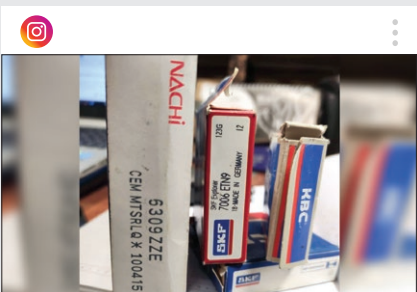


اجاره اشتراکی خانه و قتلگاه کودکان در خودرو!



2.8 M views

لوازم یک تقلبی؛ این بار بلبرینگ

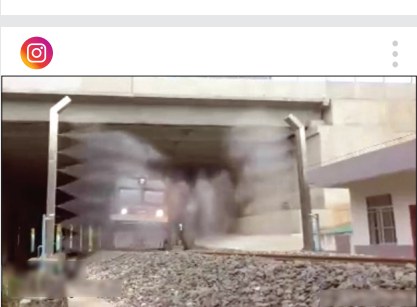
ر از شکستن بلبرینگ های مارک دار و گر ان قیمت در محصولات تقلبی است که با بسته بندی پرندهای معروف سوندی و انگلیسی به فروش می رسد. به تازگی تلویزیون در گزاریشی از پلمب کردن یکی از واحدهایی خبر داده که اقدام به این کار می کردند که ویدئوی آن در شبکه های اجتماعی بازتاب داشت. البته پیش از این هم چندین کارگاه و فروشگاهی که اقدام به ساخت و فروش لوازم یدکی تقلبی با مارک های معتبر می کردند پلمب شده اند، با این حال کاربری دربار این ویدئو نوشت: «بعضیا به خاطر سود بیشتر چون مردم رو به خطر می اندازن چون لوازم یدکی تقلبی ممکنه چون یک خانواده رو که توی ماشین نشستن، به خطر بنداز ه.» کاربر دیگری نوشت: «به حساب خدوم بهترین برند بازار رو خریدم ولی شش ماه کار نکرد. بلبرینگ شکست و» به براب قیمت بلبرینگ خرج روی دستم گذاشت.»



3.9 M views

فلوریدا؛ قتلگاه کودکان در خودرو!

خبر مرگ نوزاد یک ساله ای در فلوریدا که به خاطر بی فکری والدینش ساعات زیادی را در خودرو مانده و به خاطر گرما جان داده بود، بازتاب زیادی در فضای مجازی داشت. نکته قابل تامل این جاست که از ابتدای سال میلادی تاکنون این بیستمین مورد مرگ کودک در فلوریدا است. در سال ۲۰۱۸ هم ۵۸ کودک به همین شکل در فلوریدا جان خود را از دست داده اند. کاربری نوشت: «اون پدر و مادری که حالی شون نیست بچه کوچک رو نباید ساعت های زیاد تنها توی ماشین نگه داشت، باید مجازات کرد.» کاربر دیگری نوشت: «چقدر دلم برای اون بچه ها سوخت که گرما و تشنگی از یک طرف و گریه های مدام از طرف دیگه باعث شده ابد بدن شون رفته رفته خشک بشه و دیگه نتونن طاقت بیاارن.»



2.4 M views

ضد عفونی قطار!

ویدئویی از ضدعفونی قطارها در چین منتشر شد که تعجب بسیاری از کاربران را به همراه داشت. از قرار معلوم در چین قطارهایی که از مرز کشور های دیگر وارد می شوند، طی چندین مرحله ضد عفونی می شوند تا کرونا ویروس را از این طریق وارد چین نشود. هر چند از اواخر سال گذشته سازمان بهداشت جهانی اعلام کرده که کرونا از طریق سطوح منتقل نمی شود اما ضد عفونی قطارها توسط چین برای کار بران شبکه های اجتماعی جالب توجه بود. کاربری نوشت: «بهتره به جای این که به فکر ضد عفونی قطارها باشید، سبک زندگی و نوع غذایایی رو که می خورید. تغییر بدید که ویروس دیگه ای رو به دنیا معرفی نکنید.» کاربر دیگری نوشت: «به نظر من که دستگاه ها رو قبل از اعلام سازمان جهانی ساختن و حالا گفتن چون ساختیم از شون استفاده هم نکنیم.»

