رسانه های جهان

ایندیپندنت: افراد پس از یک چرت کوتاه، احتمالا برای مسائل، راه‌حل های خلاقانه‌تری پیدا می کنند؛ این نتیجه یک پژوهش جدید است که احتمالا به روش‌های تازه‌ای برای تقویت خلاقیت و درمان اضطراب ناشی از کابوس‌های شبانه می انجامد. پژوهشگران ام‌آی‌تی و دانشکده پزشکی هاروارد می گویند در مرحله‌ای که فرد میان خواب و بیداری سرگردان و شناور است، حالتی که به عنوان مرحله شروع خواب‌شناخته‌می‌شود،ذهن خلاق «به طور خاص» مستعد است. این مقاله که به‌تازگی در نشریه ساینتیفیک ریپورتز منتشر شد، برای‌نخستین‌بارنشان‌داد که‌وقتی به افراد القا می‌شود در این مرحله [شروع خواب] درباره موضوعی خاص خواب ببینند، وقتی بعدا از آن‌ها خواسته شود سه فعالیت خلاقانه مرتبط با آن موضوع خاص را انجام دهند، عملکرد بسیار خلاقانه‌تری دارند.

الجزیره: واتس‌اپ در امکان جدید به کاربران اجازه می‌دهد پیام‌ها را تا ۱۵ دقیقه پس از ارسال ویرایش کنند. طبق گفته صاحبان واتس‌اپ، این ویژگی در هفته‌های آینده در سطح جهانی عرضه خواهد شد. واتس‌اپ گفت: «پیام‌های ویرایش‌شده عنوان «ویرایش‌شده» را در کنار خود نشان می‌دهد، بنابراین کسانی که به آن‌ها پیام داده‌اید، بدون نمایش تاریخچه ویرایش، از اصلاح آن آگاه هستند. برای استفاده از این عملکرد، کاربران باید برای پیامی که می‌خواهند تغییر دهند، در منوی کشویی، امکان «ویرایش» را انتخاب کنند.

شوک برنامه هفتم به اینترنت مردم

لایحه برنامه هفتم توسعه، وزارت ارتباطات را مکلف به تهیه نظام تعرفه گذاری به منظور کاهش سهم اینترنت خارجی به ۳۰ درصد از کل ترافیک اینترنت مصرفی کشور کرده است. در گزارش پیش رو به این موضوع پرداختیم که چرا این رویکرد به افزایش هزینه اینترنت در سبد خانوار و ایجاد نارضایتی اجتماعی منجر خواهد شد

مصطفی عبدالهی – بحث لایحه برنامه هفتم توسعه، هر روز با کشف تازه‌ای از رویکردهای آن داغ می‌شود و این بار موضوع حیاتی اینترنت، توجه افکار عمومی را به خود جلب کرده است. ماجرا به ماده ۱۹ لایحه برمی گردد که در آن آمده است: «در راستای افزایش ترافیک داخلی به هفتاد درصد (۷۰٪) از کل ترافیک کاربران و حمایت از مالکان حقوق محتوا و کاربر نهایی تولیدکننده-مصرف کننده محتوا در زنجیره ارزش وزیست بوم فضای مجازی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است مدل اقتصادی و نظام تعرفه گذاری آن را با همکاری مرکز ملی فضای مجازی تهیه و به تصویب کمیسیون تنظیم مقررات برساند». موضوعی که گزارش تحلیلی ما، چرایی حساسیت بحق افکار عمومی و متخصصان حوزه آی‌تی به آن را روشن می‌سازد.

■ **رویکرد مثبت برنامه به اقتصاد دیجیتال**

قبل از باز کردن این موضوع، ابتدا باید نگاه مثبت و آینده‌نگرانه برنامه هفتم توسعه به حوزه اقتصاد دیجیتال را که مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات است، تحسین کرد و خرسند بود که در صورت تصویب و اجرایی شدن آن گام های بلندی در این حوزه برداشته خواهد شد، همچون: «تدوین سند توسعه ملی اقتصاد دیجیتال» و «تدوین برنامه ملی رشد مهارت های دیجیتال کشور». محقق شدن این چشم انداز در کنار تحقق وعده وزیر ارتباطات برای بهره‌مند شدن ۲۰ میلیون خانوار از فیبرنوری تا پایان ۱۴۰۴، حتما می تواند روزهای امیدبخشی را برای ما رقم بزند؛ اما به نظر می رسد هنوز نگاه ها و رویکردها به بخشی از نیازهای این حوزه، چندان واقع‌بینانه نیست و در بخشی از لایحه برنامه هفتم توسعه خودش را نمایان کرده است.

