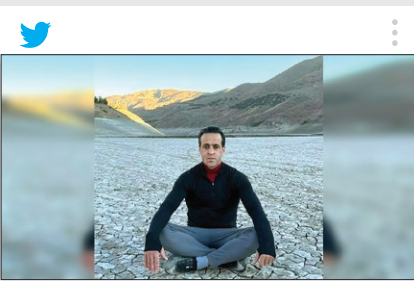


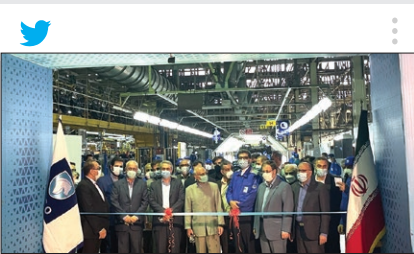
هشدار آبی به سبک جادوگر سرخ واستخدام رانتهی زنگنه!



3.1 M views

هشدار آبی به سبک جادوگر سرخ!

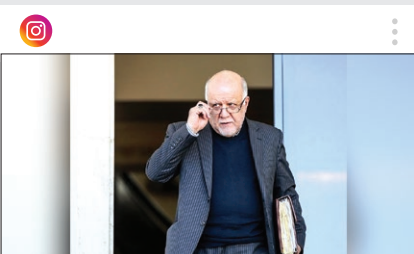
بحران خشکسالی در کشور از عمده نگرانی کارشناسان محیط زیست در چند سال گذشته بوده است. در همین باره علی کریمی، اسطوره فوتبال کشورمان با انتشار عکسی از سد خشک شده لتیان، در اینستاگرامش به دنبال توجه مردم و مسئولان به بحران خشکسالی و مشکلات زیست محیطی آن است که بازتاب زیادی پیدا کرد. کاربری نوشت: «به این میگن فعالیت اجتماعی نه اون سلبریتی که توی خونه اش در حالی که توی وان شیر دراز کشیده از گرونی شیر میکه.» کاربر دیگری نوشت: «واقعا باید در مصرف آب مرقه جویی کنیم، خشکسالی از رگ گردن به ما نزدیک تره.» کاربری هم نوشت: «مدیریت اشتباه چندین دهه باعث شده وضع محیط زیست این شکلی بشه و خدا کنه رئیس جدید سازمان محیط زیست حواسش به تغییرات اقلیمی باشه.»



3.4 M views

استقبال باشعراوزیر

تولید انبوه تارا اتوماتیک با حضور وزیر ممت در گروه صنعتی ایران خودرو از اول آبان آغاز شد اما موضوعی که پیش از تولید تارا مورد توجه کاربران شبکه های اجتماعی قرار گرفت شعر خوانی یکی از کارکنان ایران خودرو در حضور وزیر ممت در خصوص ایران خودرو بود. ایبانی از این شعر به این شرح است: «مرحبا صنعتگران وقت ندارم که حکم اخلاقی مدح و مدیحه سراسر ایچ پیست، اما کاش اگر شعر سفارشی هم می گویند همان را درست بگویند.» کاربر دیگری نوشت: «برخلاف انتقادهایی که شده به نظرم هر کس به اندازه ذوقی که داره می تونه از مسئولی که برای بازدید اومده استقبال کنه.»



2.1 M views

استخدام رانتهی ۶۰ نماینده ادوار قبل

احمد امیرآبادی فر اهانی نایب رئیس مجلس شور ای اسلامی با اشاره به این که آقای زنگنه در دو دوره مسئولیتش در دولت های آقایان خاتمی و روحانی ۶ نفر از نمایندگان را در وزارت نفت استخدام کرده در گفت و گوی ویژه خبری گفت: «زنگنه تنها در دوره قبل، ۲۵ نماینده و از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۴۰۰ هم که دوباره وزیر شد، ۳۵ نماینده را به وزارت نفت برده است.» امیرآبادی افزود: «در طول ۱۰ دوره گذشته مجلس، ۸ هزار نفر به ایران خودرو توسط نمایندگان مجلس معرفی شدند و فقط یک نماینده به تنهایی، ۳۰۰ نفر را معرفی کرد.» پس از گفت و گوی ویژه خبری «اسامی ۶ نفره از جنب و جهم کاری نمایندگان که وزارت مجلس در زارت نفت» در رسانه ها منتشر شد. کاربری نوشت: «باید سازمان امور استخدامی به این ماجرا ورود کنه و این افراد رو که با رانت به جایی رسیدن از کار برکنار کنه.»

