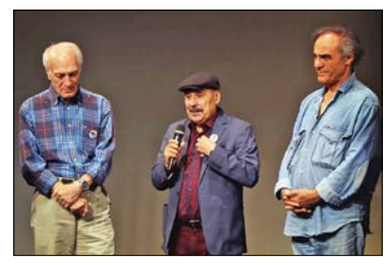
تلویزیون

مجید قناد تجلیل شد



مجید قناد که به تازگی از بستر بیماری برخاسته، با بغضی در گلو و یادی از دوران گذشته، در مراسم تجلیل خود سخن گفت.
به گزارش ایسنا، این هنرمند باسابقه تئاتر و تلویزیون شامگاه شنبه دوم تیرماه با حضور جمعی از دوستان و همکاران خود، در مراسم گشایش موسسه هنرهای نمایشی سفیران صلح تجلیل شد.
در این مراسم قطب‌الدین صادقی هنرمند و پژوهشگر باسابقه تئاتر و علی فروتن همکار قناد و یکی از عموهای فیتیله‌ای، درباره این هنرمند سخن گفتند و مجید قناد نیز ضمن قدردانی از خانواده، دوستان و همکاران خود، از برخی محدودیت‌هایی سخن گفت که دهه ۶۰ برای ساخت برنامه‌های کودک در تلویزیون با آن درگیر بوده است.
سپس قطب‌الدین صادقی، هنرمند باسابقه و مدرس تئاتر در سخنانی درباره مجید قناد گفت: قدردانی از مجید مرا به شوق آورد چون جامعه ما بی‌وفاست و زود همدیگر را فراموش می‌کنیم در حالی که ما خانواده‌ایم و حق نداریم از هم جدا و بی‌خبر باشیم...
مجید قناد در میان تشویق حاضران که برای دقایقی ادامه داشت، روی صحنه آمد و با صدایی بغض‌آلود گفت: «خدایا شکرت! از این همه خوبانی که اطرافم هستند و من را راهنمایی کردند. من چیزی از خود نداشتم. ۷ ساله بودم که پدرم از دنیا رفت و مادرم مرا بزرگ کرد. دوست داشتم بچه‌ها خوشحال باشند و به همین دلیل کار کودک را انتخاب کردم.»
قناد با اشاره به محدودیت‌های دهه‌های گذشته یادآوری کرد: «الان به‌راحتی می‌شود شلوار جین پوشید، ولی نزدیک بود مرا به خاطر یک شلوار جین توبیخ کنند. آن زمان برنامه‌های ما رنگ نداشت و فکر کردیم چگونه رنگ را به تلویزیون بیاوریم تا این که به مناسبت دهه فجر پیشنهاد کردیم بچه‌ها با لباس محلی به برنامه بیایند و این چنین بود که رنگ، وارد کار کودک شد.» او اضافه کرد: «در مقطعی، به دلیل این که بچه‌ها در برنامه دست می‌زدند، برنامه پخش نشد تا این که اجازه گرفتیم بچه‌ها یک انگشتی دست بزنند و طی چند ماه، این رویه تبدیل شد به دست زدن دو انگشتی و چند انگشتی و مدتی طول کشید تا رسیدیم به دست زدن کامل و گفتن «آفرین و صد آفرین...»
بعد از این سخنان، علی فروتن که اولین کارهای حرفه‌ای خود را با مجید قناد انجام داده، یادآوری کرد: «شانسم بود که هم شاگرد آقای قناد بودم و هم همکار شدیم. بعد از تغییرات برنامه‌های کودک، تازه فهمیدیم تلویزیون رنگ دارد!» او اضافه کرد: «سال ۷۱ که وارد تلویزیون شدم، اولین همکاری‌ام با مجید قناد بود. او بنیان خیلی چیزها را در برنامه کودک گذاشت و آن زمان خیلی ساختارشکنی کرد.»

