از نقل های روایی و تاریخی که در باره اربعین حضرت سیدالشهدا(ع) در منابع حدیثی پیش روی ما قرار دارد از جمله کلام مبارک امام صادق(ع) که «آسمان و فرشتگان آسمان تا چهل روز بر حسین(ع) خون گریستند» (مستدرک الوسائل ص۲۱۵)، گسترش مناسکی اربعین و همقدم شدن با جابرین عبدا... انصاری و جوانان بنی هاشم در مسیر زیارت سیدالشهدا(ع) در طول تاریخ، خود نمونه ای عینی از قدرت رسانه ای و تاثیر گذاری حرکت امام حسین(ع) از مدینه به عراق است. به گونه ای که حتی آیین اربعین و بزرگداشت آن، برای پیامبر اکرم(ص) و امام علی(ع) مورد توجه قرار نگرفته است، چرا که یادآوری اربعین شهادت حسین(ع) خونی تازه را در گ های شیعیان به جریان می اندازد و همگان را به قیام برای خدا چه به صورت فردی و چه به صورت جمعی دعوت می کند.

■ **اربعین چرا یک رسانه؟**

امروز نمی توان از مراسم با عظمت اربعین که در سال های اخیر شکوه و جلوه ای جهانی یافته، سخن گفت و از وجوه رسانه وار آن سخن نگفت؛ رسانه ای که در حماسه سازی ها و فریادهای ضد ظلم و عدالت خواهی کاروان اسرای اهل بیت(ع) در شام و پس از واقعه عاشورا ریشه ای عمیق دارد. دکتر سیدمرتضی اسماعیلی طبّا مدبر گروه مدیریت رسانه دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه در همین رابطه می گوید: هر زائری که قدم در راهپیمایی اربعین حسینی می گذارد پیام اربعین سید و سالار شهیدان را



اربعین؛ پیوست رسانه ای عاشورا

حماسه سازی و آگاهی بخشی کاروان اهل بیت(ع) در اسارت مظلومانه شام و سپس زیارت مرقد شهیدای کر بلا، بزرگ ترین رسانه قیام حسینی را رقم زد. این رسانه حماسی امروز در قامت مراسم اربعین، هر سال پر شور تر از قبل تکرار می شود. ما اربعین را همچون یک رسانه بررسی کردیم

آموزشی، اطلاع رسانی، ایجاد هم بستگی، ایجاد سیج مردم، برقراری ارتباط بین نسلی که حقیقتاً همه این ویژگی ها را ما در رسانه بزرگ پیاده روی اربعین به عینه مشاهده می کنیم.

■ **کارکرداول: اربعین راهی برای شناخت حسین(ع)**
آیاراهپیمایی بزرگ اربعین را نمی توان بزرگ ترین راهپیمایی بشری برشمرد؟ اگر چنین باشد، بنابراین توجه جهانیان به آن سرانجام یک روز جلب خواهد شد. این موضوع و جنبه های آموزشی رویداد اربعین درتحلیل استاد اسماعیلی طبّا مدبر گروه مدیریت رسانه دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه خواندنی است: این رسانه(اربعین) در حوزه آموزشی بسیاری از آموزه های حسینی را به همه مردم جهان تبیین می نماید؛ مردمی که از قیام عاشورا و فلسفه آن اطلاعی ندارند، وقتی پیاده روی بزرگ اربعین را می بینند از طریق رسانه های مختلف این حرکت بزرگ و شاید بتوان گفت بزرگ ترین راهپیمایی بشری در جهان را می بینند، یکی از کاردهای مهم این حرکت، آموزش است. در واقع کسانی که از قیام حضرت، فلسفه آن، چگونگی آن و دلایل این قیام اطلاعی ندارند، همه این موارد را از طریق مشاهده این راهپیمایی عظیم آموزش می بینند، یعنی با قیام حسینی و فلسفه قیام حسینی آشنا می شوند و این یکی از مهم ترین کارکردهای رسانه ای اربعین است.