پیتزایی ضد گلوله!

چرا یک پیکرستوران به فکر ساخت جلیقه های ضد گلوله مدرن افتاد؟



نیاز مادر اختراع است. این جمله کلیدی ترین جمله ای است که برای همه اختراع ها به کار می رود. نیروهای پلیس و مأموران قانون، به واسطه شغل خود، روزانه با افراد خطرناک و تبهکار زیادی درگیر می شوند، بنابراین اتخاذ اقدامات احتیاطی برای آن ها، مسئله مرگ و زندگی است. یکی از ابزارهای امنیتی بسیار مهم که در اکثر عملیات ها استفاده می شود، جلیقه ضد گلوله است. این پوشش محافظ، تاکنون جان هزاران انسان را در میدان جنگ و درگیری های شهری، نجات داده است. تحقیقات نشان داده که احتمال آسیب دیدن یک مأمور پلیس فاقد جلیقه ضد گلوله در درگیری ۱۴ برابر مأموری است که جلیقه به تن دارد. با این حال وقتی متوجه شوید که یک پیکر پیتزا فروشی اقدام به اختراع جلیقه ضد گلوله مدرن کرده، کمی شوکه می شوید و از خودتان می پرسید که چرا یک پیکر رستوران به دنبال جلیقه ضد گلوله بوده است؟

برای پاسخ به این سوال و همین طور خواندن تاریخچه ای کوتاه از جلیقه ضد گلوله با ما همراه باشید.

■ ماجرای اختراع ضد گلوله مدرن

ریچارد دیویس، پیکر یک پیتزا فروشی در دیترویت ایالت میشیگان، برای تحویل سفارش یکی از مشتریان پیتزا فروشی در حال عزیمت بود که چند نفر مسلح به او حمله کردند و بعد از ضرب و شتم و زدن گلوله به او پیتزاهایش را به سرعت بردند. ریچارد که این اتفاق دومین بار بود برایش می افتاد، برای این که از شر گلوله ها در امان باشد، به فکر ساخت یک لباس ضد گلوله سبک افتاد که بتواند در حین کار بیوشد و در کارگاهی که داشت شروع به آزمایش کرد تا این که توانست بعد از مدتی جلیقه ای با پارچه کولار درست کند که هم سبک بود و هم ضد گلوله. او برای اثبات درست بودن اختراعش جلوی دوربین بیش از ۱۰ بار به خودش شلیک می کند که البته بعد از اتمام کار به دلیل درد زیاد از هوش می رود. سال ۱۹۷۵ شرکت تاشین دوم (secondchance) اختراع ریچارد دیویس را به قیمت ۴۵ میلیون دلار خرید و بعد از آن با تایید وزارت دادگستری آمریکا مورد استفاده افسران آمریکایی قرار گرفت.

■ تاریخچه لباس های محافظتی

اولین لباس های محافظتی از پوست حیوانات بوده تا بشر بتواند از بدن خود در برابر انواع جراحات های ناشی از جنگ و دیگر شرایط خطرناک مراقبت کند. با توسعه نسبی تمدن، سپر های چوبی و فلزی، مورد استفاده قرار گرفت. در نهایت، چیزی که ما از پوشش جنگ آوران باستان می شناسیم، زره های فلزی است. هر چند که با اختراع اسلحه گرم در سال ۱۵۰۰، این زره های فلزی نیز، کارایی خود را از دست دادند. در سال ۱۸۸۰، چهار نفر از باند تبهکاران معروف استرالیا به نام «Kelly»، طی درگیری با پلیس، از پوششی شامل کلاه، جلیقه، چکمه و... استفاده کردند و توانستند ساعت ها در مقابل شلیک بی وقفه پلیس ایستادگی کنند اما وزن ۴۵ کیلوگرمی این لباس ها باعث شدن چنان از آن استفاده نشود. در جنگ جهانی اول، آمریکاز چنین ایده ای استفاده کرد اما فقط کلاه مورد استفاده، وزنی بیش از ۱۸ کیلوگرم داشت. در سال ۱۸۹۳ در پی نیاز امی های آمریکافردی به نام «کازیمیر گلن»، اولین جلیقه ضد گلوله منطفط را ساخت. این جلیقه ها، با دست بافته می شد و او نتوانست ماشینی برای بافت سریع تر و تضمین ایمنی آن ها توسعه دهد.

