

# پاسخ به ۶ سوال درباره شیوه جدید قیمت گذاری

از نحوه محاسبه قیمت مصرف کننده تا چگونگی تاثیر این طرح در مقابله با گران فروشی و ایرادهای وار د شده به این طرح



عرضه می کرد، بنابراین تولید کننده از آن جا که نمی داند محصول تولیدش در کدام شهر توزیع می شود، ناچار است طولانی ترین مسیر و بیشترین هزینه را در نظر بگیرد تا کالا به دست مصرف کننده برسد. در حقیقت مصرف کننده مجبور بود بیشترین هزینه حمل را در همه شهرها پرداخت کند حال اگر ما قیمت تولید کننده (قیمت کالا در کارخانه) را مینا قرار دهیم در این صورت کالایی که در تهران فروخته می شود با درصدی مشخص افزایش پیدا می کند و در شهرهای دورتر با قیمت بالاتر عرضه می شود. به این شکل کشف قیمت آسان تر است و دیگر تولید کننده مجبور نیست بر قیمت نهایی کالای خود بیفزاید. بدین جهت اگر قیمت تولید کننده به جای مصرف کننده روی کالا درج شود، قیمت کالاها شفافتر می شود و خریداران هم اطمینان پیدا می کنند که کالا را با قیمت واقعی می خرند.

## ■ قیمت مصرف کننده را چطور باید محاسبه کنیم؟

قبل از این که بخواهید قیمت کالایی را برپا دخت کنید باید بدانید میزان سود بعد از در کارخانه درباره کالاها متفاوت است؛ به گفته محسن حسینیوی، مدیر کل نظارت بر خدمات عمومی و شبکه های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت، میزان سود توزیع کنندگان سراسری ۱۰ درصد و خرده فروشی ها از ۱۰ تا ۱۵ درصد بر اساس کالاهای مختلف متغیر است. با این حال حسینیوی با بیان این که اگر مردم می خواهند روی قیمت تولید کننده محاسبه ای داشته باشند، می توانند ۲۲ تا ۲۵ درصد به آن اضافه کنند و این به منزله آن است که حدود یک چهارم تا یک پنجم، به قیمت تولید کننده اضافه خواهد شد، به ایرنا اظهار کرد: «از این هفته در سطح فروشگاه ها، شاهد درج قیمت تولید کننده خواهیم بود و فروشگاه ها موظف هستند با سودهای اعلام شده قیمت مصرف کننده را تعیین کنند، از این رو اگر قیمت مصرف کننده کالایی بالاتر از قیمتی که فروشگاه اعلام می کند، باشد آن کالا با همان سود منطقی و مصوب شده از سوی فروشگاه های زنجیره ای باید فروخته شود؛ بر این اساس مبنای قیمت بار کرد فروشگاه هاست.»

## ■ اگر کالایی گران باشد، مصرف کننده چه کاری باید انجام دهد؟

از قدیم گفتند، جریمه گران فروش، نخریدن است. خریدار با قیاس قیمت تولید و فروش به این نتیجه می رسد که آیا کالا گران است یا خیر. با این اتفاق دیگر نیازی به بازرس و تعزیرات و... نیست چرا که همه مردم خودشان درباره خرید یک کالا تصمیم می گیرند. خریدار اگر احساس کرد کالا گران است تحت هیچ شرایطی آن را خریداری نمی کند. همین امر باعث می شود که فروشنده به خاطر گران فروشی (با خرید نکردن مردم) از سوی مردم جریمه شود. من بسیار به این طرح خوش بین هستم.

## ■ ایرادهایی که بر این طرح وارد است

هر چند هنوز این طرح در جامعه اجرا نشده و ممکن است هنگام اجرا با مشکلات بیشتری همراه باشد اما برخی از این طرح، ایراداتی گرفته اند که تعدادی از آن ها را در ادامه می آورید.