■ **کارکرد دوم، اطلاع رسانی از فرهنگ امام حسین(ع)**
این کارشناس حوزه ارتباطات بهر رسانه دانشگاه ادیان و مذاهب گفته است: کارکرد دوم در حوزه اطلاع رسانی است، چرا که

این راهپیمایی اقتدار، هم بستگی، وحدت، انسان دوستی، مهمان نوازی را به مردم اطلاع رسانی می کند. از همه مهم تر به مخاطب خود این پیام را منتقل می کند که رسانه اربعین رسانه منتظران حضرت مهدی(عج) است. به دیگر سخن این مانور بزرگ قدرت، مانور بزرگ منتظران است. در واقع مادر حال مخابره این پیام به دنیا هستیم که شاهد این مانور پر شکوه اسلامی، به عنوان مانور منتظران هستیم.

■ **اربعین رسانه ای برای خنثی سازی تبلیغات ضد دینی**
رسانه اربعین، در مسیر حرکت جهانی خود، تلاش می کند توجه جهان را به فرهنگ اصیل اسلامی جلب کند. اسماعیلی طبّا به این موضوع اشاره می کند: یکی از جنبه های راهپیمایی اربعین این است که می بینیم عاشقان امام حسین(ع) چطور از زائران امام حسین(ع) عاشقانه و مخلصانه پذیرایی می کنند. حتی کفش زائران را واکس می زنند، لباس های آن ها را می شویند. این نوعی انسان دوستی و مهمان نوازی مسلمانان را نشان می دهد. این هم از کارکردهای رسانه ای اربعین است و می تواند خنثی کننده تبلیغات ضد دینی و ضد شیعیی باشد که در دنیا در حال حاضر عده ای دارند روی آن کار می کنند.

■ **اربعین و ۴ عنصر ارتباطی**
وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به این که ما در علم ارتباطات مدل های ارتباطی مختلفی داریم، ادامه می دهد: هر مدل ارتباطی حداقل از یک فرستنده تشکیل شده است. ابتدا یک پیامو کانالی که این پیام را به مخاطب می رساند. هر مدل

به اندازه و سهم خودش به همه مخاطبان در سراسر عالم مخابره می کند.

■ **اربعین از وجوه رسانه ای عاشورا**
اسماعیلی طبّا تأکید بر این که مراسم عظیم پیاده روی اربعین حسینی یکی از وجوه رسانه ای فرهنگ و مکتب عاشورا به شمار می رود، گفت: باید توجه داشته باشیم که این پیوست رسانه ای برای مادر س های مهم و بزرگی به همراه دارد و خلاصه اش هم آن که اگر ما بخواهیم اهداف قیام حضرت ابعاد... الحسین(ع) را زنده نگه داریم باید به دنبال زنده نگه داشتن پیام آن باشیم و به نشر و ترویج آن در عالم مبادرت بورزیم. مدیر گروه مدیریت رسانه دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه افزود: به همین خاطر است که ما می بینیم که بعد از قیام عاشورا صد ها سال است که این سنت بزرگ پیاده روی و این حرکت بزرگ انسانی در عراق تداوم دارد و شیعیان و مسلمانان و حتی برخی غیرمسلمانان جهان در این حرکت عظیم معنوی شرکت می کنند.

■ **کارکردهای رسانه اربعین**
وی همچنین بایان این که باید اربعین را به مثابه یک رسانه ی بسیار قدرتمند و البته رسانه قدسی بنگریم و به تفسیر و تحلیل ابعاد و زوایای آن بپردازیم، عنوان کرد: کارشناسان علم ارتباطات برای رسانه ها کارکردهای را برمی شمارند و بر این اساس به نظر بنده، پیاده روی اربعین، این حرکت بزرگ کارکردهای اصلی رسانه را در خودش دارد. بعضی از کارکردهای رسانه در علوم ارتباطات عبارتند از: کارکرد



رئیس کارگروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری:

باید صنایع فولادی کنار دریا مستقر شوند

همان قطع برق صنایع است، باید تغییر کند. ضمن اینکه نمی توان صنعت را هم از منظر انرژی، هم قیمت گذاری دستوری و هم بازگشت ارز صادراتی با قیمت پایین تر تحت فشار قرار داد و انتظار داشت که تولید آن تداوم یابد. در این صورت باید منتظر از بین رفتن صنعت و کاهش توسعه آن باشیم و امیدوار هستیم با توجه به استقرار دولت چهاردهم در آینده نزدیک به صورت جدی حوزه انرژی مورد توجه قرار بگیرد و تولید نیز از محدودیت مستثنی شود. قطعی برق بازار صادراتی را از بین می برد