«فراری» در راه تلویزیون است

سریال «فراری» با نگاه به سبک زندگی شهدای مدافع حرم، از ۹ تیرماه روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود.
سریال «فراری» به کارگردانی امید داسارگر از شنبه ۹ تیرماه ساعت ۲۲:۱۵ از شبکه یک سیما روی آنتن خواهد رفت. هدایت هاشمی، نسرین بابایی، حسین رفیعی، شهرام قائدی، علی زرمهری، شهین تسلیمی، جواد خواجوی و مجید پتکی از جمله بازیگرانی هستند که در این سریال حضور دارند.
سریال «فراری» نوجوانی تا بزرگ سالی یک شهید مدافع حرم از سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۵ را روایت می‌کند.
این مجموعه تلویزیونی در فضای درام و اجتماعی با هدف معرفی شهدای مدافع حرم به آنتن شبکه یک سیما می‌رسد و جایگزین «رخنه» خواهد شد.
قهرمان این مجموعه تلویزیونی یک نوجوان به نام «هادی» است. البته در ادامه سریال مقاطع دیگری غیر از دهه ۷۰ را هم می‌بینیم که نقش جوانی شخصیت اول هم در سریال به چشم می‌خورد.
این سریال ۳۰ قسمتی در قالب دو فصل روی آنتن شبکه یک خواهد رفت.

فرمول خاصیت زدایی از مناظرات انتخاباتی!

کارشناس رسانه و منتقد سینما در گفت‌وگو با خراسان، از نقطه ضعف‌ها در ساختار مناظره‌ها، طراحی سوالات و میزان اختیار عمل مجری می‌گوید

مائده کاشیان

مهم‌ترین تبلیغات نامزدهای ریاست جمهوری که عده زیادی از مردم نسبت به آن کنجکاو و حساس هستند مناظره است، بنابراین تلویزیون هم روی آن حساب ویژه‌ای باز می‌کند. امسال به دلیل زمان کم و فشرده برای تبلیغات، تعداد مناظره‌ها بیشتر شد و شاهد پنج مناظره خواهیم بود. تا به حال سه مناظره با حضور شش نامزد انتخابات ریاست جمهوری روی آنتن رفته و امشب و فردا ظهر نیز دو قسمت پایانی پخش می‌شود. با توجه به سه مناظره قبلی، بحث‌های چندان داغ و چالش‌برانگیزی میان نامزدها شکل نگرفت و میزگردهای نامزدها بیشتر در مرکز توجهات قرار گرفتند و سروصدا به پا کردند. با ساختار فعلی مناظره بعید است در دو قسمت پایانی شاهد اتفاقات تازه و متفاوتی باشیم. پیشتر در گفت‌وگو با حسین سلطان‌محمدی کارشناس رسانه و منتقد سینما، ایرادهای مناظرات در دوره‌های قبل را بررسی کردیم و اکنون به بهانه پخش مناظره‌ها، در گفت‌وگو با این کارشناس به کیفیت و ساختار مناظره‌ها پرداختیم.

■ نیاز به سوالات متنوع‌تر و جزئی‌تر

حسین سلطان‌محمدی درباره کیفیت سوالاتی که در مناظره‌ها مطرح شده است، می‌گوید: «تلاش شده است پرسش‌ها ترکیبی از سوالات مردم عادی، متخصص و کارشناس باشد، اما باز هم سوالات متخصص و کارشناس می‌توانست متنوع‌تر و پخته‌تر باشد. مثلا امروز خبر منتشر شد که آقای پزشکیان با مجمع کارآفرینان نشستی داشته، بحث کارآفرینی خیلی در مناظره‌ها مطرح نشد. مباحث بیشتر کشیده شد به سمت تقابل‌های دو یا سه نفره البته خیلی کوتاه. این اتفاق باعث می‌شود در فضای مجازی به سمت حاشیه‌ها بروند. مثلا دیدید که تا ۲۴ ساعت کلمه «شهید روحانی» را سوژه کردند، خب این یک چرخش زبانی بود و اصلا بحث اصلی گم شد! یا آقای زاکانی گفت «رایگان کردن بانوان باردار»، خب مشخص است بحث او رایگان کردن «درمان» و «رسیدگی» به آن‌ها بود، اما تا ساعاتی لقلقه زبان عده‌ای شد که می‌خواستند بحث‌های عادی را منحرف کنند.» او ادامه می‌دهد: «مباحث مختلفی قابلیت پرسش و بحث داشت، اما متاسفانه مدام به سمت مباحث کلان رفتیم و نمودار می‌آوریم که بگوییم بالا رفتیم، پایین آمدیم! این‌ها برای مردم عادی ملموس نیست. وقتی اسامی نامزدها اعلام شد، تکلیف جامعه نخبگان و من نوعی که دست اندر کار رسانه هستم، مشخص بوده است، چون جهت‌گیری فکری‌ام تعریف شده است و اصطلاحا جزو آرای خاکستری و مردد نیستم، باید برای مردد تکلیف مشخص کنید.»