■ از دعوای ساختگی تا حربه های جنسی

سرشاخه های شبکه های شرط بندی برای این که بتوانند پول در بیاورند باید در قدم اول شروع به جذب مخاطب و فالوئر به خصوص جوان ها و نوجوان ها کنند. برای این کار، آن ها به دروغ با نشان دادن یک خانه و ماشین لوکس مدعی می شوند که متعلق به خودشان است و از طریق بازی در سایت های شرط بندی به دست آورده اند اتفاقی که به گشته میلاد حاتمی کرابه ای بوده تا بتوانند افراد بیشتری را با شعار یک شبه پولدار شدن به سمت سایت های شرط بندی بکشانند. البته جذب مخاطب فقط به نمایش زندگی لاکچری ختم نمی شود. در مرحله بعد برای پراز دید شدن صفحه شان دست به هر کاری می زنند. یک روز دختر و پسری که سایت بت باهمان سایت شرط بندی را می گردانند، دعوای ساختگی راه می اندازند و مخاطبانی را که بیشتر شان نوجوان و جوان هستند، با خود همراه می کنند. با همین شیوه های نمایشی در چند روز چند هزار دنبال کننده به آن ها اضافه می شود. یک شب لایو می گذارند و قربان صدقه هم می روند و فردای آن روز به بهانه ای آن هم ساختگی در لایو آن چه فحش و نامناسبی بلندنغار رفیقانشان می کنند. هدف یکسان است و روش های جذب، مختلف. البته از حربه ها و جذابیت های جنسی هم نباید غافل شد. افرادی که مدعی اند به خاطر روتی که به دست آورده اند، دختر های زیادی دور و ور شان است و با نشان دادن زنان با پوشش نامناسب اقدام به جذب می کنند یا زنان و دخترانی که از عوامل همین شبکه ها هستند و با حربه های جنسی سعی در جذب مخاطب دارند.

■ استفاده از چهره های معروف

دلال های میز قمار تنها به شاخ های مجازی اکتفا نکردند و برای این که بتوانند افراد بیشتری را گول بزنند، دست روی چهره های معروفی گذاشتند که به دنبال پول های باآورده بودند. از بازیگر گرفته تا خواننده و ورزشکار. مهاجرت ربحانه پارسا به ترکیه و جنجال ارتباطش با گرداننده یکی از سایت های شرط بندی و مهاجرت مهرداد جم خواننده پاپ و ارتباطش با دنیا جهانبخت، یکی دیگر از چهره های معروف سایت های شرط بندی و همچنین تبلیغ سایت های شرط بندی توسط یکی از بازیکنان خارجی یکی از تیم های فوتبال پایتخت همه و همه از مواردی است که به عنوان ترند هایی برای کشاندن جوان ها و نوجوان ها به سایت های شرط بندی از آن یاد می شود.

■ بردهای ناچیز اولیو و کسب اعتماد کاربران

کار با کشاندن جوان و نوجوان بخت برگشته ای که به دام این به اصطلاح شاخ ها افتاده و وارد سایت های شرط بندی شده تمام نمی شود. مدیران سایت های شرط بندی راه در دام انداختن جوان و نوجوانی را که طمع پولدار شدن آن هم یک شبه دارد، خوب بلدند. آن ها کاربران تازه وارد را که با مبالغ پایین حساب شان را شارژ کرده اند با چند برد و زیاد شدن پول در بدو ورود به دنیای قمار آنلاین سر

ترفندهای عنکبوتی سایت های شرط بندی

میلاد حاتمی بخشی از روش های سایت های شرط بندی را افشا کرد.

