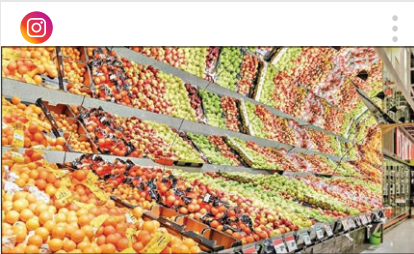


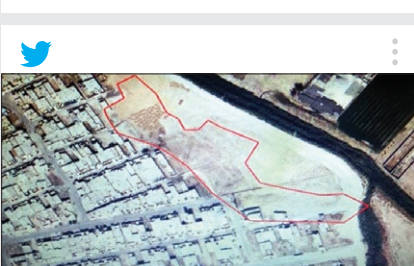
نهر خواری هم رسید!



2.1 M views

مردم میوه کم می خورند!

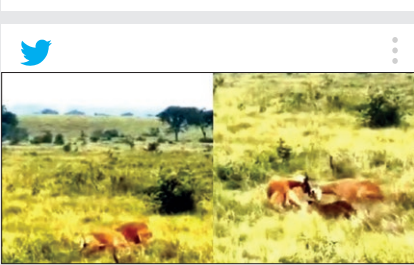
صحبت‌های رئیس اتحادیه صنف میوه و سبزی وتره‌بار تهران که گفته تقاضا برای میوه در سال‌های پاندمی کرونا به خاطر کرونا و تورم حد اقل ۲۵ درصد کاهش پیدا کرده واکنش‌های زیادی داشت. هرچند برگزاری پر اسم مختلف، بسته شدن هتل‌ها، متوقف شدن عروسی‌ها و جلسات، مصرف میوه را کاهش داده اما بسیاری از کاربران کم شدن خرید میوه توسط مردم را گرانی‌های سرسام آور دانسته اند.
کاربری نوشت: «الان بری توی میوه فروشی یک کیلو سیب و پرتقال بگیری باید حدود ۵۰ هزار تومن بدی خب با این حقوق ها مردم از کجا بیارن؟»
کاربری نوشت: «مردم الان برای هزینه‌های روزمره شون موندن و پول خرید میوه برای برخی از مردم نمی مونه که بخوان میوه بخرن.»



3.1 M views

نهر خواری در بهبهان!

به حق چیزهای نشنیده و ندیده‌خبری در روزهای اخیر منتشر شده که بسیار حیرت انگیز بود. حدود دوماه پیش یکی از نهرهای شهرستان بهبهان با همکاری چند اداره به صورت غیرمجاز با نخاله‌های ساختمانی پوشانده به عنوان زمین به مردم فروخته می‌شود.
دادستان عمومی و انقلاب شهرستان بهبهان گفته: «در گزارش اولیه میزان زمین تغییر کاربری داده شده ۲۶ هزار متر مربع بوده، اما با تحقیقات بیشتری که انجام گرفت مشخص شد که مساحت بسیار بیشتر از این میزان است. متخلفان باجابه جایی پلاک ثبتی، نهر را تغییر کاربری داده و وارد محدوده شهر کرده بودند.»
قاسمی نژاد افزود: «یک نفر از این افراد که از کارکنان اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بهبهان است، دستگیر و زندانی شد و پرونده متخلفان آن‌ها به دادگاه ارسال شده است.»
کاربری نوشت: «همین می شه که یک سیل کوچیک خیلی از خونه ها ویران می شن و کلی خسارت به بار میاد.»



3.4 M views

حمله پلنگ به بزهای در حال مبارزه

روزانه ویدئوهای زیادی در فضای مجازی منتشر می‌شود؛ از ویدئوهای سرگرمی و ورزشی گرفته تا ویدئوهای آموزشی و حوادث، اما برخی از این ویدئوها که پس از انتشار مورد توجه کاربران قرار می‌گیرند و تبدیل به ویدئوهایی داغ می‌شوند، ویدئوهای مربوط به حیات وحش هستند. در این ویدئو می بینیم در حالی که دو بز کوچکی متوجه حمله پلنگ شده اند، گیرکردن شاخ آن‌ها به یکدیگر مانع فرار آن‌ها می‌شود. این ویدئو نشان می‌دهد این دو جانور که امکان فرار ندارند، مسافتی را در حالی که پلنگ همچنان در تعقیب آن‌ها هست، طی می‌کنند.
سرانجام شاخ‌های این دو بز کوچکی از هم جدا می‌شود و آن‌ها موفق به فرار می‌شوند.
کاربری نوشت: «گاهی آن چنان سرگرم منازعات بی فایده با دوستان خود می‌شویم که از دشمنان واقعی مان غافل می‌مانیم.»



