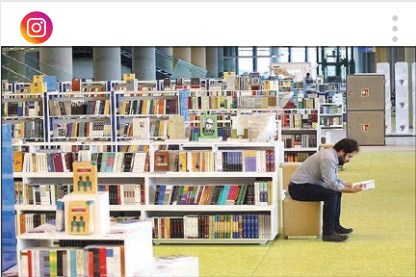


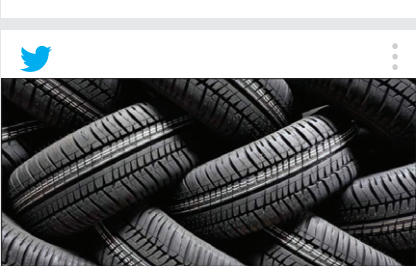
## پرواز تخم مرغ، تورم کتاب ومظنه ۵۰۰ تومانی!



2.1 M views

بلای تورم به جان کتاب

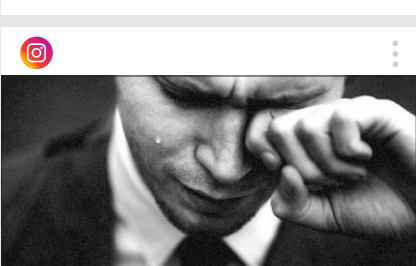
احسان رضایی نویسنده و روزنامه نگار شناخته شده کشورمان در کانال تلگرامی اش از تورمی که در پنج سال باث گران شدن بیش از حد کتاب شده است نوشته که واکنش هایی را به همراه داشت. اومی نویسد: «آمارها نشان می دهد متوسط قیمت یک کتاب چاپ امسال، ۶ هزار و ۵۴۵ تومان است. طبیعتا کتاب های چاپ سال های قبل ارزان تر هستند ولی افزایش قیمت کتاب امسال بیشتر از هر سال دیگری بوده (۴۴/۸ درصد نسبت به پار سال) اکنون متوسط قیمت تمام شده هر یک صفحه کتاب ۳۹۴ تومان است یعنی یک رمان ۲۰۰ صفحه ای، حدود ۷۹ هزار تومان در می آید. سال ۹۵ با ۱۵ هزار و ۰۰۵ تومان می شد کتاب خرید که قیمت همان کتاب اکنون به بیش از ۶ هزار تومان رسیده است. ر قم می انگین قیمت هر صفحه البته در کتاب های هنری و کتاب کودک بیشتر می شود. قطع جیبی و پالتویی کمی ارزان تر است که این اختلاف را به ویژه در تعداد صفحات بالا نشان می دهند.



3.9 M views

قاجاق اتوبوسی لاستیک خودروهای لاچپری

گزارشی از قاجاق لاستیک به وسیله اتوبوس از عراق منتشر شده که واکنش هایی را به همراه داشت. تجارت نیوز نوشت: «سال گذشته لاستیک از سید ارز دولتی خارج شد و طی چند وقت اخیر قاجاق اتوبوسی لاستیک خودروهای لاچپری از عراق رواج یافته است. خدای، عضو اتحادیه فروشندگان لاستیک هم در این باره گفته: «حجم قابل توجهی از لاستیک خودروهای لاچپری از عراق به شکل قاجاق و از طریق اتوبوس های مسافری وارد ایران می شود. ایران توانایی ظرفیت کافی برای تولید تمام مدل های لاستیک لاچپری را ندارد. به همین دلیل است که قاجاق اتوبوسی لاستیک رواج دارد. اگر همین قاجاق اتوبوسی نباشد، بازار را کمبود مواجه می شود و قیمت ها به شکل افسار گسیخته بالا می رود.» او البته این را هم اضافه کرده که ایران در تولید لاستیک خودروهای ایرانی و برخی مدل های خارجی اشباع شده است.



2.4 M views

سندروم اشک تمساح!

ویدئویی از یک مرد که به سندروم عجیبی مبتلا شده، در شبکه های اجتماعی دست به دست شد. در این ویدئو می بینیم یک مرد چینی که در وهوان زندگی می کند هنگام خوردن غذا ناخودگاه به گریه می افتد. بنا به گزارش Newsdelivers او در ابتدا توجه زیادی به این مشکل نمی کرد. اما پس از آن که گریه کردن وی با وجودن طولانی مدت غذا بدتر شد، این مشکل تمام زندگی اجتماعی اش را تحت تاثیر قرار داد. ژانگ از ترس آن که در مقابل مردم اشک از چشمانش جاری شود از خوردن غذا در اماکن عمومی خودداری می کرد و این مسئله موجب شد او دچار انزوا شود. در مراجعه به پزشک مشخص شد او به یک بیماری نادر با نام «سندروم اشک تمساح» مبتلاست. گفتنی است: علایم سندروم اشک تمساح در بیماران متفاوت است. در موارد خفیف این بیماری با مشاوره و معاینات منظم پزشک برطرف می شود.

