

پیمان جبلی در نخستین گفت‌وگوی خود در جایگاه ریاست‌سازمان صداوسیما مطرح کرد

صداوسیما باید رسانه مردمی باشد

رئیس جدید سازمان صداوسیما در اولین اظهار نظر پس از انتصاب به ریاست رسانه ملی تاکید کرد: صداوسیما به عنوان مصداق واقعی رسانه مردمی، رسانه کسانی خواهد بود که صدایشان به جایی نمی‌رسد.

پیمان جبلی در گفت‌وگو با ایران پرس در خصوص جذب نخبگان جوان در حوزه های مختلف رسانه‌ای، تاکید کرد: «از تمام ظرفیت‌های ملی باید استفاده شود و به‌ویژه ظرفیت‌های نخبگان جوان در برنامه تحولی دوره جدید صداوسیما نقش محوری خواهند داشت.» وی با اشاره به این که صداوسیما به عنوان بزرگ‌ترین کنشگر اجتماعی در جامعه ایران همواره مطرح بوده است؛ تصریح کرد: «اقتضای این جایگاه بسیار مهم‌این است که صداوسیما گفتمان سازوهم‌افزا باشد.» رئیس جدید سازمان صداوسیما درباره برنامه‌های آینده برای پوشش شبکه رادیو و تلویزیون در سراسر کشور نیز گفت: «رسانه ملی امانت مردم و متعلق به آن‌ها و منادی و مجری بازگشت به مردم است.»

جبلی با تاکید بر این که مردم صاحبان اصلی رسانه هستند؛ گفت: «صداوسیما باید مصداق واقعی رسانه مردمی باشد؛ رسانه صدای کسانی باشد که صدای‌شان به جایی نمی‌رسد.» پیمان جبلی تصریح کرد: «صداوسیما باید منعکس‌کننده مطالبات، خواسته‌ها و دغدغه‌های توده مردم باشدو نباید منعکس‌کننده نظرات و منویات یک طبقه خاص آن‌هم طبقه خاصی که جدای از مردم است، باشد.»



جبلی درباره آرایش و پیوست رسانه‌ای صداوسیما در کمک به اجرای مفاد بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی نیز بیان کرد: «این دوره اولین دوره تغییر و تحول در سازمان پس از صدور بیانیه گام دوم است وشعار صداوسیما در این دوره گام برداشتن برای تحقق تمدن نوین اسلامی است.» رئیس سازمان صداوسیما خاطر نشان کرد: «تمدن نوین اسلامی یعنی ضمن ایجاد تولید محتوا و برنامه برای مخاطب ایرانی، مرزهای مخاطبان را فراتر از مخاطبان ایرانی تعریف کنیم.» وی همچنین درباره اقدامات بعدی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در تقویت رسانه‌های برون مرزی گفت: «نگاه بین‌المللی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران یک‌نگاه‌نمایشی نیست، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های جمهوری اسلامی ایران، ظرفیت‌های جهانی است.»

رئیس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر اهمیت شبکه‌های برون مرزی افزود: «یکی از سرفصل‌های اصلی اقدامات سازمان صداوسیما در دوره جدید تقویت شبکه‌های برون مرزی خواهد بود.»

سینمای ایران



خرزاعی رئیس سازمان سینمایی شد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی، محمد خرزاعی را به‌عنوان رئیس سازمان امور سینمایی و سمعی بصری منصوب کرد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در بخشی از حکم محمد مهدی اسماعیلی خطاب به محمد خرزاعی آمده است: «با عنایت به جایگاه ارزشمند هنری و تجارب موفق مدیریتی جناب عالی در حوزه سینمایی و برخور داری از روحیه انقلابی و مکتبی که دارید، به موجب این حکم به عنوان «معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی و سمعی، بصری» منصوب می‌شوید.» محمد خرزاعی متولد ۱۳۵۵ و از مدیران نام‌آشنای فرهنگی، دانش‌آموخته رشته هنرهای تجسمی و دارای نشان درجیک هنری و عضو کمیسیون هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی است. از جمله سوابق محمد خرزاعی در عرصه سینما می‌توان به دبیری جشنواره ملی فیلم فجر، جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت و تهیه‌کنندگی چندین اثر سینمایی اشاره کرد. وی همچنین دارای سوابق مسئولیت‌های اجرایی متعدد در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی و حوزه مطبوعاتی و رسانه‌ای است. یادآور می‌شود پیش از این حسین انتظامی عهده‌دار این مسئولیت در سازمان سینمایی بود.