استان های صدر نشین و قعر نشین واکسیناسیون



بر اساس اعلام مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات وزارت بهداشت تا ظهر روز گذشته ۴ آبان نزدیک به ۸۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دوز واکسن تزریق شده که از این مقدار حدود ۵۱ میلیون و ۴۰۰ هزار دوز اول و حدود ۳۱ میلیون هم دوز دوم واکسن بوده است. دکتر علی شریفی زارچی، سرپرست این مرکز هم روز گذشته در شبکه خبر گفت: «۷۶ درصد گروه هدف بالای ۱۲ سال یک دوز واکسن کرونا را دریافت کرده اند و ۴۱ درصد گروه هدف بالای ۱۲ سال نیز هر دو دوز واکسن کرونا را دریافت کرده اند.» با این حال بررسی روند واکسیناسیون استان ها تا ۴ آبان نشان می دهد که رقم تزریق واکسن در استان ها یکسان نیست. در بیشتر استان ها بالای ۷۰ درصد واکسیناسیون صورت گرفته با این حال برخی استان ها به بالای ۸۵ درصد واکسیناسیون رسیده اند و برخی استان ها هنوز از ۶۰ درصد بالاتر نرفته اند.

■ آماری از جامعه هدف

تخمین جمعیت کل کشور با احتساب جمعیت اتباع مهاجر کشور های دیگر ۸۴ میلیون و ۹۷۳ هزار نفر است که از این تعداد ۶۷ میلیون و ۸۰۰ هزار و ۸۴۸ نفر بالای ۱۲ سال در کشور وجود دارد. هر چند بر اساس کل جمعیت کشور پوشش ۱۶ درصدی واکسن دوز اول را داریم اما بر اساس جامعه هدف تا ۴ آبان ۷۶ درصد از افراد بالای ۱۲ سال واکسینه شده اند.

■ هر مزگان و گیلان رتبه اول پوشش واکسیناسیون

آمار مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات وزارت بهداشت نشان می دهد ۱۰ استان کشور توانسته اند بالای ۸۰ درصد از افراد بالای ۱۲ سال را واکسن بزنند. استان های هرمزگان و گیلان با واکسیناسیون ۸۵ درصد افراد بالای ۱۲ سال، حداقل یک دوز واکسن دریافت کرده اند. بعد از این دو استان، زنجان با واکسیناسیون ۸۴ درصد قرار دارد. استان های آذربایجان شرقی، اردبیل و مازندران ۸۳ درصد استان های خراسان شمالی و مرکزی ۸۲ درصد و استان های فارس و قزوین هم با ۸۱ درصد جزو استان های بالای ۸۰ درصد واکسینه کشور هستند.

■ استان های بالای ۷۰ درصد

۱۴ استان کشور هم با مشارکت مردم توانسته اند بالای ۷۰ درصد از جامعه هدف را که افراد بالای ۱۲ سال هستند واکسینه کنند. استان های خراسان جنوبی و کهگیلویه و بویر احمد ۷۹ درصد، استان های چهار محال و بختیاری، همدان و یزد ۷۸ درصد، استان های تهران و آذربایجان غربی ۷۷ درصد، استان های خراسان رضوی و اصفهان ۷۶ درصد، استان سمنان ۷۵ درصد، استان گلستان ۷۴ درصد، استان های ایلام و لرستان ۷۳ درصد، استان کرمانشاه ۷۲ درصد و استان های بوشهر و کرمان هم ۷۱ درصد به افراد جامعه هدف حداقل یک دوز واکسن تزریق کرده اند.