کوتاه مدت همچون قطعی برق صنایع نمی تواند جوابگوی وضعیت کنونی باشد لزوم دعوت از سرمایه گذاران برای حضور در حوزه انرژی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در خصوص بهترین استراتژی برای رفع ناترازی انرژی گفت: مهم ترین استراتژی برای تأمین انرژی در شرایط کنونی جذب سرمایه گذاران داخلی و تکریم آن ها برای حضور در این حوزه است. وی با بیان اینکه خوشبختانه ظرفیت و توان ساخت در داخل کشور به ویژه قابلیت های صنعت برق و انرژی کاملاً مشخص است گفت: استراتژی کنونی که

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به ناترازی در حوزه انرژی، تصریح کرد: به نظر می رسد وضعیت توسعه فولاد هرمزگان به خوبی پیش می رود؛ اما ناترازی در حوزه انرژی و آب در کشور در طول سال های اخیر افزایش پیدا کرده است. از دلایل عمده عدم توسعه زیرساخت انرژی می توان به تثبیت طولانی مدت نرخ انرژی در کشور اشاره کرد. همچنین الگوی مصرف در کشور رعایت نمی شود و کمبود انرژی را مضاعف کرده است. آقامحمدی ادامه داد: هر صنعتی که راه می افتد، باید به صورت منطقی منابع آن تأمین شود. قطعی برق صنایع باعث کاهش تولید شده و در نهایت و با افزایش قیمت های نهایی مردم آسیب می بینند. بنابراین راه حل های

راستای مسئولیت های اجتماعی؛

اختصاص ۲۶ میلیارد ریال اعتبار برای آزادسازی زندانیان و توسعه ورزش در جنوب استان بوشهر

استان برگزار شد، آریاسول به منظور آزادی زندانیان ۴ شهرستان جنوبی استان ۲۰ میلیارد ریال تخصیص داد که سهم بزرگی از مبلغ تأمین شده از سوی خیرین استان را شامل می شد. به گفته وی زندانیان جرایم غیرعمد شامل تمامی افرادی می شود که بدون سوء قصد و اطلاع از نتیجه عمل، مرتکب جرمی شده اند از جمله قصور پزشکی، تصادفات رانندگی و ... که عواقب مالی آن متوجه فرد شده است.

بر اساس اعلام فرماندار دیر، به محض پرداخت این

مبالغ، زندانیان پس از طی مراحل قانونی آزاد شده

و به اغوش خانواده های خود بازمی گردند. باربرز

تصریح کرد: علاوه بر این، آریاسول ۶ میلیارد

ریال نیز برای توسعه سالن ورزشی شهرستان دیر

به منظور روشنایی و کف پوش اعطا کرده است.

فرماندار شهرستان دیر از دیگر اقدام های مسئولیت

اجتماعی آریاسول یاد کرد و افزود: روستای

سروستان شهرستان دیر با توجه به نیازهای درمانی

خود درخواست هایی از شرکت آریاسول داشت که

استان برگزار شد، آریاسول به منظور آزادی زندانیان ۴ شهرستان جنوبی استان ۲۰ میلیارد ریال تخصیص داد که سهم بزرگی از مبلغ تأمین شده از سوی خیرین استان را شامل می شد. به گفته وی زندانیان جرایم غیرعمد شامل تمامی افرادی می شود که بدون سوء قصد و اطلاع از نتیجه عمل، مرتکب جرمی شده اند از جمله قصور پزشکی، تصادفات رانندگی و ... که عواقب مالی آن متوجه فرد شده است.

بر اساس اعلام فرماندار دیر، به محض پرداخت این

مبالغ، زندانیان پس از طی مراحل قانونی آزاد شده

و به اغوش خانواده های خود بازمی گردند. باربرز

تصریح کرد: علاوه بر این، آریاسول ۶ میلیارد

ریال نیز برای توسعه سالن ورزشی شهرستان دیر

به منظور روشنایی و کف پوش اعطا کرده است.

