چهارشنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۲ . شماره ۲۱۱۸۲
۱۴ رمضان ۱۴۴۴ . ۵ آوریل ۲۰۲۳
خراسان روزنامه صبح ایران

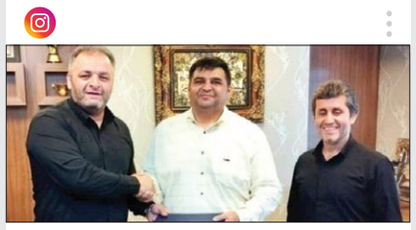
از کلیپ ماورائی تا آتش‌سوزی در جشن تولد

چیزی نیست فقط خالم تلویزیون خریده گذاشته پروفایل گروه خانوادگی

3.9 M views

عجیب‌ترین عکس گروه

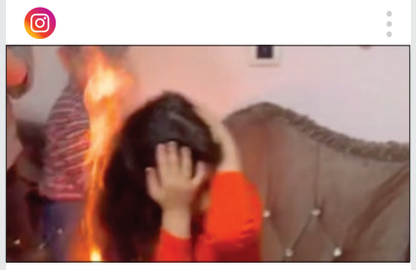
یک کاربر در توئیتر تصویری از کارتن یک تلویزیون را منتشر کرده و نوشته که خاله‌اش تلویزیون جدید خریده و این عکس را به‌عنوان عکس پروفایل گروه خانوادگی انتخاب کرده است! تصویری که با واکنش کاربران مواجه شد. به‌طور مثال یکی از کاربران نوشت: «گاهی شوخی با این کارها بهترین راه برای پایان دادن به این چشم و هم‌چشمی‌هاست».



2.8 M views

کاهش وزن رضازاده

تصویری از حسین رضازاده قهرمان سابق وزنه‌برداری جهان که این روزها در هیئت رئیسه فدراسیون وزنه‌برداری است، مورد توجه کاربران قرار گرفت که در آن رضازاده را با کاهش وزن جدی می‌بینیم. رضازاده در واکنش به کنجکاوی‌ها درباره کاهش وزنش طی مصاحبه‌ای گفته که علت این ماجرا بیماری دیابت اوست که باعث کاهش ۳۰ کیلویی وزنش شده.



2.4 M views

فشفشه پرماجرا

کلیپی از یک جشن تولد هم ترند شبکه‌های اجتماعی شده که طی آن یک فشفشه ساده باعث شعله‌ور شدن موهای یک دختر کوچک می‌شود. کاربری در واکنش به این کلیپ نوشت: «این فشفشه‌ها مگه بی‌خطر نیستن؟ بابا خیلی مواظب باشین». کاربر دیگری هم نوشت: «خدا رو شکر به‌خیر گذشت، فقط اونجاش که پسره موهای دختره رو آتیش زد و هی فوت می‌کرد».

2.4 M views

مخدوش شدن یک تصویر

یکی از تصاویری که طی روزهای اخیر در شبکه‌های اجتماعی مورد توجه کاربران قرار گرفت، تصاویری از ارگ کریم‌خانی در شیراز است که پشتش یک هتل بزرگ قرار دارد و به نظر کاربران چهره این اثر تاریخی و بقیه بافت تاریخی شیراز را مخدوش کرده است.

3.4 M views

خوش‌رنگ‌ترین گورستان دنیا

قبرستان ما را یاد غم و اندوه می‌اندازد، اما گورستانی در رومانی به‌خاطر قبرهای آبی، تصاویر جالب و بعضا بامزه از متوفی روی سنگ قبر و... مورد توجه کاربران قرار گرفته است. اهالی روستای ساپانتا در رومانی با لحنی طنزآمیز به استقبال مردگان می‌روند. این موضوع از نقاشی‌های رنگارنگ در قبرستان محلی‌شان و نیز نوشته‌ها و اشعار طنزی که روی سنگ قبر مردگان وجود دارد، مشخص است.