سینما و تلویزیون

خبر

با پایان یافتن دوره مسئولیت آقای دکتر علی عسکری در سازمان صدا و سیما، حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای با تشکر از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر ایشان، در حکمی آقای دکتر پیمان جبلی را به ریاست آن سازمان منصوب و بر مواردی همچون «ارتقای سطح آگاهی و معرفت عمومی»، «هدایت فرهنگی»، «تقویت روحیه و احساس هویت ملی و انقلابی»، «پراکندن امید و نشاط» و «ترویج سبک زندگی اسلامی – ایرانی» به عنوان اولویت‌های کاری رسانه ملی در دوره جدید تاکید کردند.

■ **آوردگاه مقابله با تحریف، قرارگاه پراکندن امید**

متن حکم رهبر انقلاب اسلامی به این شرح است:

«بسم‌ا... الرحمن الرحیم

جناب آقای دکتر پیمان جبلی دام‌توفیقه

با پایان یافتن دوره مسئولیت پرتلاش جناب آقای دکتر علی عسکری که کوشش خستگی‌ناپذیر و دلسوزانه آن مدیر مؤمن و بااخلاص را به همراه داشت، جناب عالی را



که از صلاحیت دینی و انقلابی و تخصص و تجربه طولانی در مدیریت‌های سازمان صدا و سیما، و آگاهی از ماهیت و عملکرد و وظایف رسانه ملی برخوردارید، برای یک دوره پنج ساله به ریاست آن سازمان منصوب می‌کنم.

رسانه ملی، دانشگاهی برای ارتقای سطح آگاهی و معرفت

رهبر معظم انقلاب، در حکمی پیمان جبلی را به ریاست سازمان صدا و سیما منصوب کردند

ه اولویت کاری رسانه ملی در دوره جدید

عمومی و آورده‌گاهی برای مقابله با امواج خصمانه تحریف و تفتین و آسایشگاهی برای بهره‌مندی چشم و دل همگان از جلوه‌های زیبایی و هنر و قرارگاهی برای پراکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور است.

هدایت فرهنگی، تقویت روحیه و احساس هویت ملی و انقلابی، ترویج سبک زندگی اسلامی – ایرانی و افزایش همبستگی ملی، در شمار اولویت‌هایی است که باید با ارتقای سرمایه انسانی و رشد کیفی برنامه‌ها و بهره‌گیری از ابتکار و باتلاش شبانه‌روزی به آن دست‌یابید ان‌شاءا...، وظیفه خود می‌دانم که از تلاش خستگی‌ناپذیر جناب آقای دکتر علی عسکری در مدت مسئولیت‌شان که حقا در خور تقدیر است، صمیمانه تشکر کنم و جناب عالی را به بهره‌مندی از طرح‌های بلند مدت و ناتمام دوره ایشان توصیه‌نمایم. توفیقات جناب عالی را از خداوند متعال مسئلت می‌کنم.

سیدعلی خامنه‌ای

۷ مهر ۱۴۰۰

نقشه راه تحول اساسی در صداوسیما

اکبر نبوی، میثم فکری و محمد لسانی از ماموریت‌های رهبر معظم انقلاب برای رسانه ملی در دوره جدید گفتند

بهنینه‌سازی فرایندها در سازمان صداوسیما مبتنی بر ایده، ارزیابی ایده و فرایند تخصیص بودجه و اجرای برنامه‌ها، چه از بعد داخلی و چه از بعد خارجی –یعنی خرید یا تامین برنامه- است. در فرایند‌ها باید بهینه‌سازی و تسهیل صورت بگیرد، این فرایند‌ها لزوماً گردش کار روتین نیست، بلکه سازمان صداوسیما در برابر فهم و هم‌جریان‌ها، اتفاقات جامعه و جهان، واکنش رسانه‌ای پهن‌گام و موثر داشته باشد.» وی افزود: «نکته دوم کنشگران رسانه‌ای است. سازمان صداوسیما هم اکنون به عنوان یک ماکرومدیا یا رسانه بزرگ، عملاً کنشگرانی رسانه‌ای سنتی در اختیار دارد. رسانه تلویزیون یک رسانه سنتی فهم می‌شود و به همین دلیل ما نیاز به کنشگران ۳۶۰ درجه داریم. یعنی کنشگرانی که بتوانند در ماکرو و ماکرومدیا فعالیت کنند.»