این سایت ها با چه حربه هایی نوجوانان و جوانان را به دام می اندازند؟

رعیت نواز – «با «سعدا... امیر شقاقی» و پسرش «فرشید امیر شقاقی» سر دسته و رئیس شبکه قمار آشنا شدم. خودم جزو سر دسته ها بودم و درآمدی از بازی کردن نداشتم، اما وانمود می کردم که از بازی کردن پول در می آورم. درآمد ما بخت کاربران بود.» این ها بخشی از اعترافات میلاد حاتمی در باره ماهیت سایت های شرط بندی بود که خودش زمانی یکی از همین سر شبکه ها بود که اسفند سال گذشته از طریق اینترنتل دستگیر و به کشور بازگردانده شد. او در اعترافاتش که شنبه شب از خبر بیست و

سی بخش شد از سر شبکه های باند قمار از جمله پویان مختاری، ساشا سبحانی، ندا یاسی، پیام صادقیان و... نام برد. بخشی از توضیحات میلاد حاتمی بیش از هر چیز نوعی نبود نظارت، کنترل و دقت، سهولت طراحی در گاه های بانکی و تا حدودی رها شدگی در بخشی از نظام بانکی کشور مان را گوشزد می کند. به نظر می رسد شبکه پر قدرت قمار و شرط بندی با وجود افت خیز های خود در خارج از مرز های کشور مان، همچنان اقتصاد و سبک زندگی برخی از شهروندان را نشانه گرفته و باعث فروپاشی بسیاری از خانواده ها شده است. اما آن ها برای اغوی جوانان و نوجوانان و حتی بزرگ سالان و جذب آن ها به شرط بندی چه ترند هایی را به کار می برند؟



ذوق می آورند. حالا این افزایش بی زحمت سرمایه اولیه بزر زبان کاربران بخت برگشته مزه کرده با این برد ها تصور می کند همه آن چه مبلغان این سایت های می گفتند، درست است و اگر همین طور ادامه دهد شاید بتواند در آینده ای نزدیک مثل آن ها لاکچری زندگی کند و پولدار شود. به همین راحتی در دام سایت های شرط بندی می افتد و از هر کجا که می تواند، برای ادامه شرط بندی پول جور می کند؛ بی خبر از آن چه قرار است بر سرش بیاید.

■ دستکاری کازینوها برای باخت کاربر

دستکاری سایت و تغییر نسبت برد و باخت یکی از ترند هایی است که توسط مدیران سابق پتل شرط بندی رو شده است. یکی از قمار بازان معروف به نام وحید خرابی که قبلا مدیر یکی از پتل های شرط بندی بودو در تیر سال گذشته دستگیر شد، قبل از دستگیری اش در پستی نوشته بود: «گول این سایت های شرط بندی را نخورید، آن ها طوری برنامه ریزی شده اند که ۹۶ درصد کاربران باخت می دهند.» گفته شده مدیران سایت های شرط بندی برای باخت اعضایی که با رقم های سنگین وارد شرط بندی شدند، نسبت برد و باخت را تغییر می دهند و فرم شرط بندی را در سایت عوض می کنند. نتیجه این شرط بندی می شود باخت کاربری که میلیون ها تومان سرمایه اش را در چاه سایت های شرط بندی ریخته و هر روز به پولدار تر شدن این کلاهبرداران کمک می کند. هیچ کس هم متوجه این دستکاری نمی شود.

■ بازار گرمی با کاربران جعلی

اگر به استوری ها و تبلیغات سایت های شرط بندی دقت کنید، متوجه می شوید که چطور برای بازار گرمی مجازی از سادگی کاربران به چشم شان را به روی واقعیت این کلاهبرداری می بندند، استفاده می کنند. گردانندگان سایت ها برای زیاد نشان دادن تعداد کاربران که در حال بازی هستند، از کاربر های مجازی و فیک استفاده می کنند. اگر به طور همزمان در تبلیغات دقت کنید، می بینید همیشه یک سری از اسامی در بین کاربران سایت ها مشترک است.

■ بستن حساب و بالا کشیدن پول مثل آب خوردن!