2.4 M views

معروف‌ترین کلیپ این روزها

اما کلیپی از دوربین‌های مداربسته خانه مردی در مینه‌سوتای آمریکا منتشر شده که ادعا می‌شود بعد از تلاش او برای برقراری با نیروهای ماورائی، در خواب هدف حمله موجوداتی عجیب قرار گرفته است. کاربری ایرانی درباره این کلیپ عجیب که با سرعت زیادی در شبکه‌های اجتماعی جهان در حال بازنشر است، گفت: «طرف احتمالاً فیلم پارانرمال اکتیویتی رو زیاد دیده و از اون الهام گرفته. نمی‌دونم چرا این کلیپ جهانی شده. هرکسی می‌تونه خودش رو با کمی انعطاف و تمرین همچین کنه».

3.1 M views

ادامه دعوای شکیرا و پیکه

شکیرا و پیکه زمانی‌که هنوز جدا نشده بودند، در نزدیکی منزل پدر و مادر پیکه زندگی می‌کردند. بعد از خیانت پیکه و جدایی، شکیرا در همان منزل ماند و روی تراس خانه‌اش عروسکی ترسناک گذاشت که شبیه جادوگرهاست که احتمالاً اشاره‌ای به رفتار مادر پیکه در مخفی کردن خیانت فرزندش دارد. در ادامه هم بعد از تهدید پدر پیکه، شکیرا آن خانه را ترک کرده است.

نسخه‌های وب ۱، ۲ و ۳ چه تفاوت‌هایی با هم دارند و چه تغییراتی در دنیا ایجاد کردند

تقریبا هر ۱۰ سال یک بار دنیای اینترنت مرحله جدیدی را تجربه می‌کند. وب ۱ دوره استاتیک، وب ۲ دوره داینامیک و وب ۳ دوره غیرمتمرکز وب است. در واقع وب ۳ که به عنوان سومین و جدیدترین مرحله تکامل اینترنت شناخته می‌شود، دوره گذار از وب داینامیک به‌وب غیرمتمرکز است. گامی که در آن داده‌ها تحت مالکیت سازمان‌های متمرکز قرار ندارد و متمرکز بر بهبود قابلیت‌های «یک‌اند» و ظهور اپلیکیشن غیرمتمرکز (decentralized applications) است. این مرحله، گام بزرگی در تکامل اینترنت است که هدایت و کنترل وب را به کاربر می‌سپارد و غول‌های فناوری دیگر نمی‌توانند با داده‌های خصوصی کاربران تجارت کنند یا منابع اطلاعاتی را به انحصار خود دربیاورند. تمام داده‌ها در وب ۳ غیرمتمرکز هستند و از طریق شبکه توزیع می‌شوند. هکرها برای یک حمله باید کل شبکه را خاموش کنند. داده‌های کاربران رمزنگاری و با پروتکل‌های فوق ایمن محافظت می‌شود. در این مطلب به مرور ویژگی‌ها و تغییراتی که به‌واسطه سه مرحله وب در دنیا به‌وجود آمده‌است و خواهد آمد، پرداخته‌ایم.

■ وب ۱؛ نسخه معمولی یک اتفاق غیرمعمولی!

دنیای بدون گوگل و شبکه‌های اجتماعی را تصور کنید. خبرها بیشتر توسط رسانه‌های مکتوب دست‌به‌دست و اغلب محتوا توسط کسب‌وکارها، روزنامه‌ها و سازمان‌ها تولید می‌شد. این تصویر عصر کلاسیک اینترنت است که از اواسط دهه ۹۰ تا سال ۲۰۰۰ ادامه داشت و مردم آن را با «شبکه جهانی وب» یا «نت» می‌شناختند. در آن زمان مردم نمی‌توانستند تصاویر خود را به اشتراک بگذارند، نظرات‌شان را بنویسند یا بلاگ‌های شخصی داشته باشند. در واقع در آن فضا کاربران نمی‌توانستند تعاملی در فضای اینترنت داشته‌باشند و حساب کاربری بسازند. از دانلود آهنگ در چند دقیقه خبری نبود و برای دانلود یک فیلم باید روزها صبر می‌کردید تازه اگر به در بسته نمی‌خوردید. برای اتصال به اینترنت دایل‌آپ با صدای قیژقیژ معروفش، لازم بود اتصال تلفن قطع شود. در واقع در این دوره کاربران تنها حکم مصرف‌کننده‌های محصولاتی را داشتند که توسط تولیدکننده‌های محتوا و وب مسترها تولید می‌شد؛ روندی که در وب ۲ به طور کلی تغییر کرد. به هر حال وب ۱ با همه کم و کاستی‌های خود اولین قدم برای شروع یک انقلاب غیرقابل پیش‌بینی در جهان دیجیتال بود.