■ **نسبت فعلی ترافیک اینترنت چگونه است؟**

حالا برسیم به اصل موضوع این گزارش و ماده ۱۹ لایحه که قرار است نسبت ترافیک داخلی و خارجی اینترنت مصرفی کشور را تغییر دهد. ابتدا ببینیم این نسبت تاکنون چقدر بوده و هست؟ در این باره آمارهای مختلفی وجود دارد؛ اما یکی از اظهارنظرهای معتبر و قابل استناد در این باره را «امیر محمدزاده لاجوردی» معاون وزیر ارتباطات، در اسفندماه سال ۱۴۰۰ اعلام کرد و گفت: «۸۰ درصد ترافیک اینترنت مصرفی در کشور ما خارجی و تنها ۲۰ درصد آن داخلی است». مفهوم این آمار این است که ۸۰ درصد استفاده کاربران ایرانی از اینترنت، مربوط به استفاده از سایت ها و داده هایی است که سرورهای ارائه دهنده آن در خارج از کشور است. البته معنایش این نیست که همه این محتوا غیر ایرانی است، بلکه همچنان بسیاری از سرویس ها و خدمات داخل کشور هم روی سرورهای خارجی ارائه می شود. این آمار اعلام شده در سال ۱۳۹۵ از سوی دبیر وقت شورای عالی فضای مجازی قابل تامل است که «طبق بررسی ۲۰۰ سایت پرمراجعه در کشور، تنها ۱۳ درصد آن‌ها روی دامنه IR. قرار داشته است». البته قطعا این آمار در سال های اخیر تغییراتی کرده؛ مانند تغییرات ترافیک اینترنت داخلی و خارجی که طبق اظهارنظر وزیر ارتباطات در آذرماه سال گذشته، «نسبت ترافیک داخلی به خارجی که قبلا ۳۰ به ۷۰ بوده، الان ۶۰ به ۴۰ شده است». این آمار البته مورد تایید بسیاری از کارشناسان نیست، اما به هر حال نقل قول آقای وزیر است و قابل استناد.

■ **آن چه کاربر ایرانی مصرف می کند**

ما هم به حرف آقای زارع‌پور استناد می کنیم و می پذیریم که فعلا فقط ۴۰ درصد اینترنت مصرفی کشور، مربوط به اینترنت بین الملل است. البته این واقعیت را نباید نادیده گرفت که ۷۰ درصد اینترنت مصرفی خارجی کاربران ایرانی، مربوط به دو محصول شرکت متا (اینستاگرام و واتس‌اپ) بوده (طبق اعلام لاجوردی، معاون وزیر ارتباطات) و فیلتر بودن آن‌ها طی ۸ ماه اخیر، به شدت روی میزان مصرف کاربران تاثیر گذاشته؛ تعداد اندکی از کاربران را بی خیال این دو برنامه کرده اما اکثر آن‌ها را به استفاده از فیلترشکن ها سوق داده که خروجی اش افزایش مصرف اینترنت بین المللی آن‌ها، حتی در زمان استفاده از محتوای داخلی بوده است (به دلیل روشن بودن دایمی فیلترشکن ها روی اکثر گوشی ها). این نکته مهم را هم فراموش نکنیم که همه مصرف اینترنت خارجی مردم ما، مربوط به اینستاگرام و واتس‌اپ نیست و محتوای گسترده دیگری نیز مورد نیاز آن‌هاست که مصرف‌شان را بین المللی می کند. نکته دیگر، استفاده برخی سازمان‌ها، موسسات، بانک‌ها و شرکت‌های دولتی، خصولتی و خصوصی از سرورهای خارجی است. اگرچه با اتفاقاتی مانند تحریم برخی دامنه ها برای ایرانیان، تمایل برای کوچ‌دادن سایت‌ها به سرورهای داخلی بیشتر شده اما برخی از این سازمان ها و شرکت ها، به دلیل تجربه های خوبی که داشته اند همچنان ترجیح می دهند میزبان خارجی داشته باشند؛ تجربه خوبی که در آن کیفیت، امنیت، قیمت، پایداری شبکه، عملکرد سئو و... تاثیرگذار بوده و به همین دلیل سایت ها و خدمات آن‌ها را روی سرورهای خارجی ماندگار کرده است.