راز ردیابی ۲۰ ساله یک عقاب!

عقاب‌ها موجودات باشکوهی هستند که نه تنها ظاهرشان بلکه هوش و مهارت‌های فوق العاده آن‌ها در شکار هم قابل تحسین است. جای تعجب نیست که آن‌ها نماد ملت‌ها و کشور‌های زیادی باشند و روی نشانه‌های ملی، سکه‌ها و آثار هنری به تصویر کشیده شوند.
به تازگی تصویری از مسیر ۲۰ ساله پرواز یک عقاب که روی او یک دستگاه GPS نصب شده بوده در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که بیشتر هوش ذاتی این پرند را نشان می‌دهد.

مسیر پروازی



تصویری که در این قسمت می بینید مسیر پروازی عقابی است که سال‌ها پیش در قزاقستان روی بدن او یک دستگاه GPS نصب شده بود. این عقاب در مسیر حرکت خود از ایران و عربستان نیز عبور کرده و در پایان عمرش در دریای در عربستان بوده است. نکته قابل تامل در این مسیر این است که این پرنده هیچ گاه در مسیر انتخابی خود عبور از روی دریاي خزر یا خلیج فارس را انتخاب نکرده است چون می دانسته است. این مسیر نه قادر به استراحت است و نه می تواند غذای کافی پیدا کند.

داستان زندگی این عقاب



سال ۹۷ بود که مرد جوانی به نام Fahd Qash، از عربستان چیز عجیبی به باتلاق سرراش پیدا کرد؛ یک عقاب که یک دستگاه ردیابی پشت گردنش وصل شده بود.
فهد بعد از بررسی دقیق تر متوجه شد که ایمیل صاحب آن هم روی دستگاه نوشته شده است. این جی‌پی‌اس در قزاقستان نصب شده و همه مکان‌هایی را که عقاب تاکنون در آن بوده ثبت کرده است. این کار را گروهی از دانشمندان انجام دادند و روی ۲۰ عقاب GPS نصب کردند تا مسیرهای حرکت آن‌ها را بررسی کنند.

برخی از اطلاعات این تحقیق قبلاً محققان ۱۶ عقاب استیپی را ردیابی کردند و متوجه شدند طولانی‌ترین فاصله پرواز روزانه آن‌ها حدود ۳۵۵ کیلومتر بوده است. همچنین فهمیدند که در یک دوره سه ساله کامل، عقاب حدود ۳۱/۵ درصد را در مناطق مستانی و ۴۱/۹ درصد را در مناطق تولید مثل و ۲۶/۶ درصد را در مهاجرت گذرانده است. این آمار به همراه نقشه، ثابت می‌کند که عقاب‌ها دایم در حال حرکت و مهاجرت هستند.

آگهی مناقصه (نوبت اول)

موضوع مناقصه : بکار گیری ۱۰ دستگاه خودرو سواری با راننده و یکدستگاه بدون راننده

اداره کل غله و خدمات بازرگانی خراسان رضوی در نظر دارد بخشی از خدمات حمل و نقل خود در سطح استان را به واجدین شرایط زیر واگذار نماید، لذا از شرکت‌هایی که تمایل به شرکت در مناقصه را دارند تقاضا می‌شود جهت کسب اطلاعات و اخذ مدارک مربوطه به شرح ذیل به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس

setadiran.ir مراجعه نمایند:

- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره کار (کد خدمات عمومی) رتبه حداقل ۷**
- شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست بومی استان باشند.**
- دارا بودن حداقل ۵ سال سابقه کار**
- ارائه ضمانت نامه بانکی ۳ ماهه و قابل تمدید ۳ ماه دیگر. بدیهی است ارائه چک‌های عادی و سایر طرق دیگر ارائه سپرده مورد قبول نمی‌باشد.**

– مدت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد):

– از تاریخ انتشار آگهی، ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ تا مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ به مدت ۴ روز کاری می‌باشد.

