دانش اجتماعی حضرت خدیجه(س) در خدمت تبلیغ

گزارش‌های مستند تاریخی از نقش بی‌بدیل همسر بزرگوار رسول خدا(ص) در معرفی، گسترش و حمایت از دین اسلام

جواد نوائیان رودسری- نوشتن درباره سیره و ویژگی‌های شخصیتی بانویی یگانه، همچون حضرت خدیجه کبری(س) کار ساده‌ای نیست؛ چگونه می‌توان در سالروز رحلت جانگداز وی که ماتمی بزرگ برای خیرالانام، خاتم‌الانبیاء، محمد مصطفی(ص) است، با زبان قاصر و قلم ناتوان، درباره بانویی نوشت که رسول خدا(ص) در تعظیم و تکریم وی از والاترین و بهترین توصیفات، در قالب زیباترین واژگان بهره برده‌است؟ مورخان و نویسندگان مشهور جهان اسلام نیز، با تأسی به همین تکریم، به گرامی داشت مقام آن بانوی بزرگوار در آثار خود پرداخته‌اند؛ «ابن عبدالبر» در «الاستیعاب»، خدیجه کبری(س) را نخستین حامی پیامبر خدا(ص) و دین اسلام می‌داند و تصریح می‌کند که وی، در انتهای روزی که حضرت ختمی‌مرتبت(ص) مبعوث شد، اسلام آورد و شهادتین را بر زبان مبارکش جاری کرد. «ابن اثیر جزری» در «أسد الغابه»، بانوی بزرگوار اسلام را نماد شرافت و انسانیت در عصر پیش از بعثت می‌نامد و ملقب شدن حضرت خدیجه(س) را به «طاهره»، در آن دوران، دلیلی بر عظمت مقام آن بزرگوار می‌شمرد. «ابن حجر عسقلانی» در «الاصابه»، بانوی بزرگوار اسلام قوت قلب نبی مکرم(ص) دانسته‌است که به‌واسطه فداکاری در مسیر حق و پایداری در دفاع از رسول خدا(ص)، از ربّ جلیل وعده بهشت برین گرفته بود. اما نباید از یاد برد که صدها روایت معتبر از معصومین(ع)، درباره جایگاه والای حضرت خدیجه(س)، او را از هر وصف و تکریمی، بی‌نیاز می‌کند؛ آن‌گونه که سیدالساجدین، امام زین‌العابدین(ع)، در آن خطبه توفانی که کاخ یزید و یزیدیان را در هم کوبید، برای معرفی خود، از جمله «انا ابنُ خَدیجةَ الکبری» بهره برد و صحت آن را بی‌نیاز از توضیح دانست.

■ طاهره قریش

حضرت خدیجه(س)، حتی پیش از ازدواج با رسول خدا(ص)، به شرافت و بزرگواری شهرت داشت. وجود مقدس او، واجد صفات و فضایل برجسته‌ای بود که آن بانوی یگانه را، نسبت به دیگران ممتاز می‌کرد. خاندان وی، از اصیل‌ترین خاندان‌های قریش محسوب می‌شد و در میان اعضای آن، افرادی مانند ورقة بن نوفل بودند که آشکارا به توبیخ و رد شرک و بت‌پرستی می‌پرداختند و آیین یکتاپرستی را که میراث حقیقی ابراهیم خلیل(ع) بود، می‌پذیرفتند. خدیجه(س)، زندگی پیش از ازدواج و بعثت رسول خدا(ص) را بر بستر عقلانیت و تفکر طی کرد و به گواهی مورخان و محدثان، در همان ایام جوانی، مؤمن به دین حنیفِ جدّ بزرگوارش، ابراهیم(ع) بود. همین ویژگی، از آن بانوی عالی‌مقام، شخصیتی متمایز از مردم و ثروتمندان مکه ساخت؛ گرد سوءاستفاده‌های مالی و رباخواری نمی‌گردید و همواره، مدافع و حامی محرومان و نیازمندان بود. زندگی سراسر پاکی «طاهره» قریش، او را به گوهرشناسی تبدیل کرد که ستاینده ویژگی‌های عالی انسانی در دیگران بود.