**۱ نوسان نرخ تمام شده:** نورم لحظه به لحظه و نوسان های قیمت ارز که بر بازار مواد اولیه تاثیر می گذارد باعث می شود قیمت های هر دوره از تولید یک کالا با قیمت دوره قبل تفاوت داشته باشد. در این صورت مشتری با کالاهایی که در دوره های مختلف زمانی تولید شده اند و قیمت های متفاوتی دارند مواجه می شود و این ابهام مهم وجود دارد که نوسان قیمت تولید چگونه برای مشتریان قابل توجه و قابل باور است؟

**۲ پیچیده بودن محاسبه قیمت مصرف کننده:** آیا همه مشتریان حوصله انجام این محاسبه و بازخواست فروشنده درباره قیمت فروش را دارند؟ علاوه بر این در مواردی که فروشنده انحصاری است- مانند برخی فروشگاه ها و مغازهای روستایی یا مغازهای شهرهای کوچک- آیا برای مشتری امکان تطبیق قیمت با دیگر فروشگاه ها و انتخاب قیمت منصفانه تر وجود دارد؟ روشن است که در این گونه موارد با امکان ارزیابی و تطبیق قیمت وجود ندارد یا فروشگاه دیگر آن قدر دور از دسترس است که هزینه های تردد و رسیدن به مغازه بعدی و آوردن کالا، باعث می شود تا مشتری، قیمت بیشتر را برای کالای نزدیک و در دسترس بپذیرد.

رعیت نوز- از امروز قرار است برخی از کارخانه ها به جای قیمت مصرف کننده، قیمت تولید کننده را روی کالاهای تولیدی خود درج کنند. در مرحله اول چهار قلم کالای مصرفی شامل آب معدنی، نوشابه گازدار، آبمیوه و ماءالشعیر و چهار قلم کالای سرمایه ای شامل غذاساز، نوشیدنی ساز، چرخ گوشت و ماکروویو اجباری شد و در نامه ای که روز پنج شنبه سازمان حمایت به اتاق اصناف زده، پودر لباس شویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون و ماشین لباس شویی هم به این لیست اضافه شده است. گفته می شود تا پایان سال قرار است همه کالاهایا درج قیمت تولید کننده عرضه شود. با این حال از همان ابتدایی که موضوع درج قیمت تولید کننده روی کالاها مطرح شد سوااتی برای مردم ایجاد شد به طور مثال محاسبه قیمت مصرف کننده چگونه خواهد بود؟ اعلام قیمت تولید کننده چه فایده ای برای مصرف کننده دارد؟ و... در این گزارش قصد داریم به ۶ سوال شما درباره این طرح و ایرادهایی که به آن گرفته شده، بپردازیم.

## ■ اصلا درج قیمت تمام شده چه ضرورتی دارد؟

موضوع اعلام قیمت تمام شده به مشتری در کشور، موضوع جدیدی نیست؛ تقریباً یک دهه است که این موضوع و ضرورت آن مطرح شده است اما هر بار به تعویق افتاده و به دلایلی که رسانه ای نشده هر یک از وزیران اجرایی، آن را به وزیر بعدی محول کرده است. در واقع وزارت صمت و وزارت سابق بازرگانی از زمان ریاست جمهوری احمدی نژاد تا کنون این طرح را اجرا نکردند. اما درباره چرایی درج قیمت تولید کننده روی کالاها سیدرضا فاطمی امین، وزیر صمت در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به جلسه ستاد تنظیم بازار درباره درج قیمت تولید کننده روی محصولات گفت: «در برخی محصولات شاهد هستیم که قیمت مصرف کننده درج شده روی کالا ۳۰ تا ۴۰ درصد بیش از قیمت تولید کننده است و به عبارتی در نظام توزیع افزایش غیر معمول قیمت ها را شاهد بوده ایم بنابراین رفع این مسئله در تلاش هستیم از هفته جاری به جای درج قیمت مصرف کننده، قیمت تولید کننده روی ۱۵ کالا درج شود.»

