

دیدگاه

بابک نگاهداری

رئیس مرکز پژوهش های مجلس

دلایل ده گانه اهمیت مشارکت در انتخابات

در ۱۰ نکته دلایل اهمیت مشارکت در انتخابات را می توان بر شمرد: ۱- در اسلام هدف نهایی هر فعالیتی، رشد و تعالی انسان است و توسعه انسانی بر هر امری مقدم است. مشارکت مردم از اصلی ترین ابزارهای یادگیری اجتماعی و رشد فردی است، بنابراین امری دینی است. ۲- در نگاه اسلامی مشارکت و رای دادن صرفا حق نیست که بتوان از آن صرف نظر کرد بلکه چون هر فردی در باره رشد و پیشرفت جامعه مسئول است هم حق است و هم وظیفه. ۳- مشارکت فراگیر از آن جا که فرصت رشد همگانی و برابر استعدادهاست، عین عدالت است و چون نظارت جمعی را افزایش می دهد قطعاً کاهنده فساد است و قدرت توزیع عادلانه ای پیدا می کند و شفافیت به اوج می رسد. ۴- شکل گیری گفت و گوی اجتماعی و مشارکت مردم، اعتماد عمومی را در جامعه افزایش می دهد. فضا که مثبت شود ظرفیت ها بر هم افزا می شود. البته مشارکت باید در همه سطوح اعم از تصمیم گیری، مطالبه لایه گری، نظارت و اجرا دنبال شود. مردم باید اعتماد شوند تا اعتماد کنند. ۵- در فضای مشارکت فرصت برای کاهش تعارضات اجتماعی و افزایش وحدت اجتماعی فراهم می شود. فرصت احسان نیاز به یکدیگر و افزایش هماهنگی و بهره وری پیدا می شود. ۶- با مردمی سازی و مشارکت مردم، اشتباهات و سوگیری تصمیم گیری ها کاهش پیدا می کند، چرا که هر کسی نقطه ضعف دیگری را بر طرف می کند. با به میدان آمدن ظرفیت های مردمی کارآمدی برای حل مسائل کشور افزایش می یابد. ۷- افزون تر می کند. ۸- سلامت روانی جامعه در سایه مشارکت مقبولیت نظام، توان رابزنی های بین المللی سیاست خارجی در راستای تحقق منافع ملی کشور را به طور چشمگیری افزایش می دهد. ۹- فراگیر با شکل گیری انسان های سازگارتر، تفاسیر مشابه، ذهنیت های مشترک و جامعه همگراتر ارتقا پیدا می کند. ۹- اصل ۶ قانون اساسی بر اداره امور کشور به اتکال آرای عمومی تاکید دارد و کارنامه انتخاباتی نظام جمهوری اسلامی با برگزاری ۳۹ مورد به عبارتی هر ۱۳-۱۴ ماه یک انتخابات کارنامه درخشانی است. ۱۰- سیر ماماین انقلاب هم همواره تاکید بر اهمیت مشارکت مردم و برگزاری انتخابات بوده است و تاکید کرده اند که نه تنها جمهوریت بلکه اسلامیت نظام هم وابسته به انتخابات است و هر گونه تبلیغ علیه مشارکت مردم را مخالفت با ایران، اسلام و جمهوری اسلامی دانسته اند.



دسترس هم تلقی کرد. بیرون کشیدن آنتن از دست افرادی که قاتل به بی طرفی رسانه ای نیستند احتمالا اولین گام در احیای این اعتماد است.