همین مسئله باعث شد که برای نخستین بار، توجه حضرت خدیجه(س) به خیرالانام(ص) جلب شود و از او برای همکاری در امر تجارت، در قالب «عقد مضاربه» دعوت به عمل آورد. ابن کثیر دمشقی در جلد دوم کتاب «البدایة و النهایة» و نیز، مطهر بن طاهر مقدسی در جلد چهارم کتاب «البدء و التاریخ»، با استناد به روایات معتبر، این موضوع را تأیید می‌کنند؛ راستگویی، امانتداری، کرامت‌های اخلاقی و ویژگی‌های خاص شخصیتی پیامبر خدا(ص)، حضرت خدیجه(س) را به پیشنهاد همکاری با وی ترغیب کرد. بعدها که روایت غلامش، میسره را که همراه پیامبر خدا(ص) در سفر تجاری بود، درباره منش و سیره آن حضرت شنید، بیش از گذشته، شیفته و علاقه‌مند به رسول خدا(ص) شد؛ علاقه‌ای که در نهایت به ازدواج انجامید. حضرت خدیجه(س)، در انتخاب پیامبر خدا(ص) به عنوان همسر، بدون آگاهی و شناخت عمل نکرد. علامه مجلسی در جلد ۱۶ بحارالانوار، به جلسه‌ای اشاره می‌کند که طبق رسوم شهر مکه، سه روز بعد از ازدواج پیامبر خدا(ص) و در منزل حضرت خدیجه(س)، با حضور عموهای رسول اکرم(ص) برگزار شد و در آن، پس از قرائت شعری توسط عباس بن عبدالمطلب، بانوی گرامی اسلام برخاست و ضمن سخنانی به حاضران فرمود: «بدانید که مقام محمد عظیم و والا، فضل و خوبی او فراگیر و بخشش وی، زیاده از حد است.» این وصلت، با توجه به ویژگی‌های شخصیتی حضرت خدیجه(س) و تناسب آن با دیدگاه‌ها و کرامت‌های اخلاقی رسول حق(ص)، باعث شکوفایی امر خیر در خانه خدیجه(س)، بیش از آن‌چه بود، شد. خانه‌ای که از قدیم، پناهگاه یتیمان و بیوه‌زنان محسوب می‌شد، حالا وسعت عمل بیشتری پیدا کرد؛ خانه خدیجه(س) ملجأ درماندگان، نیازمندان و ستمدیدگان شهر مکه بود و این موضوع، طی سال‌های منتهی به بعثت حضرت ختمی‌مرتبت(ص) ادامه یافت؛ خدیجه(س) ثروت خود را با میل و رغبت تمام در اختیار همسر گرامی‌اش قرار داد و با همت والایش، به حمایت از فعالیت‌های خیرخواهانه شوهر پرداخت؛ در آزاد کردن زید بن حارثه، با وی مخالفتی نکرد؛ هنگامی که پیامبر خدا(ص) در سال قحطی مکه، تصمیم گرفت علی(ع) را به خانه خود بیاورد تا بلکه باری از دوش عموی گرامی‌اش، ابوطالب بردارد، خدیجه(س) از این اقدام استقبال کرد و همچون یک مادر، امیر مؤمنان(ع) را گرامی داشت.

■ دانش تبلیغ در سیره خدیجه(س)

با این حال، آن‌چه درباره سیره و فضایل خدیجه کبری(س)، پیش از عصر بعثت، با این قلم نارسا به رشته تحریر درآمد، در برابر اقداماتی که پس از بعثت حضرت ختمی‌مرتبت(ص) از آن بانوی یگانه در تاریخ ثبت شده است، قابل مقایسه نیست. شاید یکی از بهترین تعابیر را درباره مقام حضرت خدیجه(س) در عصر بعثت و نقش آن بانوی بزرگوار در ترویج دین نبوی، عبدالرحمن بن عبدا... سهیلی اندلسی، عالم مالکی مذهب، در جلد دوم کتاب «الروض الأنف» نوشته باشد: «ذلکَ أنَّها کانَت رَبَّةَ بَیتِ إسلام لَم یَکُن عَلَی الأرضِ بیتٌ إلا بَیتِها حِینَ آمَنت»؛ خدیجه(س) صاحب خانه اسلام بود، زمانی که وی ایمان آورد، روی زمین خانه‌ای جز خانه او برای اسلام وجود نداشت.