## ■ آیا با اجرای این طرح، تخفیف های دروغین حذف می شود؟

بارزترین دلایلی که مقامات بازرگانی داخلی کشور را بر آن داشته تا قیمت تمام شده کالاهای را به اطلاع مشتریان برسانند، به دادن تخفیف های نجومی مربوط می شود. این مقامات می گویند اگر فروشنده ای برای فروش یک کالای تولید داخل تا حدود ۵۰ درصد تخفیف می دهد این به معنای آن است که قیمت فروش حتی از دو برابر قیمت تولید نیز بیشتر بوده که پس از کسر نصف قیمت، هم هزینه های تولید و سود تولید کننده و هم حاشیه اندک سود برای فروشنده را تامین کرده است. این فرینه مهم باعث شد تا مقامات بازرگانی برای جلوگیری از گران فروشی و در نظر گرفتن حاشیه های ضعیف سود فروشنده، راهکار درج قیمت تولید کننده به جای قیمت مصرف کننده را تدبیر کنند تا مشتریان متوجه قیمت واقعی محصول شوند و گول تخفیف های دروغین را نخورند. عباس تابش رئیس سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کنندگان هم چند روز پیش در یک برنامه تلویزیونی درباره درج قیمت تولید کننده به جای قیمت مصرف کننده روی کالاها اظهار کرد: «یکی از مشکلاتی که به تازگی با آن مواجه بودیم ارائه تخفیف های اغوا کننده بود و فاکتور مستندی هم در دسترس نبود که مشخص شود بر چه اساس این تخفیف ارائه می شود اما با این طرح، دیگر تخفیف های دروغین وجود ندارد چون تولید کننده، قیمت تمام شده را که به منزله فاکتور است روی محصولات درج کرده است.»

## ■ ممکن است تولید کننده، قیمت تمام شده را هم بیشتر از قیمت واقعی تولید برای فروشگاه های بزرگ درج کند؟

خب همان طور که می دانید یکی از دلایلی که برخی فروشگاه های زنجیره ای اقدام به دادن تخفیف های نجومی می کردند درج قیمتی بیش از قیمت واقعی محصول برای فروشگاه های زنجیره ای بود و برخی این احتمال را داده اند که تولید کنندگان برای فروشگاه های بزرگ باز هم اقدام به درج قیمت بالاتر از قیمت واقعی داشته باشند. محمدصادق مفتح قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی در این باره گفته: «مبنای محاسبه مالیات واحد تولیدی، قیمت کالا در کارخانه است. اگر تولید کننده به هر دلیلی قیمت محصول نهایی خود را افزایش دهد، ملزم است که بر اساس همان عدد، پرداخت مالیات داشته باشد. از این رو تولید کنندگان برای این که مالیات بیشتری پرداخت نکنند از درج قیمت غیر واقعی امتناع می کنند بنابراین قیمت نهایی، قیمت واقعی کالا خواهد بود. بدین جهت در این بخش سیستم خود کنترلی داریم.» در ضمن طبق دستور العمل اتاق اصناف هر گونه تخفیف بیش از ۳ درصد تولید کننده به فروشنده ها، باید از قیمت تولید کسر و روی کالا درج شود.

## ■ چطور با درج قیمت تمام شده، قیمت ها کاهش پیدا می کند؟

از آنجایی که کالاها در شهرهای مختلف تولید می شود، یک کارخانه به شهر عرضه کننده نزدیک و به شهر دیگر بسیار دورتر است، تا کنون تولید کننده باید با یک قیمت واحد، کالای خود را در شهرهای مختلف

# پشیم خواری گوسفندان!

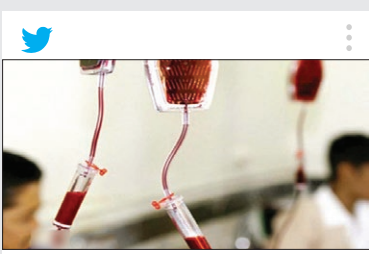


به تازگی ویدئویی از تعدادی گوسفند که پشیم های شان به شکل نامتعارفی چیده شده بود در فضای مجازی منتشر شد که گوسفندان نه به خاطر مشکل در پشیم چینی بلکه به خاطر یک بیماری که به دلیل کمبود نهاده های دامی و فقر غذایی است، به این روز درآمده اند. با یک جست و جوی اینترنتی می توان دید که این اتفاق به دلیل سوء تغذیه گوسفندان رخ می دهد و این حیوان برای تامین غذای مورد نیازش به سراغ خوردن پشیم دیگر گوسفندان می رود. در ادامه توضیحات بیشتری درباره این بیماری را می توانید بخوانید.