■ **۲ راهکار؛ الزام دولتی ها، تشویق خصوصی ها**

ما هم موافق مهاجرت سرویس دهندگان داخلی به سرورهای داخلی هستیم اما چگونه؟ حتما می توان بخش‌های دولتی و خصولتی را با الزام قانونی، وادار به این مهاجرت کرد اما قطعا نمی توان از بخش خصوصی انتظار داشت از این الزام تبعیت کند، مگر با ارائه مشوق هایی که این مهاجرت را توجیه‌پذیر کند؛ مثل مشوق های تعرفه‌ای، تامین امنیت و تضمین سرعت دسترسی.

■ **سرویس هایی که ما به ازای داخلی ندارد**

این ماجرا البته به همین جا و به همین راهکار ختم نمی شود و باید به این نکته هم فکر کنیم که برای سهم ۷۰ درصدی سرویس ها و پلتفرم هایی مانند اینستاگرام و واتس‌اپ از اینترنت مصرفی خارجی مردممان باید چه برنامه هایی داشته باشیم؟ یک رویکرد می تواند فیلترینگ هوشمند باشد که ما در این زمینه هم موفق نبوده‌ایم و آن طور که روحا... مومن نسب دبیر کل جبهه انقلاب اسلامی در فضای مجازی، همین چند روز قبل اعلام کرد، هزینه کرد ۲۰۰ میلیارد تومانی ما برای فیلترینگ هوشمند اینستاگرام، با یک تغییر کد برنامه نویسی در این پلتفرم بین المللی بر باد رفت. رویکرد دیگر هم می تواند سیاست فیلترینگ فعلی باشد که آگاهی از نتیجه آن خیلی هم سخت نیست و می بینیم که گروه های مختلف صنفی و سنی، اگرچه کمتر اما همچنان در پلتفرمی مثل اینستاگرام حضور فعال دارند. دلیل این دور زدن فیلترینگ و هزینه کردن برای خرید وی‌پی‌ان هم کاملا مشخص است: برخی سرویس ها و پلتفرم های بین المللی مشابه داخلی ندارد و به طور کلی چنین تفکری که باید نمونه داخلی آن ها را ارائه کنیم، از اساس تفکری نادرست و یک هدف‌گذاری اشتباه است. مثال روشنش هم این که، برنامه ای مانند «روبیکا» هر چقدر هم که جامع و قدرتمند باشد، هرگز نخواهد توانست مخاطبان گسترده بین المللی داشته باشد و نیازهای ایرانیان عضو اینستاگرام را که علاقه دارند به صفحات شخصی هزاران کاربر بین المللی و چهره های مطرح، از بازیگر و فوتبالیست گرفته تا هنرمند و نویسنده، دسترسی داشته باشند، تامین کند. قطعا همه ما خوشحال خواهیم شد اگر یک پلتفرم ایرانی آن‌قدر معتبر شود که همه این چهره ها عضو آن شوند و کاربران ایرانی در یک پلتفرم بومی فالوئر آن‌ها باشند، اما محقق شدنش، فعلا در حد یک آرزو است. یک نکته مهم دیگر را هم نباید از قلم انداخت؛ این روزها برخی پلتفرم های بین المللی مثل اینستاگرام و یوتیوب، به یک منبع مطمئن درآمدزایی و بهره مندی اقتصادی تبدیل شده‌اند و داشتن مخاطبان بین المللی، بستر این گونه فعالیت ها را هم توسعه داده است. این ویژگی را هم نمی توان به سادگی برای پلتفرم های داخلی ایجاد کرد، البته به شرط آن که برخی سیاست گذاران، این شیوه کسب و کار و آن شیوه تعامل با چهره ها و کاربران بین المللی را برای ایرانیان مضر و غیرضروری ندانند!