آن حضرت، از مال خود، برای حمایت کامل از مسلمانان بهره می‌گرفت. برده‌های مسلمان با ثروت خدیجه(س) آزاد می‌شدند و در روزگار پرمحنت محاصره شعب ابوطالب، بقایای ثروت آن بانوی یگانه، چاره‌ساز بسیاری از بحران‌های مسلمانان شد. با این حال، آن‌چه باعث برجسته شدن جایگاه والای حضرت خدیجه(ص) در عرصه گسترش اسلام و تبلیغ دین مبین بود، تنها به امور مالی و نقش راهبردی آن حضرت در این عرصه، محدود نمی‌شد. به دیگر سخن، حضرت خدیجه(س)، برای تبلیغ و ترویج اسلام، تنها از مال خود نگذشت؛ او هر آن‌چه را که داشت، به پای اسلام ریخت. حمایت او از پیامبر خدا(ص) و دینِ او، یک حمایت تمام‌عیار و همه‌جانبه بود. ابن کثیر دمشقی در جلد دوم «البدایة و النهایة»، روایتی از رسول خدا(ص) نقل می‌کند که آن حضرت در پاسخ به پرسش امین وحی درباره حضرت خدیجه(س)، وی را «صدیقة امّتی» می‌نامد. واقعیت آن است که تصدیق رسول خدا(ص) از سوی همسرش، خدیجه(س) که بانوی شناخته شده شهر مکه و از افراد ذی‌نفوذ این شهر محسوب می‌شد، در تبلیغ دین، به‌ویژه در میان بانوان، تأثیر شگرفی داشت. تصدیق آشکار رسالت احمدی از سوی آن بانوی بزرگوار، برای پیامبر اکرم(ص) بسیار ارزشمند و حائز اهمیت محسوب می‌شد.

احمد بن حنبل در جلد چهارم «مسند» خود، روایتی از رسول خدا(ص) نقل می‌کند که در آن، خدیجه(س) به عنوان بهترین همسر آن حضرت و واجد خصایص و فضایل کم‌نظیر معرفی می‌شود: «خداوند مانند خدیجه را به من نداده‌است. او زمانی به من ایمان آورد که دیگران کافر بودند، هنگامی به تصدیق من برخاست که مردم مرا دروغگو می‌دانستند و با مالش به حمایت از من برخاست در حالی که دیگران چنین اقدامی نکردند.» بنابراین، باید «تصدیق» رسالت از سوی خدیجه(س)، یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های تبلیغی وی بدانیم. افزون بر این‌ها، او در بسیاری از موارد، مشاور و راهنمای صدیق و خوبی برای پیامبر خدا(ص) بود؛ دانش اجتماعی حضرت خدیجه(س) که برخاسته از سال‌ها تجربه وی در امر بازرگانی و فعالیت‌های عام‌المنفعه شهر مکه بود، از وی مشاوری توانمند می‌ساخت که می‌توانست در لحظات حساس و بزنگاه‌های مورد نیاز، این توانمندی را در خدمت پیامبر خدا(ص) و ترویج دین مبین اسلام قرار دهد و چنین نیز شد. روابطی که حضرت خدیجه(س) به واسطه ارتباطات خانوادگی و مالی با اهالی مکه و دیگر مناطق داشت، به‌ویژه در واقعه حصر اقتصادی و اقامت اجباری مسلمانان در شعب ابوطالب، بسیار کارگشا و مؤثر بود. خیلی از کسانی که آشکارا و مخفیانه به حمایت از محاصره‌شدگان پرداختند، وابستگان و آشنایان حضرت خدیجه(س) بودند. به همین دلیل، تردیدی نیست که رحلت جانگداز آن بانوی بزرگ، در سال دهم بعثت و در بحبوحه محاصره اقتصادی و مدتی بعد از درگذشت حضرت ابوطالب، باعث بروز اندوه و سختی‌های متعددی برای پیامبر خدا(ص) و مسلمانان شد؛ آن‌گونه که مورخان، این سال را «عام الحُزن» نام نهاده و نویسندگانی مانند احمد بن علی مقریزی در «امتاع الاسماء» به تفصیل درباره چرایی این نام‌گذاری، بحث کرده‌اند.