## ■ علت پشیم خواری گوسفندان

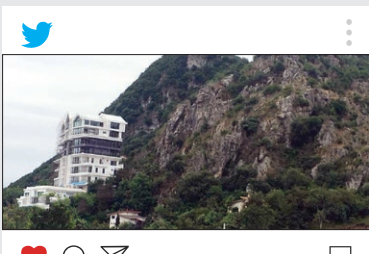
یکی از مهم ترین ارکان تغذیه ای برای گوسفندان، داشتن میزان مناسبی از انواع مواد معدنی در علوفه آنان است. این مواد با طیف گسترده ای از انواع عناصر مفید برای بدن این حیوانات تشکیل می شوند. عناصر معدنی حدود ۲ تا ۵ درصد میانگین وزنی بدن، نوع های مختلفی از حیوانات را تشکیل می دهد که تراکم عمده این مواد در استخوان های آنان است. کمبود میزان مواد معدنی سبب ایجاد عوارضی مثل پشیم خواری در پشیم های گوسفندان می شود که به اصطلاح به آن گنده خواری هم می گویند. همان طور ساخته شده و در تمام این مدت شهرداری، میراث فرهنگی و مراجع قضایی چیزی نگفته اند و کاری نداشته اند. کاربر دیگری نوشت: «صاحب این ویلا رسما کوه و جنگل رو با هم خورده و باید دید چرا علاج واقعه قبل از وقوع صورت نگر فته. کاربری هم نوشت: «شمال به قهقرا رفته، تغییر کاربری اراضی و جنگل خواری در این دوسه استان پایانی ندارد، انگار عزمی هم برای پایان دادن به این موضوع وجود ندارد.»

## ارزان شدن برخی داروهای بیماران خاص



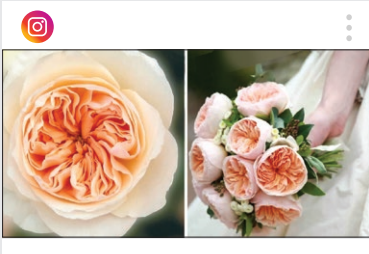
## ارزان شدن برخی داروهای بیماران خاص

وقتی یک خانواده کارگری، یک بیمار خاص در منزل دارد، انگار دچار مصیبت عظمی شده است؛ برای تامین هزینه های ماهانه دارو و درمان که در موارد بسیاری این هزینه ها سر به فلک می کشد، قاعدتا بسیاری از مخارج ضروری زندگی قیچی می شود. با این حال روز گذشته برخی از کاربران از کاهش محسوس قیمت دارووی شیمی درمانی خبر دادند که می تواند خبر امیدوارکننده ای برای بیماران که با درد دست و پنجه نرم می کنند، باشد. کاربری نوشت: «در یک اتفاق عجیب امروز دارووی شیمی درمانی رو با یک دهم قیمت قبلی گرفتیم. فکر کردیم اشتباه حساب کردن اما متصدی داروخونه گفت ارزون شده! خوب بودا» کاربر دیگری نوشت: «توی بیماری واقعا اثر روانی هزینه ها دیوانه کننده است. و این ارزون شدن دارو می تونه به لحظه حال آدم رو خوب کنه اونم توی این گرونی ها»