– مدت بازگذاری اسناد مناقصه:

– بازگذاری پیشنهادات حداکثر به مدت ۱۰ روز تساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۶ می‌باشد.

– تاریخ بازگشایی پاکت‌های مناقصه روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۱/۰۷ رأس ساعت ۹ صبح در محل دفتر مرکزی اداره کل.

– حضور مناقصه گر یا نماینده قانونی وی با معرفی نامه کتبی در جلسه آزاد است.

نشانی : مشهد، کوی طلاب، چهارراه سیلو، اداره کل غله و خدمات بازرگانی خراسان رضوی، امور قراردادها

– تلفن ۳۷۲۲۲۰۱۹

اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان خراسان رضوی



بررسی معایب و مزایای درج قیمت تولید کننده روی کالا، از نحوه محاسبه قیمت مصرف کننده تا چگونگی تاثیر این طرح در مقابله با گران‌فروشی و ایرادهای وارد شده به آن

رعیت نواز – از ابتدای دی‌ماه بود که برخی کارخانه‌ها مکلف شدند به جای قیمت مصرف کننده، قیمت تمام‌شده تولید را روی کالا درج کنند. اما بعد از گذشت بیش از دو ماه این اتفاق مشکلاتی را به همراه داشت که یکی از آن‌ها سخت‌والبته‌زمان بر بودن تعیین قیمت مصرف کننده بود که باعث واکنش‌هایی هم در فضای مجازی شد. به‌طور مثال محمد دل‌آوری مجری سرشناس تلویزیون در توییتهی نوشت: «قرار گذر کنار قیمت تولید کننده، قیمت مصرف کننده هم درج شود، بهتر نیست طرح‌های تخیلی دست کم یک‌بار در مقیاس کوچک اجرا شود؟» برخی از کاربران هم از تجربه‌درگیری‌هایی که فروشنده‌ها با مشتری‌های‌شان بر سر قیمت داشتند، نوشته‌بودند. برخی نوشته‌بودند احتمالاً مسئولان برای این که درس‌های ریاضی در زندگی مان کاربرد داشته‌باشد، اقدام به این کار کرده‌اند و برخی نوشته‌بودند که از حالا برای هر خرید باید ماشین حساب به‌همراه داشته‌باشید تا قیمتی‌را که باید پرداخت کنید به‌دست آورید. البته این واکنش‌ها باعث شد، رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده اعلام کند که قرار است تا سه هفته آینده قیمت تولید کننده و مصرف کننده همزمان روی سامانه ۱۲۴ و دیگر اپلیکیشن‌ها در دسترس باشد تا به توزیع کننده برای محاسبه قیمت و مصرف کننده برای رصد قیمت‌ها کمک کند. البته رئیس مرکز ارتباطات وزارت صمت روز گذشته در توییتهی نوشت که از امروز (سه‌شنبه ۱۷ اسفند) باید در گروه کالاهای خوراکی پرمصرف، علاوه بر قیمت تولید کننده، قیمت مصرف کننده نیز روی کالاها درج شود. به‌هر حال در این گزارش سعی داریم به معایب و البته مزایایی که ثبت قیمت تولید کننده می‌تواند داشته‌باشد، بپردازیم.