■ قعر نشین جدول واکسیناسیون

۵ استان دیگر کشور مان هنوز به ۷۰ درصد تزریق یک دوز از جامعه هدف بالای ۱۲ سال نرسیده اند. استان البرز ۶۸ درصد، استان خوزستان ۶۷ درصد، استان کردستان ۶۴ درصد، استان سیستان و بلوچستان ۶۳ درصد و در استان قم هم تنها ۶۰ درصد از افراد بالای ۱۲ سال حداقل یک دوز واکسن را دریافت کرده اند. این در حالی است که واکسن در هیچ استانی کمبود ندارد و استان ها به اندازه کافی انواع مختلف واکسن را دارند.



یک مژگن اصلی گاهش جمعیت!

شاید اولین کلمه درباره هزینه های فرزندآوری با پوشک شروع می شود نگاهی به سیر افزایش قیمت آن و حمایت های ضروری از فرزندآوری کرده ایم

رعیت نواز- یکی از نمادهایی که برای هزینه های بچه داری در همه گفت و گوها مطرح می شود قیمت پوشک بچه است. شاید شوخی به نظر برسد اما به نظر می رسد جدی جدی یکی از عوامل تاثیرگذار در انگیزه زوج ها برای فرزندآوری با همین گونه موضوعات گر خورده و آن ها را دچار تردید می کند. این در حالی است که به گفته دبیر مرکز مطالعات راهبردی جمعیت ایران وضعیت کاهش نرخ رشد جمعیت در کشور «نگران کننده» است و اگر وضع به همین منوال پیش رود، ۱۵ سال آینده به بعد نرخ رشد جمعیت در ایران منفی خواهد شد. این اتفاق یعنی کشور در حال پیر شدن است و در آینده ای نه چندان دور مردم به دلیل کمبود سن به مراقبت های بیشتر نیاز دارند همچنین نیروی کار به شکل قابل توجهی کاهش می یابد که کشور را با مشکلاتی مواجه می کند. با این حال بد نیست مسئولان از قیمت پوشک که این روزها برخی از انواع آن ها قیمت نیم میلیون تومان را تجربه می کند مطلع شوند و از تجربه های حمایتی دیگر کشورها برای فرزندآوری درس بگیرند.

باید به این هزینه ها، نرخ کلاس های توجیهی و ورزشی را که برای زنان باردار مایل به زایمان طبیعی، توصیه می شود هم اضافه کنیم، کلاس های ورزشی جلسه ای ۲۰ هزار تومان با احتساب ۳ جلسه در هفته که از هفته ۱۴ بارداری شروع می شود و ۱۴ هفته به طول می انجامد و کلاس های توجیهی، جلسه ای ۱۲ هزار تومان که یک دوره آن ۸ جلسه و نزدیک به ۱۰۰ هزار تومان می شود.

■ بی تفاوتی مسئولان به این هزینه ها

بالا رفتن هزینه بچه داری از پیش از تولد تا تولد و بعد از مخارج پوشک گرفته تا هزینه های دیگر عاملی برای کاهش انگیزه زوج ها به فرزندآوری محسوب می شود از همین رو به نظر می رسد لازم است حمایت های ویژه ای از خانواده ها در بخش های مختلف از پیش از تولد تا بزرگ شدن کودک صورت بگیرد. در عین حال باید در این بخش مسئولان نظارت های سخت گیرانه تری بر قیمت ها داشته باشند چون روندی که هم اکنون دیده می شود منافع گسترده ای با سیاست گذاری کلی و تاکید مسئولان بر لزوم رشد جمعیت کشور دارد.

■ نمونه های خارجی حمایت از فرزندآوری

در بسیاری از کشورهای جهان مشوق هایی برای بالا بردن نرخ باروری برای خانواده ها در نظر گرفته می شود که به اصطلاح به آن «پاداش نوزاد» می گویند که بیشتر شامل دستمزد و حقوق بیشتر، وام های بلا عوض، زمین، معافیت مالیاتی و سایر امتیازات مالی برای خانواده های تازه بچه دار شده، می شود که در ادامه به تعدادی از آن ها اشاره می کنیم.