در قسمت یوزر پتل، اسامی کاربرها برای مدیران سایت نمایش داده می شود. اگر کاربری پول زیادی برنده شود به راحتی یوزر و پسونددش را پاک می کنند و کاربر دیگری نمی تواند با همان اکانت وارد سایت شود. یکی از کاربران سایت ها سال گذشته در پستی که در اینستاگرام منتشر کرده نوشته بود: «۱۷ میلیون تومان بردم، اما هر قدر تلاش کردم نتوانستم مجددا و ردیافت شوم. نه می توانستم ثبت شرط کنم نه برداشتی انجام دهم. متوجه شدم حسابم را در سایت بسته اند و به همین راحتی پولم را بالا کشیدند.» او حید خرابی هم بعد از دستگیری گفته بود: «وقتی در سایت برنده شوی حتی نمی توانی اصل پولت را برداشت کنی چه بر سده به سود.»

((آگهی مناقصه عمومی خرید تراکتور فرگوسن ۳۹۹ جفت))

موسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی در نظر دارد سه عدد تراکتور فرگوسن ۳۹۹ جفت صفر کیلومتر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از تأمین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید مدارک زیر را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ (کفای) بهلاک ۴ تحویل یا به در پاکت های در بسته به آدرس: مشهد، میدان شریعتی، خیابان دانشگاه ۳۱ (کفای) بهلاک ۴ تحویل یا به صندوق پستی به شماره ۹۱۸۳۷۹۴۴۵ ارسال نمایند.

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:

۱- پاکت الف) واریز معادل پنج درصد حجم ریالی مورد معامله به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی (جهت دریافت شناسه پرداخت با داخلی ۲۲۹ تماس حاصل فرمائید).

۲- پاکت ب) تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت و مجوز بهره برداری شرکت.

۳- پاکت ج) اصل پیش فاکتور اعلام قیمت و مشخص نمودن سال ساخت، محل و مدت زمان تحویل و شرایط بازپرداخت.

* خرید اقلام پس از احراز شرایط کیفی و تأیید فنی موسسه صورت می پذیرد.

* مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.

* هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۵۱-۲۸۴۹۲۷۰۱-۱۲ داخلی ۲۲۴ تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی

((آگهی مناقصه عمومی خرید اقلام مورد نیاز))

موسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود اع از مرغ کامل و قطعه بندی، تخم مرغ، ماهی، شتر مرغ، بلدرچین، بوقلمون، دام سبک زنده، لاشه شتر و گوسفند و آلایش، را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید.

لذا از تأمین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید مدارک زیر را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ در پاکت های در بسته به آدرس: مشهد، میدان شریعتی، خیابان دانشگاه ۳۱ (کفای) بهلاک ۴ تحویل یا به صندوق پستی به شماره ۹۱۸۳۷۹۴۴۵ ارسال نمایند.

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:

۱- پاکت الف) واریز معادل پنج درصد حجم ریالی مورد معامله به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی (جهت دریافت شناسه پرداخت با داخلی ۲۲۹ تماس حاصل فرمائید).

۲- پاکت ب) تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت و مجوز بهره برداری شرکت.

۳- پاکت ج) اصل پیش فاکتور اعلام قیمت و مشخص نمودن محل و مدت زمان تحویل و شرایط بازپرداخت.

* خرید اقلام به شرط تخلیه و پس از احراز شرایط کیفی و تأیید فنی موسسه صورت می پذیرد.

* مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.

* هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۵۱-۲۸۴۹۲۷۰۱-۱۲ داخلی ۲۲۴ تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی مؤسسه دامپروری صنعتی قدس رضوی

آگهی مناقصه عمومی

(سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد)

موضوع مناقصه شماره ۷۸: خرید گونه های پیازی در سال ۱۴۰۰

مبلغ بر آورد اولیه: ۵۰۰,۰۰۰,۵۹۷,۱۶ ریال.

موضوع مناقصه شماره ۷۹: تأمین و پشتیبانی سرویس خودرویی سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد

(تأمین خودروی استیجاری با راننده جهت انجام مأموریت های اداری ستادطبق شرایط و مشخصات درخواستی و مندرج در اسناد و مدارک پیمان)

مبلغ بر آورد اولیه: ۳۸,۱۸۴,۳۰۲,۹۲۸ ریال.

جهت شرکت در مناقصه و مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات و مزایدات شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir مراجعه نمایید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rtk.ir درج می گردد.

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد