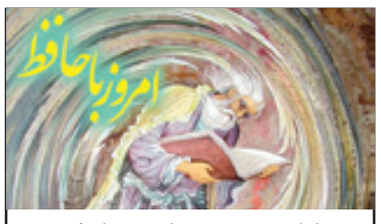

دل از من برد و روی از من نهان کرد
خدا را با که این بازی توان کرد؟
شب تنهاییم در قصد جان بود
خیالش لطف‌های بیکران کرد

مهمانی غزل

میزبان: اقبال لاهوری
عنوان: خانه پندار

این جهان چیست صنم خانه پندار من است
جلوه او گرو دیده بیدار من است
همه آفاق که گیرم به نگاهی اورا
حلقه‌ای هست که از گردش پرگار من است
هستی و نیستی از دیدن و نادیدن من
چه زمان و چه مکان شوخی افکار من است
از فسون کاری دل، سیر و سکون، غیب و حضور
این که غماز و گشاینده اسرار من است
آن جهانی که درو کاشته رامی درود
نور و نارش همه از سبحه وزنار من است
ساز تقدیرم و صد نغمه پنهان دارم
هر کجا زخمه اندیشه رسد تار من است
ای من از فیض تو پاینده نشان تو کجاست؟
این دو گیتی اثر ماست، جهان تو کجاست؟

پیک خبر

وزیر ارشاد در گذشت «مرادخانی» را تسلیت گفت

علی مرادخانی، معاون سابق هنری و مدیر موزه موسیقی، صبح دیروز بر اثر عوارض ناشی از بیماری کرونا، دار فانی را وداع گفت. به گزارش ایسنا، وی فارغ‌التحصیل رشته روان‌شناسی از دانشگاه تهران بود و پس از پایان تحصیلات، با حضور در شغل‌های مدیریتی، فعالیت حرفه‌ای خود را ادامه داد. تاسیس خانه موسیقی ایران با همکاری هنرمندان موسیقی، از اقدامات علی مرادخانی است. سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در پیامی درگذشت علی مرادخانی را تسلیت گفت. در متن پیام وزیر ارشاد آمده است: «خبر درگذشت مدیر توانا و انسان والا، همکار عزیز، معاون سابق امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرحوم علی مرادخانی موجب تاسف و تاثر عمیق گردید. دوران طولانی و مستمر مدیریت در عرصه‌های فرهنگی و هنری، در کنار اقدامات تاسیسی، نظام‌بخش و خلاقانه در این حوزه، او را به مدیری توانمند، کاربلد و کارآمد و مورد وثوق و احترام اصحاب فرهنگ و هنر بدل کرده بود.»

حراج میلیون دلاری تابلوی نقاشی چرچیل

یک تابلوی رنگ روغن از «وینستون چرچیل» که برای مدت‌ها تصور می‌شد گم شده است، به ارزش تخمینی دومیلیون دلار به حراج گذاشته می‌شود. به گزارش ایرنا، یک نقاشی رنگ روغن که وینستون چرچیل، نخست‌وزیر اسبق انگلیس، در سال ۱۹۲۱ روی بوم کشیده است، در تاریخ ۲۳ ژوئن (۲ تیر ۱۴۰۰)، در حراجی فیلیپس به فروش گذاشته می‌شود. این نقاشی، «خندق در برکلز» نام دارد و پیش‌بینی می‌شود بالای دومیلیون دلار چکش بخورد. چرچیل این نقاشی را به «اوناسیس»، میلیاردر معروف یونانی در حوزه کشتی‌داری و همسر دوم ژاکلین کندی، هدیه کرد و اوناسیس آن را در قایق تفریحی خود، کریستینا، آویخته بود. حالا این تابلو از سوی یکی از وراث خانواده اوناسیس به فروش گذاشته می‌شود. بازار نقاشی‌های چرچیل، این اواخر حسابی داغ شده است. در حراجی کریستیز لندن که در نخستین روز از ماه مارس (۱۱ اسفند ۹۹) برپا شد، یک مشتری، سه تابلوی وی را حدود ۱۶ میلیون دلار خرید. یک تابلوی دیگر از این سیاستمدار معروف انگلیسی به قیمت ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار فروش رفت.

