

میوه برای از ما بهتران!

قیمت برخی میوه های نوبرانه از ۱۰۰ هزار تومان هم فراتر رفته است



عین حال بازار از میوه های خارجی هم خالی نیست. هر کارتن آناناس در بازار مرکزی میوه و تره بار تهران یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان به فروش می رود. این ها قیمت عمده

مزارع خود را رها کرده اند، در بازار تهران به ۱۰ برابر قیمت فروخته می شود. قیمت هندوانه در دو سه روز گذشته دوباره افزایش یافت و به کیلویی پنج هزار تومان رسید. پیاز و گوجه فرنگی هم حدود پنج هزار تومان است که نسبت به قیمت منطقه کرمان محل تولید اصلی این صیفی جات ۱۰ برابر است. آن طور که خبرنگار فارس گزارش داده، در بازار تهران گیلان ۱۰۰ هزار تومان، گوجه سبز ۱۰۰ هزار تومان، زردآلو ۷۰ هزار تومان و توت فرنگی تا ۵۰ هزار تومان است و این قیمت ها اصلا با درآمد قشر متوسط جامعه همخوانی ندارد. در

فروشی است و زمانی که پای آن ها به مغازه های شهر می رسد به صورت قانونی ۳۰ درصد و غیر قانونی تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت پیدا می کند. بنابراین این سوال هنوز بی پاسخ است که برای خرید میوه با این قیمت های سنگین چقدر باید حقوق بگیری؟ آیا با درآمد های مردم معمولی به ویژه در شرایط سخت کرونا که خیلی از مشاغل تعطیل شده، توان چنین خریدهایی وجود دارد؟ و آیا سزاوار است مردم با این که کشورشان جایگاه نخست تولید میوه در خاورمیانه را دارد، نتوانند از این میوه ها استفاده کنند؟

درآمد نجومی لیدرها، دریافتی حداقلی زیر شبکه ها

نقدهای صریح یک مقام مسئول در وزارت صمت به اکثر شرکت های بازاریابی شبکه ای

به فروش نرسد، باید آن ها را باز پس گیرد؛ در غیر این صورت شرکت دچار تخلف شده است. سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت تاکید کرد: مجبور نکردن اعضا به خرید کالا از شرکت و نیز ملزم بودن شرکت به باز پس گرفتن اجناس فروخته نشده، دو شرط اصلی مشروعیت بازاریابی شبکه ای است.

اگر این شروط و مقررات رعایت شود، سیستم بازاریابی شبکه ای روشی مفید برای صرفه جویی در هزینه های دلالتی و حذف واسطه ها میان تولید کننده و مصرف کننده نهایی خواهد بود.

معمد وزیری خاطر نشان کرد: متقاضیان بازاریابی شبکه ای قبل از ورود به این عرصه، بهتر است به سایت www.casnaf.ir مراجعه و از «وضعیت پروانه کسب»، «طرح سوددهی» و «نوع کالای قابل فروش» این شرکت ها اطمینان حاصل کنند.

ضوابط آیین نامه کمیته نظارت بر بازاریابی شبکه ای است، بیان کرد: در این میان، برخی از شرکت های بازاریابی شبکه ای با رعایت قوانین و مقررات در حال فعالیت هستند و افراد فعال در آن ها به صورت ماهانه پس از فروش کالاها به طور مستقیم به مصرف کننده (به صورت ثبت سفارش یا امانی) کمیسیون و پاداش خود را با توجه به طرح سوددهی مصوب دریافت می کنند.

