دوشنبه ۴ بهمن ۱۴۰۰
۲۱ جمادی‌الثانی ۱۴۴۳. شماره ۲۰۸۶۰
خراسان روزنامه صبح ایران

ضربه دیگر به پیکر نحیف مطبوعات

به داستان گرانی کاغذ و اقلام چاپ روزنامه، رکود اقتصادی و... دریافت مالیات از آگهی دهنده هم اضافه شد!

رعیت‌نواز - این روزها حال روزنامه‌های کشور شبیه بیماری است که سطح هوشیاری پایینی دارد و اعضای خانواده‌اش بالای سر او ایستاده‌اند و هر کدام خاطره‌ای از گذشته، از روزهایی که تیراژشان به ده‌ها هزار می‌رسید، تعریف و بعد شیون می‌کنند و در این بین وقتی پزشک معالج بالای سر بیمار حاضر می‌شود از بیماری‌های متعددی حرف می‌زند که مطبوعات ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کند؛ «افزایش قیمت کاغذ»، «افزایش بقیه مواد اولیه» و «رکود بازار و نبود آگهی». شاید باورش سخت باشد اما در همین وانفسا که روزنامه‌ها برای زنده ماندن و کمک به اطلاع‌رسانی و روشن شدن افکار عمومی در حال تلاش هستند، قوانینی به اجرا در می‌آید که شبیه تیر خلاص زدن به سرباز جان بر کفی است که برای دفاع از کیان جامعه با ترکش‌هایی در بدن همچنان در حال تلاش است. متاسفانه یکی از موضوعات جدیدی که در این حوزه مطرح شده و نگرانی اهالی فرهنگ و قلم درباره ادامه فعالیت مطبوعات کشور را در پی داشته، موضوع لغو معافیت آگهی مطبوعات از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده بوده است. بر این اساس مطبوعات از این به بعد باید از آگهی دهندگان علاوه بر هزینه درج آگهی، ۹ درصد برای پرداخت مالیات ارزش افزوده دریافت کنند که در واقع با این وضعیت رکود و افت میزان آگهی‌ها در نهایت مطبوعات و روزنامه‌ها باید این رقم را از دریافتی خود کم تا مشتریان نیم‌بند فعلی را حفظ کنند. موضوعی که به نظر می‌رسد نهاد های مسئول باید برای اصلاح آن همت کنند. در این گزارش به این موضوع پرداخته‌ایم که در نهایت چه تاثیری بر بقای نشریات مکتوب کشور که هم‌اکنون نیز حال و روز چندان خوشی ندارند خواهد گذاشت؟

■ ماجرا چیست؟

دولت دوازدهم لایحه‌ای را به مجلس در خصوص مالیات بر ارزش افزوده می‌دهد که این لایحه در مجلس تصویب می‌شود. در این لایحه در یکی از بندهای ماده ۱۳۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده، مطبوعات را که تا کنون از پرداخت مالیات معاف بودند موظف می‌کنند برای آگهی‌هایی که در رسانه به چاپ می‌رسانند، علاوه بر هزینه آگهی، ۹ درصد هم به عنوان ارزش افزوده از آگهی دهنده دریافت کنند. این قانون ۱۲ تیر امسال ابلاغ شد. پیرو این ابلاغیه شش ماه بعد یعنی از ۱۳ دی این قانون از سوی سازمان امور مالیاتی به واحدهای ذی ربط ابلاغ شد و از این به بعد آگهی دهندگان به روزنامه‌ها باید علاوه بر هزینه آگهی، ۹ درصد هم به عنوان مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنند.