## برج سازی روی کوه

تصاویری از یک برج در ه ۵ متری قلعه مارکو در رامسر در شبکه های اجتماعی باز نشر شد که بازتاب زیادی داشت. هر چند گفته شده دادستانی جلوی ساخت و ساز را گرفته اما کاربران زیادی از این که چنین برجی در وسط کوه و جنگل ساخته شده ابراز تعجب کردند. کاربری نوشت: «معلوم نیست چند ماه ساخت و ساز ادامه داشته تا چنین ویلا و برج و بارویی کنار یک بنای تاریخی ساخته شده و در تمام این مدت شهرداری، میراث فرهنگی و مراجع قضایی چیزی نگفته اند و کاری نداشته اند.» کاربر دیگری نوشت: «صاحب این ویلا رسما کوه و جنگل رو با هم خورده و باید دید چرا علاج واقعه قبل از وقوع صورت نگر فته. کاربری هم نوشت: «شمال به قهقرا رفته، تغییر کاربری اراضی و جنگل خواری در این دوسه استان پایانی ندارد، انگار عزمی هم برای پایان دادن به این موضوع وجود ندارد.»



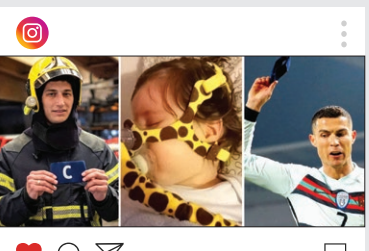
## گل یک میلیارد و ۲۰۰ میلیونی!

زیبایی گل ها هر بیننده ای را به وجد می آورد. شاید تا به حال برای خودتان یا کسی گل خریده باشید. اما آیا حاضرید برای یک شاخه گل، میلیون ها تومان پول خرج کنید؟ حتما باور نکردنی به نظر می رسد اما گل هایی در جهان وجود دارند که هر شاخه آن صدها میلیون تومان به فروش می رسد و یکی از این گل ها، گلی است که در تصویر می بینید. این گل که نامش «ز ژولیت» است هر شاخه اش ۳۰ هزار پوند یعنی حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. گفته شده عمل آوردن این گل برای تولید کننده اش ۱۵ سال زمان می برد. ز ژولیت اولین بار در سال ۲۰۰۶ در نمایشگاه گل چلسی به نمایش درآمد.



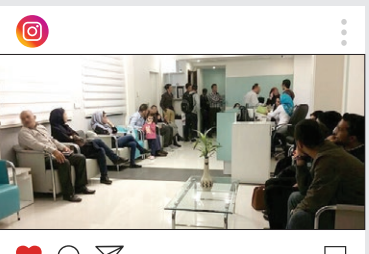
## رتج معلمان

در روزهای اخیر دو ویدئو از فداکاری معلمان سرزمین مان در استان های آذربایجان غربی و کهگیلویه و بویر احمد در فضای مجازی منتشر شد که بازتاب زیادی داشت. در ویدئوی آذربایجان غربی می بینیم که معلمان مدارس، روستاهای مسیر خوی به چالدران استان آذربایجان غربی در حالی که بر کف فر اوان آمده و رفت و آمد با مشکل مواجه است در حال رفتن به مدرسه برای آموزش به فرزندان این مرز و بوم هستند و در ویدئوی خروشان در حال عزیمت به محل خدمت هستند. کاربران با تقدیر از این معلمان به این تلاش برای رسیدن به محل کار و انگش نشان دادند.



## فرجام خوب یک سوت بد!

اول امسال دو تیم فوتبال پرتغال و مرسیستان باهم مسابقه داشتند که در آن بازی داور گل صعیب رونالدو برای پرتغال به مرسیستان را قبول نکرد و باعث مصیبت رونالدو شد. این بازیکن فوتبال مصیبت خود را در پایان بازی با گویاندن بازوبندش به روی زمین نشان داد. اما اینلنا نوشته است در همین حین آتش نشانی که در کنار زمین حضور داشته این بازوبند را برداشته و در یک حراری به قیمت ۷۵ هزار دلار می فروشد تا مخارج عمل نوزادی که در آستانه مرگ بوده پرداخت شود و این نوزاد از مرگ نجات پیدا کند. کاربران با باز نشر این داستان به این اتفاق واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «این یک نشونه از حکمت های خداست که کسی نمی دونه پشت اتفاق هایی که توی زندگی مون میفته چیه ولی حتما توش حکمتی هست که ما نمی دونیم.»