■ بیان نامفهوم موضوعات برای مردم

این کارشناس رسانه از کلی بودن سوالات و نامفهوم بودن بعضی موضوعات برای عامه مردم به عنوان یکی از ایرادهای این دوره از مناظرات نیز یاد می‌کند و توضیح می‌دهد: «مباحثی که در مناظرات مطرح می‌شود، عناوین کلی مانند جوانان، اشتغال، سلامت، آموزش، اینترنت و امثالهم است و این بار هم همین اتفاق افتاده، بحث‌های کلی پیگیری شده و همین باعث می‌شود شاهد اتفاق متفاوتی نباشیم. در بحث‌های تک نفره دیدیم که گاهی مثال‌هایی مانند فلان موضوع درباره بعضی روزنامه‌نگاران زندانی یا درباره استادان دانشگاه‌ها مطرح شده، این طور موضوعات استثناهایی هستند که کمی به فعال کردن ذهن‌های فعالان فضای مجازی کمک می‌کنند، اما برای من نوعی و فرد عادی که دارم مناظرات را در خانه پای تلویزیون می‌بینم، مفهوم نیست که حسین سلطان‌محمدی به عنوان روزنامه‌نگار چه کرده که به زندان افتاده است؟ یک نفر است در ۸۵ میلیون نفر. من سلطان‌محمدی خیلی هم ایجادکننده جریان نیستم که مثلا وقتی زندانی می‌شوم جریان‌سازی‌ام را برطرف کنم. این‌ها برای مردم عادی مفهوم نیست.»

■ صحبت‌های ناملموس نامزدها

سلطان‌محمدی همچنین درباره ناملموس بودن بعضی صحبت‌های نامزدها می‌گوید: «مباحثی که تا به حال در مناظرات شش نفره مطرح شده، برای مردم ملموس نبوده است. مثلا معنی «اعتبار طلا» هنوز برای مردم ملموس نیست، اما این که کارت اعتباری می‌دهم، اول ۲۰ میلیون بعد ۴۰ و ۶۰ میلیون، این برای مردم عادی ملموس است که یعنی چطور این ارقام را می‌گیریم. درست مانند همان چیزی که به ظاهر پیشینه آقای احمدی‌نژاد مطرح می‌کند. پس ذهن طرفدارانشان این است که ایشان می‌آید و پول پخش می‌کند! طی این سال‌ها کسی برای توده مردم تفسیر نکرده که مجلس به دلایلی قدم به قدم نوعی قفل گذاشته روی یارانه‌ها و پرداخت‌های نقدی عظیم مردم که چگونه تداوم پیدا کند و این تداوم روبه کاهش است، به صورت دیگری دارد توزیع می‌شود تا این که رقم ملموسی مطرح شود، یعنی پول به کارت‌شان واریز شود، قسط بدهند و خرید کنند، در صورتی که نیت اولیه توزیع یارانه مفاهیم دیگری را در خودش مستتر داشت. مباحثی که تا الان دیدیم مباحث به صورت عام است.»

■ فاصله زیاد ذهنیت نخبگانی و واقعیت اجتماعی

این کارشناس رسانه و منتقد سینما در پاسخ به سوالی درباره این که ایراد ناملموس بودن مباحث و کلی بودن صحبت‌ها، مربوط به سوالاتی است که طراحی شده یا پاسخ‌های نامزدها، می‌گوید: «مشکل فاصله افتادن میان ذهنیت نخبگانی و واقعیت اجتماعی است. نخبگان فکر می‌کنند موضوعات کلان همین پرسش‌هایی است که طرح می‌شود، اما در واقعیت اجتماع دنیا طور دیگری است. من این موضوع را که مردم با مشکل گرانی مواجه هستند، از واقعیت اجتماعی می‌گیرم، اما در دنیای نخبگان برایشان ملموس نیست. من در واقعیت اجتماعی می‌گویم وقتی تووزیری، نماینده‌ای، رئیس مجلسی، شهرداری و... باور نمی‌کنم یکی دو میلیون در حساب بانکی‌ات باشد که اگر این طور است پس تو چه رئیسی هستی که نتوانستی وضعیت اقتصادی‌ات را تنظیم و بهتر کنی؟» سلطان‌محمدی ادامه می‌دهد: «فاصله بین ذهنیت نخبگان و واقعیت اجتماعی باعث می‌شود پرسش‌ها طوری مطرح شود که حتی بعضا خود نخبگان را هم راضی نمی‌کند، چون خودشان هم می‌دانند پرسش‌ها و پاسخ‌ها چیست. در کشور ما که نظام قدرت سیاسی چندوجهی است، کسی که می‌آید روی کار باید یک هماهنگی میان همه این‌ها ایجاد کند.»