آوای کم‌فروغ ناظری، سراج و قربانی در «رادیو آوا»!

چرا پخش موسیقی پاپ در پُرمخاطب‌ترین شبکه رادیویی، ۲۰ برابر موسیقی اصیل ایرانی است؟

گروه ادب و هنر- سال‌ها پیش صبح جمعه با چرخاندن پیچ رادیو معنا می‌گرفت. حال با گذشت زمان شاید نقش رادیو در برخی خانه‌ها کمرنگ‌تر از قبل شده باشد، اما رادیو با شبکه‌های مختلف خود هنوز پای ثابت بسیاری از خانه‌ها، محل‌های کار و خودروهاست. رادیو آوایکی از شبکه‌های رادیویی است و همان‌طور که از نامش پیداست به پخش موسیقی‌های کلاسیک، محلی، پاپ و بی‌کلام از رادیو می‌پردازد. طبق برخی آمار، هم‌اکنون رادیو آوا پرمخاطب‌ترین شبکه رادیویی است؛ شبکه‌ای که توانسته است با درنظرگرفتن سلایق مختلف جامعه در عرصه موسیقی، موفقیت نسبتاً بالایی کسب کند؛ کنداکتور مناسب این برنامه برای پوشش دادن عرصه‌های مختلف موسیقی، از پاپ و سنتی گرفته تا موسیقی نواحی و ملل و حتی ورود به عرصه پخش مداحی و...، متناسب با ایام عزاداری، قابل تقدیر و احترام است. با این حال، طی چندسال اخیر، روند فعالیت رادیو آوا به نحوی بوده که حجم انتقاد از روش فعالیت آن را افزایش داده است. سعی کردیم که درباره این انتقادها، با مسئولان این شبکه رادیویی گفت‌وگو کنیم، اما تلاش‌های ما از حد روابط عمومی فراتر نرفت. به همین دلیل، ناچاریم آن‌چه را که به‌عنوان نقد مطرح است، درباره این شبکه پرطرفدار رادیویی، مطرح کنیم و امیدوار باشیم که مسئولان امر، آن‌ها را بشنوند و در جهت رفع انتقادات، گام‌های مثبتی بردارند.

■ **امان از دست تبلیغات!**

فرض کنید در حال شنیدن موسیقی دلخواهتان در رادیو آوا هستید که ناگهان پیام‌های بازرگانی پخش می‌شوند! حسی شبیه تبعید از سرزمین موسیقی به سرزمین تجارت به انسان دست می‌دهد؛ دو سرزمینی که هیچ ربطی به یکدیگر ندارند! این چرخه‌ای است که هر ۳۰ دقیقه یک بار، در رادیو آوا تکرار می‌شود و بعد از پخش چند آهنگ، در سبک‌های مختلف، نوبت به پخش پیام‌های بازرگانی می‌رسد. پخش تبلیغات، آن هم به صورت دوره‌های مشخص نیم‌ساعته در این شبکه رادیویی، برای مخاطبی که دنبال کننده جدی این رادیو محسوب می‌شود، کلافه کننده و خارج از حوصله است و برای مخاطبی که گذرا یا گه‌گاه به سراغ این شبکه رادیویی می‌رود، حس «زدگی» به همراه خواهد داشت و غیرقابل توجیه است. این در حالی است که تا چندسال قبل، پخش تبلیغ در رادیو آوا بسیار محدود بود و گاهی، اصلاً به چشم نمی‌آمد.