وی با اشاره به این که با رعایت اصول قانونی، هر شرکت مجاز است حق کمیسیون و پاداش افراد را حداکثر تا سه سطح پرداخت کند، خاطر نشان کرد: این دستور العمل ها به این دلیل ابلاغ شده است که شرکت های بازاریابی مجاز همانند شرکت های هرمی، زیرشاخه های نامتناهی ایجاد نکنند. همچنین هر شرکت بازاریابی شبکه ای که اعضای خود را ملزم به خرید اجناس می کند، در صورتی که این کالاها

گفت و گویا مهر اظهار کرد: داشتن پروانه کسب مجاز لزوماً به معنای نبود امکان وقوع تخلف توسط شرکت های بازاریابی شبکه ای نیست و عموم شرکت های معروف و برجسته، وضعیت مطلوبی در زمینه رعایت ضوابط و مقررات مربوط به این حوزه ندارند.

وی با بیان این که اکثر شرکت های بازاریابی شبکه ای بر عضوگیری صرف و توسعه تجزیه انسانی تأکید می کنند و در حقیقت به دنبال فروش کالا و عرضه کالای رقابتی و مصرفی مناسب نیستند، افزود: بسیاری از این شرکت ها برای افزایش فروش خود در کوتاه مدت و کسب منفعت برای لیدرهای بالادستی، معمولاً با بهانه ها و عناوین مختلفی در قالب «سرمایه گذاری اولیه یا مبالغ از پیش تعیین شده» یا «دریافت حق عضویت»، برای فروش اجباری اجناس خود اقدام می کنند. معمود وزیری با بیان این که این نوع فعالیت ها قطعاً مغایر با

انتخاب می شوند. این افراد اگر بتوانند محصولی را به فروش برسانند، پورسانت دریافت می کنند. این شیوه در عمل در کشور ماسابقه ای به نام شرکت های هرمی دارد. آن ها از شیوه ای استفاده می کردند به این صورت که کسی که خواهان عضو شدن در شبکه بود، باید در ابتدا هزینه ای را برای عضویت پرداخت می کرد. این شخص اگر می توانست در مجموعه افرادی را به عضویت در بیاورد، آن هزینه اولیه ای را که پرداخت کرده بود، باز پس می گرفت.

■ **فروش با قیمتی بالاتر از ارزش واقعی**
امروز گذشته سرپرست مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت در نقدهایی به بازاریابی شبکه ای گفت: لیدرهای شرکت های بازاریابی شبکه ای از درآمدهای نجومی بر خور دارند اما در عین حال عمده زیر شبکه ها به درآمدهای حداقلی اکتفا می کنند. کامبیز معتمدوزیری در

برخی معتقدند باید به جایی رسید که بتوان یخچال را به اسکیمو فروخت. یعنی آن قدر حرفه ای بتوان روی روان و ذهن مردم کار کرد که اگر در قطب شمال هستند نیاز به یخچال را حس کنند! نام سیستم بازاریابی شبکه ای یا همان نتورک مارکتینگ در سال های اخیر تقریباً به گوش اکثر افراد جامعه رسیده است، سیستمی که هر چند سال یک بار با موج جدیدی که حاصل تغییر راهبردها در عضوگیری است، نفسی چاق می کند تا دوباره در جامعه عرض اندام کند. در چند سال گذشته شاهد رشد قارچ گونه این شرکت ها و فعالیت تیم هایشان بوده ایم اما بازاریابی های شبکه ای چیست و چرا نقدهایی به آن وارد است؟

■ **بازاریابی شبکه ای چیست؟**
بازاریابی شبکه ای نوعی بازاریابی است که افراد مختلفی در این سیستم به عنوان بازاریاب