■ طراحی مناظرات بدون فرصت کشمکش

حسین سلطان‌محمدی به این سوال که چرا در مناظرات چالش و مباحثه‌هایی که باعث ایجاد موج و هیجان شود شکل نمی‌گیرد، این طور پاسخ می‌دهد: «علت این اتفاق طراحی مناظره‌هاست. آنچه چالش ایجاد می‌کرد حضور دو به دو نامزدها بود. به دلیل واهمه‌ای که از وضعیت سال ۸۸ در ذهن‌ها مانده، در دوره‌های اخیر همه نامزدها آمده‌اند دور هم می‌نشینند و اصلا فرصت این کشمکش‌ها پیش نمی‌آید. مثلا آقای زاکانی تلاش می‌کند درگیری کلامی ایجاد کند، اما حریفان پاسخ نمی‌دهند، هم آقای پورمحمدی پاسخ مستقیم نمی‌دهد و از زیر آن در می‌رود، هم آقای پزشکیان خیلی نرم نشنیده می‌گیرد و به صورت کوتاه در حد یکی دو جمله پاسخ می‌دهد. در وضعیتی که شش نامزد حضور دارند، فرصت کشمکش به وجود نمی‌آید، چون تا کشمکش ایجاد می‌شود یا مدل میزگرد فرهنگی میکروفن‌ها را قطع می‌کنند یا مدل میزگرد سیاسی میکروفن آقای فواد ایزدی را قطع می‌کنند یا مانند مناظره‌ها می‌گویند زمانتان تمام شد!»

■ مجری بدون اجازه ایجاد چالش

این کارشناس رسانه همچنین درباره ارزیابی عملکرد مهدی خسروی به عنوان مجری مناظره‌ها و اختیار عمل او برای ایجاد چالش می‌گوید: «مجری نمی‌تواند چالش ایجاد کند چون او پرسش‌ها را طرح نکرده. سوال‌ها از قبل ضبط شده و رسما هم می‌گویند سوالات را در اختیار نامزدها گذاشتیم، پس معنی‌اش این است که پرسش ناگهانی نمی‌تواند مطرح شود. برخلاف میزگردهای اقتصادی، فرهنگی و سیاسی که ناگهان کارشناس طعنه می‌زد، اما در این مناظرات شش نفره پاسخگو می‌داند پرسش‌ها چیست، از قبل صحبت‌ها را آماده کرده، نمودار و تشکیلاتش را هم با خود آورده، دو دوتا چهارتا کرده و یادداشت‌هایش را هم نوشته است. آقای خسروی در این چارچوب از پیش تعیین‌شده و در یک مصاحبه بسته، نمی‌تواند کاری کند و فقط زمان را اعلام می‌کند. مجری اجازه ایجاد چالش ندارد، حتی در میزگردهای سیاسی و فرهنگی، مجری آن وسط نشسته و فقط سر می‌چرخاند و نوبت نامزدها را اعلام می‌کند.»

■ دکور تاریک مناظره

حسین سلطان‌محمدی در پایان با انتقاد از دکور مناظره‌ها می‌گوید: «ای کاش دکور روشن می‌بود، خیلی تاریک است و خوب نیست. اگر دکور روشن بود، به چشم آرامش می‌داد و دیگر هم مجبور نمی‌شدند در پس‌زمینه تصاویر عبور ماشین‌ها از خیابان را نشان بدهند، نقطه‌ای رد می‌شود و حواس مخاطب را پرت می‌کند.»

چهره‌ها و خبرها

بهرام رادان در کنسرت–نمایش «سی صد» کاری از سهراب پورناظری حضور دارد و در این اثر با نوید محمدزاده و بهرام افشاری همبازی می‌شود. این پروژه پیشتر با موضوع کتاب‌سوزی در نیشابور، اجرا شده بود این بار با داستان تازه‌ای نوشته محمدرحمانیان روی صحنه می‌رود.