■ **اصلاً درج قیمت تمام‌شده چه ضرورتی دارد؟**

موضوع اعلام قیمت تمام‌شده به مشتری در کشور، موضوع جدیدی نیست؛ تقریباً یک دهه است که این موضوع و ضرورت آن مطرح شده اما هر بار به تعویق افتاده و به دلایلی که رسانه‌ای نشده هر یک از وزیران اجرایی، آن را به وزیر بعدی محول کرده است. در واقع وزارت صمت و وزارت سابق بازرگانی از زمان ریاست جمهوری احمدی‌نژاد تاکنون این طرح را اجرا نکرده‌اند. اما درباره چرایی درج قیمت تولید کننده روی کالاها سیدرضا فاطمی امین، وزیر صمت در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به جلسه ستاد تنظیم بازار درباره درج قیمت تولید کننده روی محصولات گفت: «در برخی محصولات شاهد هستیم که قیمت مصرف کننده درج شده روی کالا ۳۰ تا ۴۰ درصد بیش از قیمت تولید کننده است و به عبارتی در نظام توزیع افزایش غیرمعمول قیمت‌ها را شاهد بوده‌ایم بنابراین برای رفع این مسئله در تلاش هستیم به جای درج قیمت مصرف کننده، قیمت تولید کننده روی کالاها درج شود.»

■ **مزایای درج قیمت تمام‌شده تولید**

یادمان نرود که امروز در حالی قیمت مصرف کننده برای همه مردم جا افتاده که ۳۵ سال از تاریخ الزام درج آن می‌گذرد و قطعاً تغییر این موضوع که حالا قرار است به جای قیمت مصرف کننده، قیمت تمام‌شده روی کالا درج شود کمی مردم را سردرگمی کند و باید به آن فرصت داد. با این حال این طرح مزایایی دارد که در ادامه به تعدادی از آن‌ها اشاره کرده‌ایم.

۱ **حذف تخفیف‌های دروغین:** یکی از مهم‌ترین دلایلی که باعث شد مسئولان مربوط قیمت تمام‌شده کالاها را به اطلاع مشتریان برسانند، دادن تخفیف‌های نجومی برخی فروشگاه‌ها بود. آن‌ها معتقدند اگر فروشنده‌ای برای فروش یک کالای تولید داخل تا حدود ۵۰ درصد تخفیف می‌دهد این به معنای آن است که قیمت فروش حتی از دو برابر قیمت تولید نیز بیشتر بوده که پس از کسر نصف قیمت، هم هزینه‌های تولید و سود تولید کننده و هم حاشیه اندک سود برای فروشنده را تأمین کرده است و این یعنی گران‌فروشی در حال رخ دادن بوده است. راهکار درج قیمت تولید کننده باعث می‌شود مشتریان متوجه قیمت واقعی محصول بشوند و گول تخفیف‌های دروغین را نخورند.

۲ **حذف قیمت‌های غیرواقعی مصرف کننده:** همیشه این شائبه وجود داشته که برخی تولید کننده‌ها برای برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسته‌بندی‌های‌شان را با قیمت مصرف کننده‌ای که بالاتر از قیمت واقعی بوده صادر می‌کنند که با درج قیمت تمام‌شده این اتفاق حذف خواهد شد چون بر اساس گفته قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی مینای محاسبه مالیات واحد تولیدی، قیمت کالا در کارخانه است. اگر تولید کننده به هر دلیلی قیمت محصول نهایی خود را افزایش دهد، ملزم است که براساس همان عدد، پرداخت مالیات داشته‌باشد.

از این رو تولید کنندگان برای این که مالیات بیشتری پرداخت نکنند از درج قیمت غیرواقعی امتناع می‌کنند.

۳ **کاهش قیمت‌ها:** از آن جایی که کالاها در شهرهای مختلف تولید می‌شود، اما تاکنون تولید کننده باید با یک قیمت واحد، کالای خود را در شهرهای مختلف عرضه می‌کرد، بنابراین تولید کننده از آن جا که نمی‌داند محصول تولیدی‌اش در کدام شهر توزیع می‌شود، ناچار است طولانی‌ترین مسیر و بیشترین هزینه را در نظر بگیرد تا کالا به دست مصرف کننده برسد. در حقیقت مصرف کننده مجبور بود بیشترین هزینه حمل‌را در همه شهرها پرداخت کند حال اگر قیمت تولید کننده (قیمت کالا در کارخانه) را مبنای قرار دهیم در این صورت کالایی که در شهر مبدأ کارخانه فروخته می‌شود باید ارزان‌تر به دست مصرف کننده برسد.