■ وب ۲؛ تعامل وب و کاربر

اوایل سال ۲۰۰۰ فضای وب در یک دوراهی بزرگ قرار داشت. این فضا می‌توانست شبیه یک دهکده متروک و دورافتاده باشد اما با ظهور شبکه‌های اجتماعی و ایجاد فضای تعاملی در گوشه گوشه این فضا، وب ۲ به یک دهکده جهانی شلوغ تبدیل شد. مردم در این فضا توانستند تصاویر خود را بارگذاری کنند و به اشتراک بگذارند و در یوتیوب محتوای ویدئویی تولید کنند. کم‌کم اتصال‌های دایل‌آپ جای خود را به اینترنت‌های پرسرعت و بی‌سیم داد. به لطف وب ۲ مردم سراسر دنیا می‌توانستند در یک بازی آنلاین، با هم همکاری کنند یا در مقابل هم قرار بگیرند. فیس‌بوک به ارتباط بیشتر مردم با هم کمک کرد و اینستاگرام فضایی را برای اشتراک‌گذاری عکس و ویدئو از طریق تلفن همراه هوشمند فراهم کرد. فروشگاه‌های اینترنتی به میدان آمدند، شرکت‌های بزرگ بخشی از فروش خود را به فروش آنلاین اختصاص دادند و خرید اینترنتی بخشی از زندگی مردم شد. تصویری از دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم بخشی از فضای وب ۲ است. به هر حال در دنیای وب ۲ باز هم همه‌چیز در انحصار کاربران نیست و همچنان ارزیابی محتوایی تولیدی کاربران، برعهده شرکت‌های بزرگی مانند فیس‌بوک، توئیتر و... است. کاربران، محصولاتی برای غول‌های بزرگ فناوری مانند گوگل و دیگر شبکه‌های اجتماعی هستند. این شرکت‌های بزرگ اطلاعات جامع و کاملی را از کاربران در سرورهای خود ذخیره می‌کنند و ممکن است برای کسب درآمد بیشتر، همه یا بخشی از آن را به شرکت‌های دیگر بفروشند و وب ۳ برای خط زدن همه این گزینه‌ها در راه است.