لسانی ادامه داد: «نکته سوم بحث گریایی ایده، جذب ایده و کنشگران بیرونی است. یکی از اتفاقاتی که در مجموعه‌های انگلیسی‌زبان سازمان در پرس‌تی‌وی افتاد، مثلاً توانست چهره‌هایی از خبرنگاران خارجی مثل آقای گالووی که نسبت خانوادگی هم با آقای تونی بلر داشت، یا چهره‌های بین‌المللی مهم را جذب کند. در حوزه داخلی افراد زیادی داریم که دارای موضع هستند، حتی نگاه انتقادی دارند، اما نگاه انتقادی‌شان نگاه اصلاحی است و می‌شود به آن‌ها تریبون داد و اعتماد کرد. به نظر می‌رسد سازمان صداوسیما باید چه در حوزه جذب و به کارگیری ایده‌و چه کنشگران بیرونی، ایفای نقش بهتری ی‌کند.»

■ **هدایت‌گری بسیار مهم است**

لسانی دربارۀ

ماموریت‌های اعلام‌شده از سوی رهبر انقلاب برای رسانه ملی توضیح داد: «یک چهارگانه سنتی

یعنی امید، اخلاق، آگاهی و نشاط، از زمان ریاست آقای ضارغامی در صداوسیما وجود داشت که ماموریت‌های سازمان حول آن، نظام پیدای می‌کرد. می‌شود گفت این چهارگانه در زمان جناب آقای دکتر جبلی به هدایت، هویت، همبستگی و سبک زندگی ایرانی – اسلامی تکمیل شده و ارتقا پیدا کرده‌است.» وی اضافه کرد: «ماموریت بسیار سخت، هدایت‌گری است. چون در هدایت‌گری باید یک مجموعه عملاً جلوتر باشد تا بتواند هدایت بکند و این جلوتر بودن در آگاهی و تحلیل است تا بتواند به تجویز برسد. به نظر می‌رسد رهبر انقلاب ماموریت‌هایی را که در حکم جناب آقای دکتر پیمان جبلی قرار دادند، مبتنی بر ماموریت‌های توسعه و تکمیل یافته گذشته است.»

این کارشناس ادامه داد: «ماکرومدیاها و رسانه‌های خرد گرچه جامعه را توانمند می‌کنند، اما آن را چند تکه می‌کنند. این تکه‌تکه کردن اجتماع نیاز دارد که در رسانه ملی و سازمان صداوسیما ترمیم شود. صداوسیما می‌تواند در حوزه همبستگی ایفای نقش کند. در حوزه تقویت هویت، به خصوص نوجوانان، متولدان دهه ۸۰ و ۹۰ باید هویت‌یابی شوند. کار سختی است که سازمان صداوسیما باید به عنوان یک سازمان رسانه‌ای کلان‌ترو به معنای یک سازمان فرهنگی برعهده‌دارد.»



ساختمان شهیدان صدوسیما

■ **نگاه جبلی رهبر دی‌باشد**

این تحلیل‌گر فرهنگی توضیح داد: «اگر من می‌گویم صداوسیما نیازمند دکرترین است، به این علت است که منتقدارسانه جزو مهم‌ترین نهادهای اجتماعی و همسایه امنیت ملی، اجتماعی، اقتصادی و... هر کشور است. خصوصاً رسانه‌ای مثل صداوسیما که اهمیتش مضاعف‌است. به همین دلیل مدیریت رسانه اهمیت زیادی پیدا می‌کند و با سایر مدیریت‌های اجتماعی یک تفاوت عمده دارد و سایه‌اش بر سایر شئون اجتماعی پهن‌است و تأثیرات مستقیم و فوری می‌گذارد.»

وی افزود: «آقای جبلی و همکاران‌شان باید سطح نگاه‌شان به رسانه را در افق بالاتری ببرند. متأسفانه از روزگار آقای ضرغامی به این طرف، نگاه‌های تکنیکی و تاکتیکی به رسانه حاکم بوده‌است. نگاه رهبر دی‌به رسانه، یکی از مهم‌ترین راه‌های برون‌رفت رسانه از وضعیت موجود است.»