اخبار ایران

کاهش قیمت کودهای فسفات و پتاسیم در همدان

همدان- کولانی: مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان گفت: کاهش ۴۵ درصدی قیمت کودهای فسفاته و پتاسه در سال جاری، سبب افزایش فروش روزانه نسبت به دو سال اخیر شده است.

بهروز الیاسی با اشاره به کاهش ۴۵ درصدی قیمت کودهای فسفاته و پتاسه از تاریخ یک فروردین ماه سال جاری، گفت: با اجرای این مصوبه، آمار فروش روزانه نشان می‌دهد که مصرف این کودها نسبت به دو سال اخیر روند صعودی داشته است. وی ادامه داد: به طور نمونه، مقایسه آمار فروش ۱۸روز ابتدایی فروردین امسال، بامدت مشابه سال قبل در استان همدان، افزایش حدود ۷۰ درصدی در این حوزه را نشان می‌دهد. مهندس الیاسی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود میزان مصرف کود فسفاته و پتاسه در سال جاری به مصرف استاندارد در جهان و میزان پیشنهادی موسسه تحقیقات خاک و آب کشور نزدیک‌تر شود، افزود: ما در یک دهه اخیر در مصرف کودهای شیمیایی نسبت به میانگین جهانی و پیشنهاد موسسه آب و خاک دچار کم‌مصرفی شده‌ایم. وی با اشاره به اینکه در ابتدای سال ۹۹ و با تغییر نرخ ارز، مصرف کودهای پتاسه و فسفاته کاهش یافت، تصریح کرد: مصرف کودهای شیمیایی به جهت کمی و کیفی تأثیر فوق‌العاده‌ای بر محصولات کشاورزی دارد و با افزایش مصرف و رسیدن به مصرف بهینه، افزایش کمیت و کیفیت تولید محصولات کشاورزی را شاهد خواهیم بود. ایشان با اشاره به اینکه در چند سال اخیر کمبود تولید در محصول گندم به وضوح قابل مشاهده بود، یادآور شد: کشاورزان نتوانستند به دلیل گرانی از این نهاده‌های اثرگذار استفاده کنند که در نهایت شاهد کاهش تولید بوده‌ایم.

در ماه مبارک رمضان توسط کمیته امداد استان قم اتفاق افتاد؛

کمک ۱۳ میلیارد ریالی خیر قمی در سفره افطاری و سحری نیازمندان

قم- سفره افطاری و سحری نیازمندان در ماه مبارک رمضان با کمک ۱۳ میلیارد ریالی خیر قمی رنگین شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، سید محمدرضا میره ای، معاون توسعه مشارکتهای مردمی کمیته امداد استان قم از کمک ۱۳ میلیارد ریالی یک خیر قمی برای معیشت نیازمندان خبر داد و گفت: این خیر نیکوکار که خواست نامش برده نشود این مبلغ را در قالب بُن خرید کالا از فروشگاههای معتبر به مددجویان این نهاد اهدا کرده است. وی ضمن قدردانی از مردم و خیران استان که همیشه نیازمندان این نهاد را یاری کرده اند گفت: شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۹۵۰۱۶۶۰۱۸ به نام کمیته امداد استان قم برای معیشت و تأمین سبد غذایی مددجویان این استان در نظر گرفته شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان:

۲۳ طرح کلان صنعتی آذربایجان شرقی در دست اجرا است

آذربایجان شرقی - لیلا پاشایی: رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با تاکید بر پیگیری جدی ۲۳ مگاپروژه(طرح کلان) استان در ۱۴۰۱، از سهم ۴۲ درصدی صنعت استان در ایجاد ارزش افزوده خبر داد.