■ وب ۳؛ بدون حضور غول‌ها

وب ۲ یک اکوسیستم متمرکز دارد و وب ۳ یک پلتفرم غیرمتمرکز با استفاده از فناوری بلاکچین رمزنگاری شده است. در وب ۳ به‌جای حکومت چند غول بزرگ فناوری، شرکت‌های خوشه‌ای غیرمتمرکز در وب فعالیت دارند. حفاظت اطلاعات کاربران در وب ۳ به صورت فردی است و برنامه‌ها به اطلاعات محرمانه و شخصی فرد دسترسی ندارند. یکی دیگر از مهم‌ترین تفاوت‌های وب ۲ و ۳ به هوش مصنوعی مربوط است. به احتمال زیاد هنگام خرید آنلاین با پیشنهاد خرید محصولات مشابه مواجه شده‌اید. در چنین موقعیتی وب‌سایت فروشنده، از رفتار آنلاین و آفلاین مشتری اطلاعاتی دارد و بر همان اساس به او محصولی را پیشنهاد می‌دهد. وب ۳ هم از سازوکارهای یادگیری و اپلیکیشن‌های مشابه به شیوه فیلترشده استفاده می‌کند. در واقع اینترنت از رفتار کاربر می‌آموزد و با پیشنهادهای محتوایی متناسب با نیازها، جست‌وجوها و فعالیت‌هایش به او پاداش می‌دهد. در وب ۳، به‌جای استفاده از گوگل درایو یا دراپ‌باکس برای ذخیره‌سازی، توزیع و اشتراک‌گذاری فایل‌ها از سرویس‌هایی مثل Storj، Filecoin، Siacoin یا IPFS استفاده خواهید کرد. همچنین ممکن است به جای برقراری ارتباط از طریق واتس‌اپ، زوم یا اسکایپ از پلتفرم‌هایی مثل Status استفاده کنید. شاید مقابله با اینستاگرام، فیس‌بوک و توئیتر سخت باشد اما طولی نمی‌کشد که در وب ۳ شاهد شکل‌های جدیدی از شبکه‌های اجتماعی مثل Steemit، Hive یا Alaska خواهیم بود. حتی گوگل کروم هم اولویت جهانی خود را به مرورگرهایی مثل Brave واگذار خواهد کرد که امنیت بیشتری ارائه می‌دهند. تمام جایگزین‌های سرویس‌های کنونی، کنترل کاربر بر داده‌هایش را افزایش خواهد داد و به بهبود پروتکل‌های امنیتی، بی‌نام بودن و پیشگیری از سوءاستفاده سازمان‌های فناوری از داده‌ها یا کنترل کامل آن‌ها بر اطلاعات یا خدماتی مشخص کمک خواهد کرد. البته این مرحله با چالش‌هایی هم مواجه است. در شرایط فعلی وب ۲ میزبان بیش از ۱/۵ میلیارد وب‌سایت است که کاوش هوش مصنوعی در تمام این اطلاعات زمان‌بر خواهد بود. ممکن است کاربرانی با نیت‌های بدخواهانه بتوانند اطلاعات غلط و گمراه‌کننده را در وب ۳ منتشر و زمینه را برای جرایم آنلاین فراهم کنند و اتفاقاتی که کمتر می‌توان آن را پیش‌بینی کرد.

منابع: زومیت- دیجیاتو- ویرگول

تصویری شگفت‌انگیز از خمیدگی فضا/زمان

جدیدترین تصویر ارسالی از تلسکوپ فضایی جیمز وب، نشان می‌دهد که ماده چگونه باعث انحراف نور و خمیدگی فضا/زمان می‌شود

یک عکس فضایی که به تازگی توسط تلسکوپ فضایی جیمز وب گرفته شده است، به گونه‌ای بی‌سابقه پدیده «خمیدگی فضا/زمان» را در فضای کیهانی و فاصله‌ای دور دست از زمین نشان می‌دهد. ستاره‌شناسان برای گرفتن این عکس، تلسکوپ غول‌پیکر جیمز وب را که در فاصله ۱/۶ میلیون کیلومتری زمین در چرخش است به سمت خوشه‌ای از کهکشان‌ها در فاصله ۶/۳ میلیارد سال نوری ما نشانه رفتند. در ادامه به موضوع خمیدگی فضا/زمان و اهمیت این تصویر چشم‌نواز می‌پردازیم.

■ چرا نور تاب پیدا کرده؟

خوشه کهکشانی که تصویرش توسط جیمز وب شکار شده به حدی ستاره و سیاره در خود جا داده است که بر اثر جرم زیاد «به معنای واقعی کلمه فضا را منحرف می‌کند و ناحیه کیهانی را تاب می‌دهد». در تصویر ثبت‌شده، در قسمت پایین سمت راست، نمونه‌های تکان‌دهنده‌ای از نور اعوجاج‌ناشی از انحراف فضا/زمان را می‌توان مشاهده کرد که به صورت اشکال قرمز و کشیده به نظر می‌آیند. در میان این اشکال همچنین یک «قوس قرمز، بلند، درخشان و منحرف‌شده در نزدیکی هسته تصویر» به چشم می‌خورد که به‌اصطلاح تشکیل یک «اسب دریایی کیهانی» را داده‌است.