نبوی با اشاره به دوره قبلی مدیریت رسانه ملی اظهار کرد: «به عنوان کسی که حوزه‌های فرهنگی را صدمی‌کنم و در حوزه رسانه دلمشغولی ۳۵ ساله دارم، شهادت می‌دهم-دکتر

علی عسکری در پنج سال گذشته که رهبر ریاست سازمان را بر عهده داشتند، هرچه در توان داشتند، به کار گرفتند، ولی رسانه دارای ظرایف و دقایقی است که اگر رئیس صداوسیما با همه زیرویم‌های نرم‌افزاری آن آشنا نباشد، منطقاً با همه تلاش‌ها نمی‌تواند اهداف را محقق کند.» اکبر نبوی تاکید کرد: «اگر آقای جبلی فقط نگاه و بینش تکنیکی و تاکتیکی داشته باشند، از مدیریت بازی می‌ماند و به ناچار وارد روزمرگی می‌شوند. فقط مدیری بایک نگاه راهبردی و آینده‌نگر و به کارگیری همکارانی دارای این بینش، می‌تواند رسانه را اداره کند. رسانه بدون تفکر، بینش و نگاه راهبردی به شرط مطلوب نخواهد رسید.»

■ **لسانی: لزوم جذب منتقدان اصلاح‌گر**

محمد لسانی کارشناس و پژوهشگر رسانه در پاسخ به سوالی دربارۀ اقدامات اجرایی سازمان صداوسیما برای تحقق ماموریت‌های اعلامی در حکم رهبر انقلاب گفت: «اولین مورد

ارتقای آگاهی عمومی اظهار کرد: «وقتی شما از توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها آگاهی پیدا کنید، اتفاقاً باعث غرور ملی می‌شود، نه ناامیدی. ما در نشان دادن وجه مثبت جامعه، پیشرفت‌ها و ظرفیت‌ها به شدت ضعیف عمل کرده‌ایم. اما اگر در این باره آگاهی‌به‌وجودبیايد، باعث ایجاد امید و نشاط می‌شود و هر کس به خودش افتخار خواهد کرد. در مجموع برداشت من این بود که حکم مثبت، روبه‌جلو و امیدآفرینی است.»



■ **نبوی: صداوسیما نیازمند دکرترین است**

اکبر نبوی نویسنده

و تحلیل‌گر فرهنگ و هنر با اشاره

به وضعیت

کنونی رسانه

ملی گفت:

«گمان می‌کنم صداوسیما نه صرفاً در دوره جدید، بلکه در نگاه کلان به یک دکرترین رسانه‌ای احتیاج دارد. باید همت می‌شد در ۱۰ یا ۱۵ سال

گذشته تا دکرترین رسانه‌ای صداوسیما

تدوین‌شود، ولی این اتفاق نیفتاده است. اگر من جای

آقای جبلی بودم، در کنار کارهای جاری روزمره، به سراغ تدوین دکرترین رسانه‌ای صداوسیما می‌رفتم. این دکرترین چند زیرمجموعه دارد که شامل چندین استراتژی می‌شود:

استراتژی خبر،

استراتژی حوزه نمایش، استراتژی انواع مستند، استراتژی تاک‌شو و در نهایت استراتژی مسابقه و سرگرمی. اگر صداوسیما بخواهد مطالبات رهبری و مردم را محقق کند، لاجرم باید به این سمت برود.»

وی ادامه داد: «از سوی دیگر یکی از زیرمجموعه‌های این دکرترین، موضوع توسعه کمی و کیفی سازمان است. به گمان من در خلأ دکرترین، صداوسیما به شکل غیرمدرانه و نادرستی توسعه کمی پیدا کرده است. این توسعه کمی باید مجدد بازخوانی شود و اگر تناسبی با دکرترین تدوین‌شده‌دارد، بماند و گر نه باید در کمیت موجود هم تجدید نظر جدی صورت بگیرد.»

گزارش

سوابق رئیس جدید صداوسیما

پیمان جبلی با حکم رهبر انقلاب رئیس صدا و سیمایی شد که پیش از این معاون خبر و معاون برون مرزی آن را در کنار دیگر سمت‌های مدیریتی خود برعهده داشته‌است.

به گزارش مهر، پیمان جبلی پیش از این معاون برون مرزی رسانه ملی بود و طی یک هفته اخیر دیدارهای مختلفی با اهالی فرهنگ و هنر و نخبگان علمی و دانشگاهی داشت. جبلی استاد دانشگاه و کارشناس و تحلیل‌گر برجسته مسائل سیاسی است که از ۲۴ مرداد ۱۳۹۵ با حکم عبدالعلی علی‌عسکری، رئیس سابق سازمان صداوسیما، در سمت معاون برون مرزی او، سکاندار هدایت سرویس‌های رادیویی و تلویزیونی بین‌المللی رسانه ملی بوده‌است. رئیس جدید صدا و سیما مسلط به زبان عربی است و در عرصه‌های گوناگون، روزنامه‌نگاری و کار خبری رادیو و تلویزیونی را آزموده‌است. او علاوه بر دانش و تحصیلات آکادمیک، سال‌ها در بخش‌های مختلف صدا و سیما فعالیت داشته‌است.