حسن پورشیرازی جایزه بهترین بازیگر مرد را از جشنواره فیلم ترانسیلوانیا کسب کرد. او این جایزه را برای بازی در فیلم «پیرپسر» اثر اکتای براهنی به دست آورد. این جشنواره در رومانی برگزار می‌شود. لیلا حاتمی، حامد بهداد و بابک حمیدیان از بازیگران فیلم هستند.

ثریا قاسمی به زودی با فیلم «حبس مجرد» به کارگردانی محمدحسام حدادیان به سینما می‌آید. این فیلم در گروه هنر و تجربه اکران می‌شود و دیگر بازیگران شناخته‌شده آن سیاوش چراغی‌پور و مهدی کوشکی هستند. ثریا قاسمی فیلم دفاع مقدسی «پرواز ۱۵۷» را نیز آماده اکران دارد.

آناهیتا درگاهی که اکنون با سریال «قطب شمال» در نمایش خانگی حضور دارد، به زودی با سریال جدیدی به نام «غربت» ساخته امیر پورکیان نیز در این مدیوم دیده می‌شود. او در «غربت» با بهاره کیان‌افشار، ترلان پروانه، حسین مهری و شهاب مظفری همبازی بوده است.

اسماعیل عفیفه از آغاز تصویربرداری «جنگل آسفالت ۲» از هفته آینده خبر داد. این تهیه‌کننده در گفت‌وگو با مهر توضیح داده است که به جز بازیگران اصلی، تغییراتی در ترکیب بازیگران خواهند داشت. فصل دوم این سریال احتمالا پاییز منتشر خواهد شد.

رحیم نوروزی مجموعه «حصیر سرد» ساخته محمدرضا معینی را در نوبت پخش از شبکه آی‌فیلم دارد. مینا نوروزی و زنده‌یاد عباس امیری‌مقدم از دیگر بازیگران این سریال محصول سال ۸۲ هستند. «حصیر سرد» از چهارشنبه هفته جاری ساعت ۱۷ پخش می‌شود.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده
شرکت فرآورده های سیمان شرق (سهامی عام)
به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۶۰۰۷۸ و شماره ثبت ۲۸۴۸۳

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران گرامی می رساند مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده این شرکت در ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۷ در شهر تهران به آدرس: خیابان شهید بهشتی، بین سهروردی و تختی، پلاک ۲۲۰ برگزار می گردد.
دستور جلسه:
۱- انتخاب اعضای هیئت مدیره شرکت
۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده می باشد.
سهامداران حقیقی می توانند شخصا یا از طریق وکیل (با ارائه وکالتنامه رسمی) و نمایندگان سهامداران حقوقی با ارائه مدرک وکالت (اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی (ارائه تصویر آخرین روزنامه رسمی) با ارائه اصل کارت ملی نسبت به اخذ برگ ورود و شرکت در جلسه اقدام نمایند.
ضمنا آن دسته از سهامداران محترم که امکان حضور در مجمع را ندارند می توانند جهت دریافت مجوز ورود به مجمع از طریق فضای مجازی، نام و نام خانوادگی و کد ملی خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۴ به شماره ۰۹۱۵۶۹۰۵۹۰۸ (آقای مهندس غفاری مسئول فناوری اطلاعات شرکت) ارسال نمایند. برگ ورود به جلسه برای سهامداران اعم از حقیقی و حقوقی در محل مجمع از ساعت ۹ الی ۱۰ صبح همان روز صادر خواهد شد.
لینک ورود به جلسه: https://www.skyroom.online/ch/adminscpco/report ۱۴۰۳
هیئت مدیره شرکت فرآورده های سیمان شرق (سهامی عام)
۷۳۹۶۶