■ دانشگاهی شدن رقابت های انتخاباتی

هرچند به دلایل متعدد، صحن دانشگاه های کشور به عنوان عقل منفصل جامعه، متأسفانه از هیجان و ضربان قابل قبول سیاسی محروم است و کمترین علایم حیات و تحرک انتخاباتی را دارا می توان امیدوار بود که با ورود جریان ها و افراد متنفذ، سطح کنشگری انتخاباتی دانشجویان و دانشگاهیان هم ارتقا پیدا کند. این واقعیتی انکار ناپذیر است که شواهد نشان نمی دهد که انتخابات، از موضوعات مورد علاقه پیگیری عموم مردم باشد. پیمایش های مختلف نیز این واقعیت را تأیید می کنند. با این همه به تجربه آموخته ایم که آن چه بهتر از هر عامل دیگری می تواند حساسیت عمومی را نسبت به انتخابات تحریک کند، نشاط دانشگاه ها و دانشجویان است. در شرایطی که نزدیک به ۲/۵ میلیون دانشجویان تقریباً ۱۰۰ هزار عضو هیئت علمی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی حضور دارند، هر درجه ای از تحرک در بدنه دانشجویی، امواج بلندی در ساختار اجتماعی کشور را رقم می زند. ترمیم عرضه انفعال در دانشگاه ها البته کار چندان ساده ای نیست و چه بسا به سال ها برنامه ریزی نیاز داشته باشد اما هر اقدامی که در فصول انتخابات در محیط های دانشجویی صورت بگیرد به شرط دوام و پایداری، زودتر از هر جای دیگری به ثمر می نشیند. با این اوصاف یکی از اصلی ترین مأموریت های نهادهای مسئول، برنامه ریزی عاجل برای دامن زدن به فضای انتخاباتی در دانشگاه هاست. لازمه چنین چیزی، پرهیز اکید از «هدایت گری» و توجه دقیق به «حمایت گری» صادقانه از برنامه های دانشجویی است.

و از محدوده های یک رقابت اخلاقی و قانونی و منطقی بیرون نروند.

■ صدوا سیموار هم رفتن روی لبه تیغ

موسم انتخابات، بهار رسانه ها و مطبوعات است؛ فصلی که با غلظت پیدا کردن سیاست در عرصه عمومی، نیازهای خبری و تحلیلی مردم هم بالا می گیرد. در چنین وضعیتی، مخاطبان و مراجعان و مشتریان رسانه ها با جهشی مشهود افزایش پیدای می کنند. هر چند تمام رسانه ها بر حسب بضاعت و بنیه خاص خود در این چرخه می توانند نقش آفرینی کنند اما صدا و سیما به دلیل امکانات فنی و نیز انتساب هایش به حاکمیت، موقعیتی ویژه و شاخص دارد. یکی دو هفته است که آنتن این رسانه ماهیت انتخاباتی تر گرفته و طبعاً این رویه، به مرور عمق و پهنه بیشتری هم خواهد یافت. چیزی که اهمیت غیر قابل انکاری دارد این واقعیت است که شأن و موقعیت صدا و سیما با هیچ رسانه دیگری قابل مقایسه نیست و به این اعتبار مدیران و سیاست گذاران و برنامه سازان این نهاد باید با دقت و وسواسی مضاعف، صداقت و بی طرفی خود را به مردم مخاطبان بیاروند. کمترین انحراف یک مجری به سمت یکی از طرفین مناظرات تلویزیونی، از چشم مخاطب پنهان نمی ماند. به مجرد این که مخاطب احساس کند برنامه سازان یا مجریان در صدد هستند به نحوی از انحاء، وزن یک جناح یا جریان را بالا ببرند بی درنگ نه فقط نسبت به آن برنامه خاص یا حتی نسبت به صدا و سیما بلکه به کل نظام انتخاباتی ظنن و بدگمان می شود و خود را از گردونه مشارکت بیرون می کشد. رفتار سلیم رسانه ای در مواقع انتخابات، عین راه رفتن روی لبه تیغ است. چنین راه رفتنی فقط در صورتی به سلامت راه می برد و مقبول طبع مخاطب می افتد که اعتماد مخاطب را عمیقاً جلب کند. رسیدن به این مقصود، البته چندان ساده نیست اما نباید آن را دور از