فرماندار شهرستان دیر از دیگر اقدام های مسئولیت

اجتماعی آریاسول یاد کرد و افزود: روستای

سروستان شهرستان دیر با توجه به نیازهای درمانی

خود درخواست هایی از شرکت آریاسول داشت که



در فرماندار شهرستان دیر ضمن تشریح اقدام های آریاسول در حوزه مسئولیت های اجتماعی این شهرستان به ویژه اختصاص ۲۰ میلیارد ریال برای آزادی زندانیان جرایم غیر عمد، این شرکت را پیشواز حوزه تعهدات به جامع محلی بر شمرد. یونس باربرز، با اشاره به فعالیت های ماه های اخیر در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکت پلیمیر آریاسول، توضیح داد: در مراسمی که اخیراً برای آزادی زندانیان

ارتباطی حداقل شامل این ۴ عنصر است. همه این عناصر در پیاده روی بزرگ اربعین حضور دارند. فرستنده و تولید کننده پیام همان راهپیمایان هستند که در پیاده روی اربعین شرکت می کنند و خود آن ها تولید کنندگان پیام و فرستندگان پیام هستند و واسطه و کانالی که این پیام را از فرستنده (پیاده روی) می گیرد، اقتدار این پیاده روی باشکوه است و پیام این هشیعیان باشکوه همان پیام قیام عاشورا و پیام اقتدار مسلمانان و شیعیان است، چرا که پیام انسان دوستی، نوع دوستی و مهمان دوستی است و پیام منتظران حضرت مهدی(ع) می باشند.

مدیر گروه مدیریت رسانه دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه ۲ می گوید: در نهایت نیز به گیرندگان پیام می رسم که در هر مدل ارتباطی بحث مخاطب و گیرنده پیام مطرح است. گیرندگان این پیام هم تمام مسلمانان و شیعیان و دوست داران حضرت امام حسین(ع) هستند. در واقع گیرندگان پیام هم دشمنان اسلام و مسلمین هستند و هم دوست داران حضرت. دوستان این نهضت پیام اقتدار و امید می گیرند و دشمنان این نهضت از این رسانه ی بزرگ اربعین، پیام حساب باز کردن وی اقتدار مسلمین را دریافت می کنند.

■ **اربعین؛ پوست رسانه ای عاشورا**
همانطور که در ابتدای این گزارش اشاره شد، بی شک، اربعین، شاهکار کاروان اهل بیت(ع) در امتداد بخشی پیام عاشورا در قامت یک پیوست رسانه ای توانست، تا امروز سبب ساز جهانی تر شدن عاشورا و قیام سیدالشهدا(ع) شود. دکتر اسماعیلی طبّا هم این موضوع را تحلیل دقیق تری می کند: بعد از شهادت مظلومانه حضرت سیدالشهدا(ع)، حماسه ماندگار امام سجاد(ع) و حضرت زینب(س) باعث شد پیام شهادی کر بلا و در رأس آن ها امام حسین(ع) تا به امروز و پس از گذشت ۱۴ قرن به دست ما برسد. در واقع حرکت امام زین العابدین(ع) و عمه زهرا و شان زینب کبری(س)، همان پیوست رسانه ای کر بلا و عاشورا بود که همچنان با قدرت تأثیر فوق العاده خود را بر همه شیفتگان و رهروان حق و حقیقت بر جای می گذارد.

■ **ابر رسانه ها را نمی توان بایکوت کرد**
اما می آیم می توان، عاشورا و امتداد فرهنگی و رسانه ای امروز آن یعنی حرکت بین المللی «اربعین» را در رسانه ها ندید؟ در این باره دکتر مهرداد توکلی راد، جامعه شناس، هجمله های سنگین رسانه ای و بایکوت خبری، اجتماع میلیونی اربعین را غیر قابل انکار می داند و می افزاید: اربعین خودش یک ابر رسانه است و نمی توان پیام های رسانه اربعین را بایکوت کرد؛ البته مسئولیت شیعیان در حوزه معرفتی و بازخوانی مکتب عاشورا و واقعه اربعین بیشتر است. از سویی دیگر واقعه عاشورا یک جنبش است و جنبش در جامعه شناسی سیاسی معانی خاص خودش را دارد، اما عاشورا جنبشی زنده و پویاست و هزاران سال است که تکرار می شود؛ در واقع حادثه کر بلا دو واقعه مهم دارد که یکی عاشورا و دیگری اربعین است.