■ **پاپ: ۲۰- سنتی: ۱**

جدول پخش رادیو آوا به شش بخش ۲۴۰ دقیقه‌ای تقسیم می‌شود. این برنامه‌ها در قالب بخش‌های سحرگاهی، صبحگاهی، نیمروزی، عصرگاهی، شامگاهی و شباهنگی روی آنتن می‌رود. هرچند وجود شبکه‌ای که به ارائه و پخش موسیقی‌های مختلف بپردازد، امیدوارکننده به نظر می‌رسد؛ اما سازوکار و چگونگی پخش آهنگ‌های مختلف از این شبکه رادیویی، قابل‌تامل است. درواقع نسبت حدودی پخش موسیقی پاپ به موسیقی و آواز ایرانی در برنامه‌های این شبکه، ۲۰ به یک و گاهی خیلی بیشتر است. اگر به‌طور مستمر پیگیر رادیو آوا باشید، متوجه خواهید شد که به‌رغم تنوع آهنگ‌های پاپ در برنامه‌های مختلف، جای موسیقی اصیل ایرانی در این شبکه خالی است و رادیو آوا هم تحت‌تاثیر جو حاکم بر جامعه موسیقی، بیشتر دنبال کننده موسیقی پاپ است؛ به این معنا که شما کمتر در این شبکه پر مخاطب رادیویی، آثاری از بزرگان موسیقی ایرانی مانند شهرام ناظری، حسام‌الدین سراج، علیرضا افتخاری، علیرضا قربانی و... می‌شنوید.

حتی گاهی غیبت آهنگ‌های پاپ استاندارد هم، به چشم می‌آید و جدول پخش بر موج آهنگ‌های پاپ روز سوار است. این روند برای شبکه‌ای که می‌تواند نقش مهمی در ایجاد سلیقه شنیداری مخاطب داشته باشد، عجیب و غیرقابل توجیه است. از سوی دیگر، معمولاً در همین مجموعه آهنگ‌هانیز، شاهد کم‌توجهی به آثار خواننده‌های مطرح و شناخته‌شده هستیم؛ به این صورت که آهنگ‌های مربوط به این دسته از خواننده‌ها، از چند قطعه محدود تشکیل می‌شود که به تناوب آن را در بخش‌های مختلف تکرار می‌کنند؛ به دیگر سخن، انگار آثار مشهور این هنرمندان، تنها منحصر به همین چند قطعه است و کار جدید یا اثر تازه‌ای در عرصه موسیقی ندارند. البته ممکن است این رویه، به دلیل موضوع حق پخش و مسائل مالی مربوط به آن باشد که به هر حال، رادیو آوا نیز، مانند دیگر بخش‌های کشور، از مشکلات مربوط به آن مستثنا نیست. اگر این مسئله را به‌عنوان دلیل اصلی پخش قطعه‌های محدود برای بزرگان موسیقی یا حتی بخش موسیقی ملل بدانیم، آن وقت می‌توانیم حدس بزنیم که چرا بازار پخش آثار خواننده‌های کمتر شناخته‌شده پاپ، در رادیو آوا گرم است. البته حمایت از خواننده‌های جوان، ولو با احتمال دریافت وجهی از آن‌ها برای حق پخش، رویکرد بدی نیست، اما باید حواسمان باشد که در بازار مکاره موسیقی پاپ و کم‌توجهی جدی به موسیقی اصیل ایرانی، اتخاذ چنین رویکردی می‌تواند ذائقه موسیقایی مردم را تغییر دهد و باعث نازل شدن درک جامعه از موسیقی شود.

■ **شناسنامه یادتان نرود!**

ترتیب پخش آهنگ‌ها در رادیو آوا متوالی و یکی پس از دیگری است؛ مجری هنگام پخش آهنگ، تنها به معرفی خواننده اکتفا می‌کند. همان‌طور که پیداست پشت هر آهنگ، عوامل سازنده بسیاری حضور دارند که مهم‌ترین آن‌ها خواننده، آهنگ‌ساز و شاعر اثر است. شاید ارائه و معرفی همه عوامل سازنده، هنگام پخش آهنگ، حوصله سربر باشد، اما ارائه نام آهنگ و شناسنامه اثر، یعنی نام خواننده، آهنگ‌ساز و شاعر یا ترانه‌سرای آن، یکی از ضروریاتی است که می‌تواند در برنامه‌های رادیو آوا مورد توجه قرار گیرد. علاوه بر این، معرفی عوامل سازنده اثر، به‌نوعی باعث افزایش اطلاعات موسیقایی مخاطب این برنامه و رعایت قانون کپی‌رایت هم می‌شود. ضمن این که اگر مخاطبی به آهنگ یا خواننده‌ای علاقه‌مند شد، با وجود معرفی کامل آن در برنامه، به‌راحتی می‌تواند آن خواننده و سبکش را خارج از رادیو آوا دنبال کند. در واقع، رعایت بایدهای حداقلی برای شبکه رادیویی که به‌نوعی مرجع موسیقایی رادیو به حساب می‌آید، از ضروریات است.