جبلی در سال ۱۳۷۲ مدرک کارشناسی ارشدش را در رشته معارف اسلامی و تبلیغ از دانشگاه امام صادق (ع) اخذ کرد و سال ۱۳۸۳ در رشته فرهنگ و ارتباطات، با مدرک دکترا از دانشگاه امام صادق (ع) دانش‌آموخته شد، در معاونت سیاسی صدا و سیما مسئولیت‌های مختلفی در بخش خبر داشته و همزمان در قلمرو دانشگاه نیز به تربیت دانشجویان برای تصدی مشاغل مختلف در رسانه ملی همت گماشته‌است، به گونه‌ای که پیش از معاونت برون مرزی صدا و سیما، عضویت در هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما، معاونت خبر صدا و سیما، دبیری اخبار خارجی بخش شامگاهی رادیو، دبیری اخبار خارجی و داخلی اخبار تلویزیون، سردبیری اخبار سراسری شبکه ۲ سیما، مدیر کلی اخبار داخلی و واحد مرکزی خبر، مدیر کلی اخبار شبکه العالم و مدیریت دفتر شبکه العالم در بیروت را در کارنامه خود دارد.

معاونت رسانه‌ای دبیر شورای عالی امنیت ملی در زمان تصدی سعید جلیلی نیز از دیگر مسئولیت‌های او بوده‌است. رئیس جدید سازمان و معاون اسبق خبر (سیاسی) رسانه ملی، همچنین طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳ به‌عنوان سفیر جمهوری اسلامی ایران در تونس، تجارب میدانی خود در حوزه سیاست خارجی را وسعت بخشیده‌است.

از مهم‌ترین دستاوردهای دوران تصدی معاونت برون مرزی توسط پیمان جبلی می‌توان به تأسیس خبرگزاری تصویری بین‌المللی «ایران پرس»، افتتاح شبکه جدید «العالم سوریه» و راه‌اندازی دوشبکه رادیو تلویزیونی اینترنتی «هوسا» و پرس‌تی‌وی فرانسوی» اشاره کرد.

تلویزیون



«افرا» پربیننده‌ترین شد

مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما آخرین نتایج نظرسنجی سریال‌های در حال پخش تلویزیون را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، نظرسنجی مرکز تحقیقات درباره سریال‌های سیماردنیمه‌دوم شهریور ۱۴۰۰ نشان می‌دهد ۷۸٫۸ درصد مردم، بیننده برنامه‌های سیما بوده‌اند و در میان سریال‌های جدیدی که روی آنتن رفته‌است، مجموعه تلویزیونی «افرا» که از شبکه یک سیمادر حال پخش است با ۴۳٫۸ درصد مخاطب و کسب رضایت در حد زیاد ۸۶٫۲ درصدی پربیننده‌تر از دیگر مجموعه‌های تلویزیونی در صدر سریال‌های سیما قرار گرفت. «افرا» سریالی ۴۰ قسمتی است که تا شنبه، سوم مهر که نظر سنجی انجام شد، ۲۶ قسمت از آن روی آنتن رفته بود.

بر اساس این نظرسنجی که از میان افراد ۱۲ سال به بالا در تهران و ۳۰ شهر دارای مرکز صداوسیما انجام‌شده‌است، سریال «هم‌سایه» که این‌شب‌ها از شبکه ۳ سیماپخش می‌شود، با ۳۲٫۵ درصد بیننده و کسب رضایت در حد زیاد ۶۲٫۹ درصدی، در رتبه دوم سریال‌های نیمه‌دوم شهریور قرار گرفته‌است. «هم‌سایه» سریالی ۳۰ قسمتی است که با موضوع روز، نزدیکی دولت ایران و افغانستان از شبکه ۳ سیماپخش می‌شود و تا روز انجام نظرسنجی ۱۷ قسمت از آن روی آنتن این شبکه رفته‌است. همچنین سریال «در کنار پونه‌ها» محصول شبکه ۲ سیما، با ۱۷٫۷ درصد بیننده و کسب رضایت در حد زیاد ۶۲٫۹ درصدی و مجموعه «زندگی، مرد زندگی» که از شبکه ۵ سیما در حال پخش است، با ۱۱٫۳ درصد بیننده و کسب رضایت در حد زیاد ۶۶٫۷ درصدی به ترتیب در جایگاه‌های سوم و چهارم سریال‌های پربیننده سیمادر این ایام قرار گرفتند.