■ مدیرکل مطبوعات خبرگزاری‌های داخلی: خواستار اصلاح این قانون هستیم

ایمان شمسایی، مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی در توضیحاتی درباره ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده آگهی مطبوعات به ایسنا گفت: «شما اگر به بسیاری از امور خدماتی مراجعه کنید، وجهی به عنوان مبلغ خود کالا در صورت‌حساب قید شده و در انتهای آن هم ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده؛ یعنی وجه مدنظر از سوی کسی که آن خدمات را ارائه می‌کند از خدمات گیرنده دریافت می‌شود و او هم به سازمان مالیاتی پرداخت می‌کند. بنابراین اگر آگهی از ۱۳ دی در نشریات منتشر شود، ۹ درصد ارزش افزوده آن باید از سوی آگهی دهنده گرفته شود. آگهی دهنده‌ها هم دو دسته هستند یا بخش خصوصی هستند یا دولتی که ارشاد آن‌ها را توزیع می‌کند و وجه فاکتور آن را دستگاه اجرایی و وزارتخانه‌ها پرداخت می‌کنند.» شمسایی درباره این که این کار تا چه میزان به نفع مطبوعات است نیز اظهار کرد: «حتما ما به عنوان معاونت مطبوعاتی خواستار اصلاح این قانون هستیم، بالاخره با اوضاع شکننده اقتصادی روزنامه‌ها، گرانی کاغذ و دیگر مسائل، آن‌ها بیش از گذشته نیازمند حمایت هستند و خود به خود ممکن است با افزایش تعرفه‌ها، میل به آگهی دادن به روزنامه‌ها کاهش یابد که به ضرر رسانه‌هاست. البته در خصوص آگهی‌های دولتی کمتر این مشکل پیش می‌آید چرا که دولت هزینه آن را پرداخت می‌کند.»

■ مگر مالیات ارزش افزوده آگهی‌ها چقدر است؟

طبق برآوردها رقم واقعی فرار مالیاتی در کشور ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است؛ با وجود این، بعید است حذف معافیت مالیاتی از فعالیت‌های انتشاراتی و مطبوعاتی برای دولت با توجه به رکود درآمدی بیش از چند ده میلیارد تومان داشته باشد که در برابر رقم فرار مالیاتی رقم ناچیزی است. با این تفاسیر این مبلغ هر چند در برابر فرارهای مالیاتی رقم ناچیزی است اما اثر قابل توجهی بر رسانه‌ها و مطبوعات خواهد گذاشت. به این ترتیب اثر پررنگ و قابل توجه این قشر که هم اکنون و در دوران کرونایی نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و تحلیل اخبار و اطلاعیه‌ها دارند، کم‌رنگ خواهد شد و سبب می‌شود بسیاری از مطبوعات فعالیت خود را متوقف کنند. در حالی که این تعطیلی می‌تواند مرجعیت رسانه را از رسانه‌های رسمی به فیک نیوزها و رسانه‌های خارجی بدهد.

■ مشکلات رسانه با مصوبه جدید

بخش بزرگی از هزینه روزنامه‌ها از طریق فروش آگهی تامین می‌شود که متاسفانه در سال‌های اخیر با توجه به رکود اقتصادی طولانی مدت حاکم بر اقتصاد کشور و همچنین رکود اقتصادی ناشی از کرونا این میزان به مقدار قابل توجهی کاهش یافته است و باعث شده گلوی روزنامه‌ها بیشتر فشرده و صفحات آگهی‌ها هم هر روز کمتر از قبل شود. هر چند به گفته مدیرکل مطبوعات خبرگزاری‌های داخلی قرار است این مالیات از آگهی دهنده دریافت شود اما هم‌اکنون به دلیل رکود اقتصادی، میزان آگهی‌ها به شدت کم است و بالا رفتن قیمت آگهی به میزان ۹ درصد باعث کاهش میل آگهی دهنده به چاپ آگهی در روزنامه‌ها می‌شود که نتیجه آن کم شدن درآمد روزنامه‌ها و حذف تدریجی آن‌ها خواهد بود، بنابراین مطبوعات به طور اجتناب ناپذیری برای حفظ اندک مشتریان خود به سمت دادن تخفیف یا روش‌های دیگر می‌روند که در نهایت درآمد آن‌ها را کمتر خواهد کرد. بد نیست به این نکته هم اشاره کنیم که سی‌ان‌بی‌سی، در گزارشی در این خصوص نوشته، درآمد تبلیغاتی صاحبان رسانه‌ها در جهان در سال گذشته با کاهش ۴۲ میلیارد دلاری روبه‌رو بوده است. در این گزارش، دلیل اصلی این کاهش، کم شدن آگهی تبلیغاتی شرکت‌ها اعلام شده که به دلیل آسیب‌های جدی کرونا بر اقتصاد و ایجاد رکود، شرکت‌های تولید کننده حاضر به پرداخت هزینه‌ای برای آگهی‌های تبلیغاتی نبوده‌اند. این اتفاق در کشور ما هم رخ داده و درآمد روزنامه‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی در این مدت با کاهش چشمگیری مواجه شده است. به طور مثال در حالی که در گذشته علاوه بر مشاغل مختلف، سیستم بانکی و شرکت‌های خودروسازی همیشه دو آگهی دهنده عمده رسانه‌ها بوده‌اند، در سال‌های اخیر به دلیل کاهش بودجه‌های تبلیغاتی و... دیگر سفارش‌های آن‌ها برای انتشار آگهی به رسانه‌ها به حداقل و حتی به صفر رسیده است.

