

بیست سالگی بیمه پارسیان

توأم با توانمندی و حرفه ای گری



اولیه و ارزیابی خسارت رشته‌های بیمه‌ای به‌ویژه درمان، شرکت «آتیه پارسیس پارس» را در سال ۱۳۸۹، با مأموریت انجام فعالیت‌های سرمایه‌گذاری و ارایه خدمات مرتبط با بازارهای مالی تأسیس نمود و در سال ۱۴۰۱ نیز، شرکت «بیمه اتکایی آوای پارس»، به عنوان شرکتی پیشرو در حوزه بیمه‌های اتکایی، مدیریت ریسک و دیگر خدمات مالی و سرمایه‌گذاری در بازارهای داخلی، منطقه و سایر کشورهای در حال توسعه، با حسن شهرت و با بالاترین استانداردهای ارایه خدمات به بیمه‌گران آغاز به فعالیت نمود.

سازمانی تعامل گرا و تعالی خواه

و ارزنده، همچون همیشه مشوق و روشنی مسیرمان در ادامه فعالیت خادمانه در این صنعت گردند.

با آسانی هر چه بیشتر در اختیار و دسترس جامعه هدف قرار دهند. از این‌رو به‌کارگیری شبکه فروش گسترده و کارآمد برای هر شرکت بیمه‌گر، بسیار ضروری می‌نماید. شرکت بیمه پارسیان با درک صحیح این اهمیت در طول سالیان گذشته به صورت مستمر در حال گسترش پهنه فعالیت خود در جغرافیای ایران عزیزمان بوده، به گونه‌ای که مبادی ارایه خدمات خود را طی ده سال اولیه فعالیت شرکت از طریق از تعداد ۱۴ باجه مستقر در شعب بانک پارسیان و ۷ نماینده، به ۳۱ شعبه، ۲۱ باجه و حدود ۱۵۰۰ نماینده رساند و با افزایش آن در ده دوم فعالیت هم اکنون، دارای ۶۳ شعبه صدور و خسارت و ۲۳۷۰ نمایندگی می‌باشد و این نشان از آن دارد که بیمه‌گری هنوز به عنوان شغلی پردرآمد و با آتیه از سوی متقاضیان حضور در بازار کار صنعت بیمه رو به گسترش است.

در کنار همه فعالیت‌های اقتصادی و تجاری شرکت بیمه پارسیان، این شرکت با نگاهی ویژه به مسئولیت‌های اجتماعی خود، همواره در تلاش برای محرومیت زدایی از مناطق کم‌برخوردار و رفع مشکلات و معضلات دامن‌گیر افراد نیازمند اهتمام ویژه داشته و کمک‌های مادی به مؤسسات شناخته‌شده کشوری در مسیر خدمت‌رسانی آنان به جامعه هدف تحت پوشش و نیز احداث ۵ باب مدرسه در مناطق و روستاهای محروم کشور و نیز برنامه‌ریزی و شروع فرآیند ساخت ۲ باب مدرسه دیگر در مناطقی از این دست، تنها نمونه‌هایی از اقدامات صورت پذیرفته توسط شرکت بیمه پارسیان در سال‌های اخیر در این زمینه می‌باشد و گاهی هر چند کوچک برای آبادانی این آب و خاک مادری برداشته شده است.

تحول دیجیتال

فناوری دیجیتال عرصه‌های مختلفی از جامعه اقتصادی را تحت تأثیر خود قرار داده و صنعت بیمه نیز از تأثیرات آن بی‌نصیب نبوده است. ایجاد تحول شگرف ایجاد شده ناشی از این فناوری در سازمان‌ها به تحول دیجیتال تعبیر می‌گردد.