داشت. اگر مسابقه دهندگان، بیش از آن که بر انجام مسابقه واقعی و رقابت پر شور تمرکز کنند، حواس شان معطوف به حاشیه ها باشد و مدام به این بیندیشند که بابت فلان حرف یا حرکت باید پاسخگوی نهاد های مختلف باشند، نتیجه ای بهتر از مسابقات ملال آور استقلال و پرسپولیس در برخی دیدار های حساس حاصل نخواهد شد. نور نبوز نوشت: تاب آوری و تحمل نهاد های مسئول، شرط حیاتی برای شور مند شدن و دیدنی شدن رقابت و مسابقه انتخابات است. معنای این سخن البته، اغماض و سهل انگاری در ایفای وظایف و تکالیف قانونی نیست بلکه دعوت به شرح صدر معقول، متناسب با شرایط و حال و هوای ویژه انتخاباتی است. پرهیز از سخت گیری های موشکافانه می تواند مسابقه ای شاداب و روان و افتخار آفرین بیافریند.

■ مهار و سوسه افشاگری و پرونده سازی

به همان میزان که بر مسئولان و نهادهای مرتبط فرض است که روحیه تحمل و تاب آوری را در خود تقویت کنند بر فعالان و کنشگران میدان انتخابات نیز فرض است که در فضای رقابت های انتخابات، دچار و سوسه افشاگری یا پرونده سازی نشوند. چنین عارضه ای رقابت را از پدیده ای اخلاقی و فرصت شناسانه به موقعیتی ضد اخلاقی و فرصت طلبانه بدل می کند. تجربه نشان داده است که توسل به ابزار ها و روش های ناموجه برای کسب رای، نقض غرض است و بیش از آن که مردم را به مشارکت تشویق کند، آن ها را از صندوق می رماند. عین ساده انگاری است که فرد یا جناحی گمان برود رفتار های افشاگرانه نسبت به رقیب، می تواند سبدرای او را بزرگ تر کند. طبیعی ترین رفتار مردم در قبال پرونده سازی و افشاگری، بیزار شدن از هر دو طرف رقابت است. به این اعتبار فعالان عرصه انتخابات، باید مرز صراحت و جدیت را با افشاگری و پرونده سازی به دقت مرعات کنند

کامیار - حدود ۴۰ روز مانده به انتخابات اسفندماه، هفته رفته تحرک در فضای سیاسی و رسانه ای کشور بیشتر به چشم می آید. احزاب و تشکل های سیاسی، با رویکردها، اولویت ها، رونه ها و راهبردهای متفاوت، از سیاست صبر و انتظار بیرون آمده و بازیانی عریان تر، تحلیل هایی در باب موضوعات مرتبط با انتخابات عرضه می کنند. طبعاً هر چه به موعد ۱۱ اسفند نزدیک تر شویم، ماهیت رقابتی این موضع گیری ها تقویت می شود و به تعبیر رهبری جنبه «مسابقه ای» به خود می گیرد. نظام سیاسی، قضایی، امنیتی و مدیریتی کشور باید با اتخاذ رویکردهای جدید، از هم اکنون خود را برای وضعیتی آماده کنند که رقابت های انتخاباتی، هم در سطح انتخاب شوندگان و هم در سطح انتخاب کنندگان، به حد جوش می رسد. طبیعت زیست بوم انتخاباتی آن است که روند رقابت ها به طور روز افزون تقویت و آتش مباحثات و مناظرات و بلکه منازعات سیاسی و حزبی تیز تر خواهد شد. به اقتضای این شرایط نوپدید، رفتار های مرسوم نهادهای دخیل هم باید در انطباق با این شرایط تغییر کند. این یک پیش یابی منطقی از حال و هوای انتخاباتی روز های باقی مانده تا انتخابات است. در این پیش یابی، توجه به چند واقعیت، ضرورت دارد.