درباره پدیده «فن فیکشن» و تأثیر آن بر دنیای ادبیات

نویسنده‌هایی که آثار دیگران را دوباره خلق می‌کنند

مترجم: یاسمین مشرف- داستان‌نویسان، درواقع مخترعان قلمروهای داستانی خود هستند؛ خالقانی قدرتمند که می‌توانند مجموعه حوادث زندگی شخصیت‌های خود را رقم بزنند و سپس، آن‌ها را از زندگی ساقط کنند! حال اگر نویسنده‌ای بخواهد در زندگی شخصیتی که نویسنده دیگری آن را خلق کرده است، دست ببرد، باید از جسارت زیادی برخوردار باشد. مایکل فاریس اسمیت، نویسنده متولد می‌سی‌سی‌پی که پنج رمان تحسین‌برانگیز، از جمله «رودخانه‌ها» و «جنگنده» را در کارنامه خود دارد، از نویسندگانی است که چنین جسارتی به خرج داده و به خلق داستان زندگی «نیک کاراوی»، شخصیت اصلی رمان «گتسبی بزرگ»، اثر اف. اسکات فیتزجرالد پرداخته است. حاصل کار اسمیت، داستانی به‌نام «نیک» است که مقدمه‌ای بر رمان فیتزجرالد به‌شمار می‌آید. در سومین و مشهورترین رمان فیتزجرالد، ما با کاراوی ۳۰ ساله، یک فروشنده اوراق قرضه که پس از خدمتی کوتاه در جنگ جهانی اول، در لانگ‌آیلند زندگی می‌کند، آشنا می‌شویم. فاریس اسمیت در رمان «نیک»، برای کاراوی یک داستان زندگی جذاب خلق می‌کند. او این شخصیت را که در این داستان یک «ناظر» و «شنونده» است، در دوره‌های کوتاه زندگی‌اش در پاریس دنبال می‌کند؛ بخش‌هایی از داستان که در پاریس می‌گذرد، خیره‌کننده است. اما در قسمت‌هایی از داستان- به‌ویژه هنگامی که کاراوی به یک جنایتکار در نیویورک تبدیل می‌شود- قهرمان داستان اسمیت، بیش از حد از شخصیت داستان گتسبی بزرگ فاصله می‌گیرد و بیشتر به یکی از شخصیت‌های داستانی همینگوی شباهت پیدا می‌کند.

بسیاری از نویسندگان، خوانندگانی هستند که نمی‌توانند در برابر چالش خلق اثری کاملا جدید، در عین وفادار ماندن به دنیا، لحن و شخصیت نویسنده دیگر، مقاومت کنند. «فن فیکشن»ها یا داستان‌هایی که نویسندگان آن‌ها با الهام از شخصیت‌ها و ساختار داستان‌های نویسندگان اصلی، حکایت جدیدی را در قالبی نو پی‌ریزی می‌کنند، هم‌اکنون قلمرو گسترده‌ای دارند و هزاران خواننده را به نوشتن رمان‌هایی برگرفته از آثار کلاسیک تشویق می‌کنند. بیشتر این رمان‌ها در پایگاه‌های اینترنتی منتشر می‌شوند و طرفداران زیادی پیدا می‌کنند. این نوع ادای احترام به آثار دیگر نویسندگان، توسط برخی نویسندگان مشهور نیز صورت گرفته است. برای نمونه، می‌توان به رمان «مرگ به پمپرلی می‌آید» اثر پی.دی. جیمز که ادامه جنایی رمان «غرور و تعصب» جین آستین است و تداوم آثار جیمز باند، توسط سباستین فولکز اشاره کرد. اما چه چیزی تعیین‌کننده موفقیت یا شکست این نویسندگان است؟ جرج مک دونالد فریزر به طرز خاطره‌انگیزی یک بچه دبستانی قلدر و نابخرد را از رمان «روزهای مدرسه تام براون» اثر توماس هیوز گرفت و مجموعه خیره‌کننده «فلش من» را خلق کرد. اما «خانم دووینتر»، دنباله‌ای که سوزان هیل در سال ۱۹۹۳ برای رمان «ربکا»، اثر دافنه دو موریه نوشت، بسیاری از طرفداران او را ناامید کرد. قانون کلی این است که هرچقدر اثری که به عنوان منبع انتخاب می‌شود درخشان‌تر باشد، احتمال این که نویسنده فن‌فیکشن با وجود تحسین‌برانگیز بودن اثرش، در کار خود شکست بخورد، بیشتر است.

