## خوش حساب‌ترین‌ها و کاسبی جای پارک!

3.9 M views

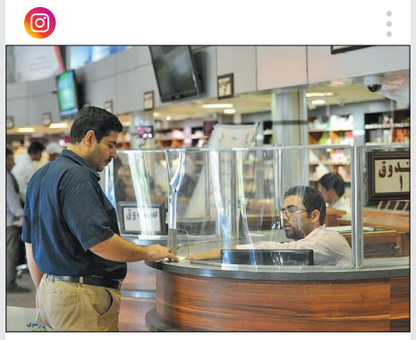
**هدایای دولتی از جنس صنایع دستی**

رئیس جمهور در دستوری جالب گفت: تمام دستگاه‌های کشور برای هدیه دادن حتما صنایع دستی را که به‌دست هنرمندان ایرانی تولید می‌شود در اولویت قرار بدهند تا کسانی که در این زمینه کار می‌کنند تشویق شوند. این موضوع با واکنش مثبت هنرمندان و کاربران فضای مجازی هم روبه‌رو شد. مثلا کاربری نوشته: «چقدر خوبه که مسئولان از هنرمندان صنایع دستی حمایت کنند. صنایع دستی که هنوز خیلی به آن توجه نمیشه و حتی مردم خودمون هم از جذابیت های آن خبر ندارند.» کاربر دیگری هم نوشت: «با این که صنایع دستی ایران در دنیا هم محبوبیت داره اما به خاطر این که خیلی از آن حمایت نشده هنوز بازار خودشو پیدا نکرده. کاش با این دستور رئیس جمهور وضعیت اقتصادی و معیشت هنرمندان صنایع دستی هم خوب بشه.»

3.1 M views

**خوش حساب و بد حساب ترین‌ها**

شاید برای‌تان جالب باشد که خوش حساب‌ترین مردم کشور در کدام استان‌ها قرار دارند. بر اساس گزارش بانک مرکزی در مرداد امسال بیش از ۶۴۲ هزار فقره چک به ارزش ۳۹۵ هزار میلیارد ریال برگشت خورده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۹/۵ درصد و از نظر مبلغ ۱۴/۵ درصد بیشتر شده است. با این حال بر اساس این گزارش، گیلانی‌ها، ایلامی‌ها و خوزستانی‌ها به ترتیب خوش‌حساب‌ترین شهروندان ایران در بازار چک بوده‌اند. از طرفی بیشترین نسبت تعداد چک‌های برگشتی به استان‌های لرستان، کردستان و چهار محال و بختیاری اختصاص داشته است. کاربری نوشت: «مرداد فصل برداشت برنج بوده و مردم گیلان دست‌شون بازتر بوده وگرنه همه مردم کشورمون خوش حسابن.»



2.8 M views

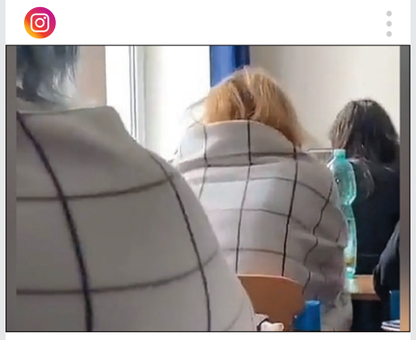
**اختلال اینترنت و مشکل نسخه الکترونیک**

اختلال اینترنت در روزهای اخیر باعث کاهش ۳۰ تا ۷۰ درصدی درآمد کسب و کارهای آنلاین و کاهش ۴۰ درصدی تراکنش‌ها شده است، اما جدای از این کاهش درآمدها و تعطیل شدن برخی کسب و کارها به خصوص کسب و کارهای اینستاگرامی، این اختلال‌ها مشکل دیگری هم برای مردم به همراه داشته است. در گزارش‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی منعکس شده می‌بینیم این روزها بسیاری از کاربران از مشکلی که برای نسخه‌های الکترونیک به وجود آمده است، می‌گویند. برخی کاربران نوشته‌اند که در این مدت مجبور شده‌اند پول داروها را آزاد حساب کنند و این اتفاق باعث شده است که آن‌ها از بیمه تکمیلی هم نتوانند استفاده کنند. کاربری نوشت: «چرا دود اغتشاش یک عده باید توی چشم همه مردم بره؟!» کاربر دیگری نوشت: «این روزها اینترنت به یکی از ملزومات زندگی تبدیل شده که اختلالات و نبودش مشکلاتی رو به همراه داره.»

3.4 M views

**کاسبی با جای پارک!**

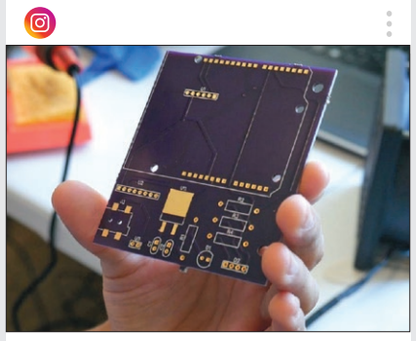
خیابان‌های پایتخت به حدی شلوغ است که پیدا کردن جای پارک به کاری نشدنی تبدیل شده است، اما شاید بد نباشد بدانید که در معابر شلوغ تهران افرادی هستند که جای پارک‌های کنار خیابان را می‌فروشند و پولش را در جیب‌شان می‌گذارند. به گزارش همشهری آنلاین، در خیابان میرعماد، کسانی هستند که برای پارک به‌صورت دوبله و سوبله، مبلغی دریافت می‌کنند و سوئیچ را از راننده برای جابه‌جایی احتمالی خودرو می‌گیرند. در محدوده بازار بزرگ تهران هم چند نفری که اغلب از دیگر شهرها به پایتخت آمده‌اند، به همین کار مشغول هستند. یک کاربر مشهدی در این باره نوشت: «توی شهر ما الیت همین کار رو می‌کنه!» کاربری هم نوشت: «یعنی هنوز آدم‌هایی هستن که این قدر راحت سوئیچ ماشین شون رو در اختیار دیگران قرار میدن؟ اگه ماشین رو دزدیدن، چی؟!»



2.4 M views

**پتو پیچی دانش آموزان در اروپا**

روز گذشته یکی از ویدئوهای فراگیر در شبکه‌های اجتماعی مربوط به ویدئویی از کشور جمهوری چک بود که در آن می‌دیدیم با فرا رسیدن فصل سرما و خاموشی سیستم گرمایشی مدارس به دلیل گرانی و کمبود گاز، دانش آموزان در مدارس این کشور، روی خود پتو می‌کشند! این ویدئو واکنش‌های زیادی را به همراه داشت.
کاربری نوشت: «خب وقتی گاز ندارن و نمی‌تونن سیستم گرمایشی شون رو روشن کنن باید چه کار کنن غیر از پتو پوش شدن؟» کاربر دیگری نوشت: «تازه هنوز به اوج سرما نرسیدیم، احتمالا امسال سال سختی برای اروپایی‌ها خواهد بود. تازه توی خبرها هم اومده بود که هیزم هم توی اروپا کمیاب شده!»



2.4 M views

**کشتن سوسک با هوش مصنوعی**

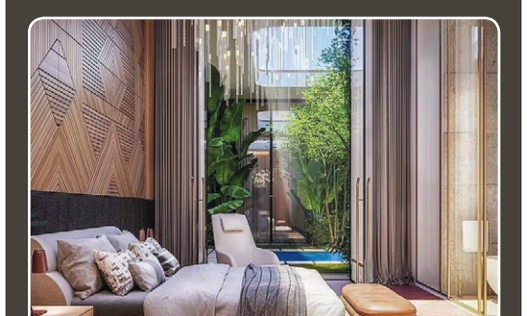
یکی از معضلات بسیاری از خانواده‌ها وجود سوسک در خانه است که محققان اسکاتلند دستگاهی مبتنی بر هوش مصنوعی ابداع کرده‌اند که می‌تواند سوسک‌ها را از بین ببرد. این دستگاه از رایانه‌های قدرتمند و یادگیری ماشینی برای کشتن خودکار این حشره ترسناک استفاده می‌کند. رایانه مذکور از دو دوربین برای تعیین موقعیت سوسک و ارسال اطلاعات به دستگاه دیگر استفاده می‌کند. پیش از این فرایند، دستگاه دیگر جریان الکتریکی مورد نیاز برای حرکت لیزر و شلیک به سوسک را اندازه‌گیری می‌کند تا با شلیک لیزری جان این حشره را بگیرد. گفته شده است این دستگاه ۲۵۰ دلار قیمت دارد. کاربری نوشت: «کاش این دستگاه جنازه سوسک رو هم جمع می‌کرد که دیگه با چنین حشرات چندش‌آوری مواجه نشیم.»