■ تاب آوری و بی طرفی، شرط مسابقه سالم

هیچ مسابقه ای نیست که خالی از قانون و قاعده باشد. سلامت و کمال هر مسابقه ای به پایبندی طرفین رقابت به این قواعد و قوانین است. مسابقه انتخابات نیز بیرون از شمول این حکم نیست. با این همه اگر مجریان و ناظران و متولیان یک مسابقه، در اعمال قوانین، سخت گیری ناموجه داشته باشند یا شرط انصاف و بی طرفی را به جا نیاورند یا در مقابل بر خوردها و تصادم هایی که اقتضای ذاتی یک مسابقه جدی است، تحمل و تاب آوری معقول نداشته باشند نمی توان انتظار رقابتی شاداب و باشاط را

در سومین روز از چهاردهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان برگزار شد

مراسم تقدیر از پژوهشگران و نوآوران برتر و فعالان پژوهشی و مدیریت دانشی سال ۱۴۰۲ شرکت ملی حفاری ایران

مدیریت های خدمات سیالات حفاری، عملیات حفاری و خدمات فنی حفاری به دلیل ایجاد و اشتراک گذاری دانش در سامانه مدیریت دانش شرکت و آقای محمد صادقی از مدیریت عملیات حفاری به واسطه ارائه طرح خلاقانه در مقام نوآور برتر می باشند.

گفتنی است مدیریت پژوهش، فناوری و مهندسی ساخت هر ساله همزمان با برگزاری نمایشگاه ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان و با هدف ایجاد انگیزه برای مشارکت کارکنان در فعالیت های علمی و پژوهشی و همکاری در حوزه ساخت و تست تجهیزات استراتژیک و قطعات پرمصرف صنعت حفاری از فعالان و برگزیدگان پژوهشی طی مراسم ویژه ای تجلیل به عمل می آورد.

بر این اساس و طبق اعلام معاونت مدیریت پژوهش فناوری و مهندسی ساخت شرکت اسامی برگزیدگان به تفکیک رتبه های اخذ شده عبارت از آقایان حسن باقری، رضا محمدی و سید مصطفی پور هاشمی به عنوان پژوهشگر برتر طبق فراخوان و شیوه نامه هفته پژوهش کشور، آقایان محمد فرزاد همتیان، رضا انگالی، امین ندای علی، محسن شیخ پور، حامد عامری، حسین لرکی و خانم هیلدا صفی خانی به عنوان فعال پژوهشی از مدیریت های خدمات ویژه حفاری، امور مهندسی، نگهداری و تعمیرات خدمات لوازم و ابزار آلات حفاری و پژوهش فناوری و مهندسی ساخت، آقایان احمد بهرامی عیسی آبادی، علی اشکانی و محمد عیدان به عنوان فعال مدیریت دانش از

در حاشیه سومین روز نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان در مراسم ویژه ای از ۱۴ نفر از پژوهشگران و نوآوران برتر و فعالان پژوهشی و مدیریت دانش سال ۱۴۰۲ شرکت ملی حفاری ایران تقدیر به عمل آمد.

در این مراسم که با حضور جمعی از مدیران، کارکنان و سازندگان در محل غرفه شرکت ملی نفت ایران برگزار شد از ۱۴ نفر پژوهشگر، فعالان مدیریت دانش و نوآوران برتر سال ۱۴۰۲ که بر اساس شیوه نامه ها و دستورالعمل های کشوری از سوی مدیریت پژوهش، فناوری و مهندسی ساخت شرکت ملی حفاری ایران انتخاب شده بودند تقدیر به عمل آمد.



مدیر عامل فولاد مبارکه در حاشیه بازدید از شرکت ایریسا:

توسعه سرمایه انسانی و نوآوری باید در اولویت شرکت ایریسا قرار گیرد



باید امروزه روی آن تمرکز و نگاه ویژه ای شود.

به دلیل جایگاه فولاد مبارکه و جنگ نرم، دشمن در وهله اول از طریق جنگ سایبری و در عرصه فناوری اطلاعات حمله می کند که شرکت ایریسا باید خط مقدم را در این حوزه حفظ کند. برای توسعه این مجموعه و کسب درآمد و انتقال دانش به ایران نیاز داریم که این حوزه گسترش یابد و "ایریسا پرایم" مدل مناسبی برای آن می تواند باشد که کشورهای همسایه نیز بسترى برای این فعالیت و کسب درآمد ارزی خواهند بود.