سفارش تلفنی آگهی در روزنامه خراسان
۳۰۷۰۰۳
پرداخت آنلاین

مناقصه عمومی شماره ۲۰-۱۴۰۳/۱/۱/۱۹ (نوبت دوم)
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی (سهامی خاص)
این شرکت در نظردارد نسبت به خرید ۴۲۱ و ۴۸۱ دستگاه انواع تابلو دیماندی فرمان پذیر جهت مشترکین صنعتی از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. لذا از تمامی تولیدکنندگان و تامین کنندگان دارای تایید صلاحیت دعوت می شود جهت کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۷۳۷۱۶
www.kedc.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۱۴۰۳/۲/۱/۱۴
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را به شرح ذیل، به استناد قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه معاملات به پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.
موضوع مناقصه: ارایه خدمات در بستر ارسال و دریافت پیام کوتاه از طریق اپراتورهای همراه اول و ایرانسل و سایر اپراتورها بصورت url /web service به تعداد ۱۳۰ میلیون پیامک
مبلغ برآوردی: ۱۰۳,۳۷۶ میلیون ریال
مهلت فروش و تحویل اسناد: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ بوده و تاریخ تحویل پاکتهای مناقصه تا ساعت ۱۲ روز شنبه ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ می باشد.
تاریخ بازگشایی اسناد: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴
مبلغ و نوع سپرده فرایند اجرای کار: مبلغ ۵,۲۰۱ میلیون ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به حساب جام به شماره ۱۸۵۴۰۵۴۰۵۶ این شرکت نزد بانک ملت شعبه بلوار دانشجو مشهد و یا بلوکه از حساب مطالبات تایید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق خراسان رضوی ارائه نماید.
مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در مناقصه، مبلغ ۸۰۰,۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی صرفا از طریق درگاه پرداخت الکترونیکی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نماید.ضمنا تمامی مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و بازگشایی پاکات، ارزیابی و اعلام برنده مناقصه و ... از طریق همین درگاه انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. همچنین اصل تضمین شرکت درمناقصه (پاکت الف) را با نامه پوششی به اداره دبیرخانه شرکت به آدرس مشهد- بلوار دانشجو- بلوار فرهنگ - بین فرهنگ ۲۸و ۳۰ تحویل و رسید دریافت نمایند.
- به پیشنهادات فاقد سپرده، مبهم، مشروط و مناقصه گرانی که بیش از یک پیشنهاد قیمت ارائه نمایند و همچنین پیشنهاداتی که دیرتر از موعد مقرر تحویل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
۷۳۹۱۸
www.kedc.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

«تجدید آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی»
شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آئین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی عملیات مشروحه ذیل را به پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید

ردیف	موضوع	مدت اجرا	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به ریال	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	ارائه خدمات جامع امور مشترکین در سطح منطقه ۲	۲۴ ماه	۷۷۰/۶۹۸/۳۹۸/۱۹۰	۱۰/۸۹۷/۰۰۰/۰۰۰	گواهی نامه صلاحیت بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب پایه ۳ (ردیف ۱ آگهی) و پایه ۴ (ردیفهای ۲و۳ آگهی) رسته تامین، انتقال و توزیع صادره از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور یاگواهی نامه صلاحیت پایه ۵ رشته آب یا پایه ۴ تأسیسات و تجهیزات صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۵۰۰۰۵ بانک پاسارگاد شعبه آبفای مشهد ۲- ضمانتنامه بانکی ۳- اوراق مالی اسلامی ۴- چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت آب و فاضلاب مشهد ۵- ارائه گواهی بلوکه مطالبات قطعی تائید شده قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد از سوی مدیران امور مالی دستگاه مناقصه گزار
۲	ارائه خدمات جامع امور مشترکین در سطح منطقه ۱-۴	۲۴ ماه	۴۲۷/۱۰۷/۷۸۱/۷۹۸	۷/۴۶۲/۰۰۰/۰۰۰		
۳	ارائه خدمات جامع امور مشترکین در سطح منطقه ۲-۴	۲۴ ماه	۴۹۸/۷۱۵/۵۶۳/۳۰۲	۸/۱۷۸/۰۰۰/۰۰۰		

۱. کارفرما: شرکت آب و فاضلاب مشهد ۲. محل تأمین اعتبار: بودجه غیرعمرانی
۳. تاریخ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصات: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد و یا در سایت اینترنتی http://iets.mporg.ir قابل دریافت است و در صورت ابهام با تلفن ۰۵۱۳۷۰۰۸۱۵۰ تماس حاصل نمایید.
۴. آخرین مهلت عودت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصات تکمیل شده: پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ می باشد.
۵. محل تسلیم پاکات ارزیابی کیفی و مناقصات تکمیل شده: مشهد، خیابان فلسطین، فلسطین ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد
۶. مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد.
۷. هزینه درج آگهی بر عهده برندگان مناقصه است.
دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد
۷۳۷۹۳