

شاخص

کاهش ارزش پسته صادراتی در ماه ۵ ماه ۱۴۰۲



در ۵ ماه امسال، ۱۵۰ هزار و ۹۸۱ تن انواع پسته به ارزش ۱۰۹ میلیون و ۷۱۴ هزار و ۱۷۷ دلار صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۶ درصدی در وزن و کاهش یک درصدی در ارزش همراه بوده است. در این مدت، روسیه با سهم ۲۳ درصدی مقصد نخست پسته ایران بوده و پس از آن آلمان، امارات، قرقیزستان و چین در رتبه‌های بعدی قرار داشته‌اند. (نوداقتصادی)

بازارخبر

قیمت‌های جدید خودرو و منتظر تصمیم شورای رقابت

اخبار خودرو- دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: بیش از یک هفته است که قیمت‌های پیشنهادی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در اختیار شورای رقابت قرار داده شده، افزایش قیمت خودرو بر اساس صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ خودروسازان است.

کاهش قیمت مسکن در تهران

اکوایران- بررسی میدانی بازار مسکن در مناطق مختلف پایتخت حاکی از ادامه رکود در ششمین ماه سال است. برآیند تحقیقات در برخی محلات شهر تهران نشان می‌دهد، قیمت حاحتی در برخی مناطق کاهش یافته است. هر چند به گفته برخی فعالان خرید و فروش ملک، افت قیمت متوقف شده، اما به‌طور کلی در بیشتر مناطق تهران کاهش نسبی قیمت‌ها، همراه با رکود حاکم است.

محمد حقگو- تازه‌ترین گزارش اتاق بازرگانی ایران از وضعیت شاخص مدیران خرید (شاخص) نشان می‌دهد که این شاخص برای کل اقتصاد در مرداد، به زیر ۵۰ رسیده که از بدتر شدن وضعیت تولید در دومین ماه تابستان نسبت به تیر ماه حکایت دارد. در این گزارش، به‌واسطه تداوم مشکل تأمین مواد اولیه و رشد فزاینده قیمت آن، نسبت به رشد تورم در بخش تولید در ماه‌های آینده هشدار داده شده است. با این حال، مروی بر سابقه این شاخص در ۵ ماه نخست سال‌های اخیر، نشان دهنده این است که وضعیت تولید از ابتدای امسال تاکنون، نسبت به ۵ ماه ابتدای سال سال‌های محاسبه این شاخص بهتر است.

■ شاخص، شاخص سریع برآورد اقتصاد

اگرچه آمارهای رسمی مانند آمارهای مرکز آمار ایران و بانک مرکزی با درجه صحت و اطمینان بالا به‌طور دوره‌ای منتشر می‌شود، با این حال، یک ایراد عمده دارد و آن این است که دوره انتشار آن‌ها معمولاً فصلی است. همین موجب می‌شود تا تصویر دقیقی از فراز و فرود تولید در بنگاه‌های اقتصادی وجود نداشته باشد. از همین رو چند سالی می‌شود که شاخص‌هایی با دوره زمانی کوتاه‌تر برای سنجش اوضاع تولید و اقتصاد مورد محاسبه قرار می‌گیرد.

یکی از این شاخص‌ها، شاخص مدیران خرید (یا شاخص PMI) نام دارد که نتایج آن به‌طور ماهانه توسط اتاق بازرگانی ایران منعکس می‌شود. در این شاخص، ۱۲ مولفه ناظر به سنجش وضعیت تولید و بنگاه، از مدیران بنگاه‌ها سوال شده و نتیجه، در هر مولفه و همچنین مجموع، در قالب رقمی بین صفر تا ۱۰۰ بیان می‌شود. در صورتی که عدد شاخص یا زیر شاخص‌های آن کمتر از ۵۰ باشد، به معنی بدتر شدن وضعیت بنگاه نسبت به ماه قبل است. عدد ۵۰ به معنی تغییر نکردن وضعیت نسبت به ماه قبل بوده وارقام بین ۵۰ تا ۱۰۰ نیز به معنی بهتر شدن وضعیت بنگاه نسبت به ماه گذشته خواهد بود.

■ وضعیت بهتر تولید نسبت به سال‌های اخیر، به رغم

ورود شاخص به منطقه قرمز

نتایج تازه‌ترین بررسی‌های اتاق بازرگانی ایران از وضعیت شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد که در مرداد، این شاخص برای کل اقتصاد ایران نسبت به تیر (بارقم ۵۰/۶۳) اندکی کاهش یافته و پس از چهارمین کاهش ماهانه خود در سال ۱۴۰۲، به رقم ۴۹/۹۷ رسیده است.

البته در صورتی که بازه زمانی تحلیل را گسترده‌تر کنیم، مشاهده می‌شود روند شاخص در سال ۱۴۰۲، به‌طور کلی از روند ۵ ماهه آن در سال‌های اخیر (یعنی از ابتدای محاسبه این شاخص) بهتر شده است و این موضوع در شاخص مرداد نیز دیده می‌شود.

سیاه‌وسپید قرمز شدن شامخ در میانه تابستان

تازه‌ترین برآورد اتاق ایران از شاخص مدیران خرید، حاکی از کند شدن روند تولید بنگاه‌های اقتصادی در مرداد نسبت به تیر است

با این حال وضعیت تولید را بهتر از مرداد ۳ سال گذشته نشان می‌دهد