بیمه پارسیان، هم راستا با کل صنعت بیمه کشور و سایر بخش‌های اقتصادی و حتی در گامی فراتر از آن‌ها، موضوع تحول دیجیتال را در دستور کار خود قرار داده و در این مسیر با تشکیل کمیته تحول دیجیتال تلاش مضاعفی را در این خصوص به عمل آورده است. در این کمیته، موضوعات مختلفی از قبیل تعیین و تصویب پروژه‌های زیربنایی مرتبط با فناوری دیجیتال در بیمه پارسیان، بررسی امکان بهره‌مندی از مشاوران خبره در عرصه تحول دیجیتال و ترسیم نقشه راه تحول دیجیتال بیمه پارسیان مورد رسیدگی قرار گرفته و پروژه‌های «توسعه نرم‌افزار کاربردی چتر همراه (پارسی‌نو)، سامانه بازدید غیرحضور بیمه‌های بدنه خودرو،

* خورشید فروغ‌افزای بیمه پارسیان در بیست و هشتمین روز از اردیبهشت‌ماه یک‌هزار و سیصد و هشتاد و دو طلوع کرد. نورسته‌ای در صنعت بیمه کشور که با ظهورش نویدبخش تحولی شگرف در بخش خصوصی، با ارایه انواع خدمات بیمه‌ای در تمامی رشته‌های بیمه زندگی و غیرزندگی و قبولی و واگذاری بیمه‌های اتکایی بود و در سایه الطاف الهی و پشتکار کارکنان زبده و پرتوان خود روز به روز سرآمد گشت.

آغاز فعالیت

* این شرکت در روز نخست با سرمایه‌ای معادل ۱۶۰ میلیارد ریال آغاز به فعالیت نمود. در افق بلندمدت و با افزایش حجم فعالیت‌های شرکت، رشد سرمایه و پشتوانه‌های مادی بیش از پیش ضرورت یافت و طبق هدف‌گذاری‌های کارشناسی‌شده، هم‌اکنون با تلاش بی‌دریغ پرسنل متعهد و متخصص در تحقق اهداف مدنظر، سرمایه شرکت به مبلغ ۱۳ هزار میلیارد ریال رسیده است.

* در نگاه بلند مدیران ارشد شرکت بیمه پارسیان، نیروی کار قدر و منزلتی ویژه دارد و به مثابه سرمایه‌ای است که بالندگی‌اش، بقا و پویایی سازمان را رقم می‌زند. از این‌رو در همه ادوار تلاش شده که با بهره‌گیری از تواناترین و کوشاترین جوانان برومند و تحصیلکرده این مرز و بوم، بنای رشد و تکامل شرکت به دقت هر چه تمام‌تر استوار گردد. افزون بر این، برای رفع دغدغه اشتغال، افزایش حجم فعالیت‌ها و وظایف هدفمند شرکت، همواره از رویکردهای اصلی مسئولان آینده‌نگر سازمان بوده و جذب نیروهای با انگیزه و مستعد به منظور رهبری و راهبری امور اجرایی از تعداد ۸۴ نفر به حدود ۱۰۰۰ نفر در گذر ۲۰ سال عمر پربار شرکت می‌باشد.

پورتفوی بیمه پارسیان

* پورتفوی اولیه شرکت بیمه پارسیان که سهم بزرگی از آن در سال‌های ابتدایی پس از تأسیس، به ارایه بیمه‌های شخص ثالث خودرو سهامدار عمده محدود می‌شد، از مبلغ حدود ۱،۸۰۰ میلیارد ریال در انواع رشته‌های بیمه ای خصوصاً رشته‌های تخصصی در سال ۱۳۸۲ به رقم حدود



۲۰ سال همراهی ۲۰ سال آرامش

مرکز ارتباطات ۸۳۵۹-۰۲۱
club.parsianinsurance.com
www.parsianinsurance.ir

تغیغات و جشنواره‌های
بیست سالگی بیمه پارسیان
از ۲۰ اردیبهشت تا ۲۰ خرداد

۲۰۳۰



تماس با ما

مرکز ارتباط با مشتریان، ۸۳۵۹-۰۲۱

سامانه پیام کوتاه بیمه پارسیان، ۸۳۵۹-۳۰۰

روابط عمومی بیمه پارسیان، ۴۲۱۶۹۳۴۱

نمابر، ۸۶۰۱۳۶۰

وب سایت، www.parsianinsurance.ir

باشگاه مشتریان، club.parsianinsurance.com

پست الکترونیک، info@parsianinsurance.com