منبع: telegraf.id

یادداشت

در حاشیه استقبال از کتاب «پسر بچه شصت ساله» نوشته حمید جبلی

خاطرات پرفروشِ «کلاه قرمزی»!

منوچهری- همه ما او را با صدای کلاه‌قرمزی و پسرخاله می‌شناسیم. صدایش نوستالژی دوست‌داشتنی بچه‌های دهه شصت است. تصویرش هم در «محله بهداشت» و «محله برو بیا»، یادآور خاطراتی شیرین است. حمید جبلی ۶۳ ساله اما، تنها در بازیگری، صداپیشگی و کارگردانی خلاصه نمی‌شود؛ او در هنرهای دیگری مثل عکاسی، مجسمه‌سازی و نقاشی هم دستی دارد و اهل قلم و نویسندگی هم هست. اوایل خردادماه امسال، کتاب خاطرات او به نام «پسر بچه شصت ساله»، از سوی نشر پرنیان منتشر شد که خیلی زود به چاپ دوم رسید. پشت جلد این کتاب آمده است: «پیش خودمان باشد، بیشتر این قصه‌ها واقعی است. شاید نتوانسته باشم چنان که باید غم‌ها و شادی‌های آن دوران را بیان کنم، اما غصه خراب‌شدن ماشین قرمز اسباب‌بازی‌ام، از ناراحتی امروزم برای یک ماشین واقعی بیشتر بود و یک ریالی‌هایی که جیبم را قلنبه می‌کرد، شادی‌اش خیلی بیشتر از حساب بانکی امروز بود». پیش از این، از حمید جبلی دو نمایشنامه به نام‌های «عشق روی خرپشته» و «دوستان بامحبت» هم منتشر شده است. نمایشنامه «دوستان بامحبت»، در سال ۱۳۷۸ به کارگردانی رضا ژیان به روی صحنه رفت و داستان دو بازیگر تئاتر است که در شرایط مطلوبی نیستند و احساس می‌کنند به آخر خط رسیده‌اند. این نمایشنامه، اقتباسی از فیلم «پسران آفتاب» نیل سایمون است. نمایشنامه «عشق روی خرپشته» نیز، داستانی درباره زندگی هنرمندانی ساده و بی‌آلایش است که آرزوهای بزرگ دارند، اما زندگی‌شان با تلخی به پایان می‌رسد. جبلی درباره نمایشنامه «عشق روی خرپشته» گفته که آن را برای خوشبخت‌شدن نمایشنامه «دوستان بامحبت» نوشته است.

خبر

خاموشی صدای لالایی ایران

رحموک نصرتی، هنرمند پیش‌کسوت موسیقی نواحی و از خوانندگان استان سیستان و بلوچستان، روز یک‌شنبه، در ۹۰ سالگی بر اثر کهولت سن درگذشت. به گزارش ایسنا، روابط عمومی موسسه هنرمندان پیش‌کسوت، با اعلام این خبر، درگذشت این هنرمند پیش‌کسوت موسیقی نواحی را تسلیت گفت. رحموک نصرتی، دوم اردیبهشت سال ۱۳۱۰ متولد شد. او اهل شهرستان فنوج و یکی از خواننده‌های موسیقی نواحی استان سیستان و بلوچستان و از نسل میراث‌بانان موسیقی نواحی جنوب بود. نصرتی در سال ۱۳۸۴ در دومین جشنواره بومی زنان مناطق و نواحی ایران حضور داشت و به همراه عصمت هودیانی روی صحنه رفت و هنر خود را به نمایش گذاشت.