بیانیه اسکودا در باره آیین نامه اجرایی لایحه استقلال قانون وکلای دادگستری

اتحادیه سراسری کانون های وکلای دادگستری ایران (اسکودا) در اعتراض به آیین نامه اجرایی لایحه استقلال کانون وکلای دادگستری که حدود ۱۰ روز قبل به تصویب رسید، بیانیه ای صادر کرد. در بخشی از این بیانیه با اشاره به این که «استقلال»، جوهر ذاتی حرفه و کالت و لازمه تضمین حق دفاع شهروندی است» تأکید شده است: آیین نامه اجرایی لایحه قانونی استقلال کانون وکلا مصوب ۱۴۰۰/۴/۲ با نسخ کامل آیین نامه لایحه قانونی مصوب سال ۱۳۳۴ از مسیر اصلاح خارج و آیین نامه جدیدی را بنیان گذارده است که مغایر با ماده ۲۲ لایحه استقلال و خارج از اراده کانون های وکلای دادگستری سراسر ایران در تعاملات فیمابین با قوه محترم قضاییه بوده، معذالک موادی از آیین نامه اخیر التصویب به صراحت در تعارض با استقلال کانون های وکلای دادگستری و در مواردی ناقض حق دفاع شهروندان گرانی و در تعارض با لایحه قانونی استقلال کانون وکلا به عنوان قانون حاکم بر آیین نامه می باشد که در زمره متن مرجع تنظیم کننده (کانون های وکلا) نبوده و همین امر قابلیت اجرای این آیین نامه را از کانون های وکلا سلب می نماید. لذا هیئت عمومی اتحادیه سراسری کانون های وکلای دادگستری ایران ضمن استقبال از رویکرد به روزسانی آیین نامه لایحه قانونی استقلال کانون وکلا و موادی از آیین نامه که باعث بهبود اداره نهاد مستقل و کالت می گردد؛ مخالفت صریح خویش را با وضعیت موجود آیین نامه که ناقض و تحدید کننده استقلال کانون وکلاست اعلام داشته و خاطر نشان می سازد که نهاد مستقل و کالت به عنوان نهادی قانونمدار، مجوزی برای اجرای مقرره مخالف با قانون نداشته و انتظار دارد با یک رویکرد تعاملی نسبت به اصلاح این موارد اقدام لازم صورت گیرد تا مالا آیین نامه قانونی، توسط کانون های وکلای دادگستری قابلیت اجرا پیدا کند.»

ترحم

یادش گرامی

ضمن عرض تسلیت به مناسبت درگذشت ناباورانه دوست و همکار عزیزمان

مهندس ناصر بزرگمهر

به آگاهی دوستان می رساند مجلس ختم در تاریخ ۴/۱۴ از ساعت ۱۷ تا ۱۹ در مسجد امام علی (ع) نبش فرامرز ۲۱ برگزار می گردد.

جمعی از دوستان و همکاران

تسلیت

همکار گرامی

جناب آقای احمد انصاری

با نهایت تأثر و تأسف مصیبت درگذشت پدر گرامیتان را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، مارا در غم خودتان شریک ببانید.

کانون کارشناسان رسمی دادگستری خراسان رضوی

۱۳۰۲۰۲۰۷۶۶/د

ریاست محترم بانک ملی شعبه ممتاز بلوار سجاد

جناب آقای نظری

مصیبت وارد در تسلیت عرض نموده

و بر ای شما صبر و شکیبایی آرزو مندیم

مهدی راهنمای شریعت شرکت بنیت سازه خاوران

۱۳۰۲۰۲۰۸۰۰/د

جناب آقای حسین اکبریان

درگذشت مادر بزرگوارتان

را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده

برای ایشان از درگاه خداوند متعال مغفرت و برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانیم.

حاج عباس صابری و پرسنل کارخانه رب صابری

۱۳۰۲۰۲۱۰۲۶/د

جناب آقای حاج محمد علی نشاطی

مدیرعامل محترم شرکت تولیدی آرد اخوان نشاطی

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت **خواهر گرامیتان**

را به شما و خانواده محترم بزرگ نشاطی تسلیت عرض نموده

و غفران الهی را برای آن مرحومه و صبر جمیل برای خانواده محترم مسئلت داریم.