۵۰۰ تومانی تان را ارزان نفروشید!

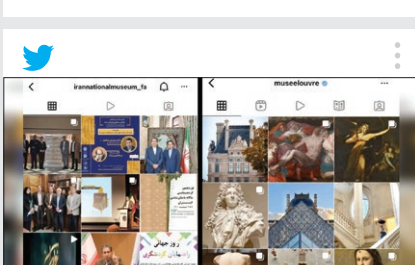
یکی از آگهی هایی که در روز های اخیر با تابلو پیدا کرد، خرید سکه های ۵۰۰ تومانی است. در برخی آگهی ها هر سکه ۵۰۰ تومانی تا هزار تومان هم خریدار داشت. با این حال کاربری درباره قیمت واقعی هر سکه ۵۰۰ تومانی نوشت: «در هر سکه ۵۰۰ تومانی، ۲۶۴ تومان روی، ۱۷۲ تومان مس و ۲۵۲۹ تومان نیکل وجود دارد یعنی اکنون قیمت تمام شده هر سکه بدون ضرب حدود ۴۵۰۰ تومانه» البته سال گذشته هم برخی مدعی بودند که سکه های ۵۰۰ تومانی به دلیل بالا رفتن ارزش مواد تشکیل دهنده اش به کشور های دیگر قاچاق می شود. کاربری نوشت: «این نکته نشون میده ارزش پول مون به کجا رسیده که مواد به کار رفته در سکه ۵۰۰ تومانی ۹ برابر خود سکه ارزشمند.»



2.8 M views

تخم مرغ هم پرید!

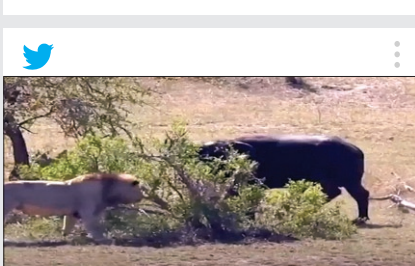
در حالی که قیمت مصوب هر شانه تخم مرغ ۴۳ هزار تومان است، قیمت این کالا در مراکز خرده فروشی به شانه های ۵۵ هزار تومان رسیده است. مهر در گزارشی نوشته است که قیمت هر شانه تخم مرغ در مغازه های شهر به ۵۳ هزار تومان و نرخ هر عدد تخم مرغ هم به ۲ هزار تومان رسیده است. برخی از فروشندگان ها قیمت مصوب را برای تخم مرغ های دولتی می دانند این در حالی است که مدیر کل دفتر بازرگانی داخلی وزارت جهاد اعلام کرده است: «قیمت مصوب تخم مرغ هیچ تغییری نکرده و عرضه این کالا در تمام مراکز عرضه باید به نرخ مصوب باشد بنابراین تخم مرغ دولتی و غیر دولتی نداریم.» کاربری نوشت: «چرا کسی نمی تونه جلوی این گرونی رو بگیره و با ارزون شدن دلار هم قیمت ها کم نمی شه؟»



3.1 M views

صنفچهر سمی موزه ما و اون!ا

مقایسه مطالب منتشر شده در منفرحه سمی اینستاگرام «موزه ایران باستان» و صفحه رسمی «موزه لوور پاریس» توسط یکی از کاربران با واکنش های زیادی در فضای مجازی همراه بود. همان طور که در تصویر مشخص است، در صفحه اینستاگرامی موزه لوور پست ها شامل تصاویر خود موزه و اشیای داخل آن است این در حالی است که صفحه رسمی موزه ایران باستان پر از تصاویر مسئولان و افراد مختلف است و کمتر تصویری از محیط و اشیای داخل موزه دیده می شود. کاربری نوشت: «آگه آقا یون ناراحت نمیشن چهار تا عکس هم از موزه و اشیای موزه با ذرات تا مردم تشویق بشن بیان موزه.» کاربر دیگری نوشت: «آقا یون از منفرحه رسمی موزه هم به عنوان تربیون شخصی می خوان استفاده کنن.» کاربری هم به طنز نوشت: «شاید مسئولان موزه هم خودشون رو عتیقه می دونن که فقط عکس خودشون رو گذاشتن.»