■ مراقب حال مطبوعات باشید

مطبوعات تامین کننده بخشی از نیازهای جامعه شهری امروز هستند؛ پس اگر خواهان جامعه‌ای پویا و شکوفا و با مناسباتی پایدار باشیم، مطبوعات اهمیتی کمتر از آب و نان افراد جامعه ندارند، چرا که اطلاع‌رسانی می‌کنند و سطح دانایی، معرفت و خلاقیت جامعه را افزایش می‌دهند. امروزه در علوم اجتماعی بیان می‌شود، یک جامعه فاقد مطبوعات آزاد و پویا، جامعه‌ای ناقص و کمال نیافته است که برنامه‌ریزان آن تلاشی برای توسعه و تعالی سطح فرهنگ عمومی ندارند، اما حفظ مطبوعات بدون در نظر گرفتن اقتصاد آن غیر ممکن است. قیمت مواد اولیه، کاغذ روزنامه و... از میانگین تورم کشور رشد بیشتری داشته و برخی رسانه‌ها در برابر این گرانی دوام نیاورده و تعطیل شده و برخی هم به کاهش صفحات و تعدیل نیرو روی آورده‌اند. مثلا قیمت کاغذ طی چند سال گذشته از کیلویی دو هزار و ۸۰۰ تومان به حدود ۳۰ هزار تومان رسیده است. به بقیه اقلام و مواد مورد نیاز به همین نسبت عددهایی را بیفزایید، بماند که هزینه‌های جاری مانند حقوق کارکنان، حمل‌ونقل و آب و برق، اینترنت و... هم جای خود دارد. بنابراین مسئولان کشور اگر خواهان مرجعیت رسانه‌های رسمی هستند باید توجه بیشتری به اقتصاد مطبوعات رسمی داشته باشند و گرنه با حذف و ضعیف شدن مطبوعات رسمی و شناسنامه‌دار، مرجعیت رسانه‌ای به دست فیک نیوزها، رسانه‌های غیرمجاز که در دسترس نیستند و رسانه‌های خارجی می‌افتد، همچنان که مطبوعات در جهاد تبیین که رهبر معظم انقلاب چند بار بر ضرورت آن تاکید کردند، نقشی بی‌بدیل دارند. لذا همان طور که تاکید کردیم انتظار می‌رود دستگاه‌های مسئول و به‌ویژه نمایندگان محترم مجلس برای اصلاح این مسئله همت کنند چرا که دود از بین رفتن مطبوعات به چشم همه خواهد رفت و علاوه بر این که مردم‌زبان گویای مشکلاتشان را از دست می‌دهند، مسئولان نیز از کاستی‌ها و نقص‌ها بی‌اطلاع می‌مانند.

■ دردِدل مطبوعاتی‌ها با مسئولان

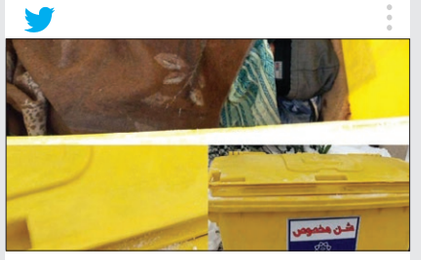
مطبوعات اگرچه گردش مالی محدودی دارند و شاید کل گردش مالی‌شان به اندازه یک کارخانه یا یک مجموعه صنعتی نباشد، اما زنجیره نیروی انسانی بالایی دارند. بسیاری از روزنامه‌ها و نشریات علاوه بر این که در پرداخت حقوق کارکنان خود با مشکل مواجه‌اند با قیمت‌های نجومی موجود حتی قادر به تامین مواد اولیه و کاغذ هم نیستند. متاسفانه گرانی‌ها باعث شده هزینه چاپ و انتشار نشریات و روزنامه‌ها از قیمت فروش آن‌ها به مراتب بیشتر باشد. هم‌اکنون تنها درآمد مطبوعات از آگهی‌هاست که صدمه به آن می‌تواند به حذف رسانه‌های مکتوب منجر شود. البته بخش اعظمی از همین آگهی‌ها هم وصول یا به موقع محقق نمی‌شود و این قانون جدید باعث می‌شود به این بخش درآمدی مطبوعات لطمه وارد شود، آن هم در شرایطی که به خاطر پایین آوردن هزینه‌هایشان ناچار به تعدیل نیرو، دورکاری و حتی جمع کردن دفاتر فعالیت خود شده‌اند. بنابراین در شرایط فعلی، این قشر تاثیرگذار نیازمند حمایت بیشتر دولت است. این برخورد جدید مالیاتی در قبال حوزه فرهنگ و رسانه کشور، ضربه جدی به فعالیت‌های انتشاراتی و مطبوعاتی کشور خواهد زد و دور از انتظار نخواهد بود که بخش زیادی از فعالیت‌های عرصه انتشار و مطبوعات کشور محدود یا تعطیل شوند. در شرایط فعلی اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور و همچنین وجود بسیاری از شبکه‌های غیررسمی و غیرمعتبر که با اهداف مختلف شایعه‌پراکنی و گمانه‌زنی‌های متعدد و اخباری غیر واقعی و بدون منبع را نقل می‌کنند؛ اطلاع‌رسانی صحیح و انتشار اخبار دقیق و موثق ضرورت دارد. همان طور که گفتیم، اخذ مالیات از این فعالیت‌ها درآمد قابل توجهی را نصیب دولت نمی‌کند و تنها به این فعالیت‌ها آسیب جدی می‌زند. با توجه به آن چه گفته شد یا باید دولت و مسئولان این تصمیم خود را اصلاح کنند یا این که در ماه‌های آینده چراغ اندک مطبوعاتی که در فضای رسانه‌ای کشور در حال فعالیت هستند، رو به خاموشی خواهد رفت.

کارتن خواب‌ها در جعبه‌های شن و مرده‌ای که زنده نشد!

3.9 M views

ویلاسازی؛ علت گرانی برنج؟!

برنج ایرانی دوباره گران شده است و مثل بقیه مواد غذایی خیال آرام گرفتن ندارد. آن طور که تجارت نیوز نوشته، قیمت هر کیلو برنج ایرانی به ۷۴ هزار تومان رسیده که برای بعضی خانواده‌ها مبلغی نجومی محسوب می‌شود، اما شاید باورتان نشود که تبدیل شالیزار در استان‌های شمالی یکی از علت‌های گرانی برنج بوده است! دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی روز گذشته در مصاحبه‌ای گفته است: برخی از شالیزارها تغییر کاربری دادند و تبدیل به ویلا شدند. همین مسئله باعث شده تولید برنج نسبت به سال‌های گذشته کمتر شود و دیگر تولید این کالا صرفه اقتصادی نداشته باشد. او البته کاهش بارندگی‌ها، افزایش قیمت حمل و نقل، دستمزد کارگران، افزایش قیمت سم، بذر و کود را در گرانی برنج بی‌تاثیر ندانسته اما تغییر کاربری شالیزارها در یکی دو روز گذشته واکنش‌های زیادی را به دنبال داشت.



3.1 M views

کارتن خواب‌ها در جعبه‌های شن!

«این‌ها جعبه‌های صندوق رای نیست، حتی جعبه‌های مخصوص کمک‌های اولیه هم نیست، این‌ها جعبه‌های مخصوص شن است که این روزها بچه‌های کارتن خواب توش می‌خوابن.» این توئیتی است که دیروز خبرساز و در شبکه‌های اجتماعی هم بازنشر شد. آن طور که در تصویر مشخص است، جعبه‌های زرد رنگ جعبه‌های شن مخصوص است که ستاد برف‌روبی شهرداری تهران در خیابان‌ها گذاشته است ولی عده‌ای از کارتن خواب‌ها برای فرار از سرمای زمستان به این جعبه‌ها پناه برده‌اند، اما آن چیزی که در تصویر خبرساز شده، کودک کارتن خوابی است که در این جعبه‌ها خوابیده است. این تصویر واکنش‌های زیادی داشت. کاربری نوشته: «آقای مسئولان! می‌دانید کارتن خوابی یک کودک یعنی چیه؟ آیا نباید شرمسار باشید؟»

2.8 M views

روزی عقابی به هوا خاست!