## پناهگاه‌های ضدهسته‌ای فوق لاکچری

**ناصری-** تهدیدهای روسیه مبنی بر استفاده از بمب اتمی، هراس و نگرانی از وقوع یک جنگ هسته‌ای را در بین مردم جهان افزایش داده و در این میان یک شرکت سوئیسی پیشنهاد ساخت پناهگاه‌های مستحکم زیرزمینی را جهت مقابله با این تهدیدها برای ثروتمندان داده است. البته بد نیست بدانید که به گزارش بی‌بی‌سی، سوئیس تنها کشور دنیاست که می‌تواند در صورت بروز یک حادثه هسته‌ای یا جنگ اتمی به هر شهروند خود تختی در یک پناهگاه استاندارد بدهد. در ادامه به مشخصات این پناهگاه‌های لاکچری و قیمت آن پرداخته‌ایم.

■ **پناهگاه‌هایی ۲۰ متر زیرزمین**

این شرکت از پناهگاه‌های مستحکم زیرزمینی جدید خود به مساحت ۳۰۴ متر مکعب پرده‌برداری کرده و آن را «بهینه شده برای سبک زندگی روزمره فوق لاکچری و آماده برای همه تهدیدات» توصیف کرده است. این پناهگاه زیرزمینی از طریق هوا و گاز کاملا غیر قابل نفوذ است و در صورت لزوم می‌تواند به‌طور کامل از اتمسفر بیرون جدا شود؛ مثلا در زمان وقوع بلایای طبیعی یا بلایای ساخته دست بشر مثل بمب‌های هسته‌ای. این پناهگاه‌ها از امکانات کاملی نظیر استخر، سالن بازی، سینما و اتاق غذاخوری برخوردار هستند. ناگفته نماند که برای احداث این پناهگاه‌ها باید زمین مناسب از طرف مالک در اختیار شرکت سازنده قرار بگیرد. با این حال به اعتقاد یکی از مدیران سازنده این پناهگاه‌ها، با این پناهگاه‌ها تنها می‌توان زمان را به تعویق انداخت و هیچ تضمینی برای بقا در شرایط فروپاشی وجود ندارد. بر اساس آن چه در فضای مجازی منتشر شده است قیمت هر پناهگاه از ۱۰ میلیون دلار شروع می‌شود و برای پناهگاه‌های بسیار لوکس به ۴۰۰ میلیون دلار هم می‌رسد.



# خداحافظ سامانه توزیع رانت!

**سامانه یکپارچه فروش خودرو با کمتر از ۶ ماه فعالیت به کار خود پایان داد، برخی گزارش‌ها حاکی از توزیع سالانه ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رانت از طریق قرعه‌کشی خودرو است؛ فرجام قرعه‌کشی چه می‌شود؟**

**رعیت نواز-** اگر در چند وقت اخیر به فکر خرید خودرو افتاده باشید یا اگر به دنبال این بوده‌اید که از تفاوت قیمت کارخانه و بازار خودرو سود ببرید حتما به سامانه یکپارچه فروش خودرو مراجعه کرده‌اید تا خودرویی که دوست داشتید یا فکر می‌کردید بیشترین سود را دارد، انتخاب کنید و منتظر برنده شدن در قرعه‌کشی بمانید. حالا خبر رسیده در حالی که این سامانه هنوز شش ماه از عمرش نگذشته، حذف شده است. البته به گفته معاون وزیر صمت، دلیل حذف سامانه یکپارچه فروش این است که هم اکنون در بسیاری از شرکت‌ها تولید افزایش یافته است، به نحوی که در مراحل قبلی فروش محصولات آن‌ها از مرحله قرعه‌کشی حذف شده و فقط در برخی محصولات ایران خودرو تقاضا بیشتر از عرضه است. با این حال در این گزارش نگاهی انداخته‌ایم به اهداف این سامانه و همچنین میزان خودرویی که در طول سه دوره قرعه‌کشی در این سامانه توزیع شده است.