3.4 M views

شجاعت بوفالو در مقابل شیر ها و کروکودیل

ویدئویی که فراا همزمان یک بوفالو از کله شیر ها و کروکودیل را نشان می دهد مورد توجه کاربران قرار گرفته است. در ابتدای ویدئو این بوفالو در حالی که مورد تعقیب شیر هیوان ماده قرار گرفته دیده می شود. لحظاتی بعد این حیوان برای نجات خود وارد آب رودخانه می شود اما این پایان ماجرا نبود. در حالی که بوفالو با شنا کردن قصد عبور از رودخانه را دارد پس از رسیدن به وسط رودخانه از سوی یک کروکودیل هدف حمله قرار می گیرد. با این حال او برای دومین بار پیایپی نیز موفق می شود از این حمله جان سالم به در ببرد و فرار کند. این بوفالو دوباره از رودخانه خارج می شود و خود را در محاصره شیر ها می بیند. بار سوم کله بوفالوها به نجات او می آیند و دیگر بار این بوفالو نجات می یابد. بسیاری از کاربران تلاش این حیوان را برای فرار از مرگ را تمجید کرده اند.



مزایده فروش دام زنده سنگین ، میش و کاور مازاد و میش اصلاح نژادی هتروزگوت



این شرکت در نظر دارد تعداد ۵۱۸ راس میش اصلاح نژادی هتروزگوت و میش ، کاور و دام سنگین مازاد خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند

لذا جهت شرکت در مزایده لطفا حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ ساعت ۱۲ به آدرس کیلومتر ۵ جاده سرخس مزرعه نمونه آستان قدس رضوی کارخانه فرآورده های لبنی واحد فروش دامپرووری مراجعه و نسبت به تکمیل اسناد و واریز وجه شرکت در مزایده اقدام فرمایید. مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت واریز و نقد بشماره حساب۸۳۸۸۷۴۵۹ بانک کشاورزی شعبه مشهد بنام شرکت دامپرووری صنعتی قدس رضوی میباشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شرکت دامپرووری صنعتی قدس رضوی تماس حاصل فرمایید.
تلفن: ۰۲۱-۳۲۹۶۰۵۱۰ داخلی ۲۷۲-۲۱۵
هزینه چاپ آگهی ها به عهده برنده مزایده می باشد.

**روابط عمومی شرکت دامپرووری صنعتی قدس رضوی**

# «Z»و«V»در جنگ اوکراین

چرا حرف Z، به عنوان نمادی در حمایت از جنگ در اوکراین شده است؟



بعد از واکنش فدراسیون جهانی ژیمناستیک به رفتار ایوان کولیاک ژیمناست روسی که هنگام رفتن روی سکو لباسی پوشید که روی آن حرف Z، درج شده بود، توجه مردم به این نماد سازی بیشتر شد. فدراسیون جهانی ژیمناستیک اعلام کرده که این ژیمناست روس با اقدامات انضباطی رو به رو خواهد شد. پیش از این هم وزیر دفاع روسیه گفته بود نماد Z به معنای «برای پیروزی» است. به گزارش بی بی سی با این حال این حرف خیلی زود به نمادی برای حمایت از حمله ر رئیس جمهور پوتین به او کراین بدل شد؛ سیاستمداران آن را به کار بردند، کننا ماشین ها و خودروهای زرهی دیده شد و حتی روی ایستگاه های اتوبوس نقش بست. حتی صرب های طر دفا ر تهاجم روسیه نیز از این نماد در پلگرا د استفاده کردند. تصاویر استفاده از این نماد به طور گسترده در شبکه های اجتماعی منتشر شده است. اما واقعا ماجرای نماد شدن حرف «Z» چیست؟

■ فرضیه هایی برای Z، و V،

در اواخر فوریه، چند روز قبل از آغاز حمله نظامی همه جانبه نیروهای روسی به اوکراین، ویدئوها و عکس هایی در رسانه های اجتماعی دست به دست شد که نشان می داد روی تانک ها، کامیون های ارتباطی و موشک انداز های روسی حرف «Z» و «V» نقش بسته است. از همان زمان درباره درج این حرف فرضیه های زیادی مطرح شد.

۱] یکی از فرضیه ها این بود که این علامت ها برای جلوگیری از بمباران اشتباهی هواپیماهای روسی و شلیک اشتباهی به نیروهای خودی روسی، عمل می کنند، چرا که تانک های روسی و اوکراینی از یک مدل و شبیه هم هستند.