ویدئویی ترسناک از تلاش عقاب برای شکار نوجوانی در کوه‌های اندیکای مسجدسلیمان خوزستان منتشر شده که بسیار عجیب است. در این ویدئو یک عقاب بزرگ در دامنه کوه روی زمین فرود می‌آید و به دنبال شکار یک نوجوان است، اما جالب آن جاست که مردم اطراف با سر و صدا و دویدن به دنبال عقابی که در حال بلندکردن نوجوان خوزستانی است، این پسربچه را نجات می‌دهند. شکار عجیبی که واکنش‌های زیادی داشت و در فضای مجازی هم خبرساز شد اما بادخالت مردم ناکام ماند.

3.4 M views

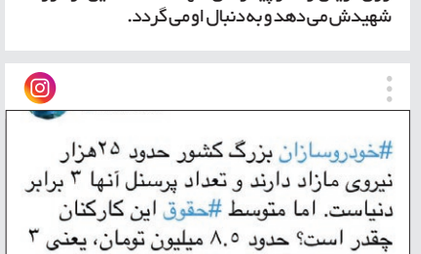
مادری که سال‌ها به دنبال فرزندش است

دیروز، تولد حضرت زهرا(س) و روز مادر بود و کافی بود در فضای مجازی حضور داشته باشید و کلی فیلم و عکس از قدردانی فرزندان از مادرانشان ببینید. عده‌ای تصویری از مادرانشان گذاشتند و در جملاتی از زحماتشان تشکر کردند. برخی هم عکس مادرانشان را منتشر کردند که دیگر در این دنیا نیستند و به این شکل به یاد مادرانشان بودند، اما فیلمی هم دیروز مورد توجه قرار گرفت که مادر یکی از شهدای گمنام با تابلویی از فرزند شهیدش به دنبال او می‌گردد. در این فیلم این مادر شهید در مراسم تشییع شهدای گمنام در حالتی که عکس فرزند شهیدش را در آغوش گرفته، کنار تریلی حمل پیکرهای مطهر شهدای گمنام می‌رود و با حالتی غرق در احساسات به سربازان روی تریلی و کنار پیکرهای شهدا نشانه‌هایی از فرزند شهیدش می‌دهد و به دنبال او می‌گردد.

2.4 M views

مرده‌ای که مراسم تشییع جنازه را به هم ریخت!

دیروز فیلمی با عنوان «زنده شدن مرده در روز تشییع جنازه» دست به دست شد که شوکه‌کننده بود. تعداد زیادی از مردم عزادار برای تشییع جنازه فردی با شادی تابوت را به آمبولانس می‌رساندند و آن طور که در کپشن آمده بود انگار یک مرده، زنده شده و علایم حیاتی پیدا کرده است! ابتدا مشخص نبود که این فیلم مال کجاست اما چندساعت بعد مدیر شبکه بهداشت و درمان بهمئی کهگیلویه و بویر احمد گفت: پس از این که مرحوم به سردخانه منتقل شد، به‌دلیل خطا در بررسی علایم حیاتی و احساسی شدن فضای مراسم تدفین، متوفی دوباره توسط ۱۱۵ به مرکز بستر درمانی لیکک منتقل شد. پزشک مرکز درمانی با وجود تایید شدن مرگ این فرد در ساعات قبل، مجدد علایم حیاتی را بررسی می‌کند و عملیات احیا بی نتیجه اعلام و میت دوباره برای دفن به خانواده‌اش تحویل می‌شود. بدن انسان پس از مرگ به صورت تدریجی سرد می‌شود و ممکن است دمای بدن با توجه به محیط اطراف تا چندین ساعت بالا باشد. برخی اوقات جمود نعشی پس از مرگ به دلیل انقباض در عضلات بدن ایجاد می‌شود.



2.1 M views

خودروسازان چقدر حقوق می‌دهند؟

#خودروسازان بزرگ کشور حدود ۲۵هزار نیروی مازاد دارند و تعداد پرسنل آنها ۳ برابر دنیاست. اما متوسط #حقوق این کارکنان چقدر است؟ حدود ۸.۵ میلیون تومان، یعنی ۳ برابر حداقل #دستمزد سال ۱۴۰۰.
(محاسبات از داده‌های خودروسازان،دنیای اقتصاد و فرهیختگان)

فکر می‌کنید خودروسازان چقدر حقوق می‌گیرند؟ ابراهیم علیزاده، سردبیر تجارت‌نیوز روز گذشته در توئیتی درباره حقوق و دریافتی خودروسازان بزرگ کشور نوشته: بر اساس محاسبات داده‌های دنیای اقتصاد و فرهیختگان، خودروسازان بزرگ کشور حدود ۲۵ هزار نیروی مازاد دارند و تعداد نیروهای آن‌ها سه برابر دنیاست، اما متوسط حقوق این کارکنان چقدر است؟ حدود ۸/۵ میلیون تومان، یعنی سه برابر حداقل دستمزد سال ۱۴۰۰». کاربری در واکنش نوشته: «بالاخره حقوق این تعداد زیاد نیروی مازاد رو یک جوری باید تامین کنند. خودروهای بی‌کیفیت رو با قیمت بهترین خودروهای خارجی به مردم می‌فروشند و هرسال کلی نیروی سفارشی مدیران و مسئولان وارد این فضا می‌شوند که معلوم نیست چه‌کار می‌کنند!»

آگهی پذیرش نیروی نظافتچی و کمک پرستاری بصورت خرید خدمات (شرکتی)

دانشگاه علوم پزشکی مشهد

شرکت های برنده شده در مناقصه واگذاری واحدهای بهداشتی - درمانی دانشگاه علوم پزشکی مشهد در نظر دارند جهت ارائه خدمات بهداشتی و درمانی در مراکز درمانی و بیمارستانهای تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی مشهد ، افراد واجد شرایط در شغل : نظافتچی و کمک پرستاری، را از طریق فراخوان، شناسائی و از طریق آزمون کتبی در حیطه های عمومی و اختصاصی و مصاحبه شغلی، پس از احراز صلاحیت عمومی بر اساس قانون گزینش، بصورت قرارداد خرید خدمات با شرایط و ضوابط مندرج در این آگهی دعوت به همکاری نمایند.متقاضیان می توانند از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۵ لغایت سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ به آدرس ذیل مراجعه و نسبت به کسب اطلاعات تکمیلی و در صورت تمایل ثبت نام ، اقدام نمایند. HTTP://EMP.MUMS.AC.IR/COMPANY/INDEX.ASPX

۱۴۰۰۵۸۸۲۷/ل

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره TPGM-40035

شرکت مدیریت تولید برق طوس

در نظر دارد انجام خدمات تکمیلی تعمیرات اساسی واحد یک، مورد نیاز خود را در نیروگاه حرارتی طوس برای گروه های "تعویض ورق کانال های دود بویلر، چرخ کورتیس ، سوخت بویلر" از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان محترم می‌توانند از مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۰۵ تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ اسناد مناقصه را از سایت این شرکت به آدرس http://tpgm.ir دریافت نمایند.

تلفن واحد امور مناقصات: ۰۵۱۳۵۴۲۱۸۰۰ داخلی ۲۳۸۹ (آقای جهانگیر)

ابهامات فنی: داخلی ۲۳۱۰ (آقای مهندس غفوری نژاد)

۱۴۰۰۵۸۸۶۶/ط

آگهی مزایده عمومی
(سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد)

شهرداری مشهد

موضوع مزایده عمومی شماره ۱۴۵:
اجاره عرصه جهت ساخت و بهره برداری از غرفه تنقلات و آبمیوه و بستنی در پارک رجاء

مبلغ برآورد اولیه: ۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

موضوع مزایده عمومی شماره ۱۴۶:
اجاره عرصه جهت نصب مجموعه بازی در پارک رجاء

مبلغ برآورد اولیه: ۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

جهت شرکت در مناقصه ومزایده وکسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات ومزایدات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می گردد .

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد

۱۴۰۰۵۸۸۵۹/

آگهی مزایده عمومی
شماره مزایده ۴۹

شهرداری مشهد

موضوع: حق امتیاز بهره‌برداری و جمع آوری تمامی پسماندهای خشک ایستگاههای ثابت مبادله پسماند خشک مناطق۹-۱۰و۱۲ شهرداری مشهد

مبلغ برآورد اولیه: ۲۲,۰۰۸,۵۴۲,۶۷۶ ریال

جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می گردد.

سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

۱۴۰۰۵۸۸۵۵/

آگهی مزایده عمومی
شماره مزایده ۵۰

شهرداری مشهد

موضوع: حق امتیاز بهره‌برداری و جمع آوری تمامی پسماندهای خشک ایستگاه‌های ثابت مبادله پسماند خشک مناطق ۶-۷-۸-۱۱ و ثامن شهرداری مشهد

مبلغ برآورد اولیه: ۱۳,۷۲۰,۹۴۱,۴۵۶ریال

جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می گردد.

سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

۱۴۰۰۵۸۸۵۷/