■ **تاریخچه سامانه یکپارچه فروش خودرو**

ماجرای قرعه‌کشی خودرو در کشور از جایی شروع شد که همراه با توقف واردات خودرو، خودروسازان داخلی پاسخگوی تقاضای بازار نبودند و نهاد متولی وقت، یعنی وزارت صنایع سنگین برای حل گرفتاری‌های بازار، کمیته توزیع عادلانه خودرو را تشکیل داد و سازوکاری در نظر گرفت تا مردم بتوانند با قرعه‌کشی، خودرو بخرند. با این حال از اواخر اردیبهشت ۱۳۹۹ قرعه‌کشی خودرو با شروط وزارت صمت توسط خودروسازها آغاز شد، اما طولی نکشید که به نحوه ثبت نام و نبود شفافیت در قرعه‌کشی اعتراضاتی صورت گرفت و به همین دلیل وزارت صمت به طور مستقیم وارد میدان شد.
سیزدهم اردیبهشت امسال (همزمان با عید سعید فطر) بود که وزیر صمت برای اولین بار از «سامانه یکپارچه فروش خودرو» صحبت و اعلام کرد که از هجدهم اردیبهشت، هرگونه فروش محصولات تمام خودروسازان صرفاً از طریق سامانه متمرکز قرعه‌کشی (سامانه یکپارچه فروش خودرو) انجام خواهد شد. در همین عمر کمتر از شش ماه این سامانه سه بار قرعه‌کشی خودرو را انجام داده است.

■ **اهداف سامانه یکپارچه فروش خودرو**

سامانه یکپارچه تخصیص خودرو با هدف ایجاد شفافیت و امکان عرضه عادلانه‌تر برای همه خودروهای تولیدی، آغاز به کار کرد. البته روز گذشته معاون حمل و نقل وزیر صمت درباره اهداف این سامانه گفته است: «سامانه یکپارچه تخصیص خودرو با سه هدف تشکیل شده بود نخست آن که پیش از این فروش‌های غیرمنطقی از سوی خودروسازان انجام می‌شد، به نحوی که فروش خودروها متناسب با تولید نبود و در نهایت محصولات در زمان مقرر به دست مصرف‌کننده نمی‌رسید. ما در سامانه نظارتی تاکید کردیم باید فروش مطابق با تولید باشد تا خودروساز بتواند در زمان مقرر به تعهدات خود عمل کند. دومین هدف این سامانه رصد خودروسازان در تحویل محصولات است به نحوی که بررسی شود آیا محصولات در زمان مشخص به مصرف‌کننده تحویل شده است یا خیر.»

■ **خودروهای پرطرفدار چطور عرضه می‌شود**

همان طور که پیش از این خواندید هنوز قرعه‌کشی به خط پایان نرسیده و در برخی خودروهای ایران خودرو شامل پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۷ و پژو پارس هنوز تقاضا بیشتر از عرضه است و متقاضیان باید برای خرید آن‌ها ثبت نام و شانس خود را برای برنده شدن امتحان کنند.
البته نگاهی به تفاوت بالای قیمت بازار و کارخانه این محصولات شاید مهم‌ترین دلیل پرطرفدار بودن آن‌ها باشد، به طور مثال پژو ۲۰۶ حدود ۱۵۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ حدود ۱۸۰ میلیون تومان و پژو پارس هم حدود ۲۰۰ میلیون تومان، تفاوت قیمت با بازار دارد که این اختلاف بالا باعث شده است مردم برای خرید آن‌ها از کارخانه رغبت بیشتری نسبت به دیگر خودروها داشته باشند.
با این حال، معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت درباره نحوه قرعه‌کشی این خودروها هم گفته است: «ایران خودرو باید قرعه‌کشی‌ها را برای متعادل‌سازی عرضه و تقاضا انجام دهد اما باید تاکید کنم که سامانه بر عملکرد خودروسازان نظارت می‌کند تا مطابق با اهداف تعیین شده فروش خودرو صورت گیرد.» البته او در ادامه هم گفته است: «در مجموع برای خودروهایی که صف زیادی ندارند قرعه‌کشی انجام نمی‌شود، اما برای خودروهایی که تقاضا بیش از عرضه است دو راهکار قرعه‌کشی و عرضه آن‌ها در بورس کالا صورت می‌گیرد تا در نهایت بتوانیم در بازار، تعادل عرضه و تقاضا را در خودروهای تولیدی کشور فراهم کنیم.»