۲] یک فرضیه دیگر این بود که این علامت ها امکان ها ارتباط دار و برای شناسایی جایی که دسته خاصی از وسایل نقلیه در حال حرکت هستند استفاده می شود.

۳] «مایکل کلارک» مدیر سابق دفاع اندیشکده RUSI، در این باره گفت: «اغلب این نمادها مبتنی بر مکان و جهت هستند، آن ها با جایی که واحد می رود ارتباط برقرار می کنند. به عنوان مثال نشان می دهند کدام واحد ها به سمت شمال شرقی یا شمال غربی یک منطقه حرکت می کنند.»

۴] یک افسر سابق اطلاعات میدانی، اعتقاد دارد که علامت Z، به معنای «نقطه بدون بازگشت» است.

۵] برخی بر این باور هستند که این نماد گروهی حرفه ای، به نام گروه واگنر» است که روسیه در درگیری های برون مرزی از آن ها استفاده می کند.

۶] جالب ترین فرضیه این است که علامت Z هشداری بهزنسکی و رئیس جمهور اوکراین است، زیرا اسم او با حرف Z» شروع می شود.

۷] به گزارش سی ان ان، کارآگاهان و کارشناسان دیجیتال درباره آن چه با الفبای رومی و نه سیریلیک نوشته شده است، درباره حرکت بعدی مسکو حدس و گمان هایی زده اند. کارشناسان نظای کلمه «Z» را مخفف، Zapobedy، خوانداند که به زبان روسی، «برای پیروزی» استفاده می شود.

۸] برخی دیگر آن را Zapad، به معنای «غرب» تفسیر کردند. تولر، محقق این حوزه که از هشت سال پیش که مسکو به جنگ در شرق اوکراین دامن زد، عملیات نظامی روسیه را زیر نظر داشته، می گوید: «این گروه نمی داند نماد Z به چه معناست. قبلا استفاده نشده بود.»او در تویتر هم نوشت: «می توانم حدس هایی بزنم اما می رسم. شما بدترین را فرض کنید.»



■ حرفی که به نماد تبدیل شد

در روز هایی که مسکو دستور حمله به اوکراین را صادر کرد، چیزی که به عنوان یک نماد نظامی مرموز در ابتدا بررسی شده بود، حالا به نشانه ای از حمایت مردمی از جنگ در روسیه تبدیل شده است و تحلیل گران از آن به عنوان گسترش یک جنبش ملی گرایانه جدید یاد می کنند. روس ها علامت Z، را روی خودروهای خود چسبانده اند، یا روی هودی های مشکی شان این نشان نقش بسته و حتی سنجاق های موقتی Z، برای چسباندن به لباس ها و یقه ها طراحی کرده اند. به نظر می رسد روس ها با این نماد سازی تلاش می کنند حمایت های مردمی بیشتری را به سوی خود جلب کنند تا شاید بتوانند در افکار عمومی حمله به اوکراین را توجیه کنند.



# توضیحات مدیر کل مطبوعاتی درباره رتبه بندی روزنامه های سراسری ومحلی

شمسایی: روزنامه ها در شاخص های مختلفی بررسی شدند ، مقایسه روزنامه های سراسری و محلی غلط است ،بنای ارشاد حمایت از روز نامه های محلی است و امتیاز های ویژه ای به آن ها دادیم

نتایج رتبه بندی ۲۶۶ روزنامه سراسری و محلی منتشر شد و طبق آخرین نتیجه بررسی کمیته رتبه بندی، روزنامه های دنیای اقتصاد، جام جم، همشهری، ایران، خراسان، اطلاعات، کیهان، جوان، خبرورشی و شرق بین ۱۰ روزنامه سراسری برتر کشور قرار گرفتند. روزنامه قدس هم که دیگر روزنامه سراسری استان خراسان رضوی به حساب می آید، رتبه پانزدهم را به خود اختصاص داد. در بخش روزنامه های استانی روزنامه شهرآرا، خبر جنوب، صبح ساحل، همدان پیامو فاینشال ترپیون توانستند بین پنج روزنامه برتر محلی کشور قرار گیرند. شاخص های مورد بررسی کمیته رتبه بندی روزنامه ها شامل موارد متفاوتی همچون گزارش های اختصاصی، انتشار سرمقاله، تراژ نویسندگان، مصاحبه اختصاصی، اشتراک، تعداد صفحات، گستره توزیع، جریان سازی، گرافیک و... است که البته ایمان شمسایی مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی وزارت ارشاد تاکید می کند: روزنامه ها در دو دسته سراسری و محلی مورد ارزیابی قرار گرفتند اما «بنای ارشاد حمایت از روزنامه های محلی است به همین دلیل سعی کردیم امتیاز های ویژه تری را برای روزنامه های محلی و استانی در نظر بگیریم از جمله این که در نهایت باز هم ۱۵ درصد به نمرات روزنامه های غیر سراسری اضافه شد.» وی در عین حال انتقادهایی را نیز به این شیوه رتبه بندی وارد می داند و بر اصلاح آن تاکید می کند. درباره ملاک های ارزیابی و کم و کیف این نتایج با ایمان شمسایی مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی به گفت و گونشسته ایم که در ادامه می آید.