فرانسه: این کشور حدود پنج درصد تولید ناخالص ملی کشور را که رقمی حدود ۸۳ میلیارد دلار می شود صرف حمایت از فرزندآوری می کند. این میزان هزینه به نوبه خود بالاترین رقم در اروپاست. دولت هزینه مراقبت ها از پیش از تولد تا بعد از تولد را بر عهده می گیرد و به خانواده های بالای ۳ نفر در تمامی خدمات عمومی تخفیف های عمده داده می شود.

آلمان: کشور آلمان برای مادرهایی که در خانه مراقب بچه های خود هستند حقوق هزار و ۸۰۰ یورویی در نظر گرفته است. مشوق های دیگری از جمله مرخصی طولانی مدت با حقوق را برای والدین هم باید به این مشوق ها افزود.

روسیه: روسیه هم چند سالی می شود تسهیلات تشویقی متعددی را برای فرزندآوری خانواده ها در نظر گرفته است. بر اساس قوانین این کشور، خانواده هایی با سطح درآمد پایین به ازای فرزند اول تا ۱۸ ماهگی کودک کمک معیشتی دریافت می کنند، فرزند دوم ۱۰ سالگی و فرزند سوم منجر به پرداخت وام مسکن با سود بسیار پایین به خانواده می شود. البته این مشوق ها جدا از هدیه ۷۶۰۰ دلاری یوتین به نوزادان است.

آگهی مناقصه های عمومی
شماره ۱۴۰۰/۲۲ و ۱۴۰۰/۲۳
(دو مرحله ای)

شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد در نظر دارد جعبه کامپوزیتی تک کتوره سه فاز مستقیم هوشمند (هوایی) مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس های ذیل مراجعه نمایند.

۱- سامانه تدارکات دولت WWW.SETADIRAN.IR
۲- پایگاه ملی مناقصات http://ets.mporg.ir
۳- سایت معاملات توانیر www.tavanir.org.ir
۴- وبسایت شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد www.Meedc.ir
۵- مشهد - بلورخيام - شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد - امور تدارکات - اداره خرید کالا- تلفن ۰۵۱-۲۷۶۸۱۰۶۷

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد

www.meedc.ir

شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد

۱۴۰۵
۱۴۰۵
۱۴۰۵

آگهی مزایده

نمایشگاه بین المللی مشهد در نظر دارد برگزاری ۴ عنوان از نمایشگاه های

۱- نمایشگاه صنایع دستی

۲- نمایشگاه تخصصی تولید ملی و کالای ایرانی

۳- نمایشگاه تخصصی ورزش، تجهیزات و صنایع وابسته

۴- نمایشگاه بین المللی تخصصی یراق آلات، ماشین آلات مبلمان و صنایع وابسته خود را از طریق مزایده به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان محترم می توانند جهت دریافت اسناد مزایده به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir و سایت نمایشگاه بین المللی مشهد به نشانی www.expo.ir مراجعه نمایند.

شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد

۱۴۰۵
۱۴۰۵
۱۴۰۵

آگهی مزایده عمومی
(سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد)

موضوع مزایده شماره ۹۸: اجاره غرفه قله زو جهت فروش مواد غذایی، تنقلات، آبمیوه وبستنی و کافی شاپ در کمر بند سبز جنوبی

مبلغ برآورد اولیه: ۴۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

موضوع مزایده شماره ۹۹:
اجاره غرفه کافه بام جهت کافی شاپ در پارک خورشید

مبلغ برآورد اولیه: ۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

موضوع تجدید مزایده شماره ۱۰۰: اجاره غرفه فست فود در پارک حجاب

مبلغ برآورد اولیه: ۷۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

موضوع تجدید مزایده شماره ۱۰۱: اجاره دو باب غرفه کافه گلخانه جنب باغ گلها

مبلغ برآورد اولیه: ۸۸۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

جهت شرکت در مناقصه و مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات و مزایات شهرداری مشهد به آدرس <http://ets.mashhad.ir> مراجعه نمایند و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrkar.ir درج می گردد.

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد

۱۴۰۵
۱۴۰۵
۱۴۰۵