صابر پرنیان در نشست با فعالان اقتصادی تبریز، با بیان اینکه راه اندازی و حمایت از صنایع کوچک و متوسط برای اشتغال استان مهم است، گفت: در کنار این صنایع، اجرا و تکمیل پروژه‌های بزرگ در استان با جدیت دنبال می‌شود، زیرا که تاثیر ویژه‌ای بر تولید ثروت و ایجاد ارزش افزوده دارد.

وی ادامه داد: در همین راستا عملیات اجرایی ۲۳ مگاپروژه (طرح بزرگ)در استان بر اساس برنامه زمان بندی شده تا تحقق کامل پیگیری می شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با اشاره به سهم ۴۲ درصدی صنعت استان در ایجاد ارزش افزوده، اظهار کرد: بخش خدمات نقش بسیار مهمی در تولید ثروت و ایجاد ارزش افزوده دارد ولی در استان مغفول مانده و باید در سال جاری بیش از پیش به توسعه این حوزه مهم توجه شود. وی با تاکید بر تکلیف تنظیم گری و تسهیل گری مجموعه صمت استان، گفت: اتاق بازرگانی باید تبیین کننده نقشه راه و محور هدایت فعالیت‌های اقتصادی در استان باشد و با تعامل بخش خصوصی و دولتی می توانیم شاهد تغییرات مثبتی در توسعه صنعتی، معدنی و تجاری استان باشیم. پرنیان با تاکید بر اهمیت فعال شدن میزهای تجاری کشورها و توجه ویژه اتاق بازرگانی به موضوع یاد شده، افزود: ارتباط تنگاتنگ و مستمر فعالان تجاری و صادرکنندگان با کشورهای هدف صادراتی به ویژه استفاده از ظرفیت کشورهای همسایه می تواند در توسعه صادرات غیرنفتی نقش پررنگی را ایفا کند. وی توجه به یکی از محوری ترین برنامه های وزارت صمت با عنوان توسعه و تعمیق ساخت داخل را مهم ارزیابی کرد و ادامه داد: حل مساله ورود ماشین‌آلات و تجهیزات و رفع برخی مشکلات گمرکی در این حوزه اقداماتی فراتر از پیگیری های مجموعه صمت استان را می طلبد و نیازمند ورود دستگاه های نظارتی و مسئولین استانی است چرا که با ورود تکنولوژی های نوین زنجیره تولید تکمیل و توسعه واحدهای صنعتی سرعت خواهد گرفت. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: اثربخشی و نتیجه‌محور بودن مصوبات، رفع مسائل و مشکلات واحدهای پراشتغال و دانش‌بنیان و زمان‌بندی برای اجرای مصوبات از رویکردهای جدید کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان در سال ۱۴۰۱ است. وی گفت: با رویکرد جدید ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور، از این پس کلیه مصوبات این ستاد لازم‌الاجرا بوده و تمام بخشنامه ها و مصوبات داخلی دستگاه های اجرایی و بانک ها با مصوبات جدید ستاد تسهیل و رفع موانع تولید بلا اثر خواهند شد. پرنیان توجه ویژه به احداث و تکمیل زیرساخت ها بخصوص در حوزه تامین آب واحدهای صنعتی و شهرک های صنعتی را خواستار شد و افزود: عدم تامین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی سم است و با همکاری جهاد کشاورزی در تامین مواد اولیه محصولات مرتبط با صنایع غذایی و همچنین کمیته های مربوط به فولاد و پتروشیمی در جهت تامین به موقع مواد اولیه تلاش می