■ **بحث حیاتی تعرفه گذاری**

و اما بحث شیرین تعرفه گذاری! آن چه در ماده ۱۹ لایحه برنامه هفتم توسعه، بیش از همه نگران کننده است جملات پایانی آن و تکلیفی است که برای وزارت ارتباطات مشخص کرده است: «تهیه مدل اقتصادی و نظام تعرفه گذاری». همه آن چه تا بدین جای گزارش مطرح شد، نشان دهنده این بود که سیاست فعلی فضای مجازی، قطعا نمی تواند و نتوانسته است پاسخ کافی برای ذائقه و نیاز مخاطب ایرانی داشته باشد و با این اوصاف، احتمالا وزارت ارتباطات، سیاست افزایش تعرفه اینترنت بین الملل را دنبال خواهد کرد.

■ **افزایش هزینه خانوار، افزایش نارضایتی**

خروجی این سیاست هم چیزی نخواهد بود جز افزایش هزینه اینترنت در سبد خانوار. سال گذشته، سهم اینترنت در هزینه ماهانه خانواده ها ۸/۳ درصد اعلام شد، آن هم در حالی که این هزینه در کشورهایی مانند آلمان، دانمارک، فرانسه و کره جنوبی، زیر یک درصد است. «دنیای اقتصاد» در گزارشی می گوید: «طبق بررسی های موسسه پژوهشی NUMBEO هزینه ارتباطات اینترنتی در ایران حدود ۲۰/۴۷ دلار در ماه برآورد شده و این عدد ایران را در جدول کشورهای دارای گران‌ترین ارتباطات اینترنتی، در رده ۷۹ جای داده است.» حالا با تکلیفی که برنامه هفتم برای وزارت ارتباطات مشخص کرده است و با توجه به مصرف و نیازی که از سبد مصرف خانوار قابل حذف نیست، احتمالا این عدد رشد قابل توجهی پیدا خواهد کرد؛ این یعنی، افزایش نارضایتی اجتماعی.

■ **راهکار چیست؟**

طبیعی است که برنامه های توسعه، باید حامی توسعه زیرساخت های داخلی و تقویت شبکه ملی اطلاعات باشد و قطعا تلاش برای کاهش اینترنت مصرفی بین المللی هم می تواند یک رویکرد منطقی باشد؛ اما اگر می خواهیم این سیاست، منجر به کاهش سطح رضایت اجتماعی مردم نشود به نظر می رسد راهکارش جز این نیست که به جای گران کردن اینترنت بین المللی، اینترنت داخلی را ارزان و تعرفه اینترنت بین المللی را در همین سطح فعلی تثبیت کنیم تا هم مشوقی برای مهاجرت خدمات دهندگان به سرورهای داخلی داشته باشیم، هم هزینه اینترنت در سبد خانوار را کم کنیم.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه (نوبت اول) شرکت گهربار پیشه (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۷۱۹۶ مشهد و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۳۰۰۷۴

به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت می رساند:
مجمع عمومی عادی سالانه (نوبت اول) شرکت در ساعت ۱۷ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵ در محل دفتر شرکت به نشانی شاندیز میدان معلم- بعد از معاینه فنی خودرو- سمت راست دوراهی ابراهیم آباد- باغشهر گلهای شاندیز- ابتدای بلوار گلها- مرکز رفاهی تفریحی تشکیل می شود.

از سهامداران محترم تقاضا دارد با رعایت مفاد ماده ۲۰ اساسنامه و تبصره ذیل آن به شرح زیر در جلسه مجمع فوق الذکر حضور بهم رسانند.
ماده ۲۰ اساسنامه : قبل از تشکیل مجمع عمومی هر صاحب سهم که مایل به حضور در مجمع عمومی می باشد باید با ارائه ورقه سهم به دفتر شرکت مراجعه و ورقه ورودی دریافت دارد.
تبصره ذیل ماده ۲۰: در کلیه مجامع عمومی حضور وکیل یا قائم مقام قانونی یا نماینده صاحب سهم به شرط ارائه مدارک وکالت یا نمایندگی بجای حضور صاحب سهم بوده و حق رای نامبرده را دارد.
توضیح: برگه ورود به جلسه در ساعات اداری از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۲۵ در محل دفتر شرکت واقع در شاندیز میدان معلم بعد از معاینه فنی خودرو سمت راست دوراهی ابراهیم آباد- باغشهر گلهای شاندیز - ابتدای بلوار گلها- مرکز رفاهی تفریحی تحویل می شود.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسان.
۲- گزارش اقدامات انجام شده در مورد اراضی گلبهار.
۳- رسیدگی به ترازنامه و صورتهای مالی سال ۱۴۰۱ شرکت.
۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت.
۵- انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل شرکت برای مدت یکسال .
۶- اخذ تصمیم نسبت به سایر مواردی که در قانون تجارت بعهده مجمع عمومی عادی گذاشته شده است.