■ شیوه عملیاتی رتبه بندی روزنامه ها
روزنامه های سراسری در ۲۰ شاخص از جمله تاثیر گذاری و جریان سازی روزنامه در کشور، تر از نویسندگان، چاپ گزارش و مصاحبه های اختصاصی، انتشار سرمقاله و یادداشت، گرافیک و... باهم مقایسه شدند. مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی با اشاره به طرح رتبه بندی روزنامه ها با بررسی ۲۶۶ روزنامه سراسری و محلی گفت: بعد از اعلام نتایج اولیه ۱۷۰ روزنامه به امتیاز ها اعتراض کردند که اعتراض ها مورد رسیدگی قرار گرفت. ایمان شمسایی در گفت وگوبا خبرنگار مادر باره شیوه عملیاتی رتبه بندی روزنامه ها هم افزود: «فرایند امتیاز دهی به این شکل بوده که از عملکرد روزنامه ها در فاصله نیمه دوم ۹۸ و نیمه اول ۹۹، پنج شماره مساوی تعیین و برای آن ها شاخص هایی مثل تیترا اختصاصی، یادداشت و سرمقاله و عکس اختصاصی و... در نظر گرفته شده است. همه روزنامه ها در قالب ۱۰۰ نمره محدود ۲۰ امتیاز بالاترین نمره یعنی ۱۰ برای شمارگان تایک و ۱۰ نمره برای کاریکاتور و طنز، نمره دهی شده اند.»

■ امتیاز های ویژه و افزایش ۱۵ درصدی نمره برای روزنامه های محلی
مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی درباره تفاوت شیوه امتیاز دهی به روزنامه های سراسری و روزنامه های محلی هم به خبرنگار ما توضیح داد: «بنای ارشاد حمایت از روزنامه های محلی است به همین دلیل سعی کردیم امتیاز های ویژه تری را برای روزنامه های محلی و استانی در نظر بگیریم، البته این امتیاز های ویژه فقط برای روزنامه هایی که در شهر یا جغرافیای محدود منتشر می

ارزیابی روزنامه های سراسری و محلی و برخی انتقادهامبنی بر این که چرا روزنامه های سراسری توزیع سراسری باهم رقابت کرده اند؟ گفت: اولاً برای روزنامه های غیر سراسری امتیازات ویژه ای قائل شده ایم مثلاً این که اخبار شهرستان ها ۴مره داشته و روزنامه های سراسری باید یک صفحه کامل ویژه شهرستان ها می داشتند تا به آن ها نمره می دادیم یا این که اخبار شان را می شمردیم اما به روزنامه های غیر سراسری همه ۴نمره تعلق گرفته است. نکته بعدی این که برای روزنامه های سراسری، گستره توزیع در نظر گرفته شده یعنی باید در ۳۱ استان توزیع شوند تا ۴نمره ای گرفتند اما روزنامه های غیر سراسری این نمره را کامل گرفته اند. مسئله دیگر هم در آیتم جریان سازی است که ۶نمره داشته و برای روزنامه سراسری لازم بوده که در کشور اتفاق ایجاد کند اما برای روزنامه غیر سراسری، آیتم جریان سازی تنها در جغرافیای خودش مدنظر

شخصات	مبلغ پایه(ریال)	سپرده شرکت در مزایده(ریال)
کامیون یخچالدار	۳.۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۸۰.۰۰۰.۰۰۰
تراکتور رومانی	۲۸۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۴.۰۰۰.۰۰۰
موتور سه چرخ	۱۷۰.۰۰۰.۰۰۰	۸.۵۰۰.۰۰۰
هادی زاده – مدیر عامل سازمان		