■ تحقق عینی نسبیت اینشتین

به گزارش «یورونیوز» در نسبیت عام فرض می‌شود فضا/زمان که در هم تنیدگی دارند با حضور ماده (انرژی) خمیده می‌شود. گرفتن این تصویر از تعداد بسیار زیادی کهکشان که گویی در یک حباب عظیم و شفاف گرفتار شده‌اند، به‌لطف یک پدیده جالب فیزیکی امکان‌پذیر شده که برای اولین بار نزدیک به یک قرن پیش توسط آلبرت اینشتین در نظریه نسبیت عام پیش‌بینی شد. این پدیده «عدسی گرانشی» نام دارد و ستاره‌شناسان از آن به عنوان یک ذره‌بین برای دیدن اجرام دور استفاده می‌کنند. استفاده از این عدسی فضایی به اخترشناسان کمک می‌کند که بتوانند اجرام نجومی واقع‌شده در دوردست را بزرگ‌نمایی کنند و موفق شوند کهکشان‌هایی را که خیلی کم‌نور یا خیلی دور هستند با وضوح و دقت ببینند.

■ وقتی نور منحرف می‌شود

توصیف عدسی گرانشی به زبان ساده این است که وقتی نور در مسیر رسیدن به چشم ما به یک جرم آسمانی بزرگ نظیر یک خوشه کهکشانی برخورد می‌کند، به دلیل کشش گرانشی این خوشه از مسیر خود منحرف می‌شود و به‌عنوان یک عدسی عمل می‌کند که می‌تواند نور کهکشان‌های دورتر را در پشت سر خود بزرگ کند. در این عکس خوشه کهکشانی نقش همان عدسی یا ذره‌بین را بازی کرده و دانشمندان به کمک آن موفق شده‌اند نور کهکشان‌هایی با طول عمر بیش از ۱۳ میلیارد سال (یعنی زمانی که جهان هنوز جوان بود) را در پشت سر آن ببینند. چنین بزرگ‌نمایی قدرتمندی به دانشمندان اجازه می‌دهد تا شکل‌گیری ستاره‌ها در این قلمروی بسیار دور از فضا را بهتر درک کنند. دانشمندان می‌گویند، تصویر جدید تلسکوپ جیمز وب همچنین به ما می‌گوید که مخازن گاز مولکولی در این خوشه کهکشانی شبیه کهکشان راه شیری ماست. چیزی که هرگز پیش از این در جهان دور مشاهده نشده بود.

مشاغلی که توسط هوش مصنوعی قورت داده خواهند شد

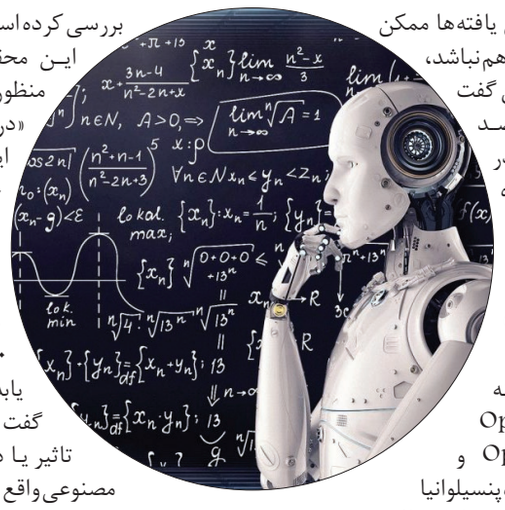
یافته‌های جدید نشان می‌دهد ۸۰ درصد مشاغل، تحت تاثیر هوش مصنوعی قرار خواهد گرفت؛ این مشاغل کدام‌اند؟

بنا بر یک یافته جدید، ابزارهای هوش مصنوعی مانند «چَت جی پی تی» نیروی کار در آمریکا را متحول خواهد کرد و اگر شما یک کارمند تحصیل کرده هستید و درآمد سالانه خوبی دارید، احتمالا در میان افرادی خواهید بود که تحت تأثیر این فناوری جدید قرار می گیرند. شرکت «اوپن اِی‌آی» سازنده روبات محبوب «چَت جی پی تی»، اعداد و ارقام مربوط به مشاغلی را که در معرض هوش مصنوعی (AI) قرار خواهند گرفت، منتشر کرد و باید گفت که این آمار بسیار شوک‌آور است، اما این مشاغل کدام‌اند؟

■ تلاش مشترک برای یک آمار تکان‌دهنده

محققان با استفاده از هوش مصنوعی و تلفیق داده‌ها با تجربه و دانش دانشمندان به یافته‌های تازه‌ای در زمینه اثرگذاری فناوری روی مشاغل رسیدند. در حالی که محققان این پژوهش گفته‌اند که این یافته‌ها ممکن است لزوما دقیق هم نباشد، اما می‌توان گفت حدود ۸۰ درصد از نیروی کار در ایالات متحده دست‌کم ۱۰ درصد از وظایف کاری خود را تحت تأثیر GPT خواهند دید.

این مقاله که توسط OpenAI و OpenResearch محققان دانشگاه پنسیلوانیا نوشته شده است، مشاغلی را که «بدون احتساب میزان استخدام یا تعدیل نیروها» تحت تاثیر هوش مصنوعی قرار خواهند گرفت، بررسی کرده است.



این محققان در تعریف منظورشان از عبارت «در معرض بودن» این گونه معیار خود را قرار داده‌اند که اگر زمان لازم برای انجام یک کار خاص حداقل ۵۰ درصد کاهش یابد، آن‌گاه می‌توان گفت این شغل تحت تاثیر یا در معرض هوش مصنوعی واقع شده است.

■ کدام مشاغل بیشتر «در معرض» هستند؟

نویسندگان خاطرنشان می‌کنند که «کاملا در معرض بودن» به این معنا نیست که در این مشاغل وظایف را بتوان به طور کامل به این فناوری‌ها سپرد اما به این معنی است که GPTها می‌توانند «مقدار قابل توجهی از زمان انجام وظایف» را برای این افراد تسریع کنند و موجب صرفه‌جویی در وقت آن‌ها شوند. این مطالعه نشان داد افرادی با «دستمزدهای بالاتر» نسبت به کارگرانی که دستمزد کمتری دارند، در معرض بیشتری هستند. آن بخش از نویسندگان این مقاله که انسان هستند، فقط ۱۵ شغل را «کاملا در معرض» دانستند، اما نویسنده مدل زبانی هوش مصنوعی، ۸۶ شغل را کاملا در معرض دانست.

مشاغلی که از نظر نویسندگان انسانی مقاله، ۱۰۰ درصد «در معرض» قرار دارند عبارتند از: ریاضی‌دانان، حسابرسان مالیاتی، تحلیل‌گران کمی مالی، طراحان وب و طراحان نمایه‌های دیجیتال.

دیگر مشاغلی که توسط انسان‌ها با درصد بالایی «در معرض» شناخته شده‌اند: کارشناسان فرم‌های نظرسنجی، نویسندگان و مولفان، مترجمان کتبی و مترجمان همزمان شفاهی، متخصصان روابط عمومی، پژوهشگران حوزه حیوانات و...

در همین حال، مدل‌های زبانی (هوش مصنوعی) این موارد را به‌عنوان ۱۰۰ درصد در معرض فهرست دانستند: ریاضی‌دانان، حسابداران و حسابرسان، تحلیل‌گران خبری، خبرنگاران و روزنامه نگاران، وکلای حقوقی و معاضدان اداری، مدیران داده‌های بالینی و تحلیل‌گران تغییرات اقلیمی.

بدین ترتیب، مشاغل زیر نیز توسط مدل‌های زبانی بیش از ۹۰ درصد در معرض خواهند بود: کارمندان مکاتبات اداری، مهندسان بلاک چین، خبرنگاران حوزه‌های قضایی و صورت‌جلسه نویسان همزمان، مصحح‌ها و ادیتورهای متنی و...

شرکت توزیع نیروی برق شهرستانی مشهد
Mashhad Electric Energy Distribution Co.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد در نظر دارد نسبت به :
انتخاب پیمانکار واجد شرایط در خصوص ارائه خدمات نظارت بر عملکرد پیمانکاران تست و بازدید و نصب و اصلاح سرویس لوازم اندازه گیری تکفاز و سه فاز دیماندی و غیر دیماندی در محدوده شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد به شماره مناقصه ۱۴۰۲/۴۰۱ اقدام نماید. مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس : www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد
www.meedc.ir