در موضوع امنیت هر چند فعالیت های نوآورانه انجام شده اما تا چند سال آینده همچنان نیاز به تحقیق و توسعه در این حوزه وجود دارد. انتظار می رود سازوکارهایی در نظر گرفته شود تا نخبگان بین المللی و فعال در شرکت های بزرگ بین المللی جذب و امکان سرعت بخشیدن به توسعه فراهم شود. هوشمندسازی، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا نیز از دیگر مباحثی است که باید توسط این شرکت دنبال شود و در کنار آن حوزه «امنیت» هم به عنوان یک کسب و کار مهم و با اهمیت است که

نوآوری الزام داریم و برای تحقق شعار و خلق آینده بهتر در راستای توسعه و پیشرفت صنعت فولاد و کشور و همچنین افزایش درآمدها قطعاً باید به این حوزه به طور جدی توجه شود و در کسب و کار این مجموعه، نوآوری اولویت شماره یک است.

تحقیق و توسعه از دیگر مواردی است که باید به آن نگاه ویژه داشت و شرکت هایی مانند ایریسا باید بخش اصلی درآمد خود را در مسیر تحقیق و توسعه قرار دهند و اگر در این حوزه سرمایه گذاری نشود عقب می مانیم.

این شرکت در تحقق مأموریت محوری فولاد مبارکه و شعار خلق آینده ای بهتر نقش بسزایی دارد، با توجه به همه پیشرفت ها و توسعه هایی که در این شرکت صورت گرفته باید توسعه سرمایه انسانی بیشتر مورد توجه قرار گیرد چرا که هر اتفاقی در مجموعه ایریسا وابسته به سرمایه انسانی است.

در واقع هر اقدام و ساختاری در این مجموعه باید با اولویت توسعه سرمایه انسانی و نگهداشت آن رخ دهد زیرا یک موضوع محوری است، حتی برای حفظ شرایط در فولاد مبارکه نیز به

مدیر عامل پتروشیمی بوشهر:

معرفی پتروشیمی بوشهر به عنوان پاک ترین واحد پالایشی گاز

این شرکت در اولین همایش رویش به عنوان نخستین رویداد برای شاسایی، معرفی و تقدیر از پروژه های برتر محیط زیستی فعال در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس برگزار گردید موفق به دریافت تندیس زرین پروژه برتر محیط زیستی این همایش شود.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی بوشهر یادآور شد: این تندیس به پاس اجرای پروژه موفق و اثرگذار واحد تکمیلی بازیابی گاز های اسیدی (TGTU) این شرکت اعطاء شد.

حاتمی با اشاره به اینکه سایت شیرین سازی گاز بوشهر لقب پاک ترین واحد پالایش گاز ترش را به خود اختصاص داده افزود: متأسفانه در روزهای اخیر به دلیل آلاینده گی صنایع مجاور محیط این سایت با مخاطرات زیادی برای پرسنل همراه بوده است و به همین منظور شیفت کاری پرسنل را به نصف کاهش دادیم.

وی گفت: اقدامات صورت گرفته توسط این شرکت در حیطه محیط زیست باعث شد

وی افزود: از بهمن ۱۴۰۰ تا مردادماه امسال طرح جامعی را با همکاری دانشگاه اراک به منظور تعیین کامل ورودی ها و خروجی های شرکت انجام دادیم تا به وسیله آن برنامه ریزی های زیست محیطی شرکت را تنظیم کنیم.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی بوشهر ادامه داد: جمله دیگر اقدامات می توان به کاهش شدید نشتی های گاز طبیعی در مجموعه هر سه واحد که برای محیط زیست و همچنین سلامت پرسنل آسیب های فراوانی دارد، اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی بوشهر به تشریح اقدامات زیست محیطی این شرکت پرداخت و گفت: سایت شیرین سازی گاز بوشهر لقب پاک ترین واحد پالایش گاز ترش را به خود اختصاص داده است.

دکتر جواد حاتمى اظهار داشت: پتروشیمی بوشهر با وجود اینکه ۳ سال بیشتر از تاسیس واحدهای اصلی آن نمی گذرد، اما مجموعه اقدامات مهمی را در ۳ سایت خود انجام داده است.