کنیم. وی با اشاره به وجود ۵۸ میلیارد تن ذخایر معدنی در استان و ظرفیت های بسیار بالای معادن آذربایجان شرقی، تاکید کرد: تشکیل مس آذربایجان، تکمیل و توسعه واحدهای فرآوری، فعال سازی واحدهای معدنی راکد و بازگردانی به چرخه تولید و راه اندازی واحدهای تولیدی در بخش صنایع معدنی از مهمترین برنامه های مسئولین استانی و صمت استان است. رئیس سازمان صمت آذربایجان شرقی همچنین از تشکیل کارگروه ویژه معادن در شهرستان ها برای اولین بار در کشور به منظور بررسی، پیگیری و رفع مشکلات و مسائل پیرامون واحدهای معدنی استان خبر داد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همچنین با تاکید بر انجام اقدامات لازم در جهت تامین و ذخیره سازی اقلام اساسی مورد نیاز شهروندان، گفت: جریان تولید، تامین و توزیع کالا به صورت میدانی و سیستمی رصد می شود. پرنیان با بیان اینکه در کارگروه تنظیم بازار استان به ریاست استاندار روند تنظیم گری تامین و توزیع کالا در بازار بخصوص در ایام نوروز به بهترین شکل انجام شد، اظهار کرد: با ثبات ترین بازار از حیث تامین کالاهای مختلف در تمام طول سال مربوط به کشورمان بوده و جریان شناور تولید، تامین و توزیع با همراهی تمامی دستگاههای متولی به خوبی تداوم داشته است. وی با اشاره به اینکه حدود ۶۰ درصد از کالاهای ضروری موردنیاز هم استانی ها در داخل استان تامین می شود، افزود: به منظور تنظیم بهینه بازار و تامین کالاها، هماهنگی لازم با سایر استان ها انجام و نیاز استان تامین می شود و حسب موضوعات تنظیم بازار، آذربایجان شرقی کالاهای سایر استان ها را تامین می کند. رئیس سازمان صمت استان روند تامین و توزیع کالا در ماه مبارک رمضان را مطلوب عنوان و خاطرنشان کرد: با برنامه های پیش بینی شده با تامین به وفور کالا و مایحتاج اساسی مردم، شاهد تداوم آرامش در نظام توزیع در طول سال خواهیم بود. وی در ادامه با تاکید بر استمرار نظارت های میدانی و سیستمی با تکیه بر توان بازرسان صمت، جهاد کشاورزی و بسیج اصناف در طول سال بویژه در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، تصریح کرد: با فرارسیدن ایام سفرهای تابستانی به اقصی نقاط استان، تمهیدات لازم برای انجام بازرسی دو شیفته در صبح و بعد از ظهر به منظور نظارت های هر چه بیشتر بر فرایند ارائه خدمات و توزیع کالا در استان پیش بینی شده و سامانه تلفنی ۱۲۴ سازمان صمت استان آماده دریافت گزارش ها و شکایات صنفی مردم به صورت شبانه روزی می باشد. پرنیان تاکید کرد: در راستای جلب رضایت شهروندان و حمایت از حقوق مصرف کنندگان تسریع در رسیدگی به شکایات مردمی در محور نظارت ها قرار دارد. وی با بیان اینکه عمده بازرسی واحدهای صنفی به سمت شکایت محوری سوق داده شده، گفت: مردم استان همانند همیشه نسبت به تخلفات صنفی حساس باشند و با همراهی هم فضایی باید ایجاد کنیم که امکان فعالیت برای متخلفان به هیچوجه فراهم نشود.