آغاز طرح «بهارانه کتاب ۱۴۰۰»

«بهارانه کتاب ۱۴۰۰» از روز گذشته، ۱۷ خردادماه، با حضور ۸۶۰ کتاب‌فروشی از سراسر کشور، کار خود را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، در «بهارانه کتاب ۱۴۰۰»، سقف مجاز خرید برای هر خریدار دومیلیون ریال است و خریداران می‌توانند تا ۲۳ خردادماه، با مراجعه به کتاب‌فروشی‌های عضو طرح، کتاب‌های عمومی، کودک و نوجوان و دانشگاهی را با یارانه ۲۰ درصدی بخرند.

از مجموع ۸۶۰ کتاب‌فروشی عضو طرح «بهارانه کتاب ۱۴۰۰»، ۱۲۴ کتاب‌فروشی در استان تهران و ۷۳۶ کتاب‌فروشی در سایر استان‌ها هستند. اسامی و مشخصات کتاب‌فروشی‌های عضو طرح «بهارانه کتاب ۱۴۰۰»، به تفکیک هر استان، روی سایت «tarh.ketab.ir» قابل مشاهده است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۸۰۰۷۰۰۰۰۳۶ - ۱۳۹۹/۱۱/۰۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سرایان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی اکبر عشق آبادی فرزند رمضان به شماره شناسنامه ۳۴ صادره از سرایان در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۱۰۹ مترمربع پلاک ۲۲۸۳ فرعی از ۱ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای رمضان عشق آبادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۸
مهدی سروری-رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سرایان
۱۴۰۰۱۱۷۱۱/ج

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۶۰۱۲۰۰۳۷۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کاشمر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم حسین پورمحمد فرزند علی اصغر بشماره شناسنامه ۰۸۹۰۰۰۷۵۹۴ صادره از کاشمر در شششدانگ یکباب ساختمان گاوداری به مساحت ۵۰۰۰مترمربع از پلاک ۷۰ اصلی واقع در بخش دو کاشمر به آدرس روستای زنده جان-اراضی شاه محمدآباد خریداری از مالک رسمی آقای/خانم حسین باقری محرز گردیده است. لذا به‌منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می‌شود درصورتی‌که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۲
۱۴۰۰احمد جهانگیر- قائم مقام رئیس واحد ثبتی ۱۴۰۰۱۴۶۱۷/ش

آگهی مناقصات عمومی نیروگاه حرارتی توس
شرکت مدیریت تولید برق طوس درنظردارد به نیابت از شرکت افق تامین انرژی طوس (مالکیت نیروگاه) طی مناقصات به شرح ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه
OTET-40008	تامین صفحات سکتورپلیت
OTET-40009	خرید یک عدد ترمومترمیله ای پوسته توربین فشارمتوسط
OTET-40010	سیستم کنترل تحریک ژنراتورتوربهمراه خدمات نصب و راه اندازی
OTET-40011	خدمات فنی و عمرانی مسیر لوله های درین داغ RT
OTET-40012	خرید لوله و اتصالات مسیر درین داغ RT
OTET-40013	بازسازی مهره و پلاگ کنترل ولو توربین فشار قوی

متقاضیان میتوانند درمدت ۱۵ روزازتاریخ این آگهی پس ازدریافت فراخوان مناقصه از سایت شرکت مدیریت برق طوس به آدرس http//tpgm.ir نسبت به خرید اسناد اقدام فرمایند.
درصورت تمایل وفق اسناد بازدید هماهنگی قبلی بلامانع است.
آدرس نیروگاه ک کیلومتر ۱۲جاده مشهد قوچان نیروگاه حرارتی طوس ، امورمناقصات
تلفن تماس ۰۵۱۳۵۴۲۱۸۰۰ داخلی ۲۳۴۵ (آقای مهندس لطفی)
شرکت مدیریت تولید برق طوس
۱۴۰۰۱۴۶۱۳/ف