از طرف هیئت مدیره

و کارکنان شرکت تولیدی آرد اخوان نشاطی

۱۳۰۲۰۲۰۸۲۱/د

امیر بزرگوار سرتیپ

رضا آذریان

درگذشت پدر همسر گرامیتان

را تسلیت عرض نموده،

از خداوند برای شما و خانواده

محترم صبر و شکیبایی آرزو مندیم.

فاضل - عطاریان

۱۳۰۲۰۲۰۷۵۷/د

مرگ دست گل خوشبوی مومن است

همکار گرامی

جناب آقای حسن محسن زاده

خانواده محترم محسن زاده

ضایعه تأثر انگیز درگذشت مادر عزیزتان

سرکار خانم فاطمه فهمیده

را تسلیت عرض نموده از درگاه خداوند سبحان آموزش برای آن مرحومه و بردباری برای شما عزیزان مسئلت می نمایم.

همکاران شما در شرکت نسیان

۱۳۰۲۰۲۰۸۲۲/د

جناب آقای حسین اکبریان

دوست و همکار عزیزم

درگذشت مادر گرامیتان

را به شما و خانواده محترم

تسلیت عرض نموده، آرزوی صبر

و سلامتی برای شما و بازماندگان

آن عزیز از دست رفته دارم.

مجید صابری

۱۳۰۲۰۲۱۰۲۱/د

خانواده های محترم

غفاریان - علیخانی

یاسمین و مهدیار عزیز

درگذشت ناپهنگام

سرکار خانم ژاسمین علیخانی

همسری مهربان و مادری فداکار

را به شما تسلیت عرض می نمایم.

خانواده ربوبیت

۱۳۰۲۰۲۰۸۶۷/د

همکار محترم

سرکار خانم آتوسا کبیریان

به نمایندگی از همکاران محترم

مجمع شهید عربی

و دبیرستان ستارگان هما

رحلت جانگذا پدر فرهیخته

جناب آقای ابوالقاسم کبیریان

را به شما و خانواده های محترم

تسلیت عرض می کنیم.

هما و حمید گیلانی فر

۱۳۰۲۰۲۰۷۹۲/د

جناب آقای

مهندس احمد خرمی

درگذشت مادر گرامیتان

را تسلیت می گوئیم از خداوند متعال

صبر برای شما و خانواده محترم و جهت

ایشان مغفرت الهی را خواستاریم.

آخوندیان، میلانی، آرمن، شاهرویان

۱۳۰۲۰۲۰۷۹۱/د

ریاست محترم بانک ملی شعبه ممتاز بلوار سجاد

جناب آقای نظری

با تأسف درگذشت مادر گرامیتان را تسلیت عرض مینماییم.

از خداوند برای ایشان رحمت الهی و برای جنابعالی و خانواده

محترم، صبر و صبوری در خواست داریم.

مهران، اردشیر و اشکان دانشور

۱۳۰۲۰۲۱۰۱۹/د

هوالباقی

دومین سالگشت درگذشت

برادر، همسر و پدری مهربان مرحوم مغفور

شادروان

فرشید پهلوان

را گرامی می داریم و به یاد آن عزیز سفر کرده به سوگ می نشینیم.

ضمناً هزینه مراسم سالگرد صرف امور خیریه خواهد شد.

خانواده های : پهلوان - مشرقی

۱۳۰۲۰۲۰۷۶۱/د



حاج سید ابوالقاسم اخوان فاطمی

و هشتمین سالگرد مادر عزیزمان فقیده سعیده

حاجیه خانم میمنت فیصل (اخوان فاطمی)

در نهایت ادب و احترام به پابوسی حضرتشان مشرف می شویم برای تعجیل در امر فرزندشان حضرت بقیة... الاعظم امام زمان (ارواحاله الفداء) و یاد می کنیم از تمامی درگذشتگان و اموات به ویژه پدران و مادران.

روح پاک پدر و مادر عزیزمان شاد و پادشان گرامی باد.

اخوان فاطمی

۱۳۰۲۰۲۰۶۱۵/د