اخبار ایران

مدیرعامل شرکت گاز استان:

در سال گذشته، ۴۱۰ اشتراک رایگان گاز در هرمزگان واگذار شد

بندرعباس- کیوان حسین پور: مدیرعامل شرکت گاز استان هرمزگان از واگذاری ۴۱۰ اشتراک رایگان گاز در سال ۱۴۰۰ خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان، فواد حمزوی، مدیرعامل شرکت گاز استان هرمزگان اظهار کرد: این شرکت در سال گذشته ، ۴۱۰ اشتراک رایگان گاز طبیعی به خانواده‌های تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره)، بهزیستی، مساجد، حسینیه ها، حوزه های علمیه، خانواده های شهدا، آزادگان، رزمندگان و جانبازان استان واگذار کرده است. وی تصریح کرد: مددجویان نهادهای حمایتی و جانبازان بالای ۲۵ درصد در صورتی که تا کنون از امتیاز اشتراک گاز رایگان بهره‌مند نشده‌اند می‌توانند با دریافت معرفی نامه از نهاد مربوطه و ارائه به اداره گاز شهرستان خود برای یک مرتبه کنتور و اشتراک رایگان دریافت نمایند. حمزوی در پایان برمصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی در تمامی بخش‌های خانگی، صنعتی و عمومی تاکید کرد و گفت: رعایت الگوی مصرف تاثیر بسزایی بر استمرار ارائه خدمات گازرسانی در استان و متعاقبا حفظ منابع ملی کشور خواهد داشت.

بهره مندی حدود ۵۰هزار خانوار از گاز طبیعی در استان اصفهان طی سال گذشته

اصفهان - مرادیان: در سال گذشته بیش از ۴۹هزار و ۵۲۲ خانوار در استان اصفهان از نعمت گاز طبیعی بهره مند شدند که از این تعداد ۴۳هزار و ۳۵۳خانوار شهری و ۶هزار و ۱۶۹ خانوار روستایی هستند.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان، سرپرست این شرکت، گفت: درحال حاضر ۲میلیون و ۲۴۸ هزار و ۷۸۶خانوار شهری و روستایی در سطح استان اصفهان از گاز طبیعی استفاده می کنند.

مهندس عسکری، افزود: استان اصفهان پس از تهران بالاترین سطح توزیع و مصرف گاز در سطح کشور را دارد و تاکنون هر ۱۱۲ شهر آن و تعداد ۱۰۶۷ روستای مشمول طرح گاز رسانی از این نعمت بهره مند شده اند. وی، با اشاره به عملکرد گازرسانی در سال ۱۴۰۰ تصریح کرد: در سال گذشته حدود ۳۷۵کیلومتر شبکه گاز اعم از؛ ۲۸۷کیلومتر شبکه پلی اتیلن و ۸۸کیلومتر شبکه فولادی و بیش از ۱۳ هزار انشعاب گاز در سطح استان نصب گردیده است.

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

تاکید بر حمایت از شرکت های دانش بنیان در جهت تحقق شعار سال ۱۴۰۱

گرگان- مدیر مخابرات منطقه گلستان بر حمایت از شرکت های دانش بنیان در جهت تحقق شعار تولید ، دانش بنیان و اشتغال آفرین تاکید کرد .دکتر غلامعلی شهمرادی که در اولین جلسه شورای اداری در سال ۱۴۰۱ سخن می گفت : با اشاره به اهمیت اقتصاد دانش بنیان افزود امروزه یکی از مظاهر و شاخص های اصلی توسعه یافتگی دستیابی به اقتصاد دانش بنیان است و آنچه توسعه پایدار و پیشرفت هر کشوری را تضمین می کند، میزان رشد اقتصاد دانش بنیان آن کشور است.مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اینکه در این میان شرکت های دانش بنیان بعنوان موتور محرکه اقتصاد دانش بنیان محسوب می شوند گفت : در ایران شرکت های زیادی تحت عنوان دانش بنیان ها در حوزه های مختلف مشغول فعالیت هستند و سودآوری بالای شرکت های فعال در حوزه دانش بنیان در کشورهای توسعه یافته از یک سو و ضرورت فعالیت موثر در حوزه اقتصاد مقاومتی از سوی دیگر ، باعث شده است تا جایگاه شرکت های دانش بنیان در سطح کشور بیش از پیش پررنگ تر شود.وی تاکید کرد علیرغم سیاستگذاری های مختلفی که برای حمایت از این شرکت ها صورت گرفته ، هنوز سهم اقتصاد دانش بنیان از اقتصاد کشور بسیار پایین بوده و ایران در شاخص اقتصاد دانش بنیان در بین کشورهای جهان جایگاه مناسبی ندارد.وی نقش مخابرات در تحقق شعار سال ۱۴۰۱ را تاثیرگذار دانست و حمایت از شرکتهای دانش بنیان و تامین نیازهای ارتباطی این شرکت ها و همچنین مشارکت در فعالیت آنها را از جمله اقداماتی دانست که مخابرات استان می تواند برنامه ریزی نماید .مدیرمخابرات منطقه گلستان سپس به تبیین سیاست ها و برنامه های مخابرات منطقه گلستان پرداخت و هدف اصلی تمام فعالیت های انجام شده را ارائه خدمات به مردم و کسب رضایتمندی مشترکین دانست و افزود : در کنار این هدف مهم رضایت ذینفعان را نیز باید مد نظر قرار دهیم .