هیئت مدیره شرکت گهربار پیشه
م/۱۴۰۲۰۶۹۰۶

رونوشت آگهی
پرونده کلاسه ۱۴۰۲۳۴۹۲۰۰۰۰۱۱۷ شعبه چهارم حل اختلاف شهرستان صومعه سرا تصمیم نهایی شماره ۱۴۰۲۳۴۳۹۰۰۰۰۰۵۷۲۲۲
خواهان: آقای بهروز پور محمد آسیابسری فرزند محمد علی به نشانی استان گیلان: شهرستان صومعه سرا ، بخش مرکزی شهرستان صومعه سرا طاهر گوراب ، آسیاب سر کوچه شهید پور محمد
خواسته: گواهی حصر وراثت
آقای بهروز آسیابسری به شناسنامه شماره ۲۶۷۸۳۹۰۳۴۹ به استناد شهادتنامه و گواهی فوت و رونوشت شناسنامه ورثه درخواستی به شماره ۰۲۲۲۶۲ تقدیم این شورا نموده چنین اشعار داشته است که شادروان محمد علی پور آسیابسری به شناسنامه شماره ۱۸۳ در تاریخ شنبه ۸ خرداد ۱۳۷۲ درگذشته و ورثه وی در هنگام درگذشت عبارتند از :

ردیف	نام و نام خانوادگی	فرزند	شماره شناسنامه	نسبت
۱	انوس قاسم زاده	یداله	۲۶۷۹۴۸۴۲۴۱	زوجه متوفی
۲	نزاکت پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۸۳۸۸۹۲۱	فرزند متوفی
۳	فاطمه پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۹۹۱۸۲۰۷	فرزند متوفی
۴	پریس پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۹۶۱۱۶۵۹	فرزند متوفی
۵	بهرامعلی پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۹۵۴۷۳۰۶	فرزند متوفی
۶	پروانه پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۸۳۹۱۰۲۷	فرزند متوفی
۷	زهرا پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۸۳۹۱۰۱۹	فرزند متوفی
۸	حافظ پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۸۳۹۰۳۵۷	فرزند متوفی
۹	بهروز پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۸۳۹۰۳۴۹	فرزند متوفی
۱۰	عظمت پورمحمد آسیابسری	محمد علی	۲۶۷۸۳۸۸۹۳۱	فرزند متوفی

لذا چنانچه کسی یا کسانی از متوفی فوق الذکر وصیت نامه سری و یا هرگونه نوشته دیگری داشته باشد می توانند از تاریخ نشر این آگهی به مدت یک ماه به این شورا ارائه دهد در غیر این صورت گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد.
قاضی شورای حل اختلاف شعبه چهارم صومعه سرا – حسین خیرخواه
م/۱۴۰۲۰۷۲۴۷

شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد
آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای با ارزیابی فشرده

شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط درخصوص:
۱-انجام عملیات رفع حریم و اصلاح شبکه های توزیع با توانایی انجام کار به صورت خط گرم در محدوده شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد به شماره مناقصه ۱۴۰۲/۴۰۴
۲- ارائه خدمات طراحی پروژه، بررسی های فنی و اقتصادی و ارائه گزینه های اجرایی مناسب (با ذکر مزایا، معایب، مشکلات اجرایی، هزینه)، محاسبات مکانیکی و الکتریکی و تهیه پروژه به شماره مناقصه ۱۴۰۲/۴۰۵
اقدام نماید. مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد
www.meedc.ir
م/۱۴۰۲۰۷۲۴۰

آگهی مناقصه
شهرداری چناران
شهرداری چناران در نظر دارد اجرای اصلاح هندسی تقاطع بلوار جلال آل احمد و بلوار امام خمینی(ره) شامل اجرای آیلند و محوطه سازی داخل آیلند را از طریق مناقصه عمومی به شرکت های واجد شرایط و دارای صلاحیت سازمان مدیریت برنامه و بودجه با گرید ۵ براساس فهرست بهای ابنیه ۱۴۰۲ واگذارنماید.
لذا از شرکت های دارای صلاحیت دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد و اطلاع بیشتر به سامانه ستاد ایران مراجعه نمایند.
کلیه تاریخ ها در سامانه قید گردیده است.
برآورد مالی: ۷ / ۵۳۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال
تضمین شرکت در مناقصه: ۳۷۶ / ۵۰۰ / ۰۰۰ ریال
حمیدرضا داورزنی- شهردار چناران
۱۴۰۲۰۷۲۸۸/ش

***** آگهی مناقصه نوبت اول عمومی شهرداری اسفراین *****

شهرداری اسفراین در نظر دارد از محل اعتبارات جاری شهرداری پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی وسامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد .بدینوسیله از پیمانکاران دارای صلاحیت دعوت میگردد جهت دریافت اسنادمناقصه تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۰۳/۱۰به سامانه فوق مراجعه نمایند.-در صورت نیاز کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن۱۵-۳۷۲۲۲۶۱۱-۰۵۸ واحد امور قرارداد و پیمان های شهرداری اسفراین تماس حاصل نمایند . **۱- خرید دوربین های مداربسته برند مایل سایت و لایسنس نرم افزار پلاک خوان و ثبت سرعت جاده ای و تجهیزات متعلقه با برآورد اولیه مبلغ ۱۲.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال** - هزینه درج آگهی مناقصه به عهده برنده می باشد. - مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۶۲۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی با اعتبار حداقل ۳ ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهادات وقابل تمدید برای ۳ ماه دیگر باشد. - نحوه پرداخت به صورت نقدی می باشد . - آخرین مهلت تحویل اسناد وپیشنهادات تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ از طریق سامانه (www.setadiran.ir) می باشد. - تاریخ بازگشایی پاکتها ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱ در محل شهرداری اسفراین می باشد. - اعتبار پیشنهادها ۳ ماه . - آدرس مناقصه گذار : خراسان شمالی – اسفراین – خیابان امام خمینی (ره) شهرداری اسفراین - سایر اطلاعات وجزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

رحیم ارجمندی - شهردار اسفراین
۱۴۰۲۰۷۲۳۳/

آگهی فقدان سند مالکیت – نظر به اینکه آقای عبداله زمانی به شماره ملی ۰۹۳۰۶۵۹۷۵۹ وکالتا از طرف ورات مرحوم غلامرضا زمانی و مرحومه سکینه خوشدل برابر وکالتنامه شماره ۳۳۷۴۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۵ دفترخانه ۲۴۱ مشهد و گواهی حصر وراثت شماره ۸۹۰۹۹۷۵۶۰۰۶۰۲۳۶۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۳۰ شعبه ۲۳۰ شورای حل اختلاف مشهد و حصر وراثت ۹۸۰۹۹۷۷۵۰۶۷۰۳۳۰۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۱ شعبه ۱۸۷ شورای حل اختلاف مشهد و بااستناد ۴ برگ فرم استشهادیه منضم به فرم تعهد جهت دریافت دو جلد سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ اعیان یک باب منزل و یک باب مغازه به شماره پلاک ۲۱۵۷۱ فرعی از ۲۳۲ اصلی بخش ۹ مشهد که متعلق به غلامرضا زمانی و خانم سکینه خوشدل می باشد برابر گزارش کلانتری ۲۲ آبکوه مشهد سرقت گردیده است. با بررسی سوابق، معلوم شد جهت ششدانگ اعیان پلاک مذکور دو جلد سند مالکیت دفترچه ای به شماره چاپی ۸۳۸۴۶۴ و ۸۳۸۴۶۵ و با مشخصات صفحه شماره ۳۱۶ و دفتر ۶۳۴ و ثبت ۱۲۶۲۹۷ به نام غلامرضا زمانی و خانم سکینه خوشدل هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ صادر گردیده است. سوابق ثبتی بیش از این حکایتی ندارد. و این بخشنامه به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت صادر گردید. لذا به استناد ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت ،مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. م الف ۲۹۸-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک مشهد مقدس- علی فضلی
م/۱۴۰۲۰۷۳۰۵

آگهی مزایده عمومی

متقاضیان میتوانند جهت بازدید و کسب اطلاعات بیشتر در وقت اداری از مورخ ۱۴۰۲/۳/۳ لغایت ۱۴۰۲/۳/۷ به آدرس کیلومتر ۱۵ جاده سرخس- مشهد - موسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس مراجعه و جهت دریافت اسناد مزایده به سایت اینترنتی موسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس www.khsez.org و سایت بنیاد بهره وری موقوفات رضوی به آدرس epf.ir مراجعه نمایند.
متقاضیان می توانند پیشنهاد خود را مطابق شرایط عنوان شده در اسناد مزایده در پاکات سربسته به آدرس دفتر مشهد موسسه به نشانی - میدان جانباز - ساختمان پاژ - بخش اداری ۲ واحد ۱۳۱۱ یا واحد پشتیبانی موسسه منطقه ویژه سرخس واقع در کیلومتر ۱۵ جاده سرخس – مشهد ارسال یا تحویل و رسید دریافت نمایند.(تلفن هماهنگی ۰۹۱۵۵۲۲۳۲۸۱ ایزدی)

این موسسه در نظر دارد
تعداد ۶ عدد خودرو سواری
به شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند .

ردیف	لیست ماشین آلات	مدل	شماره
۱	مینی بوس	۱۳۷۹	۲۷۱ ع ۷۹
۲	سمند نوک مدادی	۱۳۸۸	۶۲۸ و ۲۸
۳	تراکتور جاندیر - ۶ سیلندر ۴۹۵۵	۱۳۷۴	۱۷۸ ک ۵۱
٤	تراکتور ۳۹۹ ITM دو دیفرانسیل	۱۳۹۵	۲۴۵ ک ۲۵
۵	تراکتور ۳۹۹ ITM	۱۳۹۵	۲۶۸ ک ۲۵
۶	تراکتور تبریز تیپ ۳۹۹ - ITM	۱۳۹۵	۶۵۳ ک ۲۹

موسسه منطقه ویـژه سرخس
م/۱۴۰۲۰۷۲۲۶

مناقصه
آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای
با ارزیابی کیفی تامین کنندگان

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد اقلام حفاظت فردی مورد نیاز پرسنل خود به شرح جدول ذیـــل را از طریق مناقصه عمومی در قالب ۸ مناقصه بصورت مجزاء، از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید .

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید ۱۰۱۵۸ دست کاپشن و شلوار آبی نفتی نوار سرمه ای در سایزهای مختلف	۳۳۱۶	۱.۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰
۲	خرید ۲۰۰۰ دست بلوز و شلوار گرم زمستانی	۳۳۱۷	۲۶۰.۰۰۰.۰۰۰
۳	خرید ۳ آیتم ست کامل ماسک رنگ پاشی ، فیلتر کارتریج ، طلق شفاف و فوم زیر چانه	۳۳۱۸	۴۵۰.۰۰۰.۰۰۰
۴	خرید ۱۰۰۰۰ دست کاپشن شلوار ایزوله رنگ در سایزهای مختلف	۳۳۱۹	۱.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰
۵	خرید ۱۳۰۰۰ عدد عینک بغل پلاستیکی ایمنی	۳۳۲۰	۵۵۰.۰۰۰.۰۰۰
۶	خرید ۱۱۰۰۰ دست کاپشن شلوار سفید نقاشی در سایزهای مختلف	۳۳۲۱	۸۵۰.۰۰۰.۰۰۰
۷	خرید ۳۲۰۰۰ جفت دستکش چرمی پشت برزنتی کف دوبل	۳۳۲۲	۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰
۸	خرید ۱۲۰۰۰۰ جفت دستکش نخی تک انگشت	۳۳۲۳	۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰

متقاضیان می توانند جهت دریافت ، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه(یک یا هر هشت مناقصه) از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ به شرح ذیل اقدام نمایند.
۱ - نحوه دریافت اسناد مناقصه: بصورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره های تلفن(۳۳۵۶۳۰۵۰ - ۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱)
۲ - محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان ، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت۸ الی۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ ساعت ۱۴ می باشد
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)
(هزینه درج یک نوبت آگهی روزنامه بر عهده برندگان مناقصه است)

ارتباطات و امور بین الملل
م/۱۴۰۲۰۷۲۴۲