■ **نگاهی به عملکرد ۶ ماهه سامانه**

می‌خواهیم به این موضوع بپردازیم که در طول شش ماه فعالیت سامانه یکپارچه فروش خودرو چه تعداد خودرو عرضه شده است. در طول این شش ماه سه بار قرعه‌کشی در این سامانه انجام شده که در مجموع ۲۷۵ هزار و ۶۴ دستگاه خودرو عرضه شده است. همچنین در طول این سه دوره ۱۶ میلیون و ۸۹۹ هزار و ۲۹۱ نفر در مجموع ثبت نام کرده‌اند که این یعنی در کل به ازای هر خودرو ۷۲ نفر ثبت نام کرده بودند.
در دور اول قرعه‌کشی در سامانه یکپارچه خودرو که در ۹ خرداد برگزار شد؛ ۱۷۶ هزار و ۹۱۱ دستگاه خودرو عرضه شد که در همین دوره ۴ میلیون و ۱۵۷ هزار و ۳۵۲ نفر برای خرید خودرو ثبت نام کردند. البته در این دوره تاخیر در اعلام اسامی برگزیدگان و ارسال پیامک‌های اشتباه به برخی از افراد که نام‌شان در فهرست برندگان قرعه‌کشی نبود باعث ایجاد حاشیه‌هایی هم شد.
در دور دوم قرعه‌کشی هم که در تاریخ ۲ مرداد انجام شد؛ ۶ میلیون و ۵۷ هزار و ۵۵۵ نفر متقاضی خرید ۷۴ هزار و ۹۲ دستگاه خودرو بودند.
در آخرین دوره قرعه‌کشی هم که در ۲۱ شهریور انجام شد ۶ میلیون و ۶۸۴ هزار و ۳۸۴ نفر برای به دست آوردن ۲۴ هزار و ۶۱ دستگاه خودرو شانس خود را در سامانه قرعه‌کشی خودرو امتحان کردند. هرچند در انتهای شهریور سخنگوی وزارت صمت از برگزاری قرعه‌کشی ماهانه با ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو در سامانه یکپارچه فروش خودرو خبر داده بود، اما روز گذشته خبر رسید که فعالیت این سامانه تعطیل شده است.

■ **تاکنون چه میزان رانت توزیع شده است**

درباره میزان رانت توزیع شده با قرعه‌کشی، اعداد و ارقام زیادی مطرح می‌شود برخی کارشناسان رقم رانت توزیع شده در قرعه‌کشی خودروها را تا سالانه ۱۰۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده‌اند. رئیس انجمن قطعه‌سازان همگن نیرومحرکه در گفت و گویی با باشگاه خبرنگاران اظهار کرده است: «هر کسی خودرو می‌خرد از ۵۰ تا ۲۰۰ میلیون سود می‌کند و این اتفاق باعث شده سالی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به صورت قرعه‌کشی توزیع شود!»
با این حال اگر رانت توزیعی هر خودرو را به طور متوسط ۱۰۰ میلیون تومان در نظر بگیریم، خواهیم دید که در سه دوره قرعه‌کشی سامانه یکپارچه ۲۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رانت توزیع شده است. در طول این مدت، خرید و فروش حواله هم رواج زیادی پیدا کرده بود و حواله خودرو بین ۲۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان نسبت به نوع خودرو و زمان تحویل سه ماهه و یک ساله متفاوت بود. به هر حال یکی دیگر از سامانه‌های راه‌اندازی شده خیلی زود به کار خود پایان داد در حالی که به نظر می‌رسد هزینه زیادی برای راه‌اندازی آن شده بود.

**اصلاحیه**
آگهی مزایده اجاره شماره ۲ مربوط به ساختمان سابق شهرداری فاروج جنب پمپ بنزین آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت ۱۴۰۱/۰۸/۰۱ صحیح می باشد.
شهرداری فاروج ۱۴۰۱۸۹۵۰۸/م

**آگهی موضوع آماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**
برابر کلاسه ۱۴۰۱/۱۶۷ و رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۲۰۳۰هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم معصومه قادری فرزند علی حسین بشماره شناسنامه ۴۷ صادره از شیروان در ششدانگ یک باب منزل به مساحت ۱۴۷/۸۷ متر مربع، قسمتی از پلاک ۱ اصلی سه یک آب حوزه ثبت ملک شیروان از محل مالکیت رجعلی قاسم زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، داخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۷
علی محمودی رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان شیروان ۱۴۰۱۸۹۰۴۸/م

**آگهی مناقصه پیمانکار سرویس ایاب و ذهاب کارکنان شرکت صنایع غذایی رضوی**
شرکت سهامی صنایع غذایی رضوی در نظر دارد سرویس ایاب و ذهاب کارکنان خود را از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از پیمانکاران محترم دعوت می شود جهت دریافت فرم شرکت در مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ در ساعات اداری به آدرس شرکت : مشهد - ابتدای بزرگراه آسیایی - جنب میدان بزرگ قائم - پیامبر اعظم ۲ امور تدارکات مراجعه نمایند.
ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرم مربوطه می توانید به سایت WWW.NANERAZAVI.COM مراجعه نمائید.
۱۴۰۱۸۹۳۴۱/م