## در آمدهای نجومی برخی منشی ها

این روزها درباره برخی منشی مطلب ها موضوعاتی منتشر می شود که در برخی از موارد بسیار تعجب برانگیز است. در یکی از این موارد که احتمال شما هم با آن روبه رو بوده اید گرفتن زیر میزی توسط برخی از منشی های پزشکان معروف است تا به شما وقت زودتری بدهند. یکی از کاربران نوشت: «فته بودیم مطب به پزشک متخصص، حدود ۶ نفر در لیست بودند اما هر کسی عجله داشت با پرداخت ۱۵۰ هزار تومان به منشی زودتر داخل اتاق پزشک می رفت.» کاربری نوشت: «اگر روزی ۵۰۰ هزار کار رو بکنه می شه روزی ۷۵۰۰ تومان! یعنی ماهی بیش از ۲۰ میلیون تومان در درآمد! خالاشما برو درس بخون تا ببیکار بگردی!» کاربر دیگری نوشت: «برخی از این منشی ها حاضرین در لیگان برای پزشک های معروف بار کن چون از همین زیر میزی ها حقوق نجومی در میان.»

## جوراب سوراخ سوراخ هم به طاری کمک نکرد!



بدنشاسی طارمی در شب معود پورتو برایش گران تمام شد و تیرک دروازه بنفیکا مانع گلزنی مهدی شد. در این رقابت، مهدی طارمی به موقعیت گل خوبی دست یافت اما بر خورد توپ او به تیرک بنفیکا، شب متفاوتی را برایش رقم زد. هیو یوسفی، فعال رسانه ای در توئیتی با اشاره به ناگامی طارمی در بازی شب گذشته با توجه به استخدام جادوگر توسط تیم پورتو به کنایه نوشت: «پورتو توه هیچ بنفیکا رو برد، اما مهدی طارمی یازده بازی پشت سر همه گل می زنه. حتی خیر استخدام جادوگر توسط باشگاه پورتو و این جوراب های سوراخ سوراخ هم کمکی بهش نکرد.» کاربری به طنز نوشت: «فکر کنم مهدی به تنظیمات کارخانه برگشته!»



## آگهی مناقصه عمومی

شماره فراخوان ۲۰۰۰۹۴۹۳۶۰۰۰۰۳

موضوع: انجام امور پشتیبانی واحدهای اجرایی سازمان مدیریت پسماند

مبلغ برآورد: ۸۰.۷۹.۸۱۳.۱۴۴ ریال

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس [www.rrk.ir](http://www.rrk.ir) نیز درج می گردد.

سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

۰۵۳۳۳۳۳۳۳



## آگهی مزایده – مرحله دوم

موضوع: مرحله دوم مزایده امتیاز بهره برداری از محل های خدماتی و رفاهی

شهرداری مشهد در نظر دارد برخی محل ها و غرفه خدماتی، رفاهی خود را واقع در پایانه ها و ایستگاه سوارهای خود را از طریق تشریفات مزایده واگذار نماید. لذا برای کسب اطلاع بیشتر به آدرس اینترنتی [ets.mashhad.ir](http://ets.mashhad.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۱۲۹۶۹۵۴ تماس حاصل نمایید.

۰۵۳۳۳۳۳۳۳



## آگهی مناقصه عمومی

شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۰۰۹۴۹۴۲۰۰۰۰۰۷

موضوع: کاشت و نگهداری درختان پرورشی (روتبال) سال ۱۴۰۰

مبلغ برآورد: ۷۰.۴۳۲.۶۷۳.۵۲۰ ریال

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس [www.rrk.ir](http://www.rrk.ir) نیز درج می گردد.

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد

۰۵۳۳۳۳۳۳۳