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان:

۳۸۱ هزار هکتار از مزارع آذربایجان غربی زیر کشت گندم قرار دارد

ارومیه- کاظمی: رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی گفت: در سال زراعی جاری، بیش از ۳۸۱ هزار هکتار از مزارع استان زیر کشت محصول گندم رفته است.

اکبر کرامتی رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی در جلسه ستاد گندم استان، افزود: با توجه به عدم بارش های متناسب در اوایل فصل کشت در پاییز، میزان پیش بینی اولیه تولید در حدود ۵۴۲ هزار تن و خرید تضمینی ۳۵۰ تن برآورد شده است و از هم اکنون باید برای دست‌یابی به خریدحداکثری گندم، برنامه ریزی لازم برای استفاده از همه ظرفیت های موجود انجام گیرد. کرامتی اظهار کرد: باید از هم اکنون با استفاده از تمامی ظرفیت ها برای خرید تضمینی گندم آماده شویم تا درجهت تامین امنیت غذایی و قوت غالب مردم استان با کمبودی مواجه نشویم و تا آخرین کیلو در دست گندمکاران باید خریداری و در سیلوها ذخیره سازی شود. وی تاکید کرد: در موقع برداشت گندم در صورت نیاز مراکز خرید سیار هم ایجاد شود تا حتی در دوردسترین منطقه نیز امکان خرید تضمینی محصول از زارع وجود داشته باشد. این مسئول بیان کرد: عملیات داشت به تفکیک مناطق شمال، جنوب و مرکز استان با توجه به میزان بارندگی، از جمله نحوه استفاده از کود سرک، مبارزه با آفت سن و علف های هرز و محلول پاشی در جهت افزایش بهره وری و عملکرد مزارع انجام گیرد. کرامتی تاکید کرد: امسال زارعین برای افزایش بهره وری در تولید، با توجه به کاهش ۴۵ درصدی قیمت کودهای شیمیایی ، برای استفاده بهینه و به موقع از کودهای ریز مغذی مورد نیاز در مزارع اهتمام داشته و با جدیت در اولویت قرار بدهند. وی تصریح کرد: طبق سهمیه ابلاغی باید ۲۰ درصد مزارع گندم به صورت قراردادی کشت شود که در این راستا در سطح ۱۸ هزار و ۲۰ هکتار از مزارع گندم دیم و آبی با زارعان قرارداد منعقد شده است. مجید رضایی رئیس مرکز تحقیقات و ترویج کشاورزی آذربایجان غربی نیز در این جلسه اظهار کرد: زارعینی که از کودهای پاییزه در مزارع خود تاکنون استفاده نکرده اند، توصیه می شود برای افزایش بازدهی مزارع خود،نسبت به محلول پاشی کودی در مزارع، استفاده از کود سرک و ریز مغذی ها در فروردین و اردیبهشت ماه و مبارزه به موقع با آفات سن و آفات همگانی و علف‌های هرز اقدام کنند.

۱۴۰۱۶۶۷۷۹ /ت