■ **معایب درج قیمت تمام‌شده**

هر چند این طرح تازه در کشور اجرا شده و ممکن است با آشنایی مردم برخی مشکلات حل شود اما باز هم در همین مدت ایرادهایی به این طرح وارد بوده که در ادامه به برخی از آن‌ها که واکنش‌هایی را هم به همراه داشته می‌پردازیم.

۱ **کمبود اطلاع رسانی:** یکی از مشکلاتی که این روش‌ها در سوپرمارکت‌ها دیده می‌شود، مجادله فروشنده با خریداران است. از یک سو برخی هنوز طبق روال ۳۵ سال گذشته که قیمت مصرف کننده را روی کالا می‌دیدند بر این باورند که قیمت درج‌شده قیمت مصرف کننده است و نمی‌دانند که باید سود فروشنده و هزینه‌های توزیع هم به آن اضافه شود.

۲ **زمان بر بودن محاسبه قیمت مصرف کننده:** شما قبل از این که بخواهید قیمت کالا را بپردازید باید میزان سود کالا را هم بدانید. سودی که برای کالا‌های مختلف متفاوت است. همین موضوع باعث سردرگمی بیشتر هم می‌شود اما اگر سود ۲۵ درصد را هم برای همه کالاها در نظر بگیریم که شامل هزینه‌های توزیع و سود خرده‌فروشی می‌شود باز هم برای هر کالا لازم است ماشین حسابی برای محاسبه داشته‌باشیم.

۳ **نوسان نرخ تمام‌شده:** تورم لحظه به لحظه و نوسان نرخ قیمت ارز که بر بازار مواد اولیه تأثیر می‌گذارد، باعث می‌شود قیمت‌های هر دوره از تولید یک کالا با قیمت دوره قبل تفاوت داشته‌باشد. در این صورت مشتری با کالاهایی که در دوره‌های مختلف زمانی تولید شده‌اند و قیمت‌های متفاوتی دارند، مواجه می‌شود و این ابهام مهم وجود دارد که نوسان قیمت تولید چگونه برای مشتریان قابل توجه و قابل باور است؟

۴ **مشکلات درج هم‌زمان قیمت مصرف کننده و تولید کننده:** اصل فلسفه درج قیمت تمام‌شده این بود که مردم هزینه‌های اضافی پرداخت نکنند و کالا ارزان‌تر به دست آن‌ها برسد. با درج قیمت تمام‌شده و قیمت مصرف کننده به نوعی باز هم شاهد گران‌فروشی‌ها خواهیم بود، چون باز هم فروشگاه‌ها برای فروش ملاک را قیمت مصرف کننده قرار می‌دهند که یعنی مصرف کننده باید هزینه توزیع در دورترین نقطه را بپردازد!

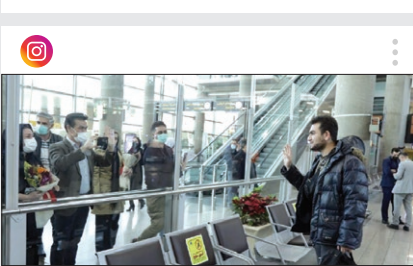
۵ **تولید کننده و مصرف کننده هر دو باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشند:** تولید کننده باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشد و مصرف کننده هم باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشد. اگر تولید کننده به هر دلیلی قیمت محصول نهایی خود را افزایش دهد، ملزم است که براساس همان عدد، پرداخت مالیات داشته‌باشد.

۶ **تولید کننده و مصرف کننده هر دو باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشند:** تولید کننده باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشد و مصرف کننده هم باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشد. اگر تولید کننده به هر دلیلی قیمت محصول نهایی خود را افزایش دهد، ملزم است که براساس همان عدد، پرداخت مالیات داشته‌باشد.

۷ **تولید کننده و مصرف کننده هر دو باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشند:** تولید کننده باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشد و مصرف کننده هم باید به قیمت تمام‌شده کالا توجه داشته‌باشد. اگر تولید کننده به هر دلیلی قیمت محصول نهایی خود را افزایش دهد، ملزم است که براساس همان عدد، پرداخت مالیات داشته‌باشد.

شباهت فرودگاه کابل با راه آهن کی‌یف!