ویدئو

رئیس کارگروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری با اشاره به آسیب های قطعی برق در صنعت فولاد، بیان کرد: مبین فولاد هرمزگان یک شرکت صادرات محور است که تعهد صادرات دارد. اگر برق آن قطع شود و نتواند تولید کند، دیگر نمی تواند در بازار صادراتی حاضر شود. از این رو ضروری است که به این شرکت برای حفظ بازارهای صادراتی آن به صورت ویژه برق تخصیص یابد. برطرف شدن ناترازی انرژی جزو تأکیدات مقام معظم رهبری نیز هست و جزو موارد ناطلوب کشور به شمار می رود. عملکرد فولاد هرمزگان در همه حوزه ها مطلوب است آقامحمدی با اشاره به عملکرد فولاد هرمزگان، خاطر نشان کرد: خوشبختانه عملکرد فولاد هرمزگان در حوزه های مختلف مثبت است فولاد هرمزگان در بخش های مختلف تلاش کرده و اقدامات قابل توجهی را در توسعه مسئولیت های اجتماعی، و توسعه نیروی انسانی صورت داده است. رئیس کارگروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری اضافه کرد: فولاد هرمزگان می تواند همچنان بیش از این توسعه یابد. از این رو باید به این شرکت میدان داد تا بتواند آثار فعالیت ها و سرمایه گذاری های خود را ببیند و تشویق شود سرمایه گذاری بیشتری انجام دهد. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه به فولاد هرمزگان برای رسیدن به اهداف توسعه ای بسیار امیدوار هستیم ، تصریح کرد: فولاد هرمزگان در محیط زیست نیز سرمایه گذاری کرده و اقدامات اصولی انجام داده و به مقوله تولید فولاد سبز وارد شده است. و این در حالیتی که تولید کنندگانی که در آینده به این مقوله وارد نشوند، دیگر در بازارهای جهانی جایی نخواهند داشت و مشمول تعرفه های سنگین برای فروش محصولات خود خواهند شد.

وی در پایان تأکید کرد: فولاد هرمزگان در زمینه تولید فولاد سبز در کشور پیشاز است و باید این شرکت را که نسبت به دیگر واحدها برتری دارد، به گونه ای معرفی کنیم که دیگر شرکت ها از فولاد هرمزگان الگو بگیرند. توسعه فولاد هرمزگان در کنار دریا بسیار مطلوب است و از فولاد مبارکه درخواست داریم باز هم طرح های توسعه خود را در کنار دریا اجرا کند.

شرکت آب منطقه ای همدان دستگاه برتر جشنواره شهید ر جایی شد



استاندار و رئیس ستاد جشنواره شهید رجایی استان همدان آمده است» بیست و هفتمین جشنواره شهید رجایی استان همدان یادمانی است از تلاش بی وقفه دولت مردمی که از سوی حضرت آیت الله العظمی امام خامنه ای (مدظله العالی)، دولت «کار، امید و حرکت» خطاب شد و حل مشکلات مردم، باور به توانایی داخلی، خستگی ناپذیری، امید، تعامل، عزت مندی، نیل به دستاوردهای چشمگیر، و اخلاص و معنویت در اولویت آن قرار داشته است. در همین راستا و با عنایت به برگزاری جشنواره شهید رجایی استان در سال «عصر جهش تولید با مشارکت مردم» از جنبه های و کلیه همکاران آن مجموعه محترم که از طریق اجرای وظایف و مأموریت های محوله، مجذبه تلاش به عمل آورده و بر عنوان «دستگاه برتر در گروه زیربنایی و

شرکت آب منطقه ای همدان، دستگاه برتر جشنواره شهید رجایی سال ۱۴۰۲ در مجموع شاخص های عمومی و تخصصی استان همدان است. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای همدان، بیست و هفتمین جشنواره شهید رجایی امروز با حضور نماینده ولی فقیه و امام جمعه همدان، استاندار و مسئولان دستگاه های اجرایی به میزبانی استانداری همدان برگزار شد. در این مراسم از مدیران دستگاه های برتر در بخش های مختلف با تندیس و اهدا لوح سپاس قدردانی شد که در مجموع شاخص های عمومی و اختصاصی در گروه زیربنایی و توسعه زیر ساخت شرکت آب منطقه ای استان همدان در بین دستگاه های اجرایی استان دستگاه برتر ارزیابی و تقدیر شد.

در بخشی از این لوح که با امضای