روز گذشته تصویری از هجوم مردم پایتخت اوکراین به ایستگاه راه آهن این شهر منتشر شد که بسیاری را با تصویر فرودگاه کابل هنگام سقوط افغانستان به دست طالبان مقایسه کردند.
کاربری نوشت: «این نتیجه حضور آمریکا توی کشور هاست که باعث فروپاشی و هرج و مرج می‌شه.»
کاربر دیگری نوشت: «فرق کی‌یف و کابل اینه که حد اقل زلنسکی رئیس جمهور اوکراین داره مقابل تجاوز روسیه می‌جنگه ولی اشرف غنی رئیس جمهور افغانستان هنوز طالبان نومه‌بوده بود. فرار کرد.»
کاربری هم نوشت: «قریبانی همه جنگ‌ها و ناامنی‌ها مردم مظلوم و بی‌پناهن که برای رسیدن به امنیت مجبور به ترک خانه و دیار شون می‌شن.»
کاربری هم نوشت: «این دو تا تصویر در عین این که شبیه هستند تفاوت زیادی دارن چون تصویر ایستگاه قطار برای غربی‌ها نماد مظلومیت اما برای کابل نماد فرار به حساب میاد.»



2.4 M views

برخورد با غیر اوکراینی‌ها لب‌مرزا!

یکی از ایرانی‌هایی که هنگام جنگ در اوکراین بوده و از طریق مرز خودش را به لهستان و سپس ایران رسانده، درباره رفتار اروپایی‌ها با غیر اوکراینی‌ها صحبت‌هایی کرده که نشان‌دهنده نژادپرستی شدید در شرق اروپاست. او که با روزانه پلانس گمت و گو کرده می‌گوید: «لب‌مرز فقط خودشان را رد می‌کردند. با ایرانی‌ها و به‌طور کلی با خارجی‌ها بدرقار می‌کردند. سیاه پوست‌ها را به شدت تنگ می‌زدند. شب‌ها مشروب می‌خوردند و با باتوم به جان ما می‌افتادند. وسایل گرمایشی و چوب به ما نمی‌دادند. مجبور به سوزاندن لباس‌های خودمان بودیم. کنار من، شب آخر یک سیاه پوست از سرم ما مرد.»
این صحبت‌ها واکنش‌های زیادی به همراه داشت. کاربری نوشت: «تا وقتی این نگاه نژادپرستانه در کشورها حاکم باشه، دنیا رنگ صلح به خودش نخواهد دید.»

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر کلاسه ۱۴۰۰/۳۹۱ و رأی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۷۱۴۰۰۴۶۶ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای بابا بابایان فرزند غلام‌رشایه شماره شناسنامه ۱ صادره از در شش‌دانگ یک باب منزل به مساحت ۱۸۴/۲۴ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱۶۴ فرعی از ۱۳۱ اصلی باغات اصلی واقع در بخش ۵ فوجان حوزه ثبت ملک شیروان از محل غلامحسین طاهری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۳

اگیر اقبال- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک

۱۴۰۰۰۶۰۲۴

آگهی مزایده فروش ملک

شرکت کارخانه‌های تولیدی و صنعتی ثابت خراسان (قند فریمان) در نظر دارد یک باب ملک خود را در مشهد به آدرس: خیابان سناباد بین سناباد ۲۵ و ۲۷ جنب صنایع دفتری قنبری از طریق مزایده به فروش برساند.
لطالبا این شرکت در مزایده می‌توانند ظرف مدت ۵ روز از تاریخ درج آگهی جهت کسب اطلاعات و بازدید با شماره‌های ۰۹۱۵۲۱۳۷۲۲۵ (آقای زواره) و ۰۹۱۴۴۵۳۳۲۴ (مستقیم) تماس حاصل نمایند

و پیشنهاد قیمت خود را مکتوب به آدرس: فریمان، کیلومتر ۷ جاده سد – کارخانه قند فریمان ارسال دارند.

مشخصات ملک:

۲۵۰ متر زمین تجاری

۱۴۰ متر همکف تجاری

۴۴ متر طبقه اول تجاری

۶۶ متر محوطه جلوی ورودی

روابط عمومی کارخانه قند فریمان

۱۴۰۰۰۶۰۲۴